

2016-2022年中国纯电动汽 车市场全景调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国纯电动汽车市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/P28941TCKU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纯电动汽车（Battery Electric Vehicle,简称BEV），它是完全由可充电电池（如铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池或锂离子电池）提供动力源的汽车。近年来在国家对新能源汽车政策的扶持下，在2015年中国新能源汽车产销突破30万辆，累计产销近50万辆，成为全球最大的新能源汽车市场。全球产量超过万辆的10家新能源汽车生产企业中，有4家是中国企业。从目前的态势来看，2015年成为中国新能源汽车的“井喷元年”。在此背景下，纯电动汽车销量在2015年增速也有一个大突破。2015年，新能源汽车保有量达58.32万辆，比2014年增长169.48%，其中，纯电动汽车保有量33.2万辆，比2014年增长317.06%。

“十三五”期间，在国家强力推进污染治理以及着力发展节能环保产业大背景下，也为新能源汽车行业带来新的发展机遇。一方面，“十三五”规划中新能源汽车行业占有一席之地，成为政府重点关注领域；另一方面，今年各种利好政策的出台以及落地，将进一步扩大新能源汽车行业市场需求，越来越多的社会资本也将涌入新能源汽车行业。这意味着新能源汽车产业迎来黄金5年，新能源汽车产业或将迎来爆发式的增长点。另外，在工信部披露了《中国制造2025》中节能与新能源汽车产业发展战略也提到，到2020年，中国自主品牌纯电动和插电式新能源汽车年销量突破100万辆，在国内市场占70%以上；到2025年，与国际先进水平同步的新能源汽车年销量300万辆，在国内市场占80%以上。

但在国家政策的大力支持，市场对纯电动汽车的接受程度不断提升。但新能源汽车的推广应用仍主要依靠政府政策拉动，成熟的、完全竞争的市场格局尚未形成，整车品质与国外发达国家的先进水平相比还有较大差距。当财政补贴将在2020年前后全面退出，届时中国自己的车企是否还能站稳自己的市场，恐怕仍是未知。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国纯电动汽车市场全景调查与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 纯电动汽车行业发展概述

第一节 纯电动汽车的概念

一、纯电动汽车的定义

二、纯电动汽车的特点

第二节 纯电动汽车行业发展成熟度

一、纯电动汽车行业发展周期分析

二、纯电动汽车行业中外市场成熟度对比

第三节 纯电动汽车行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第四节 纯电动汽车上游行业分析

一、纯电动汽车成本构成

二、2015年上游行业发展现状

1、锂电池行业发展分析

(1) 锂离子发展概述

(2) 钴酸锂电池

(3) 锰酸锂电池

(4) 磷酸铁锂电池

(5) 三元材料

2、电机及控制系统行业发展分析

(1) 电机及控制系统行业发展概述

(2) 电机及控制系统行业竞争格局

(3) 电机及控制系统重点企业分析

(4) 异步电动机

(5) 永磁同步电动机

(6) 开关磁阻电动机

三、2016-2022年上游行业发展趋势

1、锂电池行业发展趋势

2、电机及控制系统行业发展

四、上游行业对纯电动汽车行业的影响

第五节 纯电动汽车下游行业分析

一、2015年下游行业发展现状

- 1、电动汽车充电站分析
- 2、充电站的成本结构分析
- 3、电动汽车充电站建设情况
- 4、电动汽车充电站热点问题探讨
 - (1) 电动汽车充电站发展面临的瓶颈
 - (2) 电动汽车充电站建设应避免垄断
 - (3) 电动汽车充电站的技术亟待突破
- 5、电动汽车充电设施应用模式
 - (1) 北京模式
 - (2) 天津模式
 - (3) 上海模式
 - (4) 重庆模式
 - (5) 河北模式
 - (6) 晋城模式
 - (7) 浙江模式
 - (8) 合肥模式
 - (9) 芜湖模式
 - (10) 广州模式
 - (11) 深圳模式
- 6、充电设备的主要企业分析
 - (1) 奥特迅
 - (2) 科陆电子
 - (3) 许继电气
 - (4) 国电南瑞
 - (5) 动力源

二、2016-2022年下游行业发展趋势

三、下游行业对纯电动汽车行业的影响

第二章 2015年中国纯电动汽车行业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行情况

二、2016年中国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 2015年中国纯电动汽车行业发展政策环境分析

一、纯电动汽车行业政策分析

- 1、《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》
- 2、《节能和新能源汽车发展产业规划（2012-2020）》
- 3、新能源汽车补贴政策解读
- 4、购买新能源汽车国家相关政策
- 5、地方补贴“各自为政”

二、相关行业政策影响分析

三、相关政策动态分析

第三节 2015年中国纯电动汽车行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、文化环境

第三章 2015年中国纯电动汽车行业市场发展分析

第一节 纯电动汽车行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 纯电动汽车行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

1、电池技术

2、电力驱动及其控制技术

3、电动汽车整车技术

4、能量管理技术

三、技术发展趋势

第三节 中国纯电动汽车行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 纯电动汽车行业产销数据统计分析

- 一、整体市场规模
- 二、区域市场数据统计情况
- 三、2013-2015年中国纯电动汽车行业供需分析
- 第五节 2016-2022年纯电动汽车行业市场发展趋势

第四章 2013-2015年中国纯电动汽车行业主要指标监测分析

第一节 2013-2015年中国纯电动汽车价格走势及影响因素分析

- 一、2013-2015年中国纯电动汽车价格走势
- 二、2016-2022年纯电动汽车未来价格走势预测

第二节 2013-2015年中国纯电动汽车行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 中国纯电动汽车行业区域市场分析

第一节 华北地区纯电动汽车行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2016-2022年市场需求情况分析
- 三、2016-2022年行业发展前景预测
- 四、2016-2022年行业投资风险预测

第二节 东北地区纯电动汽车行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2016-2022年市场需求情况分析
- 三、2016-2022年行业发展前景预测
- 四、2016-2022年行业投资风险预测

第三节 华东地区纯电动汽车行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2016-2022年市场需求情况分析
- 三、2016-2022年行业发展前景预测
- 四、2016-2022年行业投资风险预测

第四节 华南地区纯电动汽车行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2016-2022年市场需求情况分析
- 三、2016-2022年行业发展前景预测
- 四、2016-2022年行业投资风险预测
- 第五节 华中地区纯电动汽车行业分析
 - 一、2014-2015年行业发展现状分析
 - 二、2016-2022年市场需求情况分析
 - 三、2016-2022年行业发展前景预测
 - 四、2016-2022年行业投资风险预测
- 第六节 西南地区纯电动汽车行业分析
 - 一、2014-2015年行业发展现状分析
 - 二、2016-2022年市场需求情况分析
 - 三、2016-2022年行业发展前景预测
 - 四、2016-2022年行业投资风险预测
- 第七节 西北地区纯电动汽车行业分析

第六章 纯电动汽车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015年纯电动汽车行业竞争格局分析

- 一、2015年国内外纯电动汽车竞争分析
- 二、2015年我国纯电动汽车市场竞争分析
- 三、2016-2022年国内主要纯电动汽车企业动向

第七章 纯电动汽车企业竞争策略分析

第一节 纯电动汽车市场竞争策略分析

- 一、2016年纯电动汽车市场增长潜力分析
- 二、2016年纯电动汽车主要潜力品种分析
- 三、现有纯电动汽车产品竞争策略分析
- 四、潜力纯电动汽车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 纯电动汽车企业竞争策略分析

第三节 纯电动汽车行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、纯电动汽车行业产品市场定位
- 二、纯电动汽车行业推广策略
- 三、纯电动汽车行业产品促销策略
- 四、纯电动汽车行业网络推广策略

第八章 纯电动汽车企业竞争分析

第一节 陆地方舟

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第二节 比亚迪股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析

第三节 北京汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

第四节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

第五节 中通客车控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

第六节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

第七节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

第八节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

第九章 未来纯电动汽车行业发展预测分析

第一节 未来纯电动汽车行业需求与消费预测

一、2016-2022年纯电动汽车产品消费预测

二、2016-2022年纯电动汽车市场规模预测

第二节 2016-2022年中国纯电动汽车行业供需预测

一、2016-2022年中国纯电动汽车供给预测

二、2016-2022年中国纯电动汽车销量预测

三、2016-2022年中国纯电动汽车需求预测

四、2016-2022年中国纯电动汽车供需平衡预测

第十章 纯电动汽车行业投资机会与风险分析

第一节 纯电动汽车行业投资机会分析

- 一、纯电动汽车投资项目分析
- 二、可以投资的纯电动汽车模式
- 三、2016年纯电动汽车投资机会
- 四、2016-2022年纯电动汽车竞争格局和特点
- 五、2016-2022年纯电动汽车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响纯电动汽车行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响纯电动汽车行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响纯电动汽车行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响纯电动汽车行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国纯电动汽车行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国纯电动汽车行业发展面临的机遇分析

第三节 纯电动汽车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年纯电动汽车行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年纯电动汽车行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年纯电动汽车行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年纯电动汽车行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年纯电动汽车同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年纯电动汽车行业其他风险及控制策略

第十一章 纯电动汽车行业投资战略研究

第一节 纯电动汽车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国纯电动汽车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、纯电动汽车实施品牌战略的意义
 - 三、纯电动汽车企业品牌的现状分析
 - 四、我国纯电动汽车企业的品牌战略
 - 五、纯电动汽车品牌战略管理的策略
- 第三节 纯电动汽车行业投资战略研究
- 一、产业发展的空白点分析
 - 二、投资回报率比较高的投资方向

图表目录：

- 图表：中国新能源汽车产业发展路线全景图
- 图表：2011-2015年钴酸锂电池材料行业产量情况
- 图表：2012-2015年钴酸锂在正极材料中的占比下降走势
- 图表：2011-2015年锰酸锂电池材料行业产量情况
- 图表：2012-2015年锰酸锂在正极材料中的占比情况
- 图表：2013-2015年原料磷酸铁锂产量分析
- 图表：2015年深圳市沃特玛电池有限公司动力电池产能
- 图表：2015年深圳市比克电池有限公司动力电池产能
- 图表：2015年合肥国轩高科动力能源有限公司锂电池产能
- 图表：2015年天津力神电池股份有限公司动力电池产能
- 图表：2015年宁德新能源科技有限公司动力电池产能
- 图表：2015年万向电动汽车有限公司动力电池产能
- 图表：纯电动汽车工作原理图
- 图表：现有主要新能源汽车电机类型整理
- 图表：充电站的成本结构
- 图表：国家电网充换电基础设施建设情况
- 图表：2013年末全国充换电基础设施分布图
- 图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2011-2015年GDP环比和同比增长速度
- 图表：2015年和全年GDP初步核算数据
- 图表：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度
- 图表：2015年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标（一）

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标（二）

图表：2011-2015年全社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年中国固定资产同比增速

图表：2014-2015年中国房地产投资分析

图表：全国商品房销售面积及销售额增速

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表

图表：2014年国家新能源汽车政策一览

图表：2015年国家新能源汽车补贴额度

图表：2016年国家新能源汽车补贴额度

图表：2017-2018年国家新能源汽车补贴额度

图表：2019-2020年国家新能源汽车补贴额度

图表：各种类型新能源汽车折算关系表

图表：新能源汽车充电设施奖励标准（2013-2015年）

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2014-2015年纯电动客车月度产量走势图

图表：2015年纯电动专用车月度产量

图表：2011-2015年中国纯电动汽车产量分析

图表：2011-2015年中国纯电动汽车销量分析

图表：2011-2015年中国纯电动汽车市场规模分析

图表：2015年主要区域市场牌照价格

图表：2015年主要区域市场申请新能源汽车情况

图表：2013-2015年中国纯电动汽车行业偿债能力分析

图表：2013-2015年中国纯电动汽车行业营运分析

图表：2013-2015年中国纯电动汽车行业营运分析

图表：2015年纯电动汽车行业产品结构比重情况

图表：2014-2015年国内纯电动客车产量情况

图表：2014-2015年国内纯电动客车主流厂商产量排行

图表：2015年纯电动专用车企业产量分析

图表：2012-2015年中国纯电动汽车销量增速情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/P28941TCKU.html>