

2017-2022年中国飞艇行业 全景调研及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国飞艇行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/P28941TDBU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

飞艇是一种轻于空气的航空器，它与热气球最大的区别在于具有推进和控制飞行状态的装置。飞艇由巨大的流线型艇体、位于艇体下面的吊舱、起稳定控制作用的尾面和推进装置组成。艇体的气囊内充以密度比空气小的浮升气体（有氢气或氦气）借以产生浮力使飞艇升空。吊舱供人员乘坐和装载货物。尾面用来控制和保持航向、俯仰的稳定。大型民用飞艇还可以用于交通、运输、娱乐、赈灾、影视拍摄、科学实验等等。比如，发生自然灾害时，通讯中断就可以迅速发射一个浮空器，通过浮空气球搭载通讯转发器，就能够在非常短的时间内完成对整个灾区的移动通讯恢复。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国飞艇行业全景调研及投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章飞艇行业相关概述7

第一节飞艇定义分类7

第二节飞艇主要特点7

第三节飞艇主要用途8

第二章飞艇行业发展环境分析10

第一节中国经济发展环境分析10

一、中国gdp增长情况分析10

二、工业经济发展形势分析11

三、社会固定资产投资分析12

四、全社会消费品零售总额13

五、城乡居民收入增长分析14

六、居民消费价格变化分析15

七、对外贸易发展形势分析	16
第二节中国飞艇行业技术环境分析	16
一、飞艇主要的生产技术特点	16
二、低空大载重飞艇关键技术	18
三、平流层飞艇关键技术分析	18
(一) 材料技术	18
(二) 结构设计	19
(三) 能源技术	19
(四) 控制技术	19
第三章飞艇发展应用分析	22
第一节全球飞艇发展概述	22
一、全球飞艇发展简史	22
二、现代飞艇优势分析	22
三、飞艇发展动因分析	23
第二节全球飞艇研制现状	24
一、美国	24
二、英国	24
三、俄罗斯	24
第三节现代飞艇的发展现状	25
一、低空飞艇的研究现状	26
二、高空飞艇的研究现状	27
第四节不同动力飞艇运营成本分析	27
第五节飞艇主要部件生产成本分析	27
第六节中国飞艇研制使用情况	28
一、中国飞艇研制历程概述	28
二、部分飞艇企业产量分析	28
三、部分飞艇企业价格分析	29
第七节中国民用飞艇发展分析	29
第八节飞艇产业相关动态分析	30
一、世界最大飞艇在中国飞艇基地诞生	30
二、中国飞艇基地已完成投资18亿元	31

- 三、日本将向印度出售救援飞艇31
- 四、英国资助研制混合飞艇32
- 五、航天科工浮空器产业化项目落户岳阳32

第四章大型运输飞艇发展现状34

第一节大型运输飞艇发展概述34

第二节大型运输飞艇研制现状34

一、美国pelican飞艇34

二、英国lemv飞艇35

三、澳大利亚skylifter35

第三节大型运输飞艇市场预测36

第五章太阳能平流层飞艇研制现状38

第一节太阳能飞艇应用概述38

第二节太阳能飞艇研制现状39

第三节国外太阳能飞艇发展路线40

第六章飞艇行业上游材料研究分析42

第一节飞艇囊体材料研究分析42

一、飞艇囊体原材料概述42

二、飞艇囊体的复合工艺43

三、中国飞艇囊体材料研究进展44

第二节飞艇蒙皮材料的研究进展44

第七章中国飞艇研究机构分析46

第一节航天科工068基地近空间飞行器研发中心46

一、研发中心概述46

二、研发飞艇分析46

第二节中国科学院光电研究院47

一、中国科学院光电研究院概述47

二、kf系列飞艇48

三、大型系留气球系统49

四、车载系留气球监测系统50

第三节中航工业特种飞行器研究所的发展路线50

一、特种飞行器研究所的基本情况50

二、特种飞行器研究所的发展路线51

三、特种飞行器研究所研制的飞艇52

四、特种飞行器研究所发展展望54

第八章国内飞艇生产厂商竞争力分析55

第一节上海浮空实业有限公司55

一、企业发展基本情况55

二、企业经营情况分析56

第二节翼龙飞艇58

一、企业发展基本情况58

二、企业经营情况分析59

第三节上海达天飞艇制造有限公司63

一、企业发展基本情况63

二、企业经营情况分析64

第四节青岛飞宇航空科技有限公司67

一、企业发展基本情况67

二、企业经营情况分析67

第五节阿拉善盟空天飞行器科技有限公司70

一、企业发展基本情况70

二、企业经营情况分析70

第六节荆门航空科技有限公司74

一、企业发展基本情况74

二、企业经营情况分析74

第九章2017-2022年中国飞艇行业发展趋势与前景分析78

第一节2017-2022年全球飞艇发展趋势分析78

第二节2017-2022年中国飞艇行业投资前景78

第三节2017-2022年大型运输飞艇市场预测79

第四节2017-2022年飞艇行业投资策略分析79

第十章 飞艇企业投资战略与客户策略分析80

第一节 飞艇企业发展战略规划背景意义80

- 一、企业转型升级的需要80
- 二、企业强做大做的需要80
- 三、企业可持续发展的需要80

第二节 飞艇企业战略规划制定依据80

- 一、国家产业政策81
- 二、行业发展规律81
- 三、企业资源与能力81
- 四、可预期的战略定位81

第三节 飞艇企业战略规划策略分析81

- 一、战略综合规划81
- 二、技术开发战略82
- 三、区域战略规划82
- 四、产业战略规划82
- 五、营销品牌战略83
- 六、竞争战略规划83

第四节 飞艇企业重点客户战略实施85

- 一、实施重点客户战略的必要性85
- 二、企业重点客户的鉴别与确定87
- 三、企业重点客户的开发与培育88
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题92
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析97

图表目录：

图表1 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图10

图表2 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计11

图表3 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图11

图表4 2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度12

图表5 2010-2015年中国全社会固定资产投资趋势图13

图表6 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图14

图表72010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图15

图表82010-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图15

图表92015年中国居民消费价格月度变化趋势图16

图表102015年部分飞艇企业产量统计29

图表112015年部分飞艇产品价格统计29

图表12中国建造的世界最大的飞艇图31

图表13不同时期的囊体材料44

图表14国外飞艇蒙皮材料研究进展45

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/P28941TDBU.html>