

2015-2020年中国通信设备 市场全景调查与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国通信设备市场全景调查与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/P28941TG9U.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章通信设备行业发展概述

第一节 行业发展特性

- 一、行业定义
- 二、行业基本特点
- 三、通信的分类和方式

第二节 2013-2014年通信设备产业链发展分析

- 一、主设备厂商
- 二、光通信、光纤光缆、配套及器件厂商
- 三、网管软件、网优厂商
- 四、增值服务优质厂商

第二章2013-2014年国外通信设备行业发展状况分析

第一节2013-2014年全球通信行业发展状况分析

- 一、通信设备制造业发展分析
- 二、通信设备制造业格局分析
- 三、移动通信设备投资额预测

第二节2013-2014年全球通信设备市场分析

- 一、全球通信设备市场分析
- 二、中国通信设备市场分析
- 三、通信设备市场空间分析

第三节 2013-2014年危机阴影下的全球通信设备市场分析

- 一、2013-2014年全球电信设备市场需求
- 二、中国电信设备商发展模式的挑战
- 三、中资企业海外市场机会与风险分析

第三章2013-2014年中国通信设备行业发展动态分析

第一节 中国通信设备制造业发展现状及形势

- 一、30年来中国通信设备行业发展回顾
- 二、2013-2014年国内通信设备业现状及前景

三、2013-2014年国内通信设备业面临的形势

四、通信设备业《规划》实施的重点内容

第二节2013-2014年中国通信设备行业发展分析

一、通信设备制造业产值情况

二、通信设备制造业投资情况

三、中国通信设备净出口分析

四、通信设备制造企业发展分析

五、电信重组与3G发牌的影响分析

第五章2007-2014年中国通信设备制造行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国通信设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国通信设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国通信设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2014年中国通信设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国通信设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2007-2014年中国通信设备行业主要产品产量统计分析

第一节 光通信设备产量全国统计

第二节 微波通信设备产量北京市统计

第三节 载波通信设备产量浙江省统计

第四节 移动通信手持机（手机）产量全国统计

第五节 电话单机产量全国统计

第六节 传真机产品产量上海市统计

第七节 程控交换机产量北京市统计

第八节 数字程控交换机产量全国统计

第九节 移动通信基站设备产量天津市统计

第十节 光缆产量河北省统计

第十一节 通信及电子网络用电缆产量全国统计

第六章 2006-2014年中国通信设备主要产品市场进出口数据统计分析

第一节 中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口数据监测分析

一、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口数量分析8517

二、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口金额分析

三、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口国家及地区分析

第二节 2006-2014年中国无线电话、电报、广播电视发送设备进出口数据监测分析

一、无线电话、电报、广播电视发送设备进出口数量分析(8525)

二、无线电话、电报、广播电视发送设备进出口金额分析

三、无线电话、电报、广播电视发送设备进出口国家及地区分析

第三节 2006-2014年中国雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备进出口数据监测分析

一、雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备进出口数量分析(8526)

二、雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备进出口金额分析

三、雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备进出口国家及地区分析

第四节 2006-2014年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口数据监测分析

一、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口数量分析(8527)

二、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口金额分析

三、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口国家及地区分析

第七章 2013-2014年中国通讯市场品牌调查

第一节 调查样本及结论

一、调查样本

二、调查结论

第二节 手机市场品牌调查具体情况

一、整体市场品牌分析

二、细分手机市场品牌分析

第三节 中国手机用户市场调查研究

一、用户特征概括

二、用户特征研究

第八章2013-2014年中国通信设备细分市场发展趋势分析

第一节2013-2014年中国光通信设备市场分析

一、金融风暴点燃光通信

二、重组对光通信的机遇与挑战

三、光通信设备市场发展分析

四、光通信设备的发展前景

第二节2013-2014年中国通信终端设备市场分析

一、通信终端行业营收情况分析

二、全球企业电话市场销售收入

三、2013-2014年通信终端市场发展情况分析

四、2013-2014年网络电话市场发展情况分析

五、通信终端市场进入情况

六、2014年全球企业电话市场出货量预测

第三节2013-2014年中国手机行业发展现状分析

一、手机行业发展状况分析

二、手机行业经营业绩分析

三、2013-2014年手机市场销量情况分析

四、2013-2014年中国手机行业发展分析

五、2013-2014年手机行业发展机遇分析

六、2013-2014年中国手机市场增长预测

第四节2013-2014年中国通信接入设备市场分析

一、光纤接入市场需求初步形成

- 二、全球有条件接入市场收入情况
- 三、新兴运营商抢滩宽带接入市场
- 四、FTTx发展情况分析
- 五、2013-2014年FTTX系统发展情况分析
- 六、2013-2014年中国FTTx用户预测

第五节2013-2014年中国通信交换设备市场分析

- 一、微波传输设备的转型
- 二、微波传输设备的应用
- 三、微波传输设备发展趋势
- 四、交换机技术的发展分析
- 五、全球IP路由交换设备出货量
- 六、2013-2014年中国交换机市场发展分析

第六节2013-2014年中国通信电源市场分析

- 一、中国通信电源的发展
- 二、开关电源技术的发展
- 三、电源市场与厂家分析
- 四、通信电源市场发展现状分析
- 五、2009-2012年通信电源市场发展机遇
- 六、未来节能型通信电源技术展望

第七节2013-2014年中国通信线缆市场分析

- 一、布线系统发展现状
- 二、中国光纤光缆产业发展回顾
- 三、光纤光缆市场存在问题
- 四、光纤缆行业发展预测

第九章2013-2014年中国通信设备行业市场竞争格局分析

第一节 TD-SCDMA与其他3G制式比较

- 一、TD-SCDMA发展阶段的划分
- 二、TD-SCDMA在技术上具有竞争力
- 三、国外厂商存在机会

第二节2013-2014年中国通信设备行业市场竞争分析

- 一、2013-2014年国外通信设备市场格局

二、2013-2014年中国通信设备市场格局

三、2013-2014年通信设备市场竞争分析

第三节 2013-2014年中国通信设备行业竞争趋势分析

一、运营商加大资本支出

二、主系统设备竞争激烈

三、频器件行业成功要素

四、通信设备市场格局将变

第十章 2013-2014年中国通信设备企业提升竞争力策略分析

第一节 2013-2014年中国通信设备企业本土优势分析

一、2013-2014年3G招标情况

二、国内通信设备厂商3G份额

三、通信设备企业本土优势分析

四、国内通信设备厂商赢利前景

第二节 2013-2014年中国通信设备领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第三节 2013-2014年中国通信设备挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第十一章 2013-2014年中国通信设备重点企业竞争性财务数据分析

第一节 北京中创信测科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 烽火通信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏亨通光电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京华胜天成科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北纬通信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 其它企业分析

一、华为技术有限公司

二、上海贝尔阿尔卡特股份有限公司

三、思科公司

第十二章 2015-2020年中国通信设备行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国通信设备行业发展趋势

一、国际产业转移趋势分析

二、通信设备产品节能趋势分析

三、通信设备行业发展前景分析

四、2013-2014年通信设备行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国通信设备行业发展预测分析

一、2013-2014年通信设备行业盈利预测分析

二、2015-2020年通信设备行业景气预测

三、2015-2020年全球电信设备市场预测

四、2015-2020年通信设备公司发展前景

第十三章 2015-2020年中国通信设备细分产品市场预测分析

第一节 2015-2020年中国程控交换机行业发展趋势分析

一、降低成本，增强功能及提高可靠性

二、采用CCITT(ITU)建议的高级语言(如CHILL、SDL、MML)

三、逐步引入程控交换机非话业务

四、增强程控交换机系统与其它类型通信网

第二节2015-2020年中国通信设备主要产品市场预测分析

一、主要产品产量预测分析

二、主要产量进出口预测分析

三、主要产品需求预测分析

第三节2015-2020年中国通信设备产业市场盈利预测分析

第十四章2015-2020年中国通信设备行业投资环境分析

第一节 2015-2020年中国经济环境分析

第二节2015-2020年中国社会发展环境分析

第三节 电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业振兴规划概述

二、电子信息产业振兴规划细则

三、电子信息产业振兴规划三大任务

四、电子信息产业振兴规划六大工程

五、电子信息产业振兴规划十项措施

六、电子信息产业振兴规划的意义与作用

七、对通信设备行业的影响分析

第四节 汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/P28941TG9U.html>