

# 2017-2022年中国互联网+ 农业市场研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国互联网+农业市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/P28941TDLU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 互联网+农业相关概述

#### 1.1 互联网+农业总体介绍

##### 1.1.1 行业基本概念

##### 1.1.2 产业主要内容

##### 1.1.3 行业发展意义

#### 1.2 中国互联网+农业产业发展特征

##### 1.2.1 精确性

##### 1.2.2 效率高

##### 1.2.3 可追溯性

##### 1.2.4 生产模式改革

### 第二章 2014-2016年国际互联网+农业发展分析

#### 2.1 发达国家互联网+农业发展现状

#### 2.2 2014-2016年美国互联网+农业发展分析

##### 2.2.1 智慧农场规模

##### 2.2.2 农业产业转型

##### 2.2.3 美国农业云服务

##### 2.2.4 未来发展前景

#### 2.3 2014-2016年日本互联网+农业发展分析

##### 2.3.1 智慧农业现状

##### 2.3.2 互联网智慧农业

##### 2.3.3 未来发展前景

#### 2.4 2014-2016年以色列互联网+农业发展分析

##### 2.4.1 智慧农业现状

##### 2.4.2 现代农业特点

##### 2.4.3 未来发展前景

#### 2.5 国外互联网+农业对中国的借鉴意义

##### 2.5.1 加大政府扶持力度

##### 2.5.2 加强产业技术研发

- 2.5.3 拓展产业应用领域
- 2.5.4 积极引导企业发展
- 2.5.5 强化行业人才保障

### 第三章 中国互联网+农业发展环境分析

#### 3.1 政策环境

- 3.1.1 中央一号文件解读
- 3.1.2 农业机械化的规划
- 3.1.3 互联网+现代农业
- 3.1.4 加快转变发展方式

#### 3.2 经济环境

- 3.2.1 宏观经济分析
- 3.2.2 农业经济发展
- 3.2.3 工业运行形势
- 3.2.4 十三五发展趋势

#### 3.3 社会环境

- 3.3.1 粮食安全现状
- 3.3.2 物联网的发展
- 3.3.3 互联网催生新模式
- 3.3.4 网络新农人的参与

#### 3.4 产业环境

- 3.4.1 农业发展现状
- 3.4.2 农业转型阶段
- 3.4.3 转型关键要点
- 3.4.4 转型战略方向
- 3.4.5 农业前景展望

### 第四章 2014-2016年中国互联网+农业发展分析

#### 4.1 2014-2016年中国互联网+农业行业综述

- 4.1.1 主要构成环节
- 4.1.2 智慧农业现状
- 4.1.3 与传统农业区别

- 4.1.4 产业发展的影响
- 4.1.5 监控系统的效用
- 4.2 2014-2016年中国互联网+农业市场发展现状
  - 4.2.1 市场发展形势
  - 4.2.2 市场现状分析
  - 4.2.3 农业加速转型
  - 4.2.4 关键技术应用
  - 4.2.5 信息技术的渗透
- 4.3 中国互联网+农业产业链模式分析
  - 4.3.1 混合纵向一体化
  - 4.3.2 品牌+标准+规模
  - 4.3.3 公司+农业园区+市场
  - 4.3.4 新型全产业链模式
- 4.4 互联网+农业的主要流派及发展方向分析
  - 4.4.1 资本注入
  - 4.4.2 改造传统
  - 4.4.3 全面下乡
  - 4.4.4 网络下沉
  - 4.4.5 扎根基层
- 4.5 中国农业信息化发展情况分析
  - 4.5.1 行业经典模式
  - 4.5.2 主要信息技术
  - 4.5.3 信息技术作用
  - 4.5.4 促进农业升级
  - 4.5.5 产业面临挑战
  - 4.5.6 发展对策分析
- 4.6 互联网+农业市场营销策略分析
  - 4.6.1 生产环节
  - 4.6.2 流通环节
  - 4.6.3 经营环节
  - 4.6.4 配套环节
  - 4.6.5 人才培养环节

## 4.7 中国互联网+农业发展中存在的问题

### 4.7.1 制约瓶颈分析

### 4.7.2 产业面临困境

### 4.7.3 发展面临挑战

## 4.8 中国发展互联网+农业的措施建议

### 4.8.1 产业发展模式

### 4.8.2 产业发展策略

### 4.8.3 行业发展思路

### 4.8.4 多方促进政策落地

## 第五章 2014-2016年中国农村互联网金融市场发展分析

### 5.1 2014-2016年农村互联网金融行业总况

#### 5.1.1 市场发展动因

#### 5.1.2 产业的必要性

#### 5.1.3 金融服务现状

#### 5.1.4 发展模式特点

#### 5.1.5 催生农村金融活力

#### 5.1.6 对农村金融的影响

### 5.2 中国农村互联网金融发展的主要模式

#### 5.2.1 综合电商渠道下沉

#### 5.2.2 农业龙头企业主导

#### 5.2.3 传统金融机构助推

#### 5.2.4 P2P对接农业供应链

### 5.3 2014-2016年中国农村互联网金融区域发展动态

#### 5.3.1 山东省

#### 5.3.2 四川省

#### 5.3.3 黑龙江

#### 5.3.4 河南省

#### 5.3.5 浙江省

### 5.4 中国农村互联网金融产业发展困境分析

#### 5.4.1 市场面临困境

#### 5.4.2 产业存在问题

#### 5.4.3 行业发展风险

### 5.5 中国农村互联网金融行业发展对策分析

#### 5.5.1 行业发展机遇

#### 5.5.2 市场发展策略

#### 5.5.3 法律对策分析

## 第六章 2014-2016年农村电商行业发展分析

### 6.1 中国农村电商行业发展阶段特征

#### 6.1.1 农村电商的1.0时代

#### 6.1.2 农村电商的2.0时代

#### 6.1.3 农村电商的3.0时代

### 6.2 农村电商行业发展概况

#### 6.2.1 农村电商项目类型

#### 6.2.2 行业基本特征

#### 6.2.3 行业发展成就

#### 6.2.4 行业经济效益

#### 6.2.5 产业集群发展

#### 6.2.6 市场热点分析

### 6.3 2014-2016年中国农村电商市场规模

#### 6.3.1 电商平台规模

#### 6.3.2 网络购物规模

#### 6.3.3 团购用户规模

#### 6.3.4 网上支付规模

### 6.4 中国农村电商典型模式发展分析

#### 6.4.1 遂昌模式

#### 6.4.2 成县模式

#### 6.4.3 通榆模式

#### 6.4.4 联盟模式

#### 6.4.5 沙集模式

#### 6.4.6 清河模式

#### 6.4.7 武功模式

#### 6.4.8 “赶街”模式

- 6.5 农村电商市场发展的关键问题
  - 6.5.1 认识问题
  - 6.5.2 人才问题
  - 6.5.3 政策问题
  - 6.5.4 物流问题
  - 6.5.5 品牌问题
  - 6.5.6 模式问题
  - 6.5.7 标准与安全问题
- 6.6 农村电商市场发展战略选择
  - 6.6.1 坚持“三个结合”思路
  - 6.6.2 市场切入点与着力点
  - 6.6.3 从政府与平台层面把握
  - 6.6.4 市场快速发展的建议
  - 6.6.5 行业规划引导策略
  - 6.6.6 电商平台成功经验借鉴
- 6.7 中国农村电商未来发展前景展望
  - 6.7.1 未来发展规模
  - 6.7.2 行业盈利潜力
  - 6.7.3 市场机会分析
  - 6.7.4 行业发展趋向

## 第七章 2014-2016年农业物联网发展分析

- 7.1 农业物联网产业总况
  - 7.1.1 物联网产业链
  - 7.1.2 产业发展架构
  - 7.1.3 行业应用分析
  - 7.1.4 物联网商业模式
- 7.2 农业物联网技术发展分析
  - 7.2.1 关键技术分析
  - 7.2.2 传感器技术
  - 7.2.3 信息传输技术
  - 7.2.4 信息决策技术



- 7.2.5 核心技术突破点
- 7.3 农业食品安全溯源
  - 7.3.1 国外发展情况
  - 7.3.2 RFID技术应用
  - 7.3.3 食品安全系统
  - 7.3.4 信息监管问题
  - 7.3.5 政策发展建议
- 7.4 农业大棚设计与应用
  - 7.4.1 智慧大棚介绍
  - 7.4.2 生产应用分析
  - 7.4.3 系统总体设计
  - 7.4.4 系统实现方法
  - 7.4.5 实际部署应用
  - 7.4.6 行业发展趋势
- 7.5 农业物联网应用中存在的问题
  - 7.5.1 信息技术化水平低
  - 7.5.2 应用标准仍然缺乏
  - 7.5.3 物联网专业度较差
- 7.6 农业物联网应用水平的对策
  - 7.6.1 突破物联技术难关
  - 7.6.2 坚实物联技术基础
  - 7.6.3 培养科技创新人才

## 第八章 2014-2016年中国农业大数据发展分析

- 8.1 农业大数据产业发展总体概况
  - 8.1.1 行业内涵概述
  - 8.1.2 数据获取路径
  - 8.1.3 产业现状分析
  - 8.1.4 产业发展政策
- 8.2 农业大数据主要应用领域分析
  - 8.2.1 农业数据监测预警系统
  - 8.2.2 精准农业可靠决策支持系统

- 8.2.3 国家农村综合信息服务系统
- 8.2.4 天地网一体化农情监测系统
- 8.2.5 农业生产环境监测与控制系统
- 8.3 发展农业大数据的主要任务
  - 8.3.1 农业数据整合
  - 8.3.2 多元团队培养
  - 8.3.3 大数据平台搭建
- 8.4 中国农业大数据区域发展动态分析
  - 8.4.1 吉林省
  - 8.4.2 山东省
  - 8.4.3 安徽省
  - 8.4.4 广东省
  - 8.4.5 云南省
- 8.5 发展农业大数据面临的主要问题
  - 8.5.1 数据获取问题
  - 8.5.2 数据处理与管理问题
  - 8.5.3 数据分析解释客观性问题
- 8.6 推进农业大数据发展的对策建议
  - 8.6.1 协同主体培养
  - 8.6.2 基础设施建设
  - 8.6.3 产业政策支持

## 第九章 2014-2016年其他互联网+农业相关行业发展分析

- 9.1 农村物流
  - 9.1.1 市场发展规模
  - 9.1.2 农村物流模式
  - 9.1.3 配送模式分析
  - 9.1.4 行业发展问题
  - 9.1.5 发展对策分析
  - 9.1.6 市场发展趋势
- 9.2 高端农机
  - 9.2.1 装备主要特点

- 9.2.2 产业发展意义
- 9.2.3 产业发展形势
- 9.2.4 行业发展现状
- 9.2.5 行业政策支持
- 9.2.6 行业发展问题
- 9.2.7 市场发展策略
- 9.2.8 市场发展潜力
- 9.3 传感器
- 9.3.1 产业发展概况
- 9.3.2 行业发展现状
- 9.3.3 市场竞争布局
- 9.3.4 行业技术进展
- 9.3.5 产业发展态势
- 9.3.6 行业发展建议
- 9.3.7 发展前景分析
- 9.4 云计算
- 9.4.1 行业发展价值
- 9.4.2 市场发展现状
- 9.4.3 市场竞争动态
- 9.4.4 行业发展问题
- 9.4.5 关键发展战略
- 9.4.6 未来发展趋势

## 第十章 2014-2016年中国互联网+农业重点区域发展分析

- 10.1 新疆
- 10.1.1 “互联网+”智慧农业
- 10.1.2 “互联网+”农业模式
- 10.1.3 打造全国有机农产品基地
- 10.1.4 呼图壁县智慧农业发展
- 10.2 黑龙江
- 10.2.1 借力互联网+发展
- 10.2.2 推动农业纵深发展

- 10.2.3 互联网+农业示范基地
- 10.2.4 互联网+农业发展规划
- 10.3 浙江省
  - 10.3.1 互联网+农业发展
  - 10.3.2 农村电商政策解读
  - 10.3.3 互联网+农业发展战略
  - 10.3.4 嘉兴农村电商特色模式
- 10.4 江苏省
  - 10.4.1 大力推进互联网+农业
  - 10.4.2 互联网+农业发展建议
  - 10.4.3 宿迁发展互联网+农业
  - 10.4.4 沛县加速互联网+农业
- 10.5 江西省
  - 10.5.1 引入互联网模式
  - 10.5.2 智慧农业发展形势
  - 10.5.3 新余市加速农业信息化
  - 10.5.4 “123+N”智慧农业实践
  - 10.5.5 宜春互联网+农业平台建设
- 10.6 广东省
  - 10.6.1 “互联网+”农业计划
  - 10.6.2 以互联网+引导产业升级
  - 10.6.3 广东农业信息化发展战略
  - 10.6.4 东莞智慧农业大数据平台
- 10.7 重庆市
  - 10.7.1 互联网+农业现状
  - 10.7.2 农村信息化的发展
  - 10.7.3 互联网+助推农业转型
  - 10.7.4 荣昌发展互联网+农业
- 10.8 上海市
  - 10.8.1 智慧农业信息化
  - 10.8.2 农地系统大数据
  - 10.8.3 农业电商销售渠道

- 10.8.4 农业信息服务管理
- 10.8.5 浦东智慧农业新格局
- 10.9 其他地区
  - 10.9.1 贵州省
  - 10.9.2 北京市
  - 10.9.3 淄博市
  - 10.9.4 招远市
  - 10.9.5 成都市
  - 10.9.6 呼和浩特

## 第十一章 2014-2016年互联网+农业领域典型企业运营分析

- 11.1 新希望
  - 11.1.1 企业发展概况
  - 11.1.2 经营效益分析
  - 11.1.3 业务经营分析
  - 11.1.4 互联网农业发展
  - 11.1.5 财务状况分析
  - 11.1.6 未来发展前景
- 11.2 大北农
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 经营效益分析
  - 11.2.3 业务经营分析
  - 11.2.4 互联网农业发展
  - 11.2.5 财务状况分析
  - 11.2.6 未来发展前景
- 11.3 诺普信
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 经营效益分析
  - 11.3.3 业务经营分析
  - 11.3.4 互联网农业发展
  - 11.3.5 财务状况分析
  - 11.3.6 未来发展前景

## 11.4 冠农股份

### 11.4.1 企业发展概况

### 11.4.2 业务经营分析

### 11.4.3 互联网农业发展

### 11.4.4 财务状况分析

### 11.4.5 未来发展前景

## 11.5 邹鹰农牧

### 11.5.1 企业发展概况

### 11.5.2 经营效益分析

### 11.5.3 业务经营分析

### 11.5.4 互联网农业发展

### 11.5.5 财务状况分析

### 11.5.6 未来发展前景

## 11.6 智慧农业

### 11.6.1 企业发展概况

### 11.6.2 经营效益分析

### 11.6.3 业务经营分析

### 11.6.4 互联网农业发展

### 11.6.5 财务状况分析

### 11.6.6 未来发展前景

## 11.7 芭田股份

### 11.7.1 企业发展概况

### 11.7.2 经营效益分析

### 11.7.3 业务经营分析

### 11.7.4 互联网农业发展

### 11.7.5 财务状况分析

### 11.7.6 未来发展前景

## 11.8 神舟信息

### 11.8.1 企业发展概况

### 11.8.2 经营效益分析

### 11.8.3 业务经营分析

### 11.8.4 互联网农业发展

11.8.5 财务状况分析

11.8.6 未来发展前景

11.9 华英农业

11.9.1 企业发展概况

11.9.2 经营效益分析

11.9.3 业务经营分析

11.9.4 互联网农业发展

11.9.5 财务状况分析

11.9.6 未来发展前景

## 第十二章 中国互联网+农业市场投资潜力分析

12.1 投资机遇

12.1.1 投资机会分析

12.1.2 市场政策机遇

12.1.3 “互联网+”机遇

12.2 投资风险

12.2.1 研发风险

12.2.2 政策风险

12.2.3 自然灾害风险

12.2.4 养殖疫病风险

12.3 投资策略

12.3.1 加快人才培养

12.3.2 加强物联网技术研发

12.3.3 提高农业规模化生产

12.3.4 加强农业软件拓展能力

## 第十三章 中国互联网+农业发展趋势及前景展望（ZYYF）

13.1 中国互联网+农业发展前景预测

13.1.1 发展前景广阔

13.1.2 行业发展方向

13.1.3 市场规模预测

13.2 中国互联网+农业未来发展趋势

- 13.2.1 实现精细化
- 13.2.2 实现高效化
- 13.2.3 实现绿色化
- 13.2.4 升级生产领域
- 13.2.5 升级经营领域
- 13.2.6 升级服务领域

附录：

附录一：《“互联网+”现代农业三年行动实施方案》

附录二：《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》

图表目录：

- 图表 日本的农产品流通体系
- 图表 2011-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2015年年末人口数及其构成
- 图表 2011-2015年城镇新增就业人数
- 图表 2011-2015年全员劳动生产率
- 图表 2015年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表 2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度
- 图表 2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
- 图表 2011-2015年全国一般公共预算收入
- 图表 2011-2015年年末国家外汇储备
- 图表 2011-2015年粮食产量
- 图表 2015-2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表 2015-2016年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本
- 图表 2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表 物联网应用架构
- 图表 农业生产模式发展历程
- 图表 传统农业商业模式
- 图表 互联网时代农业商业模式
- 图表 农产品电商占网络零售市场份额
- 图表 淘宝（含天猫）农产品交易量变化趋势



- 图表 网络新农人特点
- 图表 2014年“淘宝村”各省分布情况
- 图表 2014年“淘宝村”分布图
- 图表 中国部分CSA地区分布
- 图表 智慧农业全产业链运作模式
- 图表 智慧农业两种新型全产业链模式
- 图表 2014年淘宝村各省分布情况
- 图表 截至2014年全国已发现的淘宝镇名单
- 图表 2014年城镇和农村网民网络购物使用情况对比
- 图表 2014年城镇和农村网民团购使用情况对比
- 图表 2014年城镇和农村网民网上支付使用情况对比
- 图表 物联网技术架构与产业链图谱
- 图表 智慧农业物联网架构
- 图表 农产品疾病识别与治理系统结构
- 图表 二维码技术所实现的农产品溯源
- 图表 智慧农业食品安全溯源数据关系
- 图表 智慧农业大棚系统分层结构
- 图表 智慧农业大棚全系统整体架构
- 图表 智慧农业大棚节点硬件结构
- 图表 智慧农业大棚终端节点工作流程
- 图表 智慧农业大棚应用软件模块结构
- 图表 农业大数据融合流程
- 图表 农业大数据平台系统结构
- 图表 我国农业机械总动力及耕种收综合机械化水平
- 图表 2012-2015年农、林、牧、渔专用机械制造销售收入及增速
- 图表 2012-2015年农、林、牧、渔专用机械制造利润总额及增速
- 图表 2004-2014年中央农机购置补贴逐年增加
- 图表 农作物耕种收综合机械化水平
- 图表 农机行业主营收入增幅优于整体机械行业及部分子行业

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/P28941TDLU.html>