

# 2016-2022年中国普洱茶市 场全景调查与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国普洱茶市场全景调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/P28941T96U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

普洱茶，又名滇青茶，因原运销集散地在普洱县，故名普洱茶。普洱茶以云南大叶种晒青茶为原料，使用亚发酵青茶制法，从发酵不同分为生茶和熟茶两种，成品分为散茶和紧压茶两类。普洱茶讲究冲泡技巧和品饮艺术，其饮用方法丰富，既可清饮，也可混饮。普洱茶茶汤橙黄浓厚，香气高锐持久，香型独特，滋味浓醇，经久耐泡，冲泡五六次后仍有香味。普洱茶主要产于云南省的西双版纳、临沧、普洱等地区。该地具有终年雨水充足、云雾弥漫、土层深厚、土地肥沃、无污染等优势。

2014年，我国普洱茶产量为11.4万吨，产值首次达101.32亿元，普洱茶均价为88.64元每公斤，较去年有所增长。

《2016-2022年中国普洱茶市场全景调查与投资前景分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了普洱茶行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国普洱茶做了重点企业经营状况分析，并分析了中国普洱茶行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

### 第一部分 产业现状

#### 第一章 普洱茶产业相关概述 1

##### 第一节 普洱茶简介 1

###### 一、普洱茶分类 1

###### 二、普洱茶的功用及作用 4

###### 三、普洱茶的一般工作原理 6

##### 第二节 普洱茶产业价值链分析 9

###### 一、市场及竞争概况 10

###### 二、消费概况及分析 11

###### 三、普洱茶产区状况分析与普洱茶品牌建设 13

##### 第三节 普洱茶其它相关产业概述 15

###### 一、建设生态茶园产业 15

二、我国茶叶机械制造业概况 16

三、普洱茶文化产业概况 17

第二章 2011-2015年世界普洱茶产业运行状况透析 21

第一节 2011-2015年世界普洱茶产业发展总况 21

一、世界普洱茶技术分析 21

二、国外普洱茶的发展概况 23

三、国外普洱茶的现状和发展历程 26

第二节 2011-2015年世界普洱茶主要国家运行分析 29

一、美国 29

二、韩国 31

第三节 2011-2015年世界普洱茶产业发展趋势分析 34

一、2011-2015年商业模式的变化 34

二、普洱茶在世界的发展趋势 35

第二部分 市场发展情况

第三章 中国普洱茶行业市场发展环境分析（PEST分析法） 37

第一节 中国宏观经济环境分析 37

一、中国GDP分析 37

二、居民消费价格指数 39

三、城乡居民家庭人均可支配收入分析 42

四、全社会固定资产投资分析 47

五、社会消费品零售总额 51

六、进出口总额及增长率分析 56

第二节 中国普洱茶行业政策环境分析 59

一、我国茶市场情况分析 59

二、普洱茶证明商标的使用 61

三、使用QS食品包装标志 62

四、云南十年培育茶产业发展规划 64

第三节 中国普洱茶行业社会环境分析 65

一、人口环境分析 65

二、教育环境分析 67

三、文化环境分析 75

四、生态环境分析 81

第四节中国普洱茶行业技术环境分析 83

一、科学普洱对产业的意义 83

二、科学普洱研究成果 85

三、科学研究成果转化发展 88

第四章 2011-2015年中国普洱茶产业运行状况 91

第一节 2011-2015年中国普洱茶产业发展概述 91

一、普洱市茶产业发展概况 91

二、普洱市发展茶产业措施 92

第二节 2011-2015年中国普洱茶产业运行动态分析 95

一、产业热点分析 95

二、产业运行趋势分析 96

三、普洱茶整体的市场规模 100

第三节 2011-2015年中国普洱茶产业发展存在问题与对策建议 101

一、中国普洱茶产业存在的问题 101

二、规范普洱茶行业发展的措施 103

三、普洱茶行业发展的建议 106

第五章 2011-2015年中国普洱茶市场运行动态分析 109

第一节 2011-2015年中国普洱茶行业发展综述 109

一、行业发展阶段分析 109

二、行业发展现状 110

第二节 2011-2015年中国普洱茶主要企业竞争状况 113

一、企业竞争现状 113

二、主要企业竞争力分析 115

第三节 2011-2015年中国普洱茶经销商调查情况 119

一、经销商品牌知名度分析 119

二、各品牌市场覆盖率情况 122

三、产品销售渠道情况 123

四、购买者购买影响因素分析 126

#### 第四节 2011-2015年中国高档茶市场情况分析 127

- 一、高档茶市场份额分析 127
- 二、高端茶品牌分布及市场竞争情况分析 129
- 三、高端品牌产品成本分析 132

#### 第六章 中国普洱茶行业主要数据分析 137

##### 第一节 中国普洱茶行业规模分析 137

- 一、企业数量增长分析 137
- 二、从业人数增长分析 138
- 三、资产规模增长分析 139

##### 第二节 2011年中国普洱茶行业结构分析 140

- 一、企业数量结构分析 140
- 二、销售收入结构分析 142

##### 第三节 中国普洱茶行业产值分析 144

- 一、产成品增长分析 144
- 二、工业销售产值分析 145
- 三、出口交货值分析 147

##### 第四节 中国普洱茶行业成本费用分析 150

- 一、销售成本分析 150
- 二、费用分析 151

##### 第五节 中国普洱茶行业盈利能力分析 152

- 一、主要盈利指标分析 152
- 二、主要盈利能力指标分析 154

#### 第七章 中国茶产业进出口数据分析 157

##### 第一节 中国茶产业进出口数据分析 157

- 一、进口数量分析 161
- 二、进口金额分析 163
- 三、出口数量分析 165
- 四、出口金额分析 166

##### 第二节 进出口国家地区分析 168

- 一、进口国家及地区分析 168

## 二、出口国家及地区分析 170

### 第三部分 市场竞争情况

#### 第八章 2011-2015年中国普洱茶产业市场竞争格局分析 173

##### 第一节 2011-2015年中国普洱茶产业竞争现状分析 173

###### 一、普洱茶中外竞争力对比分析 173

###### 二、普洱茶技术竞争分析 175

###### 三、普洱茶品牌竞争分析 178

##### 第二节 2011-2015年中国普洱茶产业集中度分析 183

###### 一、普洱茶生产企业集中分布 183

###### 二、普洱茶市场集中度分析 185

##### 第三节 2011-2015年中国普洱茶企业提升竞争力策略分析 190

###### 一、普洱茶的发展战略 190

###### 二、普洱茶战略的发力点：品牌战略 191

###### 三、普洱茶的品牌战略及推广策略 193

###### 四、品牌企业的营销组合策略 197

#### 第九章 中国普洱茶产业领先企业运营现状及发展趋势 203

##### 第一节 中国土产畜产云南茶叶进出口公司 203

###### 一、企业概述 203

###### 二、2011-2015年经营规模 206

###### 三、2011-2015年经营效益 206

###### 四、经营模式分析 207

###### 五、竞争优势劣势SWOT分析 209

###### 六、发展趋势分析 214

##### 第二节 大益（勐海茶厂） 218

###### 一、企业概述 218

###### 二、2011-2015年经营规模 220

###### 三、2011-2015年经营效益 221

###### 四、经营模式分析 221

###### 五、竞争优势劣势SWOT分析 224

###### 六、发展趋势分析 226

### 第三节 勐海县福海茶厂 229

#### 一、企业概述 229

#### 二、2011-2015年经营规模 230

#### 三、2011-2015年经营效益 231

#### 四、经营模式分析 231

#### 五、竞争优势SWOT分析 232

#### 六、发展趋势分析 234

### 第四节 嘉茗（云县嘉木茶业制品有限责任公司） 235

#### 一、企业概述 235

#### 二、2011-2015年经营规模 235

#### 三、2011-2015年经营效益 236

#### 四、经营模式分析 236

#### 五、竞争优势SWOT分析 237

#### 六、发展趋势分析 238

### 第五节 郎河（勐海县郎河茶厂） 238

#### 一、企业概述 238

#### 二、2011-2015年经营规模 239

#### 三、2011-2015年经营效益 240

#### 四、经营模式分析 240

#### 五、竞争优势SWOT分析 243

#### 六、发展趋势分析 244

### 第六节 龙生（云南龙生绿色产业集团有限公司） 246

#### 一、企业概述 246

#### 二、2011-2015年经营规模 247

#### 三、2011-2015年经营效益 249

#### 四、经营模式分析 251

#### 五、竞争优势SWOT分析 252

#### 六、发展趋势分析 252

### 第七节 龙圆号（西双版纳古茶山茶业有限公司） 254

#### 一、企业概述 254

#### 二、2011-2015年经营规模 254

#### 三、2011-2015年经营效益 255



四、经营模式分析 255  
五、竞争优势SWOT分析 256  
六、发展趋势分析 257  
第八节 老同子（安宁海湾茶业有限公司） 259

一、企业概述 259  
二、2011-2015年经营规模 259  
三、2011-2015年经营效益 259  
四、经营模式分析 260  
五、竞争优势SWOT分析 261  
六、发展趋势分析 261

第九节 易昌号（云南昌泰茶业集团公司） 263

一、企业概述 263  
二、2011-2015年经营规模 264  
三、2011-2015年经营效益 264  
四、经营模式分析 265  
五、竞争优势SWOT分析 265  
六、发展趋势分析 266

第十节 千家寨普洱茶业有限公司 268

一、企业概述 268  
二、2011-2015年经营规模 269  
三、2011-2015年经营效益 269  
四、经营模式分析 270  
五、竞争优势SWOT分析 271  
六、发展趋势分析 271

第四部分 市场前景分析

第十章 中国普洱茶企业市场发展前景及趋势 275

第一节 企业发展机遇及风险 275

一、企业发展机会 275  
二、企业发展挑战 277

第二节 普洱茶行业企业发展战略分析 279

一、国际化 279

二、战略联盟	281
三、科技创新	282
四、产业化	284
第三节 普洱茶行业企业发展建议	286
一、发展科技和监督市场	286
二、公共品牌打造成全球知名品牌	289
三、从政策机制进行改革	291
第四节 礼品茶、定制茶发展现状及趋势预测	292
一、礼品茶、定制茶发展现状	292
二、礼品茶的发展趋势	298
三、定制茶的发展趋势	300
第十一章 中国普洱茶产业发展趋势预测	303
第一节 全球经济环境发展趋势评估	303
一、经济全球化是世界发展根本趋势	303
二、全球经济面临的风险	305
三、2016年经济发展的挑战	308
第二节 中国经济环境发展趋势评估	311
一、2016年中国经济情况	311
二、中国经济通货膨胀的情况	313
三、中国经济发展分析	314
第三节 中国上游产业环境发展趋势评估	318
一、上游产业链解读	318
二、上游产业情况	320
三、产业链上游的重要性	323
第四节 中国下游产业环境发展趋势评估	325
一、下游产业解读	325
二、2015年下游行业表现	326
三、下游行业机会情况分析	337
第五节 中国普洱茶产业发展优劣势分析	339
一、产业发展机遇	339
二、产业发展劣势	342

三、产业发展优势	344
四、产业发展风险	345
第六节 中国普洱茶产业市场发展预测评估	346
一、2016-2022年市场结构发展趋势	346
二、2016-2022年消费特征发展预测	347
第十二章 2016-2022年中国普洱茶产业发展趋势预测分析	351
第一节 2016-2022年中国普洱茶产业发展前景分析	351
一、普洱茶技术发展方向分析	351
二、我国普洱茶未来发展趋势	352
三、普洱茶市场未来需求特点分析	355
第二节 2016-2022年中国普洱茶产业市场预测分析	357
一、普洱茶产业市场供给预测分析	357
二、普洱茶需求预测分析	360
三、普洱茶进出口预测分析	361
第三节 2016-2022年中国普洱茶产业市场盈利预测分析	363
一、普洱茶投资机会解读	363
二、普洱茶投资盈利分析	364
三、未来茶产业的盈利模式	366

#### 图表目录：

图表：2015年居民消费价格主要依据	40
图表：全国居民消费价格涨跌幅	40
图表：城乡居民收入增长情况	45
图表：城镇固定资产投资完成额-按产业	47
图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系	48
图表：2015年固定资产完成额	49
图表：城镇固定资产投资完成额-按建设性质	49
图表：2015年消费者景气指数	53
图表：社会消费品零售总额分月增长速度	53
图表：分行业社会消费品零售总额	54
图表：2015年社会消费品零售总额主要数据	55

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 56

图表：社会消费品零售总额环比增速（%） 56

图表：预算内教育经费增长情况 69

图表：2015年教育经费执行情况 70

图表：2011-2015年云南省茶叶产量和普洱茶产量 144

图表：普洱茶加工占比 145

图表：2011-2015年我国普洱茶出口统计 147

图表：云南老班章 春茶收购价格变化表 151

图表：2015年1-12月我国茶进出口金额 158

图表：2015年1-12月我国茶进出口数量 158

图表：2015年1月我国茶进出口金额 158

图表：2015年1月我国茶进出口数量 158

图表：2015年2月我国茶进出口金额 159

图表：2015年2月我国茶进出口数量 159

图表：2015年3月我国茶进出口金额 159

图表：2015年3月我国茶进出口数量 159

图表：2015年4月我国茶进出口金额 159

图表：2015年4月我国茶进出口数量 159

图表：2015年5月我国茶进出口金额 159

图表：2015年5月我国茶进出口数量 159

图表：2015年6月我国茶进出口金额 160

图表：2015年6月我国茶进出口数量 160

图表：2015年7月我国茶进出口金额 160

图表：2015年7月我国茶进出口数量 160

图表：2015年8月我国茶进出口金额 160

图表：2015年8月我国茶进出口数量 160

图表：2015年9月我国茶进出口金额 160

图表：2015年9月我国茶进出口数量 160

图表：2015年10月我国茶进出口金额 161

图表：2015年10月我国茶进出口数量 161

图表：2015年11月我国茶进出口金额 161

图表：2015年11月我国茶进出口数量 161

图表：2015年12月我国茶进出口金额 161

图表：2015年12月我国茶进出口数量 161

图表：2015年1-12月我国茶进口数量 161

图表：2015年1月我国茶进口数量 161

图表：2015年2月我国茶进口数量 162

图表：2015年3月我国茶进口数量 162

图表：2015年4月我国茶进口数量 162

图表：2015年5月我国茶进口数量 162

图表：2015年6月我国茶进口数量 162

图表：2015年7月我国茶进口数量 162

图表：2015年8月我国茶进口数量 162

图表：2015年9月我国茶进口数量 162

图表：2015年10月我国茶进口数量 163

图表：2015年11月我国茶进口数量 163

图表：2015年12月我国茶进口数量 163

图表：2015年1-12月我国茶进口金额 163

图表：2015年1月我国茶进口金额 163

图表：2015年2月我国茶进口金额 163

图表：2015年3月我国茶进口金额 163

图表：2015年4月我国茶进口金额 163

图表：2015年5月我国茶进口金额 164

图表：2015年6月我国茶进口金额 164

图表：2015年7月我国茶进口金额 164

图表：2015年8月我国茶进口金额 164

图表：2015年9月我国茶进口金额 164

图表：2015年10月我国茶进口金额 164

图表：2015年11月我国茶进口金额 164

图表：2015年12月我国茶进口金额 164

图表：2015年1-12月我国茶出口数量 165

图表：2015年1月我国茶出口数量 165

图表：2015年2月我国茶出口数量 165

图表：2015年3月我国茶出口数量 165

图表：2015年4月我国茶出口数量 165  
图表：2015年5月我国茶出口数量 165  
图表：2015年6月我国茶出口数量 165  
图表：2015年7月我国茶出口数量 165  
图表：2015年8月我国茶出口数量 166  
图表：2015年9月我国茶出口数量 166  
图表：2015年10月我国茶出口数量 166  
图表：2015年11月我国茶出口数量 166  
图表：2015年12月我国茶出口数量 166  
图表：2015年1-12月我国茶出口金额 166  
图表：2015年1月我国茶出口金额 166  
图表：2015年2月我国茶出口金额 166  
图表：2015年3月我国茶出口金额 167  
图表：2015年4月我国茶出口金额 167  
图表：2015年5月我国茶出口金额 167  
图表：2015年6月我国茶出口金额 167  
图表：2015年7月我国茶出口金额 167  
图表：2015年8月我国茶出口金额 167  
图表：2015年9月我国茶出口金额 167  
图表：2015年10月我国茶出口金额 167  
图表：2015年11月我国茶出口金额 168  
图表：2015年12月我国茶出口金额 168  
图表：2015年亚洲地区进口茶数量及金额情况 168  
图表：2015年进口欧洲地区茶数量及金额情况 169  
图表：2015年进口其他地区茶数量及金额情况 169  
图表：2015年亚洲地区出口茶数量及金额情况 170  
图表：2015年出口欧洲地区茶数量及金额情况 170  
图表：2015年出口其他地区茶数量及金额情况 171  
图表：2011-2015年云南省茶叶产量和普洱茶产量 206  
图表：云南龙生茶业股份有限公司基本组成 249  
图表：企业工业固体废物安全处置情况 250  
图表：企业“环境影响评价”制度执行情况 250

图表：各企业产业政策符合情况 251

图表：2011-2015年礼品茶、定制茶行业企业数量发展状况 294

图表：2011-2015年礼品茶、定制茶行业从业人员发展状况 294

图表：2011-2015年礼品茶、定制茶行业固定资产发展状况 294

图表：2011-2015年茶行业销售收入发展状况 295

图表：2011-2015年茶行业利润总额发展状况 295

图表：行业所处生命周期及成长性研究 296

图表：行业活力系数研究 296

图表：生产区域分布结构 297

图表：需求地域结构分析 297

图表：供需情况分析 297

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/P28941T96U.html>