

2017-2022年中国铅酸蓄电 池行业全景调研及市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国铅酸蓄电池行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/P28941TD4U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电极主要由铅及其氧化物制成，电解液是硫酸溶液的一种蓄电池。放电状态下，正极主要成分为二氧化铅，负极主要成分为铅；充电状态下，正负极的主要成分均为硫酸铅。分为排气式蓄电池和免维护铅酸电池。

目前，我国铅酸蓄电池行业产品价格直接受到上游原材料价格影响。铅酸蓄电池成本结构主要由材料成本、人工成本、制造费用。原材料主要包括：铅、正负极材料等。

2015年铅酸蓄电池生产成本结构

2009-2015年中国铅酸蓄电池均价走势

智研咨询发布的《2017-2022年中国铅酸蓄电池行业全景调研及市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了铅酸蓄电池行业市场发展环境、铅酸蓄电池整体运行态势等，接着分析了铅酸蓄电池行业市场运行的现状，然后介绍了铅酸蓄电池市场竞争格局。随后，报告对铅酸蓄电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了铅酸蓄电池行业发展趋势与投资预测。您若想了解对铅酸蓄电池产业有个系统的了解或者想投资铅酸蓄电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 铅酸蓄电池行业发展概述 1

第一节 铅酸蓄电池行业定义 1

一、铅酸蓄电池定义 1

二、铅酸蓄电池应用 1

三、铅酸电池分类 2

四、铅酸蓄电池和免维护铅酸蓄电池对比 3

第二节 铅酸蓄电池在国民经济中的地位 3

第三节 铅酸蓄电池行业发展概况 4

一、全球铅酸蓄电池行业发展概况 4

二、铅酸蓄电池国内行业现状阐述 10

第二章 铅酸蓄电池行业发展环境分析 16

第一节 政策环境分析 16

一、铅酸蓄电池行业主要法律法规及政策 16

二、政策变化及影响分析 18

第二节 经济环境分析 20

一、全球宏观经济 20

1、2015年全球经济运行概况 20

2、2016年全球经济形势预测 24

二、中国经济环境分析 27

1、2015年中国宏观经济运行概况 27

2、2016年中国宏观经济趋势预测 46

第三节 社会环境分析 50

一、人口环境分析 50

二、教育环境分析 52

三、文化环境分析 53

四、生态环境分析 54

五、中国城镇化率 57

六、居民的各种消费观念和习惯 58

七、卫生和社会服务 61

第四节 技术环境分析 62

一、铅酸蓄电池行业废水处理及回用技术 62

二、国内铅酸蓄电池新技术产品 63

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2016年中国铅酸蓄电池行业分析 69

第一节 2015-2016年中国铅酸蓄电池行业发展概况 69

一、2015年中国铅酸蓄电池行业发展概况 69

二、2016年中国铅酸蓄电池行业发展概况 71

2016年10月中国铅酸蓄电池进口量统计表

单位：千美元 商品名称 计量单位 10月 1至10月累计 比去年同期 \pm % 累计比去年

同期± 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 铅酸蓄电池 万个 79
23,212 731 255,597 -17.8 -7.5 12.9 -9.6

2016年10月中国铅酸蓄电池出口量统计表

单位：千美元 商品名称 计量单位 10月 1至10月累计 比去年同期±% 累计比去年
同期± 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 铅酸蓄电池 万个 1,642
211,501 16,592 2,043,591 -6.1 -11.7 -6.6 -10.1

三、中国中国铅酸蓄电池行业竞争格局分析分析 73

四、中国铅酸蓄电池行业细分市场需求分析 76

五、铅酸蓄电池行业发展存在的问题 81

第二节 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业总体运行情况 83

一、2013-2016年中国铅酸蓄电池企业数量及分布 83

二、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业从业人员统计 85

第四章 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业规模分析 86

第一节 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业资产负债状况分析 86

一、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业总资产状况分析 86

二、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业应收账款状况分析 87

三、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业流动资产状况分析 87

四、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业负债状况分析 88

第二节 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业销售及利润分析 89

一、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业销售收入分析 89

二、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业产品销售税金情况 90

三、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业利润增长情况 90

四、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业亏损情况 91

第五章 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业成本费用分析 92

第一节 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业成本费用结构分析 92

第二节 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业主营业务成本情况 92

第三节 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业销售费用情况 93

第四节 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业管理费用情况 93

第五节 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业财务费用情况 94

第六章 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业区域结构分析	95
第一节 2013-2016年东北地区铅酸蓄电池行业市场现状分析	95
第二节 2013-2016年华北地区铅酸蓄电池行业市场现状分析	96
第三节 2013-2016年华东地区铅酸蓄电池行业市场现状分析	97
第四节 2013-2016年华南地区铅酸蓄电池行业市场现状分析	98
第五节 2013-2016年华中地区铅酸蓄电池行业市场现状分析	99
第六节 2013-2016年西北地区铅酸蓄电池行业市场现状分析	100
第七节 2013-2016年西南地区铅酸蓄电池行业市场现状分析	101

第七章 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业整体评价	102
第一节 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业盈利能力	102
一、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业毛利率	102
二、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业资产利润率	103
三、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业销售利润率	103
四、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业成本费用利润率	104
第二节 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业偿债能力	104

第三部分 行业前景分析

第八章 中国铅酸蓄电池行业投资与发展前景分析	106
第一节 中国铅酸蓄电池行业投资机会分析	106
一、可以投资的中国铅酸蓄电池模式	106
二、2013-2016年中国铅酸蓄电池投资机会	107
第二节 2017-2022年中国铅酸蓄电池行业发展预测分析	111
一、未来中国铅酸蓄电池发展趋势分析	111
二、中国铅酸蓄电池行业发展方向	111
三、未来中国铅酸蓄电池行业技术开发趋势	113
四、总体行业“十三五”预测	114
第三节 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业市场规模预测	115

第九章 2013-2016年投资特性及风险分析	116
第一节 行业发展影响因素分析	116

- 一、有利因素 116
- 二、不利因素 117
- 第二节 行业进入壁垒分析 119
 - 一、政策壁垒 119
 - 二、技术壁垒 119
 - 三、资金壁垒 120
 - 四、下游行业准入壁垒 120
 - 五、市场壁垒 120
- 第三节 行业投资风险分析 121
 - 一、信贷环境风险 121
 - 二、汇率风险 121
 - 三、原材料风险 121
 - 四、贸易政策风险 122
 - 五、环保政策执行风险 122
 - 六、行业竞争风险 123

第四部分 行业发展战略

第十章 中国铅酸蓄电池行业市场营销战略分析 124

第一节 铅酸蓄电池行业营销渠道模式分析 124

- 一、厂家直销模式 124
- 二、代理营销模式 124
- 三、网络销售模式 126

第二节 铅酸蓄电池行业市场营销策略分析 128

- 一、产品策略分析 128
- 二、市场推广策略 128
- 三、品牌营销策略 132
- 四、人员推销策略 137
- 五、售后服务策略 138

第三节 铅酸蓄电池企业营销创新策略分析 142

- 一、体验营销策略 142
- 二、关系营销策略 143
- 三、合作营销策略 144

- 四、文化营销策略 145
- 五、差异化营销策略 147

第十一章 专家观点与结论 150 (ZY GXH)

第一节 行业应对策略 150

- 一、把握国家投资的契机 150
- 二、竞争性战略联盟的实施 153
- 三、企业自身应对策略 154

第二节 铅酸蓄电池企业发展战略研究 167

- 一、战略综合规划 167
- 二、技术开发战略 175
- 三、业务组合战略 181
- 四、区域战略规划 184
- 五、产业战略规划 194
- 六、营销品牌战略 196
- 七、竞争战略规划 197

第三节 铅酸蓄电池企业重点客户战略实施 205

- 一、重点客户战略的必要性 205
- 二、重点客户的鉴别与确定 206
- 三、重点客户的开发与培育 206
- 四、重点客户市场营销策略 209 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：铅酸蓄电池行业主要法律法规 16
- 图表：铅酸蓄电池行业主要政策 17
- 图表：2012-2016年国内生产总值及增长速度 28
- 图表：2016年居民消费价格比2013年涨跌幅度 28
- 图表：2012-2016年社会消费品零售总额 30
- 图表：2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比 31
- 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 32
- 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 33
- 图表：2013-2016全国规模以上工业增加值及增长速度 34

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 35

图表：2012-2016年社会固定资产投资 37

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 37

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 38

图表：2012-2016年全国一般公共预算收入 39

图表：2012-2016年国家外汇储备 42

图表：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 43

图表：2012-2016年中国对外贸易进出口总额 45

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 45

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 46

图表：2001-2013年中国单位GDP增速吸纳的城镇就业人数走势图 47

图表：2017-2022年我国CPI同比增速及未来预测 47

图表：2017-2022年我国M2增速及未来预测 48

图表：2013-2016年我国固定资产投资完成额及分项累计同比增长率 48

更多图表详见正文

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/P28941TD4U.html>