

2017-2022年中国进口葡萄酒 市场调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国进口葡萄酒市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/P28941TAAU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

葡萄酒进口方面，2008-2014年，中国葡萄酒进口规模整体呈增长的趋势，进口量7年复合增长率达到14.23%。2014年，中国鲜葡萄酿造的酒进口量为3.84亿升，同比增长1.99%，进口额为15.18亿美元，同比下降2.33%；2015年1-5月，鲜葡萄酿造的酒进口量达到1.94亿升，同比增长38.17%，进口额为7.13亿美元，同比增长2.38%。

国内产量方面，2008-2014年，中国葡萄酒产量整体呈增长趋势，7年复合增长率达到7.5%。2014年中国葡萄酒产量11.61亿升，同比下降1.47%，2015年1-5月，中国累计生产葡萄酒2.48亿升，同比增长16.91%。2014年，中国葡萄酒生产主要集中在山东、河南、吉林三省区，三省区所占比例分别为33.79%、14.45%、14.26%。

国内消费方面，2008-2014年，中国葡萄酒零售量逐年增长，7年复合增长率达到17.2%。2014年中国葡萄酒零售量达到25.08亿升，同比增长11.32%。

《2017-2022年中国进口葡萄酒市场调查与投资前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了进口葡萄酒行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国进口葡萄酒做了重点企业经营状况分析，并分析了中国进口葡萄酒行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 进口葡萄酒产业概述

1.1 进口葡萄酒定义及产品技术参数

1.2 进口葡萄酒分类

1.3 进口葡萄酒应用领域

1.4 进口葡萄酒产业链结构

1.5 进口葡萄酒产业概述

1.6 进口葡萄酒产业政策

1.7 进口葡萄酒产业动态

第二章 进口葡萄酒生产成本分析

2.1 进口葡萄酒物料清单（BOM）

2.2 进口葡萄酒物料清单价格分析

2.3 进口葡萄酒生产劳动力成本分析

2.4 进口葡萄酒设备折旧成本分析

2.5 进口葡萄酒生产成本结构分析

2.6 进口葡萄酒制造工艺分析

第三章 中国进口葡萄酒生产基地分析

3.1 2015年中国进口葡萄酒各企业产能及投产时间

3.2 2015年中国各企业进口葡萄酒生产基地产能分布

3.3 2015年中国各企业各基地进口葡萄酒主要产品及技术来源

3.4 2015年中国各企业进口葡萄酒原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章 2010-2016年中国进口葡萄酒不同地区 不同规格 不同应用销量分析

4.1 2010-2016年中国不同地区进口葡萄酒销量分布

4.2 2010-2016年中国不同规格进口葡萄酒销量分布

4.3 2010-2016年中国不同应用进口葡萄酒销量分布

4.4 2016年中国主要企业进口葡萄酒价格分析

4.5 2010-2016年中国进口葡萄酒经营情况

第五章 2010-2016年中国进口葡萄酒不同地区 不同规格 不同应用销售收入分析

5.1 2010-2016年中国不同地区进口葡萄酒销售收入分布

5.2 2010-2016年中国不同规格进口葡萄酒销售收入分布

5.3 2010-2016年中国不同应用进口葡萄酒销售收入分布

5.4 2010-2016年中国进口葡萄酒不同地区 不同规格 不同应用销售价格分析

第六章 2010-2016年中国进口葡萄酒产供销需市场分析

6.1 2010-2015中国进口葡萄酒产能 产量 销量 销售收入统计

6.2 2014-2016年中国进口葡萄酒产量 销量市场份额

6.3 2010-2016年中国进口葡萄酒进口量 出口量 国内销量

6.4 2010-2016年中国进口葡萄酒出货量（产量）国内销量 供需关系

6.5 2010-2015中国进口葡萄酒价格 成本 利润率一览表

第七章 进口葡萄酒主要企业分析

7.1 南浦食品（集团）有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 进口葡萄酒产品图片及技术参数

7.1.3 进口葡萄酒经营情况

7.1.4 南浦食品（集团）有限公司SWOT分析

7.2 广州龙程酒业有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 进口葡萄酒产品图片及技术参数

7.2.3 进口葡萄酒经营情况

7.2.4 广州龙程酒业有限公司SWOT分析

7.3 山东新宝真商贸有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 进口葡萄酒产品图片及技术参数

7.3.3 进口葡萄酒经营情况

7.3.4 山东新宝真商贸有限公司SWOT分析

7.4 富隆国际酒业有限公司

7.5 圣皮尔精品酒业（上海）有限公司

7.6 骏德酒业有限公司

7.7 捷成（中国）贸易有限公司

7.8 吉马酒业

7.9 建发国际酒业集团有限公司

7.10 中粮酒业有限公司

第八章 价格 利润率分析

8.1 价格分析

8.2 利润率分析

8.3 价格和利润率总结

第九章 进口葡萄酒销售渠道分析

- 9.1 进口葡萄酒销售渠道现状分析
- 9.2 中国进口葡萄酒经销商及联系方式
- 9.3 中国进口葡萄酒出厂价 渠道价 终端价格分析
- 9.4 中国进口葡萄酒进口 出口 贸易情况分析

第十章 2017-2022年中国进口葡萄酒产供销需价格成本收入预测分析

- 10.1 2017-2022年中国进口葡萄酒产供销需价格成本收入预测分析
- 10.2 2017-2022年中国不同规格进口葡萄酒销量分布
- 10.3 2017-2022年中国不同应用进口葡萄酒销量分布
- 10.4 2017-2022年中国进口葡萄酒销量及销售收入
- 10.5 2017-2022年中国进口葡萄酒产量 进口量 出口量 国内销量

第十一章 进口葡萄酒产业链供应商及联系方式 (ZYYL)

- 11.1 进口葡萄酒主要原料供应商及联系方式
- 11.2 进口葡萄酒主要设备供应商及联系方式
- 11.3 进口葡萄酒主要供应商及联系方式
- 11.4 进口葡萄酒主要买家及联系方式
- 11.5 进口葡萄酒供应链关系分析

第十二章 进口葡萄酒新项目可行性分析

- 12.1 进口葡萄酒新项目SWOT分析
- 12.2 进口葡萄酒新项目可行性分析

第十三章 中国进口葡萄酒产业研究总结

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/P28941TAAU.html>