

# 2016-2022年中国城市公共 交通行业深度调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国城市公共交通行业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/P28941TCFU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

城市公共交通在城市及其郊区范围内，为方便公众出行，用客运工具进行的旅客运输。是城市交通的重要组成部分。城市公共交通对城市政治经济、文化教育、科学技术等方面的发展影响极大，也是城市建设的一个重要方面。

近年来，我国城市公共交通得到快速发展，技术装备水平不断提高，基础设施建设运营成绩显著，人民群众出行更加方便，但随着我国城镇化加速发展，城市交通发展面临新的挑战。城市公共交通具有集约高效、节能环保等优点，优先发展公共交通是缓解交通拥堵、转变城市交通发展方式、提升人民群众生活品质、提高政府基本公共服务水平的必然要求，是构建资源节约型、环境友好型社会的战略选择。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国城市公共交通行业深度调研与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一部分 兼并重组背景

#### 第一章 研究概述 1

##### 第一节 研究背景 1

##### 第二节 研究内容 2

##### 第三节 研究方法 2

##### 第四节 研究团队 3

##### 第五节 研究结论 3

### 第二章 城市公共交通企业兼并重组背景分析 6

#### 第一节 城市公共交通行业兼并重组意义 6

#### 第二节 城市公共交通行业兼并重组背景分析 6

第三节 城市公共交通企业兼并重组特点分析及整体趋势分析 7

第四节 城市公共交通行业兼并重组方式分析 8

第五节 城市公共交通行业兼并重组一般程序分析 8

第六节 城市公共交通行业兼并重组趋势分析 9

第七节 城市公共交通企业兼并重组的障碍 10

一、政策障碍 10

二、组织结构障碍 12

三、资金障碍 14

四、技术障碍 17

第三章 城市公共交通企业兼并重组案例分析 19

第一节 国外城市公共交通企业兼并重组案例分析 19

一、兼并重组背景与动机 19

二、兼并重组过程分析 20

三、兼并重组案例特点分析 20

四、兼并重组方案与成败经验分析 21

五、兼并重组核心价值与整合战略分析 22

第二节 国内城市公共交通企业兼并重组案例分析 24

一、兼并重组背景与动机 24

二、兼并重组过程分析 25

三、兼并重组案例特点分析 26

四、兼并重组方案与成败经验分析 27

五、兼并重组核心价值与整合战略分析 27

第三节 国内城市公共交通企业兼并重组主体竞争力分析 30

一、发展现状 30

二、投资趋势 30

三、投资区域 31

四、投资特点 31

五、投资产品结构 31

六、市场表现 32

第四节 外资城市公共交通企业在华兼并重组趋势分析 33

一、发展现状 33

- 二、投资趋势 36
- 三、投资区域 40
- 四、投资特点 40
- 五、市场表现 42

## 第二部分 行业发展背景

### 第四章 2013-2016年城市公共交通行业总体发展状况 44

#### 第一节 城市公共交通行业特性分析 44

#### 第二节 城市公共交通产业特征与行业重要性 45

#### 第三节 2013-2016年城市公共交通行业发展分析 46

- 一、2013-2016年城市公共交通行业发展态势分析 46
- 二、2013-2016年城市公共交通行业发展特点分析 48
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移 48

#### 第四节 2013-2016年城市公共交通行业规模情况分析 49

- 一、行业单位规模情况分析 49
- 二、行业人员规模状况分析 50
- 三、行业资产规模状况分析 51
- 四、行业市场规模状况分析 52

#### 第五节 2013-2016年城市公共交通行业财务能力分析 52

- 一、行业盈利能力分析与预测 52
- 二、行业偿债能力分析与预测 53
- 三、行业营运能力分析与预测 53
- 四、行业发展能力分析与预测 54

### 第五章 我国城市公共交通行业运行分析 55

#### 第一节 我国城市公共交通行业发展状况分析 55

- 一、我国城市公共交通行业发展阶段 55
- 二、我国城市公共交通行业发展总体概况 58
- 三、我国城市公共交通行业发展特点分析 59
- 四、我国城市公共交通行业商业模式分析 59

#### 第二节 2013-2016年城市公共交通行业发展现状 60

- 一、2013-2016年我国城市公共交通行业市场规模 60

- 二、2013-2016年我国城市公共交通行业发展分析 61
- 三、2013-2016年中国城市公共交通企业发展分析 69
- 第三节 2013-2016年城市公共交通市场情况分析 72
  - 一、2013-2016年中国城市公共交通市场总体概况 72
  - 二、2013-2016年中国城市公共交通市场发展分析 74
- 第四节 我国城市公共交通市场价格走势分析 76
  - 一、城市公共交通市场定价机制组成 76
  - 二、城市公共交通市场价格影响因素 76
  - 三、城市公共交通市场票价定制原则 77
  - 四、2013-2016年城市公共交通价格走势分析 78
  - 五、“十三五”期间城市公共交通价格走势预测 79

## 第六章 “十三五”期间我国城市公共交通市场供需形势分析 80

### 第一节 我国城市公共交通市场供需分析 80

- 一、2013-2016年我国城市公共交通行业供给情况 80
  - 1、我国城市公共交通行业供给分析 80
  - 2、重点企业供给及占有份额 83
- 二、2013-2016年我国城市公共交通行业需求情况 84
  - 1、城市公共交通行业需求市场 84
  - 2、城市公共交通行业需求结构 84
  - 3、城市公共交通行业需求的地区差异 84
- 三、2013-2016年我国城市公共交通行业供需平衡分析 85

### 第二节 城市公共交通产品（服务）市场应用及需求预测 85

- 一、城市公共交通产品（服务）应用市场总体需求分析 85
  - 1、城市公共交通产品（服务）应用市场需求特征 85
  - 2、城市公共交通产品（服务）应用市场需求总规模 88
- 二、“十三五”期间城市公共交通行业领域需求量预测 89
  - 1、“十三五”期间城市公共交通行业领域需求产品（服务）功能预测 89
  - 2、“十三五”期间城市公共交通行业领域需求产品（服务）市场格局预测 90
- 三、重点行业城市公共交通产品（服务）需求分析预测 90

## 第七章 城市公共交通行业并购市场分析 92

第一节 2013-2016年并购市场综述	92
一、2013-2016年并购市场回顾	92
二、2013-2016年海外并购分析	94
三、2013-2016年并购市场监测	95
第二节 2016-2022年并购市场发展前景预测	98
一、2016-2022年并购市场前景分析	98
二、2016-2022年并购基金市场前景分析	100
三、2016-2022年民营企业海外并购前景分析	100
第三节 2016-2022年并购市场发展趋势预测	101
一、2016-2022年后并购时代的市场趋势	101
二、2016-2022年中国企业并购发展趋势	103
三、2016-2022年外资并购发展趋势预测	105

### 第三部分 兼并重组机会

#### 第八章 城市公共交通行业区域性兼并重组机会分析 108

##### 第一节 环渤海经济区 108

- 一、城市公共交通行业发展特征与竞争力分析 108
- 二、城市公共交通行业兼并重组可行性与趋势分析 108

##### 第二节 长三角经济区 109

- 一、城市公共交通行业发展特征与竞争力分析 109
- 二、城市公共交通行业兼并重组可行性与趋势分析 110

##### 第三节 珠三角经济区 113

- 一、城市公共交通行业发展特征与竞争力分析 113
- 二、城市公共交通行业兼并重组可行性与趋势分析 113

##### 第四节 新兴地区 114

- 一、城市公共交通行业发展特征与竞争力分析 114
- 二、城市公共交通行业兼并重组可行性与趋势分析 120

#### 第九章 城市公共交通行业产业链兼并重组机会分析 121

##### 第一节 城市公共交通企业与上下游企业兼并重组背景分析 121

##### 第二节 城市公共交通企业与上下游企业兼并重组案例分析 121

- 一、上游企业并购 121

## 二、下游企业并购 122

### 第三节 城市公共交通企业与上下游企业兼并重组趋势分析 123

### 第四节 城市公共交通企业与上下游企业兼并重组机会分析 126

### 第五节 城市公共交通企业与其他行业兼并重组机会分析 126

## 第十章 城市公共交通行业规模性兼并重组机会分析 128

### 第一节 大型规模企业兼并重组机会分析 128

### 第二节 中型规模企业兼并重组机会分析 131

### 第三节 小型规模企业兼并重组机会分析 133

## 第四部分 兼并重组方案

### 第十一章 目标公司调查基本流程 134

#### 第一节 被调查对象主体资格 134

#### 第二节 资产、负债、所有者权益 135

#### 第三节 重大合同 136

#### 第四节 诉讼及行政处罚情况 136

#### 第五节 保险 136

#### 第六节 职工 136

#### 第七节 税务 137

#### 第八节 环保 137

#### 第九节 外汇 137

#### 第十节 财政 137

#### 第十一节 经营存在的问题 137

#### 第十二节 调查结论 138

### 第十二章 项目并购重组研究 139

#### 第一节 项目应用技术方案 139

#### 第二节 目标企业经营状况及经营运作上存在的主要问题 139

##### 一、政府推动市场化改革的动力不足 139

##### 二、立法滞后缺乏充足的法律政策保障 139

##### 三、大环境下的市场经济体制的不完善 140

##### 四、公共服务价值取向偏颇及责任缺失 140



### 第三节 项目运作后的价值预估、成长预期 141

#### 第四节 投资估算与资金筹措 143

##### 一、投资估算 143

- 1、投资估算的依据 144
- 2、投资估算的深度和要求 144
- 3、项目总投资及其构成 145

##### 二、资金筹措 146

- 1、项目融资模式和组织形式 146
- 2、资金来源分析 146

#### 第五节 财务与敏感性分析 148

##### 一、选择敏感性分析的指标 148

##### 二、目标值 148

##### 三、选取不确定性因素 148

##### 四、敏感性因素 149

##### 五、计算敏感性指标 150

##### 1、敏感度系数 150

##### 2、临界点 150

##### 六、敏感性结果分析 150

#### 第六节 收购项目的价值及风险分析 151

##### 一、资源风险评价 151

##### 1、政策风险及防范 151

##### 2、技术风险及防范 152

##### 3、供求风险及防范 153

##### 4、宏观经济波动风险及防范 154

##### 5、资金短缺风险及防范 154

##### 6、产品结构风险及防范 156

##### 7、其他风险及防范 156

##### 二、被并购企业价值评估风险 157

##### 三、安全风险 157

#### 第七节 城市公共交通行业及项目发展趋势预测 158

##### 一、低碳化是城市公交行业发展趋势 158

##### 二、城市公交车站发展趋势分析 158

### 三、智能公共交通系统发展趋势分析 158

#### 第八节 项目调整所需的主要整改措施、投入 159

##### 一、城市公交行业面临的问题 159

##### 二、城市公交行业整改措施 159

###### 1、优先发展城市公共交通 159

###### 2、建设大容量的公交网络 160

###### 3、畅通信息交流渠道 160

###### 4、完善法律体系 161

#### 第九节 收购成功所需注意的关键要点 161

#### 第十节 并购项目研究结论与建议 162

##### 一、完善企业并购的相关法规 162

##### 二、谨慎选择目标企业，减少并购风险 162

##### 三、明确以价值创造为并购的目的 162

##### 四、正确发挥政府在企业并购中的作用 163

##### 五、重视企业并购后的整合，真正实现价值创造 163

### 第五部分 兼并重组策略

#### 第十三章 中国城市公共交通行业兼并重组风险分析 164

##### 第一节 资产重组风险分析 164

##### 第二节 品牌组合风险分析 164

##### 第三节 技术变动风险分析 165

##### 第四节 生产整合风险分析 165

##### 第五节 人事变动情况分析 166

##### 第六节 企业管理情况分析 167

##### 第七节 销售管理情况分析 167

##### 第八节 企业文化情况分析 167

##### 第九节 企业战略情况分析 168

#### 第十四章 城市公共交通企业兼并重组中的竞争战略分析 169

##### 第一节 差异化战略分析 169

###### 一、产品差异化战略 169

###### 二、服务差异化战略 169

- 三、人事差异化战略 170
- 四、形象差异化战略 170
- 第二节 成本领先战略分析 170
- 第三节 市场集中战略分析 172
- 第四节 并购策略研究 172
  - 一、企业并购注意的问题研究 172
    - 1、产权不明 172
    - 2、主体不适 172
    - 3、行政干预 173
    - 4、操作不规范 173
    - 5、遗漏、逃废债务 173
    - 6、员工安置 174
    - 7、欺诈 174
  - 二、企业并购决策的基本原则 174
    - 1、根据成本效益分析进行决策 174
    - 2、目标公司价值衡量的方法 175
  - 三、目标公司分析 176
    - 1、目标企业选择的前提 176
    - 2、并购战略选择的理论分析 177
    - 3、企业核心能力理论与并购战略的选择 179
    - 4、并购战略选择的思路与具体途径 181
    - 5、目标企业选择的原则、标准及步骤 183
    - 6、不同并购战略下目标企业的选择 186
  - 四、目标公司价值估算 196
    - 1、净值法 196
    - 2、市场比较法 197
    - 3、净现值法 198
- 第五节 企业并购发展策略分析 199
  - 一、企业并购资金的筹集策略 199
    - 1、筹资渠道的选择 199
    - 2、筹资方式的选择 199
    - 3、筹资成本分析 201

## 二、企业并购后的整合策略 201

- 1、基于目标维度购并后战略整合对策 201
- 2、基于结构维度的购并后组织整合对策 202
- 3、基于行为维度的人力资源整合策略 203
- 4、基于过程维度的购并后文化整合对策 204

## 三、并购建议 205

## 第十五章 新形势下并购财务操作及资产评估处理 207

### 第一节 目标企业价值评估的必要性以及存在的问题 207

- 一、目标企业价值评估的必要性 207
- 二、中国目标企业价值评估存在的问题 208
  - 1、评估方法不当 208
  - 2、行政干预较多 208
  - 3、国有资产流失严重 208
  - 4、证券市场发展不规范 209
  - 5、投资银行的作用不明显 209
  - 6、对价值评估不够重视 209

### 第二节 国内外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评 210

- 一、国外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评 210
- 二、国内企业并购中目标价值评估理论与方法研究述评 212

### 第三节 并购及其对目标企业价值的影响 214

- 一、企业并购及其效应的产生 214
  - 1、获得规模效益 214
  - 2、降低进入新行业和新市场的障碍 215
  - 3、降低企业的经营风险 216
  - 4、获得科学技术上的竞争力 216
  - 5、获得经验共享和互补效应 217
  - 6、实现财务经济 217
- 二、协同效应及其对目标企业价值的影响 219
  - 1、管理协同效应 220
  - 2、财务协同效应 220
  - 3、经营协同效应 221

4、无形资产协同效应	222
第四节 目标企业价值的识别	223
一、目标企业价值识别的内容和范围	223
二、目标企业价值识别的步骤	225
第五节 目标企业价值影响因素的分析	226
一、影响目标企业价值的外部因素	226
二、影响目标企业价值的内部诸因素	227
第六节 目标企业价值评估中成本法的运用	227
一、运用成本法对目标企业价值的评估	227
二、成本法评估并购中目标企业价值的优、缺点分析	228
第七节 目标企业价值评估中市场法的运用	229
一、市场法的两种具体方法	229
二、运用市场法对目标企业价值评估的局限性	230
第八节 目标企业价值评估中收益法的运用	230
一、运用收益法时参数的估算	230
1、资本成本参数的计算	231
2、折现率的匹配和计算	231
二、运用收益法对目标企业价值评估应注意的问题	233
第九节 目标企业价值评估中实物期权法的运用	234
一、知识经济和实物期权法	234
二、运用实物期权法对目标企业价值评估的可行性分析	235
1、实物期权法在我国企业价值评估存在的优点	235
2、实物期权法在我国企业价值评估中存在的缺点	236
3、实物期权法在目标企业价值评估中的具体应用	236
第十节 目标企业价值评估方法的比较与选择	237
一、各种评估方法运用条件的比较	237
二、评估方法的选择	240
1、依据相关准则、规范的原则	240
2、借鉴共识性研究成果的原则	240
3、客观、公正的原则	241
4、成本效率的原则	241
5、风险防范的原则	241

## 第十六章 城市公共交通行业兼并重组建议 242

### 第一节 买方建议 242

### 第二节 卖方建议 242

### 第三节 研究结论 243

#### 一、并购战略 243

#### 二、并购方向 244

##### 1、物流业 244

##### 2、智能交通 244

#### 三、并购注意事项 247

### 图表目录：

图表：企业并购战略 22

图表：并购整合战略上相互依存与组织上独立自主之组合关系 28

图表：全球城市公共交通的发展阶段 34

图表：城市公共交通的分类 44

图表：2010-2016年我国城市公共交通行业企业规模 49

图表：2010-2016年我国城市公共交通行业人员规模 50

图表：2010-2016年我国城市公共交通行业资产规模 51

图表：2010-2016年我国城市公共交通行业市场规模 52

图表：2013-2016年我国城市公共交通行业盈利能力指标 52

图表：2016-2022年我国城市公共交通行业偿债能力预测 53

图表：2013-2016年我国城市公共交通行业偿债能力指标 53

图表：2016-2022年我国城市公共交通行业偿债能力预测 53

图表：2013-2016年我国城市公共交通行业营运能力指标 53

图表：2016-2022年我国城市公共交通行业营运能力预测 54

图表：2013-2016年我国城市公共交通行业发展能力指标 54

图表：2016-2022年我国城市公共交通行业发展能力指标 54

图表：2016年我国个城市轨道交通运营线路总里程及车站统计表 75

图表：2010-2016年我国公共汽电车运营车辆数量及增速 80

图表：2010-2016年我国公共汽电车各细分车型数量 81

图表：2010-2016年我国轨道交通运营车辆数量及增速 81

图表：2010-2016年我国轨道交通运营车各细分车型数量 82  
图表：2010-2016年我国出租汽车运营车辆数量及增速 82  
图表：2010-2016年我国城市客运轮渡数量及增速 83  
图表：2016年我国城市公共交通行业重点企业占有份额 83  
图表：2015年我国城市公共交通行业需求结构 84  
图表：2016年全球智能交通风险投资与并购数据概览 95  
图表：2016年全球智能交通风险投资区域分布 96  
图表：2016年全球智能交通风险投资领域分布 97  
图表：2016年中美两国智能交通风险投资对比 98  
图表：估算资金成本公式 201  
图表：企业价值评估方法比较 210  
图表：企业价值评估方法优缺点分析 213  
图表：兼并重组过程中尽职调查应关注的重点内容（1） 248  
图表：兼并重组过程中尽职调查应关注的重点内容（2） 248

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/P28941TCFU.html>