

# 2015-2020年中国钢琴培训 市场调查与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国钢琴培训市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/P28941TBVU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 研究概述 12

第一节 钢琴培训市场相关定义 12

第二节 介绍 12

第三节 研究背景 13

第四节 研究目的 13

第五节 调研范围及报告所涉及企业 13

一、细分行业 13

二、重点企业研究对象 14

第六节 研究结论 14

一、关于市场总体规模的研究结论 14

二、关于细分市场规模的研究结论 15

三、关于市场竞争格局的研究结论 15

四、关于市场下游用户需求特征的研究结论 17

五、关于重点企业市场份额的研究结论 18

六、关于市场渠道拓展的研究结论 18

七、关于市场投资机会及风险的研究结论 19

八、关于市场发展趋势的研究结论 19

第二章 中国钢琴培训行业政策与管理体制分析 20

第一节 宏观经济环境对产业的影响 20

一、2013-2014年中国GDP增长情况分析 20

二、2013-2014年中国社会消费品零售总额分析 21

三、2013-2014年中国城乡居民收入与消费分析 24

第二节 行业管理体制分析 27

第三节 产业政策解读以及投资导向分析 27

第四节 产业投资环境分析 29

第三章 钢琴培训行业发展障碍分析 30

第一节 产业政策障碍 30

第二节 资金准入障碍 31

第三节 市场准入障碍 31

第四节 技术创新障碍 31

第五节 投资退出障碍 32

第四章 影响出国钢琴培训行业发展的有利和不利因素 33

第一节 有利因素 33

第二节 不利因素 33

一、钢琴培训市场较为混乱，缺乏有效监管措施 33

二、钢琴培训市场师资力量严重不足，缺乏有效的培训教材 33

第五章 中国钢琴培训市场行业现状、市场容量及发展趋势 34

第二节 2008-2014年中国钢琴培训整体市场规模及趋势分析 36

第三节 行业利润率以及盈利能力分析 36

第四节 中国钢琴培训行业供求关系分析 37

一、行业供求现状 37

二、行业新增投资及扩张情况 37

三、行业扩张对利润水平的影响 38

第六章 主要城市钢琴培训市场发展趋势研究及竞争格局 39

第一节 北京钢琴培训市场研究 39

一、发展现状及发展趋势 39

二、市场需求规模 40

三、需求特征分析 41

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 42

第二节 上海钢琴培训市场研究 44

一、发展现状及发展趋势 44

二、市场需求规模 45

三、需求特征分析 46

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 46

第三节 广州、深圳钢琴培训市场研究 48

一、发展现状及发展趋势 48

- 二、市场需求规模 49
- 三、需求特征分析 50
- 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 51
- 第四节 杭州钢琴培训市场研究 52
  - 一、发展现状及发展趋势 52
  - 二、市场需求规模 53
  - 三、需求特征分析 54
  - 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 55
- 第五节 南京钢琴培训市场研究 56
  - 一、发展现状及发展趋势 56
  - 二、市场需求规模 57
  - 三、需求特征分析 58
  - 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 58
- 第六节 武汉钢琴培训市场研究 59
  - 一、发展现状及发展趋势 59
  - 二、市场需求规模 60
  - 三、需求特征分析 61
  - 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 62
- 第七节 大连钢琴培训市场研究 63
  - 一、发展现状及发展趋势 63
  - 二、市场需求规模 64
  - 三、需求特征分析 65
  - 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 65
- 第八节 成都钢琴培训市场研究 66
  - 一、发展现状及发展趋势 66
  - 二、市场需求规模 67
  - 三、需求特征分析 68
  - 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 69
- 第九节 西安钢琴培训市场研究 70
  - 一、发展现状及发展趋势 70
  - 二、市场需求规模 71
  - 三、需求特征分析 72

#### 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 72

##### 第十节 青岛钢琴培训市场研究 73

###### 一、发展现状及发展趋势 73

###### 二、市场需求规模 74

###### 三、需求特征分析 75

###### 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 76

#### 第七章 中国钢琴培训行业竞争状况 78

##### 第一节 钢琴培训市场竞争格局与重点企业市场份额 78

##### 第二节 钢琴培训行业重点企业情况 80

###### 一、注册资金及资产对比分析 80

###### 二、营业收入对比分析 80

###### 三、盈利能力与利润情况对比分析 81

###### 四、技术应用与研发能力对比分析 81

###### 五、服务能力对比分析 81

###### 六、销售渠道与用户锁定能力对比分析 82

###### 七、经营发展策略对比分析 82

###### 八、投资价值对比分析 82

#### 第八章 钢琴培训行业具有投资价值和上市潜力的企业分析 84

##### 第一节 广州珠江钢琴集团股份有限公司（珠江钢琴艺术中心） 84

###### 一、核心竞争力分析 84

###### 二、公司发展战略分析 89

###### 三、投资回报分析 89

###### 四、投资风险分析 89

###### 五、上市潜力与预期 90

##### 第二节 北京星海钢琴集团有限公司（北京星海音乐培训学校） 91

###### 一、核心竞争力分析 91

###### 二、公司发展战略分析 91

###### 三、投资回报分析 92

###### 四、投资风险分析 92

###### 五、上市潜力与预期 92

### 第三节 北京刘诗昆钢琴艺术中心有限责任公司 92

#### 一、核心竞争力分析 92

#### 二、公司发展战略分析 93

#### 三、投资回报分析 94

#### 四、投资风险分析 94

#### 五、上市潜力与预期 95

### 第四节 北京巨人环球教育科技有限公司 95

#### 一、核心竞争力分析 95

#### 二、公司发展战略分析 95

#### 三、投资回报分析 96

#### 四、投资风险分析 96

#### 五、上市潜力与预期 97

### 第五节 北京姜杰文化艺术学校 98

#### 一、核心竞争力分析 98

#### 二、公司发展战略分析 99

#### 三、投资回报分析 99

#### 四、投资风险分析 99

#### 五、上市潜力与预期 100

## 第九章 准上市企业咨询建议 101

### 第一节 企业上市募集资金投向建议 101

### 第二节 企业上市企业差异化定位建议 103

### 第三节 市场投资机会分析 105

### 第四节 企业上市前融资建议 106

### 第五节 提高综合竞争力建议 107

### 第六节 公司扩张战略建议 108

### 第七节 市场营销战略建议 110

## 图表目录：

图表 1 2013年Q3品牌关注度分析 18

图表 2 2003年 季度&mdash;2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 20

图表3 2006-2012年我国社会消费品零售总额及其增长速度 22

图表 4 2012年9月-2014年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 23

图表 5 2014年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 23

图表 6 2006-2012年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 25

图表 7 2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 26

图表 8 2010-2018年我国钢琴培训市场规模分析及预测 36

图表 9 2011-2013年我国钢琴培训行业盈利能力分析 37

图表 10 2010-2016年北京钢琴培训市场规模分析及预测 39

图表 11 2010-2016年北京钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 40

图表 12 2010-2016年北京钢琴培训市场需求人数分析及预测 40

图表 13 2010-2016年北京钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 41

图表 14 2012年北京钢琴培训需求消费者年龄结构分析 41

图表 15 2010-2016年上海钢琴培训市场规模分析及预测 44

图表 16 2010-2016年上海钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 44

图表 17 2010-2016年上海钢琴培训市场需求人数分析及预测 45

图表 18 2010-2016年上海钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 45

图表 19 2012年上海钢琴培训需求消费者年龄结构分析 46

图表 20 2010-2016年广州、深圳钢琴培训市场规模分析及预测 48

图表 21 2010-2016年广州、深圳钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 49

图表 22 2010-2016年广州、深圳钢琴培训市场需求人数分析及预测 49

图表 23 2010-2016年广州、深圳钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 50

图表 24 2012年广州、深圳钢琴培训需求消费者年龄结构分析 50

图表 25 2010-2016年杭州钢琴培训市场规模分析及预测 52

图表 26 2010-2016年杭州钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 53

图表 27 2010-2016年杭州钢琴培训市场需求人数分析及预测 53

图表 28 2010-2016年杭州钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 54

图表 29 2012年杭州钢琴培训需求消费者年龄结构分析 54

图表 30 2010-2016年南京钢琴培训市场规模分析及预测 56

图表 31 2010-2016年南京钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 56

图表 32 2010-2016年南京钢琴培训市场需求人数分析及预测 57

图表 33 2010-2016年南京钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 57

图表 34 2012年南京钢琴培训需求消费者年龄结构分析 58

图表 35 2010-2016年武汉钢琴培训市场规模分析及预测 59



图表 36 2010-2016年武汉钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 60

图表 37 2010-2016年武汉钢琴培训市场需求人数分析及预测 60

图表 38 2010-2016年武汉钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 61

图表 39 2012年武汉钢琴培训需求消费者年龄结构分析 61

图表 40 2010-2016年大连钢琴培训市场规模分析及预测 63

图表 41 2010-2016年大连钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 63

图表 42 2010-2016年大连钢琴培训市场需求人数分析及预测 64

图表 43 2010-2016年大连钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 64

图表 44 2012年大连钢琴培训需求消费者年龄结构分析 65

图表 45 2010-2016年成都钢琴培训市场规模分析及预测 66

图表 46 2010-2016年成都钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 67

图表 47 2010-2016年成都钢琴培训市场需求人数分析及预测 67

图表 48 2010-2016年成都钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 68

图表 49 2012年成都钢琴培训需求消费者年龄结构分析 68

图表 50 2010-2016年西安钢琴培训市场规模分析及预测 70

图表 51 2010-2016年西安钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 70

图表 52 2010-2016年西安钢琴培训市场需求人数分析及预测 71

图表 53 2010-2016年西安钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 71

图表 54 2012年西安钢琴培训需求消费者年龄结构分析 72

图表 55 2010-2016年青岛钢琴培训市场规模分析及预测 73

图表 56 2010-2016年青岛钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 74

图表 57 2010-2016年青岛钢琴培训市场需求人数分析及预测 74

图表 58 2010-2016年青岛钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 75

图表 59 2012年青岛钢琴培训需求消费者年龄结构分析 75

图表 60 钢琴培训行业重点企业注册资金对比分析 80

图表 61 2014年1-12月钢琴培训行业重点企业营业收入对比分析 80

图表 62 2014年1-12月钢琴培训行业重点企业盈利能力与利润情况对比分析 81

图表 63 钢琴培训行业重点企业技术应用与研发能力对比分析 81

图表 64 钢琴培训行业重点企业服务能力对比分析 81

图表 65 钢琴培训行业重点企业销售渠道与用户锁定能力对比分析 82

图表 66 钢琴培训行业重点企业投资价值对比分析 82

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/P28941TBVU.html>