

2016-2022年中国中药饮片 行业全景调研及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国中药饮片行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/P28941TCUU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药饮片是指在中医药理论的指导下，根据辨证施治和调剂、制剂的需要，对“中药材”进行特殊加工炮制的制成品。中药饮片可直接作为药剂配方服用或直接服用，或进一步加工为中成药产品。中药饮片的炮制技艺是中医药文化的精髓，其历史可追溯至《黄帝内经》中的记载。炮制的方法多种多样，包括净制、切制、干热炮制、湿热炮制四大类，通过炮制，能调整中药材的四气五味、升降沉浮、增加效性、减少毒性，炮制技艺是决定中药饮片质量优劣的重要因素。中药饮片是中医体系最早的药物形式，至今，依然是中药行业发展速度最快的领域。根据PICO的数据，2007-2013年中药饮片的行业销售规模几乎保持着25%以上的增速，2013年的行业收入达到1259.3亿元；同时，中药饮片企业的数量自2011年不断上升，目前约有981家企业，企业利润总额也快速增长，2005-2014年间的复合增长率达到33.8%。

中药饮片炮制的模式图

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国中药饮片行业全景调研及投资可行性报告》共十七章。首先介绍了中药饮片产业相关概念及发展环境，接着分析了中国中药饮片行业规模及消费需求，然后对中国中药饮片行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药饮片行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药饮片行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状25

第一章 中国中药饮片行业发展概述25

第一节 中药饮片行业发展情况25

一、中药饮片定义25

二、中药饮片行业发展历程25

第二节 中药饮片产业链分析27

一、产业链模型介绍27

- 二、中药饮片产业链模型分析29
- 第三节 2011-2015年中国中药饮片行业经济指标分析30
 - 一、赢利性30
 - 二、成长速度30
 - 三、附加值的提升空间31
 - 四、进入壁垒 / 退出机制31
 - 五、风险性32
 - 六、行业周期32
 - 七、竞争激烈程度指标35
 - 八、当前行业发展所属周期阶段的判断35

第二章 全球中药饮片市场发展分析36

- 第一节 全球中药饮片市场发展情况分析36
 - 一、2014年全球中药饮片市场发展分析36
 - 二、2014年全球中药饮片市场统计分析36
 - 三、2015年全球中药饮片市场分析37
 - 四、2015年全球中药饮片销售排名38
 - 五、2015年全球中药饮片消费者调查分析38
- 第二节 2015年世界主要国家中药饮片市场分析39
 - 一、2015年美国中药饮片市场现状分析39
 - 二、2015年欧洲中药饮片市场现状分析39
 - 三、2015年日本中药饮片市场现状分析40
 - 四、2015年韩国中药饮片市场现状分析41
 - 五、2015年中东与非洲中药饮片市场分析41

第三章 中国中药饮片市场运行分析43

- 第一节 中药饮片行业市场发展基本情况43
 - 一、市场现状分析43
 - 二、市场规模分析43
 - 三、市场特点分析43
 - 四、市场技术发展状况44
- 第二节 中药饮片行业技术研发情况44

- 一、行业研发情况分析44
- 二、竞争对手研发占投入比45
- 三、研发投入与研发成果关系45
- 第三节 行业市场工业总产值分析45
 - 一、2013-2015年市场工业总产值分析45
 - 二、2013-2015年不同规模企业工业总产值分析46
 - 三、2013-2015年不同所有制企业工业总产值比较47
 - 四、2013-2015年行业市场工业总产值地区分布48
- 第四节 行业市场产品价格分析49
 - 一、2013年市场产品价格走势49
 - 二、2014年市场产品价格走势50
 - 三、2015年下半年市场产品价格走势56
 - 四、2016-2022年市场产品价格趋势预测56

第四章 中国中药饮片行业的国际比较分析58

- 第一节 中国中药饮片市场发展情况分析58
 - 一、2015年中国中药饮片市场发展分析58
 - 二、2015年中国中药饮片市场统计分析58
 - 三、2015年中国中药饮片市场发展分析58
 - 四、2015年中国中药饮片细分市场分析59
- 第二节 中国中药饮片行业的国际比较分析59
 - 一、中国中药饮片行业竞争力指标分析59
 - 二、国际中药饮片行业竞争力指标分析60
 - 三、中国中药饮片行业经济指标国际比较分析60
- 第三节 全球中药饮片行业市场需求分析61
 - 一、市场规模现状61
 - 二、需求结构分析61
 - 三、重点需求客户62
 - 四、市场前景展望62

第五章 中国中药饮片行业经济运行指标分析63

- 第一节 2015年中国中药饮片行业总体规模分析63

- 一、企业数量结构分析63
- 二、行业生产规模分析63
- 第二节 2015年中国中药饮片行业产销分析63
 - 一、行业产成品情况总体分析63
 - 二、行业产品销售收入总体分析64
- 第三节 2015年中国中药饮片行业财务指标总体分析64
 - 一、行业盈利能力分析64
 - 二、行业偿债能力分析65
 - 三、行业营运能力分析66
 - 四、行业发展能力分析67

第二部分 市场供需分析69

第六章 中国中药饮片行业生产现状分析69

第一节 中药饮片行业生产分析69

- 一、产品及原材料进口、自有比例69
- 二、国内产品及原材料生产基地分布69
- 三、产品及原材料产业集群发展分析69
- 四、2011-2015年产品及原材料产能情况分析71

第二节 中药饮片行业产能分析71

- 一、2013-2015年中药饮片产能分析71
- 二、2013-2015年重点企业产能及占有份额71
- 二、2016-2022年中药饮片产能预测72

第三节 中药饮片行业产量分析73

- 一、2013-2015年中药饮片产量分析73
- 二、2015年产能配置与产能利用率调查73
- 三、2016-2022年中药饮片产量预测74

第四节 中药饮片行业市场供给分析75

- 一、2015年中药饮片生产规模现状75
- 二、2015年中药饮片产能规模分布76
- 三、2015年中药饮片市场价格走势76
- 四、2015年中药饮片重点厂商分布76
- 五、2015年中药饮片产供状况分析77

第七章 中药饮片行业采购状况分析78

第一节 中药饮片成本分析78

- 一、2013-2015年原材料成本走势分析78
- 二、2013-2015年劳动力供需及价格分析78
- 三、2013-2015年其他方面成本走势分析79

第二节 上游原材料价格与供给分析80

- 一、主要原材料情况80
- 二、2011-2015年主要原材料价格与供给分析81
- 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测87

第三节 中药饮片产业链的分析88

- 一、行业集中度88
- 二、主要环节的增值空间88
- 三、行业进入壁垒和驱动因素88
- 四、上下游行业影响及趋势分析89

第八章 中国中药饮片市场供需分析90

第一节 2015年中药饮片市场需求分析90

- 一、中药饮片行业需求市场90
- 二、中药饮片行业客户结构90
- 三、中药饮片行业需求的地区差异90

第二节 2015年中药饮片市场供给分析91

- 一、2015年中药饮片市场供给分析91
- 二、2016-2022年中药饮片市场供给预测91

第三节 2016-2022年供求平衡分析及未来发展趋势92

- 一、2016-2022年中药饮片行业的需求预测92
- 二、2013-2015年中药饮片供求平衡分析93
- 三、2016-2022年中药饮片供求平衡预测94

第九章 我国中药行业发展分析95

第一节 我国中药产业发展分析95

- 一、中药行业发展历程与现状95

二、2013-2015年我国中药行业发展状况	96
三、我国中药行业整体素质发展现状	97
四、2015年我国中药产业发展形势分析	98
五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义	99
第二节 我国中药企业发展分析	102
一、2015年我国中药企业数量	102
二、2015年中国药企成长研究	103
三、我国中医药品牌发展研究	103
第三节 我国中药市场分析	104
一、2015年我国中药市场格局分析	104
二、2015年我国中药占国际市场份额	104
三、我国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析	105
四、近年来我国部分中药材市场价格及供需探讨	107
第四节 我国中药行业国际化发展分析	110
一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨	110
二、我国开拓中药国际市场要素探讨	117
三、我国抗痴呆创新中药国际化发展探讨	118
第五节 中药产业规范化现代化发展研究	119
一、中药产业规范化现代化发展之路概述	119
二、中药现代化发展趋势及对策	119
三、中药现代化的研究现状与模式	121
第六节 我国中药可持续发展研究	124
一、可持续发展面临的问题	124
二、可持续发展对策	125
第十章 区域市场情况深度研究	131
第一节 长三角区域市场情况分析	131
第二节 珠三角区域市场情况分析	132
第三节 环渤海区域市场情况分析	132
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析	134
第五节 中药饮片行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	134
一、华北大区市场分析	134

- 二、华中大区市场分析135
- 三、华南大区市场分析135
- 四、华东大区市场分析136
- 五、东北大区市场分析137
- 六、西南大区市场分析137
- 七、西北大区市场分析138
- 第六节 中药饮片重点地区销售分析139
 - 一、中药饮片各地区对比销售分析139
 - 二、中药饮片“重点地区一”销售分析139
 - 三、中药饮片“重点地区二”销售分析140
 - 四、中药饮片“重点地区三”销售分析140
 - 五、中药饮片“重点地区四”销售分析140
 - 六、中药饮片“重点地区五”销售分析141
 - 七、中药饮片“重点地区六”销售分析141

第三部分 行业竞争分析142

第十一章 中药饮片市场竞争格局分析142

第一节 行业竞争结构分析142

- 一、现有企业间竞争142
- 二、潜在进入者分析143
- 三、替代品威胁分析144
- 四、供应商议价能力145
- 五、客户议价能力145

第二节 行业集中度分析146

- 一、市场集中度分析146
- 二、企业集中度分析147
- 三、区域集中度分析147

第三节 行业国际竞争力比较148

- 一、生产要素148
- 二、需求条件148
- 三、支援与相关产业148
- 四、企业战略、结构与竞争状态149

五、政府的作用149

第四节 中药饮片竞争力优势分析150

一、整体产品竞争力评价150

二、产品竞争力评价结果分析151

三、竞争优势评价及构建建议152

第五节 中药饮片行业竞争格局分析156

一、2015年中药饮片行业竞争分析156

二、2015年国内外中药饮片竞争分析157

三、2015年中国中药饮片市场竞争分析157

四、2015年中国中药饮片市场集中度分析157

五、2015年中国中药饮片竞争对手市场份额158

六、2015年中国中药饮片主要品牌企业梯队分布158

第十二章 中药饮片行业产业结构分析159

第一节 产业结构分析159

一、市场细分充分程度的分析159

二、各细分市场领先企业排名159

三、各细分市场占总市场的结构比例160

四、领先企业的结构分析（所有制结构）160

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析161

一、产业价值链的构成161

二、产业链条的竞争优势与劣势分析161

第三节 产业结构发展预测163

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析163

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素164

三、中国中药饮片行业参与国际竞争的战略市场定位164

第十三章 前十大领先企业发展分析165

第一节 天津天士力集团165

一、企业概况165

二、市场定位情况166

三、市场占有份额情况166

四、2014-2015年产能及占比	166
五、2014-2015年主要经营数据指标	166
六、2016-2022年公司发展战略分析	169
第二节 江苏康缘药业股份有限公司	170
一、企业概况	170
二、市场定位情况	170
三、市场占有份额情况	171
四、2014-2015年产能及占比	171
五、2014-2015年主要经营数据指标	171
六、2016-2022年公司发展战略分析	176
第三节 广州医药集团有限公司	178
一、企业概况	178
二、市场定位情况	178
三、市场占有份额情况	179
四、2014-2015年产能及占比	179
五、2014-2015年主要经营数据指标	179
六、2016-2022年公司发展战略分析	182
第四节 云南白药集团股份有限公司	182
一、企业概况	182
二、市场定位情况	183
三、市场占有份额情况	183
四、2014-2015年产能及占比	183
五、2014-2015年主要经营数据指标	183
六、2016-2022年公司发展战略分析	188
第五节 江中药业集团	189
一、企业概况	189
二、市场定位情况	191
三、市场占有份额情况	191
四、2014-2015年产能及占比	191
五、2014-2015年主要经营数据指标	191
六、2016-2022年公司发展战略分析	196
第六节 山东东阿阿胶股份有限公司	197

- 一、企业概况197
- 二、市场定位情况199
- 三、市场占有份额情况199
- 四、2014-2015年产能及占比199
- 五、2014-2015年主要经营数据指标199
- 六、2016-2022年公司发展战略分析204
- 第七节 北京同仁堂股份有限公司205
 - 一、企业概况205
 - 二、市场定位情况205
 - 三、市场占有份额情况206
 - 四、2014-2015年主要经营数据指标206
 - 五、2016-2022年公司发展战略分析211
- 第八节 重庆太极实业(集团)股份有限公司211
 - 一、企业概况211
 - 二、市场定位情况211
 - 三、市场占有份额情况211
 - 四、2014-2015年主要经营数据指标212
 - 五、2016-2022年公司发展战略分析217
- 第九节 南京医药股份有限公司217
 - 一、企业概况217
 - 二、市场定位情况219
 - 三、市场占有份额情况220
 - 四、2014-2015年产能及占比220
 - 五、2014-2015年主要经营数据指标220
 - 六、2016-2022年公司发展战略分析225
- 第十节 康恩贝集团有限公司226
 - 一、企业概况226
 - 二、市场定位情况226
 - 三、市场占有份额情况227
 - 四、2014-2015年产能及占比227
 - 五、2014-2015年主要经营数据指标227
 - 六、2016-2022年公司发展战略分析229

第四部分 投资潜力预测231

第十四章 2016-2022年中药饮片行业发展趋势及影响因素231

第一节 中药饮片市场前景分析231

- 一、中药饮片市场容量分析231
- 二、中药饮片行业利好利空政策231
- 三、中药饮片行业发展前景分析233

第二节 中药饮片未来发展预测分析235

- 一、中国中药饮片发展方向分析235
- 二、2016-2022年中国中药饮片行业发展规模235
- 三、2016-2022年中国中药饮片行业发展趋势预测236

第三节 2016-2022年中药饮片行业供需预测236

- 一、2016-2022年中药饮片行业供给预测236
- 二、2016-2022年中药饮片行业需求预测237
- 三、2016-2022年中药饮片行业进出口预测237

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势238

- 一、市场整合成长趋势238
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测238
- 三、企业区域市场拓展的趋势238
- 四、科研开发趋势及替代技术进展239
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势239
- 六、中国中药饮片行业SWOT分析239

第十五章 2016-2022年中药饮片行业投资方向与风险分析241

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析241

第二节 产业发展的空白点分析242

第三节 投资回报率比较高的投资方向242

第四节 中药饮片行业投资潜力与机会243

第五节 新进入者应注意的障碍因素243

第六节 2016-2022年中国中药饮片行业投资风险分析246

- 一、市场竞争风险246
- 二、原材料压力风险分析246

- 三、技术风险分析246
- 四、政策和体制风险246
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁247

第五部分 市场策略研究248

第十六章 行业发展环境与渠道分析248

第一节 全国经济发展背景分析248

- 一、2015年宏观经济数据分析248
- 二、2015年宏观政策环境分析280
- 三、“十三五”发展规划分析284

第二节 主要城市发展背景分析286

- 一、主要城市区域市场特点分析286
- 二、主要城市社会经济现状分析287
- 三、未来主要城市经济发展预测289

第三节 竞争对手渠道模式290

- 一、中药饮片市场渠道情况290
- 二、中药饮片竞争对手渠道模式291
- 三、中药饮片直营代理分布情况291

第四节 主要商圈发展趋势分析291

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况291
- 二、各城市主要商圈销售规模分析292
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析292

第十七章 2016-2022年中药饮片行业市场策略分析293 (ZY CW)

第一节 消费者调查研究293

- 一、消费者生活方式调查293
- 二、未来社会人口生活水平293
- 三、中药饮片消费者调查293
- 四、发达国家同期消费者感知294

第二节 营销分析与营销模式推荐294

- 一、渠道构成294
- 二、销售贡献比率294

- 三、覆盖率295
- 四、销售渠道效果295
- 五、价值流程结构296
- 第三节 多元化策略分析296
 - 一、行业多元化策略研究296
 - 二、现有竞争企业多元化业务模式297
 - 三、上下游行业策略分析299
- 第四节 广告投放策略分析300
 - 一、行业广告投放现状分析300
 - 二、2014-2015年广告投放方式变化分析301
 - 三、2014-2015年广告投放总量变化分析301
 - 四、2016-2022年广告投放策略分析301
- 第五节 品牌策略分析302
 - 一、各品牌定位及策略分析302
 - 二、各品牌知名度及策略分析302
 - 三、各品牌美誉度及策略分析305
 - 四、各品牌忠诚度及策略分析309

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图28
- 图表 2 中药饮片的产业链结构图30
- 图表 3 中药饮片产业行业所处生命周期示意图32
- 图表 4 行业生命周期、战略及其特征33
- 图表 5 2013-2015年全球中药饮片行业市场规模分析36
- 图表 6 2013-2015年全球中药饮片行业销售额分析37
- 图表 7 2015年全球中药饮片企业份额分析38
- 图表 8 2015年全球中药饮片不同用途消费者调查分析38
- 图表 9 2013-2015年美国中药饮片行业市场规模分析39
- 图表 10 2013-2015年欧洲中药饮片行业市场规模分析39
- 图表 11 2013-2015年日本中药饮片行业市场规模分析40
- 图表 12 2013-2015年韩国中药饮片行业市场规模分析41
- 图表 13 2013-2015年中东与非洲中药饮片行业市场规模分析41

图表 14 2013-2015年我国中药饮片行业工业总产值分析45

图表 15 2013-2015年我国中药饮片行业不同规模工业总产值分析46

图表 16 2013-2015年我国中药饮片行业不同所有制工业总产值分析47

图表 17 2015年我国中药饮片行业不同地区工业总产值分析48

图表 18 2015年我国中药饮片行业市场均价分析50

图表 19 2013-2015年中国中药饮片行业市场规模分析58

图表 20 2013-2015年中国中药饮片行业生产情况分析58

图表 21 2013-2015年中国中药饮片行业销售额分析58

图表 22 2015年中国中药饮片行业不同类型产品占比分析59

图表 23 2011-2015年中国中药饮片行业竞争力指数59

图表 24 2011-2015年全球中药饮片行业竞争力指数60

图表 25 2011-2015年中国中药饮片成本费用利润率与国际比较60

图表 26 2013-2015年全球中药饮片行业市场规模变化分析61

图表 27 全球中药饮片行业需求结构分析61

图表 28 2014-2015年我国中药饮片行业企业数量63

图表 29 2013-2015年我国中药饮片行业总产值分析63

图表 30 2013-2015年我国中药饮片行业销售额及增长分析64

图表 31 2011-2020年中国中药饮片行业盈利能力预测分析64

图表 32 2011-2020年中国中药饮片行业偿债能力预测分析65

图表 33 2011-2020年中国中药饮片行业营运能力预测分析66

图表 34 2011-2020年中国中药饮片行业发展能力预测分析67

图表 35 2013-2015年我国中药饮片行业产能分析71

图表 36 2015年我国中药饮片行业企业市场份额分析71

图表 37 2016-2022年我国中药饮片行业产能预测72

图表 38 2013-2015年我国中药饮片行业产量分析73

图表 39 2013-2015年我国中药饮片行业产能利用率分析73

图表 40 2016-2022年我国中药饮片行业产量预测74

图表 41 2015年我国中药饮片行业生产规模分布75

图表 42 2015年我国中药饮片行业产能规模分布76

图表 43 2015年我国中药饮片行业重点企业分布76

图表 44 2013-2015年我国中药饮片行业产供分析77

图表 45 2013-2015年我国中药材行业成本走势分析78

图表 46 2013-2015年我国中药饮片行业劳动力供需增长分析78

图表 47 2013-2015年我国中药饮片行业设备使用成本走势分析79

图表 48 2014全年中药材指数运行情况80

图表 49 2013-2015年我国中药饮片行业需求90

图表 50 2013-2015年我国中药饮片行业供给分析91

图表 51 2016-2022年我国中药饮片行业供给预测91

图表 52 2016-2022年我国中药饮片行业需求预测92

图表 53 2013-2015年我国中药饮片行业供求分析93

图表 54 2016-2022年我国中药饮片行业供求平衡预测94

图表 55 2013-2015年我国中药制造业企业数量分析102

图表 56 2015年我国中药饮片行业重点省市分析134

图表 57 2013-2015年我国中药饮片行业华北地区市场规模分析134

图表 58 2013-2015年我国中药饮片行业华中地区市场规模分析135

图表 59 2013-2015年我国中药饮片行业华南地区市场规模分析135

图表 60 2013-2015年我国中药饮片行业华东地区市场规模分析136

图表 61 2013-2015年我国中药饮片行业东北地区市场规模分析137

图表 62 2013-2015年我国中药饮片行业西南地区市场规模分析137

图表 63 2013-2015年我国中药饮片行业西北地区市场规模分析138

图表 64 2015年我国中药饮片区域销售市场结构变化139

图表 65 2013-2015年东北地区各规格产品盈利能力变化139

图表 66 2013-2015年华北地区各规格产品盈利能力变化140

图表 67 2013-2015年中南地区各规格产品盈利能力变化140

图表 68 2013-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化140

图表 69 2013-2015年西北地区各规格产品盈利能力变化141

图表 70 2013-2015年西南地区各规格产品盈利能力变化141

图表 71 中药饮片行业环境“波特五力”分析模型142

图表 72 2015年我国中药饮片行业市场集中度分析146

图表 73 2015年我国中药饮片行业企业集中度分析147

图表 74 2015年我国中药饮片行业区域集中度分析147

图表 75 三元评价模型155

图表 76 2015年我国中药饮片行业竞争对手分析158

图表 77 中药饮片企业市场份额分析159

图表 78 2015年我国中药饮片行业各细分市场结构分析160

图表 79 2015年我国中药饮片行业领先企业不同所有制结构分析160

图表 80 近4年天津天士力集团流动资产周转次数变化情况166

图表 81 近4年天津天士力集团总资产周转次数变化情况166

图表 82 近4年天津天士力集团销售毛利率变化情况167

图表 83 近4年天津天士力集团资产负债率变化情况167

图表 84 近4年天津天士力集团产权比率变化情况168

图表 85 近4年天津天士力集团固定资产周转次数情况168

图表 86 康缘药业财务指标表：171

图表 87 康缘药业经济指标表：173

图表 88 近4年广州医药集团有限公司流动资产周转次数变化情况179

图表 89 近4年广州医药集团有限公司总资产周转次数变化情况180

图表 90 近4年广州医药集团有限公司销售毛利率变化情况180

图表 91 近4年广州医药集团有限公司资产负债率变化情况180

图表 92 近4年广州医药集团有限公司产权比率变化情况181

图表 93 近4年广州医药集团有限公司固定资产周转次数情况181

图表 94 云南白药财务指标表：183

图表 95 云南白药经济指标表：185

图表 96 江中药业财务指标表：191

图表 97 江中药业经济指标表：193

图表 98 东阿阿胶财务指标表：199

图表 99 东阿阿胶经济指标表：201

图表 100 同仁堂财务指标表：206

图表 101 同仁堂经济指标表：207

图表 102 太极集团财务指标表：212

图表 103 太极集团经济指标表：213

图表 104 南京医药财务指标表：220

图表 105 南京医药经济指标表：222

图表 106 近4年康恩贝集团有限公司流动资产周转次数变化情况227

图表 107 近4年康恩贝集团有限公司总资产周转次数变化情况227

图表 108 近4年康恩贝集团有限公司销售毛利率变化情况228

图表 109 近4年康恩贝集团有限公司资产负债率变化情况228

图表 110 近4年康恩贝集团有限公司产权比率变化情况229

图表 111 近4年康恩贝集团有限公司固定资产周转次数情况229

图表 112 2016-2022年我国中药饮片行业市场规模预测231

图表 113 2016-2022年中国中药饮片行业市场容量预测结果235

图表 114 2016-2022年我国中药饮片行业投资规模增速预测分析236

图表 115 2016-2022年中药饮片行业供给预测变化趋势236

图表 116 2016-2022年中药饮片行业需求预测变化趋势237

图表 117 2016-2022年中药饮片行业出口预测变化趋势237

图表 118 2016-2022年影响中药饮片行业运行的有利因素241

图表 119 2016-2022年影响中药饮片行业运行的不利因素241

图表 120 2016-2022年中国中药饮片行业投资方向预测243

图表 121 2014年GDP初步核算数据248

图表 122 2012-2015年GDP环比增长速度248

图表 123 2015年GDP初步核算数据249

图表 124 2015年GDP环比和同比增长速度250

图表 125 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅251

图表 126 2014-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况252

图表 127 2014-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况253

图表 128 2014-2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅254

图表 129 2014-2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅255

图表 130 2015年12月居民消费价格主要数据255

图表 131 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表258

图表 132 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度260

图表 133 2015年12月份规模以上工业生产主要数据261

图表 134 2014-2015年钢材日均产量及同比增速263

图表 135 2014-2015年水泥日均产量及同比增速264

图表 136 2014-2015年十种有色金属日均产量及同比增速264

图表 137 2014-2015年乙烯日均产量及同比增速265

图表 138 2014-2015年汽车日均产量及同比增速265

图表 139 2014-2015年轿车日均产量及同比增速266

图表 140 2014-2015年发电量日均产量及同比增速266

图表 141 2014-2015年原油加工量日均产量及同比增速267

- 图表 142 2009-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况267
- 图表 143 2013年12月-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速268
- 图表 144 2013年12月-2015年12月固定资产投资到位资金同比增速269
- 图表 145 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据270
- 图表 146 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速273
- 图表 147 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速275
- 图表 148 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据275
- 图表 149 2009-2015年全国公共财政收入277
- 图表 150 2015年我国中药饮片行业商圈渠道份额分析291
- 图表 151 2015年我国中药饮片行业不同商圈销售份额分析292
- 图表 152 2015年我国中药饮片行业不同商圈销售份额分析292
- 图表 153 2015年我国中药饮片行业不同用途消费者调查分析293
- 图表 154 2015年我国中药饮片行业销售贡献率分析295
- 图表 155 2015年我国中药饮片行业价值流程图296

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/P28941TCUU.html>