

2016-2022年中国信用卡市场深度调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国信用卡市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/P28941TEPU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信用卡（英语：Credit Card），又叫贷记卡。是一种非现金交易付款的方式，是简单的信贷服务。

信用卡一般是长85.60毫米、宽53.98毫米、厚1毫米的具有消费信用的特制载体塑料卡片。是银行向个人和单位发行的，凭此向特约单位购物、消费和向银行存取现金，其形式是一张正面印有发卡银行名称、有效期、号码、持卡人姓名等内容，卡面有芯片、磁条、签名条。

信用卡由银行或信用卡公司依照用户的信用度与财力发给持卡人，持卡人持信用卡消费时无须支付现金，待账单日（英语：Billing Date）时再进行还款。

信用卡分为贷记卡和准贷记卡，贷记卡是指银行发行的、并给予持卡人一定信用额度、持卡人可在信用额度内先消费后还款的信用卡；准贷记卡是指银行发行的，持卡人按要求交存一定金额的备用金，当备用金账户余额不足支付时，可在规定的信用额度内透支的准贷记卡。所说的信用卡，一般单指贷记卡。

从未来5年的情况来看，认为未来5年我国信用卡的累计发卡量增速仍将保持在较高的水平，预计到2018年，我国信用卡累计发卡量将达到约7.2亿张。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国信用卡市场深度调查与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国信用卡行业市场发展环境、中国信用卡整体运行态势等，接着分析了中国信用卡行业市场运行的现状，然后介绍了中国信用卡市场竞争格局。随后，报告对中国信用卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国信用卡行业发展趋势与投资预测。您若想对信用卡产业有个系统的了解或者想投资信用卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 信用卡行业发展综述

第一节 信用卡行业相关概念概述

一、信用卡的定义

二、信用卡的分类

三、信用卡的功能

四、信用卡的用途

五、行业收入来源

- 1、年费收入
- 2、商家返佣
- 3、利息收入
- 4、分期付款
- 5、其他费用

第二节 信用卡市场定位分析

- 一、与货币的异同
- 二、与票据的异同
- 三、与现金、支票的异同
- 四、与借记卡、普通银行卡的异同

第三节 信用卡产业链整体概述

- 一、产业链概念综述
- 二、产业价值链分析
- 三、主体的博弈分析

第四节 信用卡关联行业分析

- 一、上游行业现状分析
 - 1、电子行业发展分析
 - 2、IT行业发展分析
 - 3、印刷行业发展分析
- 二、下游行业现状分析
 - 1、银行相关业务概况
 - 2、商业零售业发展分析
 - 3、邮政行业发展分析
 - 4、电信行业发展分析
- 三、关联行业影响综合分析

第二章 信用卡行业市场环境及影响分析

第一节 信用卡行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、信用卡行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、信用卡产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、信用卡产业发展对社会发展的影响

五、技术环境对行业的影响

第四节 信用卡行业技术环境分析

一、信用卡产品技术现状

二、芯片卡发展现状分析

三、信用卡技术趋势分析

四、EMV迁移的影响分析

第三章 全球信用卡行业发展分析

第一节 全球信用卡行业现状综述

一、全球信用卡渗透情况分析

二、大信用卡组织发展情况

1、Visa

2、中国银联

3、万事达

4、JCB

三、全球信用卡市场规模分析

四、全球信用卡市场结构分析

第二节 成熟市场信用卡发展经验

一、美国信用卡市场发展分析

1、美国信用卡行业背景因素分析

2、美国信用卡行业发展模式分析

3、美国信用卡市场运行特点分析

4、美国信用卡市场存在问题分析

二、欧洲信用卡市场发展分析

- 1、欧洲信用卡行业背景因素分析
- 2、欧洲信用卡行业发展模式分析
- 3、欧洲信用卡市场运行特点分析
- 4、欧洲信用卡市场存在问题分析

三、日本信用卡市场发展分析

- 1、日本信用卡行业背景因素分析
- 2、日本信用卡行业发展模式分析
- 3、日本信用卡市场运行特点分析
- 4、日本信用卡市场存在问题分析

四、韩国信用卡市场发展分析

- 1、韩国信用卡行业背景因素分析
- 2、韩国信用卡行业发展模式分析
- 3、韩国信用卡市场运行特点分析
- 4、韩国信用卡市场存在问题分析

五、香港信用卡市场发展分析

- 1、香港信用卡行业背景因素分析
- 2、香港信用卡行业发展模式分析
- 3、香港信用卡市场运行特点分析
- 4、香港信用卡市场存在问题分析

六、台湾信用卡市场发展分析

- 1、台湾信用卡行业背景因素分析
- 2、台湾信用卡行业发展模式分析
- 3、台湾信用卡市场运行特点分析
- 4、台湾信用卡市场存在问题分析

第三节 成熟市场的发展特点对比

- 一、各区域政府作用比较分析
- 二、各区域行业规模比较分析
- 三、各区域主体形式比较分析
- 四、各区域行业发展目标比较
- 五、各区域行业发展重点比较
- 六、各区域行业发展路径比较

七、各区域行业发展结果比较

第四节 信用卡行业发展模式借鉴

- 一、中国发展信用卡的模式选择问题
- 二、中国信用卡市场的主体职能分析
- 三、中国信用卡本土品牌的创建及维护
- 四、信用卡行业利润最大化的途径选择
- 五、国际信用卡业务发展经验与启示

第二部分 行业深度分析

第四章 我国信用卡行业运行现状分析

第一节 我国信用卡行业发展状况分析

- 一、我国信用卡行业发展阶段
- 二、我国信用卡行业发展总体概况
- 三、我国信用卡行业发展特点分析
- 四、信用卡行业运营模式分析

第二节 2014-2016年信用卡行业发展现状

- 一、2014-2016年我国信用卡行业市场规模
 - 1、行业营收规模
 - 2、行业利润规模
- 二、2014-2016年我国信用卡行业发展分析
 - 1、各地信用卡行业发展情况
 - 2、信用卡行业集中度分析
- 三、2014-2016年中国信用卡企业发展分析
 - 1、我国信用卡企业特点分析
 - 2、中外信用卡企业对比分析
 - 3、我国重点信用卡企业发展动态

第三节 2014-2016年信用卡市场情况分析

- 一、2014-2016年中国信用卡市场总体概况
- 二、2014-2016年中国信用卡市场发展分析

第五章 我国信用卡行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国信用卡行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国信用卡行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国信用卡市场供需分析

一、2014-2016年我国信用卡行业供给情况

1、我国信用卡行业供给分析

2、我国信用卡行业投资规模分析

3、重点市场占有份额

二、2014-2016年我国信用卡行业需求情况

1、信用卡行业需求市场

2、信用卡行业客户结构

3、信用卡行业需求的地区差异

三、2014-2016年我国信用卡行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国信用卡产业链的发展

第一节 信用卡市场运行总况

一、中国信用卡市场发展历程

二、中国信用卡市场特点分析

三、市场运行分析

第二节 信用卡发卡环节分析

一、中国信用卡市场需求分析

1、支付体系发展趋势及影响

2、信用卡用户办卡行为分析

3、信用卡市场潜在需求分析

二、信用卡用户开发策略选择

三、中国信用卡发卡现状分析

1、总体发卡规模分析

2、发卡模式变化趋势

四、市场快速扩张的影响分析

第三节 信用卡营销环节分析

一、信用卡营销的基本要素分析

1、营销参与方

2、客户（持卡人）

3、营销媒介

4、促销方式

二、成熟市场营销模式分析借鉴

三、中国信用卡行业的营销概况

1、各银行营销策略比较评析

2、各银行广告营销表现分析

3、各银行网络营销表现分析

四、第三方支付发展的影响分析

五、中国信用卡营销策略的选择

1、关系营销策略分析

2、长尾营销策略分析

3、组合营销策略分析

4、行为习惯营销策略

5、营销策略创新分析

第四节 信用卡服务环节分析

一、国外信用卡业务的发展趋势启示

二、中国信用卡服务业务发展现状分析

三、银行在信用卡服务环节的竞争分析

四、第三方支付机构的市场影响力分析

五、银行与其他市场主体的合作模式分析

六、未来信用卡服务环节的竞争焦点预测

第五节 信用卡收单环节分析

一、中国信用卡业务规模分析

二、中国信用卡使用情况分析

- 1、使用数量
 - 2、使用品牌
 - 3、影响使用因素
 - 4、信用额度
 - 5、信用记录
 - 6、服务质量
- 三、中国信用卡收单现状分析
- 1、国内受理市场
 - 2、互联网支付市场
- 四、收单环节各银行布局分析
- 1、国内受理市场
 - 2、互联网支付市场

第七章 中国信用卡细分市场分析

第一节 女性信用卡市场分析

- 一、产品定位解析
- 二、女性消费特征
- 三、各行产品比较
- 四、市场发展现状
- 五、竞争态势分析
- 六、品牌定位策略

第二节 大学生信用卡市场分析

- 一、产品定位解析
- 二、产品特点分析
- 三、大学生消费特征
- 四、各行产品比较
- 五、市场发展现状
- 六、环境影响分析

第三节 联名信用卡市场分析

- 一、产品定位解析
- 二、产品特点分析
- 三、各行产品比较

四、市场发展现状

五、竞争态势分析

六、市场营销策略

第四节 公务信用卡市场分析

一、产品定位解析

二、产品特点分析

三、各行产品比较

四、市场推行情况

五、竞争态势分析

六、存在问题及对策

第五节 白金信用卡市场分析

一、产品定位解析

二、产品特点分析

三、各行产品比较

四、各品牌产品比较

五、服务需求分析

六、市场推行情况

七、竞争态势分析

第六节 其他信用卡市场分析

一、主题信用卡市场分析

二、旅游信用卡市场分析

三、汽车信用卡市场分析

四、航空信用卡市场分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国信用卡区域发展分析

第一节 中国信用卡区域发展特点

一、区域使用习惯差异分析

二、区域使用频率差异分析

三、区域使用场所差异分析

四、区域品牌选择差异分析

1、品牌知名度

2、品牌办理频率

3、品牌使用频率

第二节 重点区域信用卡发展情况

一、北京市信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

二、上海市信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

三、广东省信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

四、天津市信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

五、福建省信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

六、浙江省信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

七、江苏省信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

八、陕西省信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

九、辽宁省信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

十、山东省信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

十一、重庆市信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

十二、吉林省信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

- 5、信用卡市场发展分析
- 6、信用卡市场竞争分析

第九章 2016-2022年信用卡行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、信用卡行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、信用卡行业企业间竞争格局分析

三、信用卡行业集中度分析

四、信用卡行业SWOT分析

第二节 中国信用卡行业竞争格局综述

一、信用卡行业竞争概况

二、中国信用卡行业竞争力分析

三、中国信用卡竞争力优势分析

四、信用卡行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2016年信用卡行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外信用卡竞争分析

二、2014-2016年我国信用卡市场竞争分析

三、2014-2016年我国信用卡市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要信用卡企业动向

第四节 信用卡市场竞争策略分析

第十章 中国信用卡市场主体分析

第一节 银行信用卡业务对比分析

- 一、还款便利程度对比分析
- 二、各项费率制度对比分析
- 三、安全保障服务对比分析

四、积分相关制度对比分析

五、分期付款业务对比分析

六、网络支付情况对比分析

七、境外消费情况对比分析

八、银行信用卡业务综合评价

第二节 国有商业银行经营分析

一、中国工商银行经营情况分析

1、银行发展简况分析

2、银行财务指标分析

3、信用卡产品分析

4、信用卡业务发展情况

5、信用卡营销策略分析

6、业务竞争优势分析

7、最新发展动向分析

二、中国建设银行经营情况分析

1、银行发展简况分析

2、银行财务指标分析

3、信用卡产品分析

4、信用卡业务发展情况

5、信用卡营销策略分析

6、业务竞争优势分析

7、最新发展动向分析

三、中国银行经营情况分析

1、银行发展简况分析

2、银行财务指标分析

3、信用卡产品分析

4、信用卡业务发展情况

5、信用卡营销策略分析

6、业务竞争优势分析

7、最新发展动向分析

四、交通银行经营情况分析

1、银行发展简况分析

- 2、银行财务指标分析
- 3、信用卡产品分析
- 4、信用卡业务发展情况
- 5、信用卡营销策略分析
- 6、业务竞争优势分析
- 7、最新发展动向分析

第三节 股份制商业银行经营分析

一、招商银行经营情况分析

- 1、银行发展简况分析
- 2、银行财务指标分析
- 3、信用卡产品分析
- 4、信用卡业务发展情况
- 5、信用卡营销策略分析
- 6、业务竞争优势分析
- 7、最新发展动向分析

二、中信银行经营情况分析

- 1、银行发展简况分析
- 2、银行财务指标分析
- 3、信用卡产品分析
- 4、信用卡业务发展情况
- 5、信用卡营销策略分析
- 6、业务竞争优势分析
- 7、最新发展动向分析

三、民生银行经营情况分析

- 1、银行发展简况分析
- 2、银行财务指标分析
- 3、信用卡产品分析
- 4、信用卡业务发展情况
- 5、信用卡营销策略分析
- 6、业务竞争优势分析
- 7、最新发展动向分析

第四节 城市商业银行的经营分析

一、上海银行经营情况分析

- 1、银行发展简况分析
- 2、银行财务指标分析
- 3、信用卡产品分析
- 4、信用卡业务发展情况
- 5、信用卡营销策略分析
- 6、业务竞争优势分析
- 7、最新发展动向分析

二、宁波银行经营情况分析

- 1、银行发展简况分析
- 2、银行财务指标分析
- 3、信用卡产品分析
- 4、信用卡业务发展情况
- 5、信用卡营销策略分析
- 6、业务竞争优势分析
- 7、最新发展动向分析

三、南京银行经营情况分析

- 1、银行发展简况分析
- 2、银行财务指标分析
- 3、信用卡产品分析
- 4、信用卡业务发展情况
- 5、信用卡营销策略分析
- 6、业务竞争优势分析
- 7、最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2016-2022年信用卡行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年信用卡市场发展前景

- 一、2016-2022年信用卡市场发展潜力
- 二、2016-2022年信用卡市场发展前景展望
- 三、2016-2022年信用卡细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年信用卡市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年信用卡行业发展趋势
- 二、2016-2022年信用卡市场规模预测
 - 1、信用卡行业市场规模预测
 - 2、信用卡行业营业收入预测
- 三、2016-2022年信用卡行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2016-2022年中国信用卡行业供需预测
 - 一、2016-2022年中国信用卡行业供给预测
 - 二、2016-2022年中国信用卡企业数量预测
 - 三、2016-2022年中国信用卡投资规模预测
 - 四、2016-2022年中国信用卡行业需求预测
 - 五、2016-2022年中国信用卡行业供需平衡预测

第十二章 2016-2022年信用卡行业投资机会与风险防范

第一节 信用卡行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、信用卡行业投资现状分析

第二节 2016-2022年信用卡行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、信用卡行业投资机遇

第三节 2016-2022年信用卡行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国信用卡行业投资建议

一、信用卡行业未来发展方向

二、信用卡行业主要投资建议

三、中国信用卡企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2016-2022年信用卡行业面临的困境及对策

第一节 2016年信用卡行业面临的困境

第二节 信用卡企业面临的困境及对策

一、重点信用卡企业面临的困境及对策

二、中小信用卡企业发展困境及策略分析

三、国内信用卡企业的出路分析

第三节 中国信用卡行业存在的问题及对策

一、中国信用卡行业存在的问题

二、信用卡行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国信用卡市场发展面临的挑战与对策

一、中国信用卡市场发展面临的挑战

二、中国信用卡市场发展对策分析

第十四章 信用卡行业发展战略研究

第一节 信用卡行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国信用卡品牌的战略思考

一、信用卡品牌的重要性

二、信用卡实施品牌战略的意义

三、信用卡企业品牌的现状分析

四、我国信用卡企业的品牌战略

五、信用卡品牌战略管理的策略

第三节 信用卡经营策略分析

一、信用卡市场细分策略

二、信用卡市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、信用卡新产品差异化战略

第四节 信用卡行业投资战略研究

一、2016年信用卡行业投资战略

二、2016-2022年信用卡行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议（ZY YF）

第一节 信用卡行业研究结论及建议

第二节 信用卡子行业研究结论及建议

第三节 信用卡行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2014-2016年我国信用卡行业相关专利

图表 2014-2016年信用卡行业经营效益分析

图表 2014-2016年中国信用卡行业盈利能力分析

图表 2014-2016年中国信用卡行业运营能力分析

图表 2014-2016年中国信用卡行业偿债能力分析

图表 2014-2016年中国信用卡行业发展能力分析

图表 2016-2022年信用卡行业市场规模预测

图表 2016-2022年信用卡行业营业收入预测

图表 2016-2022年中国信用卡行业供给预测

图表 2016-2022年中国信用卡投资规模预测

图表 2016-2022年中国信用卡企业数量预测

图表 2016-2022年中国信用卡行业需求预测

图表 2016-2022年中国信用卡行业供需平衡预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/P28941TEPU.html>