

2017-2022年中国姜黄素产 品市场竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国姜黄素产品市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P28941TAHU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

姜黄素是从姜科、天南星科中的一些植物的根茎中提取的一种化学成分，其中，姜黄约含3%~6%，是植物界很稀少的具有二酮的色素，为二酮类化合物。姜黄素为橙黄色结晶粉末，味稍苦。不溶于水。在食品生产中主要用于肠类制品、罐头、酱卤制品等产品的着色。医学研究表明，姜黄素具有降血脂、抗肿瘤、抗炎、利胆、抗氧化等作用。

随着人民越来越倾向“健康、绿色、纯天然”的消费观念，作为天然提取物姜黄素将被市场逐渐熟知，应用领域也将越来越广泛，与国外市场的需求差距将逐渐缩小，预计到2021年，我国姜黄素市场规模将有望突破3900万元。

2017-2022年中国姜黄素市场规模预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国姜黄素产品市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》共十一章。首先介绍了姜黄素产品行业市场发展环境、姜黄素产品整体运行态势等，接着分析了姜黄素产品行业市场运行的现状，然后介绍了姜黄素产品市场竞争格局。随后，报告对姜黄素产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了姜黄素产品行业发展趋势与投资预测。您若想对姜黄素产品产业有个系统的了解或者想投资姜黄素产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 姜黄素行业概况 8

第一节 姜黄素定义及特点 8

第二节 姜黄素产品的应用 9

第三节 姜黄素产品的功效 10

第四节 姜黄素研究现状分析 11

第五节 姜黄素行业经营模式 17

第二章 姜黄素产品行业发展环境分析 19

第一节 姜黄素行业经济环境分析 19

一、中国GDP增长情况分析	19
二、社会固定资产投资分析	20
三、全社会消费品零售总额	21
四、城乡居民收入增长分析	22
五、居民消费价格变化分析	23
六、对外贸易发展形势分析	23
第二节 姜黄素行业政策环境分析	24
一、行业监管部门	24
二、相关产业政策	25
三、相关产业标准	26
第三节 姜黄素行业社会环境分析	27
一、人口环境分析	27
二、中国城镇化率	29
三、居民消费结构	29

第三章 姜黄素产品行业市场运行分析 31

第一节 全球姜黄素行业市场发展 31

一、全球姜黄素市场发展现状 31

(一) 北美姜黄素市场分析 31

(二) 印度姜黄素市场分析 31

二、全球姜黄素市场需求前景 32

第二节 中国姜黄素行业市场发展现状 32

第三节 中国姜黄素行业市场供给分析 32

一、2011-2015年中国姜黄素产量情况分析 32

近几年，我国天然植物提取行业发展态势良好。我国姜黄素行业也保持稳定的增长态势。2015年，我国姜黄素产量达104.3吨。

2011-2015年中国姜黄素产量走势

2011-2015年中国姜黄素产量市场规模

二、2017-2022年中国姜黄素产量预测分析 33

第四节 中国姜黄素行业市场需求分析 33

第五节 中国姜黄素行业市场规模分析 34

- 一、2011-2015年中国姜黄素市场规模分析 34
- 二、2017-2022年中国姜黄素市场规模预测 34
- 第六节 中国姜黄素市场价格情况分析 35
- 第七节 姜黄素产品行业未来发展方向 36

第四章 2011-2015年中国姜黄进出口数据监测分析 37

第一节 姜黄进口分析 37

- 一、进口数量情况 37
- 二、进口金额情况 37
- 三、进口来源分析 37
- 四、进口均价分析 38

第二节 姜黄出口分析 39

- 一、出口数量情况 39
- 二、出口金额情况 39
- 三、出口流向分析 39
- 四、出口均价分析 40

第五章 姜黄素重点细分产品分析 42

第一节 食品级姜黄素 42

- 一、产品特性 42
- 二、产品需求情况 42
- 三、产品主要消费品牌 42
- 四、市场前景 44

第二节 医药级姜黄素 45

- 一、产品特性 45
- 二、产品需求情况 45
- 三、产品主要消费品牌 45
- 四、市场前景 46

第六章 市场竞争格局分析 47

第一节 市场竞争现状分析 47

第二节 国内外品牌竞争格局 47

第三节 企业市场集中度分析 49

第四节 姜黄素行业竞争力分析 49

一、品牌竞争分析 49

二、成本竞争分析 49

三、价格竞争分析 50

四、技术竞争分析 50

第七章 姜黄素行业产业链分析 52

第一节 姜黄素行业产业链概述 52

第二节 姜黄素上游产业发展状况分析 53

一、姜黄发展现状分析 53

二、姜黄生产情况分析 55

三、姜黄价格走势分析 55

四、姜黄市场前景分析 56

第三节 姜黄素下游应用需求市场分析 57

一、食品行业 57

（一）发展现状 57

（二）生产情况 57

（三）销售情况 57

（四）应用情况 58

二、医药行业 59

（一）发展现状 59

（二）投资情况 59

（三）生产情况 60

（四）销售情况 61

（五）应用情况 62

三、姜黄素在化妆品行业的应用 63

四、姜黄素在动物饲料中的应用 63

第八章 典型企业与品牌分析 64

第一节 晨光生物科技集团股份有限公司 64

一、企业基本情况分析 64

二、企业主要产品分析 65

三、企业经营情况分析 66

四、企业竞争优势分析 68

第二节 河南中大生物工程有限公司 70

一、企业发展基本情况 70

二、企业主要产品分析 71

三、企业经营情况分析 72

四、企业竞争优势分析 72

第三节 河北天旭生物科技有限公司 74

一、企业发展基本情况 74

二、企业主要产品分析 74

三、企业经营情况分析 75

四、企业竞争优势分析 76

第四节 南阳泰瑞生物科技股份有限公司 77

一、企业发展基本情况 77

二、企业主要产品分析 77

三、企业经营情况分析 79

四、企业竞争优势分析 79

第五节 青岛鹏远康华天然产物有限公司 80

一、企业发展基本情况 80

二、企业主要产品分析 81

三、企业经营情况分析 81

四、企业竞争优势分析 82

第六节 上海染料研究所有限公司 82

一、企业发展基本情况 82

二、企业主要产品分析 83

三、企业经营情况分析 84

四、企业竞争优势分析 84

第九章 营销渠道分析 86

第一节 姜黄素产品主要营销模式分析 86

一、直销渠道 86

二、网上营销 86

三、代理商模式 86

第二节 渠道新策略 87

一、新的销售渠道建设 87

二、营销策略分析 87

第十章 2017-2022年姜黄素行业投资情况分析 88

第一节 姜黄素行业投资环境 88

一、植物提取物行业强劲增长 88

二、“一带一路”促中医药行业发展 89

第二节 姜黄素行业投资壁垒 93

一、技术壁垒 93

二、资金实力壁垒 93

三、产品质量壁垒 93

四、原材料供给壁垒 93

五、销售价格壁垒 93

六、销售渠道壁垒 94

第三节 姜黄素行业盈利模式 94

第四节 姜黄素行业投资风险 94

一、政策风险分析 94

二、原材料风险分析 94

三、市场竞争风险 94

四、出口比重大的风险 95

五、核心技术人员流失及技术泄露的风险 95

六、经营管理风险 95

第十一章 主要结论及建议 96 (ZY LII)

第一节 主要结论及观点 96

一、行业发展因素分析 96

二、行业投资前景分析 97

第二节 策略建议 97

一、产品策略 97

- 二、渠道策略 98
- 三、品牌经营策略 98
- 四、市场竞争策略建议 100

图表目录：

- 图表 1 姜黄素产品基本情况表 8
- 图表 2 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 19
- 图表 3 2015-2016年国内生产总值构成统计 20
- 图表 4 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 21
- 图表 5 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 22
- 图表 6 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 23
- 图表 7 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 24
- 图表 8 姜黄素行业相关产业政策统计 25
- 图表 9 中国姜黄素行业相关标准汇总 27
- 图表 10 2010-2015年中国人口总量增长趋势图 28
- 图表 11 2015年全国人口数及其构成 28
- 图表 12 2010-2015年中国城镇化率变化趋势图 29
- 图表 13 2015年中国居民人均消费支出及其占比图 30
- 图表 14 2011-2015年中国姜黄素产量增长趋势图 33
- 图表 15 2017-2022年中国姜黄素产量预测趋势图 33
- 图表 16 2011-2015年中国姜黄素市场规模增长趋势图 34
- 图表 17 2017-2022年中国姜黄素市场规模预测趋势图 34
- 图表 18 中国各地区姜黄素市场价格情况统计 35
- 图表 19 2011-2015年中国姜黄进口数量统计 37
- 图表 20 2011-2015年中国姜黄进口金额统计 37
- 图表 21 2015年中国姜黄进口情况 38
- 图表 22 2015年中国姜黄进口来源结构 38
- 图表 23 2011-2015年中国姜黄进口均价情况 38
- 图表 24 2011-2015年中国姜黄出口数量统计 39
- 图表 25 2011-2015年中国姜黄出口金额统计 39
- 图表 26 2015年中国姜黄出口情况 40
- 图表 27 2015年中国姜黄出口流向结构 40

图表 28 2011-2015年中国姜黄出口均价情况 41

图表 29 中国姜黄素食品添加剂生产许可获证企业统计 43

图表 30 中国姜黄素保健食品生产企业统计 44

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P28941TAHU.html>