

2017-2022年中国节能灯制 造市场调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国节能灯制造市场调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/P28941TFCU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国节能灯制造行业发展综述	15
1.1 节能灯制造行业定义及分类	15
1.1.1 行业概念及定义	15
1.1.2 行业主要产品大类	15
1.1.3 行业在国民经济中的地位	16
1.2 节能灯制造行业统计标准	17
1.2.1 节能灯制造行业统计部门和统计口径	17
1.2.2 节能灯制造行业统计方法	17
1.2.3 节能灯制造行业数据种类	17
1.3 节能灯制造行业供应链分析	19
1.3.1 节能灯制造行业上下游产业供应链简介	19
1.3.2 节能灯制造行业主要下游产业链分析	19
(1) 基础设施建设发展状况分析	20
(2) 房地产行业发展状况分析	21
(3) 中国居民收入与消费支出	24
1.3.3 节能灯制造行业上游产业供应链分析	31
(1) 灯用荧光粉行业发展状况分析	31
1) 全球荧光粉市场分析	31
2) 中国荧光粉供需情况	32
3) 荧光粉价格走势	34
4) 灯用荧光粉进出口分析	35
5) 灯用荧光粉技术分析	35
(2) 电子镇流器行业发展状况分析	35
1) 电子镇流器的产品分类	35
2) 电子镇流器的技术分析	36
3) 电子镇流器市场的发展现状	37
4) 电子镇流器市场的发展前景	37
(3) 塑料行业发展状况分析	38
(4) 玻璃行业发展状况分析	39

- (5) 电子元器件行业发展状况分析44
- (6) 节能灯主要金属原料市场发展状况分析49
 - 1) 汞市场发展状况分析49
 - 2) 铜市场发展状况分析51
 - 3) 铝市场发展状况分析53
 - 4) 镍市场发展状况分析54

第2章：节能灯制造行业发展状况分析57

- 2.1 中国节能灯制造行业发展状况分析57
 - 2.1.1 中国节能灯制造行业发展主要特点57
 - 2.1.2 2012年以来节能灯制造行业财务指标分析58
 - (1) 经营效益分析58
 - (2) 盈利能力分析58
 - (3) 运营能力分析59
 - (4) 偿债能力分析59
 - (5) 发展能力分析60
 - 2.2 节能灯制造行业经济指标分析60
 - 2.2.1 不同规模企业经济指标分析60
 - 2.2.2 不同性质企业经济指标分析66
 - 2.3 节能灯制造行业供需平衡分析76
 - 2.3.1 全国节能灯制造行业供给情况分析76
 - (1) 总产值分析76
 - (2) 产成品分析77
 - 2.3.2 各地区节能灯制造行业供给情况分析78
 - (1) 总产值排名前10个地区分析78
 - (2) 产成品排名前10个地区分析79
 - 2.3.3 全国节能灯制造行业需求情况分析80
 - (1) 销售产值分析80
 - (2) 销售收入分析81
 - 2.3.4 各地区节能灯制造行业需求情况分析81
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析81
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析82

- 2.3.5 全国节能灯制造行业产销率分析83
- 2.4 2013年节能灯制造行业运营状况分析84
 - 2.4.1 产业规模分析84
 - 2.4.2 行业资本/劳动密集度分析86
 - 2.4.3 产销分析88
 - 2.4.4 成本费用结构分析90
 - 2.4.5 行业盈亏分析92

第3章：节能灯制造行业市场环境分析95

- 3.1 行业政策环境分析95
 - 3.1.1 行业相关政策动向95
 - (1) 白炽灯淘汰路线95
 - (2) 高效节能照明产品推广95
 - (3) 公共机构节能“十三五”专项计划96
 - 3.1.2 节能灯制造行业发展规划96
 - (1) 照明电器工业“十三五”规划96
 - (2) “十三五”城市绿色照明规划纲要97
- 3.2 行业经济环境分析99
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析99
 - (1) 美国100
 - (2) 欧盟103
 - (3) 其他地区106
 - 3.2.2 国内宏观经济发展分析107
 - (1) GDP107
 - (2) CPI110
 - (3) 信贷112
 - (4) 进出口113
 - 3.2.3 行业宏观经济环境分析114
- 3.3 行业贸易环境分析115
 - 3.3.1 行业贸易环境发展现状115
 - 3.3.2 行业贸易环境发展趋势118
- 3.4 行业的技术水平发展现状120

- 3.4.1 行业产品生产技术工艺流程120
- 3.4.2 行业最新技术动向121
- 3.5 行业社会环境分析122
 - 3.5.1 行业发展与社会经济的协调122
 - 3.5.2 行业发展对节能减排的影响122
 - 3.5.3 行业发展面临的环境保护问题123
 - 3.5.4 行业发展的地区不平衡与产业迁移124

第4章：节能灯制造行业市场竞争状况分析126

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析126
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析126
 - 4.2.1 国际节能灯市场竞争状况分析126
 - 4.2.2 国际节能灯市场发展趋势分析129
 - 4.2.3 跨国公司在中国市场的投资布局130
 - (1) 飞利浦公司在华投资布局分析130
 - (2) 欧司朗公司在华投资布局分析130
 - (3) 松下集团在华投资布局分析131
 - (4) 美国通用电气在华投资布局分析132
 - 4.2.4 跨国公司在中国的竞争策略分析133
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析138
 - 4.3.1 中国节能灯制造行业市场规模分析138
 - 4.3.2 中国节能灯制造行业五力模型分析138
 - (1) 行业上游议价能力分析138
 - (2) 行业下游议价能力分析139
 - (3) 行业替代品威胁分析139
 - (4) 行业新进入者威胁分析139
 - (5) 行业竞争现状分析140
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析141
 - 4.4.1 节能灯制造行业投资兼并与重组整合概况141
 - 4.4.2 国际节能灯企业投资兼并与重组整合141
 - (1) 飞利浦141
 - (2) 通用电气142

- 4.4.3 国内节能灯企业投资兼并与重组整合142
- 4.4.4 节能灯制造行业投资兼并与重组整合特征判断143

第5章：节能灯制造行业产品市场与营销分析145

- 5.1 行业主要产品市场情况145
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析145
 - 5.1.2 紧凑型节能灯市场现状与发展预测146
 - (1) 紧凑型节能灯市场现状146
 - (2) 紧凑型节能灯未来五年发展趋势147
 - 5.1.3 直管型节能灯产品市场分析148
 - (1) 直管型节能灯市场现状148
 - (2) 直管型节能灯未来五年发展趋势149
- 5.2 行业主要产品营销渠道与策略149
 - 5.2.1 行业产品营销渠道设置情况149
 - 5.2.2 行业产品营销渠道存在的问题149
 - 5.2.3 行业产品营销渠道发展趋势与策略150
- 5.3 行业主要产品新技术发展趋势151
 - 5.3.1 国际节能灯制造行业新技术发展趋势151
 - 5.3.2 国内节能灯制造行业新技术发展趋势152

第6章：中国节能灯制造行业重点区域市场分析154

- 6.1 行业总体区域结构特征分析154
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征154
 - 6.1.2 行业区域集中度分析156
 - 6.1.3 行业区域分布特点分析159
 - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析159
 - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析160
 - 6.1.6 行业企业数的区域分布分析161
- 6.2 浙江省节能灯制造行业发展分析及预测161
 - 6.2.1 浙江省节能灯制造行业发展规划及配套设施161
 - 6.2.2 浙江省节能灯制造行业在行业中的地位变化162
 - 6.2.3 浙江省节能灯制造行业经济运行状况分析162

- 6.2.4 浙江省节能灯制造行业发展趋势预测164
- 6.3 广东省节能灯制造行业发展分析及预测164
 - 6.3.1 广东省节能灯制造行业发展规划及配套设施164
 - 6.3.2 广东省节能灯制造行业在行业中的地位变化165
 - 6.3.3 广东省节能灯制造行业经济运行状况分析165
 - 6.3.4 广东省节能灯制造行业发展趋势预测166
- 6.4 江苏省节能灯制造行业发展分析及预测167
 - 6.4.1 江苏省节能灯制造行业发展规划及配套设施167
 - 6.4.2 江苏省节能灯制造行业在行业中的地位变化167
 - 6.4.3 江苏省节能灯制造行业经济运行状况分析168
 - 6.4.4 江苏省节能灯制造行业发展趋势预测169
- 6.5 上海市节能灯制造行业发展分析及预测170
 - 6.5.1 上海市节能灯制造行业发展规划及配套设施170
 - 6.5.2 上海市节能灯制造行业在行业中的地位变化170
 - 6.5.3 上海市节能灯制造行业经济运行状况分析171
 - 6.5.4 上海市节能灯制造行业发展趋势预测172
- 6.6 福建省节能灯制造行业发展分析及预测173
 - 6.6.1 福建省节能灯制造行业发展规划及配套设施173
 - 6.6.2 福建省节能灯制造行业在行业中的地位变化173
 - 6.6.3 福建省节能灯制造行业经济运行状况分析174
 - 6.6.4 福建省节能灯制造行业发展趋势预测175

第7章：节能灯制造行业进出口市场分析177

- 7.1 节能灯制造行业进出口状况综述177
- 7.2 节能灯制造行业出口市场分析177
 - 7.2.1 2012年以来行业出口分析177
 - (1) 行业出口整体情况177
 - (2) 行业出口产品结构178
 - 7.2.2 2016年行业出口分析179
 - (1) 行业出口整体情况179
 - (2) 行业出口产品结构179
- 7.3 节能灯制造行业进口市场分析182

7.3.1 2011年以来行业进口分析182

(1) 行业进口整体情况182

(2) 行业进口产品结构183

7.3.2 2016年行业进口分析184

(1) 行业进口整体情况184

(2) 行业进口产品结构184

7.4 节能灯制造行业进出口前景及建议187

7.4.1 节能灯制造行业出口前景及建议187

7.4.2 节能灯制造行业进口前景及建议188

第8章：节能灯制造行业主要企业生产经营分析189

8.1 节能灯企业发展总体状况分析189

8.1.1 节能灯制造行业企业规模189

8.1.2 节能灯制造行业工业产值状况189

8.1.3 节能灯制造行业销售收入和利润190

8.2 节能灯制造行业领先企业个案分析191

8.2.1 飞利浦亚明照明有限公司经营情况分析191

(1) 企业发展简况分析191

(2) 企业产销能力分析192

(3) 企业盈利能力分析192

(4) 企业运营能力分析193

(5) 企业偿债能力分析193

(6) 企业发展能力分析193

(7) 企业产品结构及新产品动向194

(8) 企业销售渠道与网络194

(9) 企业经营状况优劣势分析194

(10) 企业投资兼并与重组分析195

8.2.2 欧司朗(中国)照明有限公司经营情况分析195

(1) 企业发展简况分析195

(2) 企业产销能力分析195

(3) 企业盈利能力分析196

(4) 企业运营能力分析196

- (5) 企业偿债能力分析197
- (6) 企业发展能力分析197
- (7) 企业产品结构及新产品动向198
- (8) 企业销售渠道与网络198
- (9) 企业经营状况优劣势分析198
- (10) 企业最新发展动向分析199

8.2.3 中山市欧普照明股份有限公司经营情况分析199

- (1) 企业发展简况分析199
- (2) 企业产销能力分析199
- (3) 企业盈利能力分析200
- (4) 企业运营能力分析201
- (5) 企业偿债能力分析201
- (6) 企业发展能力分析201
- (7) 企业产品结构及新产品动向202
- (8) 企业销售渠道与网络202
- (9) 企业经营状况优劣势分析203
- (10) 企业投资兼并与重组分析203
- (11) 企业最新发展动向分析203

8.2.4 浙江阳光集团股份有限公司经营情况分析204

- (1) 企业发展简况分析204
- (2) 主要经济指标分析205
- (3) 企业盈利能力分析207
- (4) 企业运营能力分析208
- (5) 企业偿债能力分析208
- (6) 企业发展能力分析209
- (7) 企业产品结构及新产品动向209
- (8) 企业销售渠道与网络210
- (9) 企业技术研发情况211
- (10) 企业经营状况优劣势分析211
- (11) 企业发展战略规划212
- (12) 企业投资兼并与重组213
- (13) 企业最新发展动向213

8.2.5 佛山电器照明股份有限公司经营情况分析214

- (1) 企业发展简况分析214
- (2) 主要经济指标分析215
- (3) 企业盈利能力分析216
- (4) 企业运营能力分析217
- (5) 企业偿债能力分析217
- (6) 企业发展能力分析218
- (7) 企业产品结构及新产品动向218
- (8) 企业销售渠道与网络218
- (9) 企业经营状况优劣势分析219
- (10) 企业投资兼并与重组分析219
- (11) 企业最新发展动向分析220

8.2.6 雷士照明控股有限公司经营情况分析222

- (1) 企业发展简况分析222
- (2) 主要经济指标分析223
- (3) 企业盈利能力分析224
- (4) 企业运营能力分析224
- (5) 企业偿债能力分析225
- (6) 企业发展能力分析225
- (7) 企业产品结构及新产品动向226
- (8) 企业研发能力分析227
- (9) 企业销售渠道与网络227
- (10) 企业经营状况优劣势分析228
- (11) 企业投资兼并与重组整合229
- (12) 企业最新发展动向分析229

8.2.7 广东雪莱特光电科技股份有限公司经营情况分析231

- (1) 企业发展简况分析231
- (2) 主要经济指标分析231
- (3) 企业盈利能力分析233
- (4) 企业运营能力分析234
- (5) 企业偿债能力分析235
- (6) 企业发展能力分析235

- (7) 企业产品结构及新产品动向236
- (8) 企业研发能力分析237
- (9) 企业销售渠道与网络238
- (10) 企业经营状况优劣势分析238
- (11) 企业投资兼并与重组分析239
- (12) 企业最新发展动向分析239

8.2.8 广东东松三雄电器有限公司经营情况分析240

- (1) 企业发展简况分析240
- (2) 企业产销能力分析240
- (3) 企业盈利能力分析241
- (4) 企业运营能力分析241
- (5) 企业偿债能力分析242
- (6) 企业发展能力分析242
- (7) 企业产品结构及新产品动向243
- (8) 企业销售渠道与网络243
- (9) 企业经营状况优劣势分析243
- (10) 企业投资兼并与重组分析244
- (11) 企业最新发展动向分析244

8.2.9 TCL照明电器(武汉)有限公司经营情况分析245

- (1) 企业发展简况分析245
- (2) 企业产销能力分析246
- (3) 企业盈利能力分析246
- (4) 企业运营能力分析247
- (5) 企业偿债能力分析247
- (6) 企业发展能力分析248
- (7) 企业产品结构及新产品动向248
- (8) 企业销售渠道与网络249
- (9) 企业经营状况优劣势分析249
- (10) 企业最新发展动向分析249

8.2.10 北京松下照明光源有限公司经营情况分析249

- (1) 企业发展简况分析250
- (2) 企业产销能力分析250

- (3) 企业盈利能力分析251
- (4) 企业运营能力分析251
- (5) 企业偿债能力分析252
- (6) 企业发展能力分析252
- (7) 企业产品结构及新产品动向253
- (8) 企业销售渠道与网络253
- (9) 企业经营状况优劣势分析254

8.2.11 上海振欣电子工程有限公司经营情况分析254

- (1) 企业发展简况分析254
- (2) 企业产销能力分析254
- (3) 企业盈利能力分析255
- (4) 企业运营能力分析255
- (5) 企业偿债能力分析256
- (6) 企业发展能力分析256
- (7) 企业产品结构及新产品动向257
- (8) 企业销售渠道与网络257
- (9) 企业经营状况优劣势分析257

8.2.12 蓬莱市节能元件厂经营情况分析258

- (1) 企业发展简况分析258
- (2) 企业产销能力分析258
- (3) 企业盈利能力分析258
- (4) 企业运营能力分析259
- (5) 企业偿债能力分析259
- (6) 企业发展能力分析260
- (7) 企业产品结构及新产品动向260
- (8) 企业销售渠道与网络260
- (9) 企业经营状况优劣势分析261

8.2.13 利胜电光源(厦门)有限公司经营情况分析261

- (1) 企业发展简况分析261
- (2) 企业产销能力分析261
- (3) 企业盈利能力分析262
- (4) 企业运营能力分析263

- (5) 企业偿债能力分析263
- (6) 企业发展能力分析263
- (7) 企业产品结构及新产品动向264
- (8) 企业销售渠道与网络264
- (9) 企业经营状况优劣势分析264

8.2.14 厦门海莱照明有限公司经营情况分析265

- (1) 企业发展简况分析265
- (2) 企业产销能力分析265
- (3) 企业盈利能力分析266
- (4) 企业运营能力分析266
- (5) 企业偿债能力分析267
- (6) 企业发展能力分析267
- (7) 企业产品结构及新产品动向268
- (8) 企业销售渠道与网络268
- (9) 企业经营状况优劣势分析268

8.2.15 福建省苍乐电子企业有限公司经营情况分析268

- (1) 企业发展简况分析268
- (2) 企业产销能力分析269
- (3) 企业盈利能力分析269
- (4) 企业运营能力分析270
- (5) 企业偿债能力分析270
- (6) 企业发展能力分析271
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析271
- (8) 企业经营状况优劣势分析272
- (9) 企业最新发展动向分析272

8.2.16 杭州飞达电子照明有限公司经营情况分析272

- (1) 企业发展简况分析272
- (2) 企业产销能力分析273
- (3) 企业盈利能力分析273
- (4) 企业运营能力分析274
- (5) 企业偿债能力分析274
- (6) 企业发展能力分析274

(7) 企业产品结构及新产品动向275

(8) 企业销售渠道与网络275

(9) 企业经营状况优劣势分析275

8.2.17 杭州飞华照明电器有限公司经营情况分析276

(1) 企业发展简况分析276

(2) 企业产销能力分析276

(3) 企业盈利能力分析277

(4) 企业运营能力分析277

(5) 企业偿债能力分析278

(6) 企业发展能力分析278

(7) 企业产品结构及新产品动向279

(8) 企业销售渠道与网络279

(9) 企业经营状况优劣势分析279

8.2.18 杭州宇中高虹照明电器有限公司经营情况分析279

(1) 企业发展简况分析279

(2) 企业产销能力分析279

(3) 企业盈利能力分析280

(4) 企业运营能力分析280

(5) 企业偿债能力分析281

(6) 企业发展能力分析281

(7) 企业产品结构及新产品动向282

(8) 企业销售渠道与网络282

(9) 企业经营状况优劣势分析282

8.2.19 中山市奥科特照明电器有限公司经营情况分析282

(1) 企业发展简况分析282

(2) 企业产销能力分析283

(3) 企业盈利能力分析283

(4) 企业运营能力分析284

(5) 企业偿债能力分析284

(6) 企业发展能力分析285

(7) 企业组织架构分析285

(8) 企业产品结构及新产品动向286

(9) 企业销售渠道与网络286

(10) 企业经营状况优劣势分析286

8.2.20 浙江东舜电器集团有限公司经营情况分析287

(1) 企业发展简况分析287

(2) 企业产销能力分析287

(3) 企业盈利能力分析288

(4) 企业运营能力分析288

(5) 企业偿债能力分析289

(6) 企业发展能力分析289

(7) 企业产品结构及新产品动向290

(8) 企业销售渠道与网络290

(9) 企业经营状况优劣势291

(10) 企业最新发展动向分析291

8.2.21 江西美的贵雅照明有限公司经营情况分析291

(1) 企业发展简况分析291

(2) 企业产销能力分析292

(3) 企业盈利能力分析292

(4) 企业运营能力分析293

(5) 企业偿债能力分析293

(6) 企业发展能力分析294

(7) 企业产品结构及新产品动向294

(8) 企业销售渠道与网络295

(9) 企业经营状况优劣势分析295

(10) 企业投资兼并与重组分析295

8.2.22 厦门立达信光电有限公司经营情况分析296

(1) 企业发展简况分析296

(2) 企业产销能力分析296

(3) 企业盈利能力分析297

(4) 企业运营能力分析297

(5) 企业偿债能力分析298

(6) 企业发展能力分析298

(7) 企业组织架构分析299

(8) 企业产品结构及新产品动向299

(9) 企业销售渠道与网络299

(10) 企业经营状况优劣势分析299

8.2.23 宁波环球光电股份有限公司经营情况分析300

(1) 企业发展简况分析300

(2) 企业产销能力分析300

(3) 企业盈利能力分析300

(4) 企业运营能力分析301

(5) 企业偿债能力分析301

(6) 企业发展能力分析302

(7) 企业产品结构及新产品动向302

(8) 企业销售渠道与网络303

(9) 企业经营状况优劣势分析303

8.2.24 杭州意博高科电器有限公司经营情况分析303

(1) 企业发展简况分析303

(2) 企业产销能力分析304

(3) 企业盈利能力分析304

(4) 企业运营能力分析305

(5) 企业偿债能力分析305

(6) 企业发展能力分析306

(7) 企业产品结构及新产品动向306

(8) 企业销售渠道与网络307

(9) 企业经营状况优劣势分析307

8.2.25 厦门星际电器有限公司经营情况分析307

(1) 企业发展简况分析307

(2) 企业产销能力分析307

(3) 企业盈利能力分析308

(4) 企业运营能力分析309

(5) 企业偿债能力分析309

(6) 企业发展能力分析310

(7) 企业产品结构及新产品动向310

(8) 企业销售渠道与网络310

(9) 企业经营状况优劣势分析310

8.2.26 杭州来特电气有限公司经营情况分析311

(1) 企业发展简况分析311

(2) 企业产销能力分析311

(3) 企业盈利能力分析312

(4) 企业运营能力分析312

(5) 企业偿债能力分析313

(6) 企业发展能力分析313

(7) 企业产品结构及新产品动向314

(8) 企业销售渠道与网络314

(9) 企业经营状况优劣势分析314

(10) 企业最新发展动向分析315

8.2.27 福州永德吉光电有限公司经营情况分析315

(1) 企业发展简况分析315

(2) 企业产销能力分析315

(3) 企业盈利能力分析316

(4) 企业运营能力分析316

(5) 企业偿债能力分析317

(6) 企业发展能力分析317

(7) 企业组织架构分析318

(8) 企业产品结构及新产品动向319

(9) 企业销售渠道与网络319

(10) 企业经营状况优劣势分析319

(11) 企业最新发展动向分析319

8.2.28 杭州泰格电子电器有限公司经营情况分析319

(1) 企业发展简况分析319

(2) 企业产销能力分析320

(3) 企业盈利能力分析320

(4) 企业运营能力分析321

(5) 企业偿债能力分析321

(6) 企业发展能力分析322

(7) 企业产品结构及新产品动向323

- (8) 企业销售渠道与网络323
- (9) 企业经营状况优劣势分析323
- 8.2.29 上海正贝照明电器有限公司经营情况分析324
 - (1) 企业发展简况分析324
 - (2) 企业产销能力分析324
 - (3) 企业盈利能力分析325
 - (4) 企业运营能力分析325
 - (5) 企业偿债能力分析326
 - (6) 企业发展能力分析326
 - (7) 企业产品结构及新产品动向327
 - (8) 企业销售渠道与网络327
 - (9) 企业经营状况优劣势分析327
- 8.2.30 杭州双龙照明电器有限公司经营情况分析327
 - (1) 企业发展简况分析327
 - (2) 企业产销能力分析328
 - (3) 企业盈利能力分析328
 - (4) 企业运营能力分析329
 - (5) 企业偿债能力分析329
 - (6) 企业发展能力分析330
 - (7) 企业产品结构及新产品动向330
 - (8) 企业销售渠道与网络331
 - (9) 企业经营状况优劣势分析331

第9章：节能灯制造行业发展趋势分析与预测332 (ZYYF)

- 9.1 中国节能灯市场发展趋势332
 - 9.1.1 中国节能灯市场发展趋势分析332
 - 9.1.2 中国节能灯市场发展前景预测333
- 9.2 节能灯制造行业投资特性分析333
 - 9.2.1 节能灯制造行业进入壁垒分析333
 - 9.2.2 节能灯制造行业盈利模式分析334
 - 9.2.3 节能灯制造行业盈利因素分析336
- 9.3 中国节能灯制造行业投资风险337

- 9.3.1 节能灯制造行业政策风险337
- 9.3.2 节能灯制造行业技术风险337
- 9.3.3 节能灯制造行业供求风险337
- 9.3.4 节能灯制造行业关联产业风险337
- 9.3.5 节能灯制造行业产品结构风险337
- 9.3.6 节能灯制造行业其他风险338
- 9.4 中国节能灯制造行业投资建议338
- 9.4.1 节能灯制造行业投资现状分析338
- 9.4.2 节能灯制造行业主要投资建议339

图表目录：

- 图表1：2006年以来我国荧光灯产品结构变化情况（单位：%）2
- 图表2：节能灯制造行业总产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）16
- 图表3：节能灯制造行业产业链示意图19
- 图表4：我国城镇基础设施投资情况（单位：亿元，%）20
- 图表5：我国基础设施分行业投资额（单位：亿元）21
- 图表6：2009年以来全国住宅投资累计完成情况（单位：亿元，%）21
- 图表7：2009年以来住宅竣工面积累计情况（单位：万平方米，%）22
- 图表8：2009年以来商品住宅销售面积累计情况（单位：万平方米，%）22
- 图表9：2009年以来商品住宅销售额累计情况（单位：亿元，%）22
- 图表10：2009年以来办公楼累计销售面积及同比增速（单位：亿元，%）23
- 图表11：2009年以来商业营业用房累计销售额及同比增速情况（单位：亿元，%）23
- 图表12：城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）25
- 图表13：农村居民人均纯收入及其增速（单位：元，%）25
- 图表14：农村居民生活消费支出及增长情况（单位：元/人，%）29
- 图表15：按农户收入5等份分组的农村居民生活消费水平比较（单位：元/人，%）30
- 图表16：中国稀土产区分布（单位：%）32
- 图表17：中国荧光粉产能分布（单位：吨）33
- 图表18：我国灯用稀土三色基荧光粉产量及增长率（单位：吨，%）34
- 图表19：2013年以来荧光粉价格走势（单位：元/公斤）35
- 图表20：2001年以来平板玻璃产量增长情况（单位：%）39
- 图表21：北京地区主要玻璃品种市场价格（单位：元/平米）40

图表22：广州地区主要玻璃品种市场价格（单位：元/平米）41

图表23：主要区域浮法平板玻璃价格（单位：元/平米）41

图表24：玻璃生产企业库存情况（单位：万重箱）42

图表25：浮法玻璃生产线库存情况（单位：万重箱）42

图表26：行业利润率水平（单位：%）43

图表27：2006年以来建筑玻璃消耗情况及预测（单位：万平米，%）44

图表28：2004年以来我国电子元器件行业规模指标（单位：家，人，千元，%）45

图表29：2005年以来电子元器件行业销售收入与利润总额季度指标（单位：千元，%）45

图表30：电子元器件行业主要产品产量及增速（单位：只，万只，万块，万片%）46

图表31：2004年以来电子元器件行业盈利能力（单位：%）47

图表32：2004年以来电子元器件行业亏损情况（单位：千元，家，%）47

图表33：2004年以来电子元器件行业偿债能力（单位：倍，%）48

图表34：2004年以来电子元器件行业运营能力（单位：天）48

图表35：2004年以来电子元器件行业发展能力（单位：%）49

图表36：中国汞储量按地区分布（单位：%）49

图表37：中国汞储量按省份分布（单位：%）50

图表38：中国主要汞矿区情况（单位：km²，万吨，%）50

图表39：中国铜进口持续回落（单位：万吨，%）51

图表40：我国铜价格走势及全球三大交易所库存（单位：美元/吨，万吨）52

图表41：2007年以来我国原铝产量月度情况（单位：万吨，%）53

图表42：全球镍矿资源分布（单位：万吨，%）54

图表43：2006年以来我国镍产量增速（单位：%）55

图表44：2011年以来我国镍价格走势（单位：元/吨）56

图表45：节能灯制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）58

图表46：中国节能灯制造行业盈利能力分析（单位：%）59

图表47：中国节能灯制造行业运营能力分析（单位：次）59

图表48：中国节能灯制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）60

图表49：中国节能灯制造行业发展能力分析（单位：%）60

图表50：中国大型节能灯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）61

图表51：中国中型节能灯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）62

图表52：中国小型节能灯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）63

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/P28941TFCU.html>