

2016-2022年中国自动清扫 机器人市场深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国自动清扫机器人市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/P28941TH7U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机器人现在已被广泛地用于生产和生活的许多领域，按其拥有智能的水平可以分为三个层次。

一是工业机器人，它只能死板地按照人给它规定的程序工作，不管外界条件有何变化，自己都不能对程序也就是对所做的工作作相应的调整。如果要改变机器人所做的工作，必须由人对程序作相应的改变，因此它是毫无智能的。

二是初级智能机器人。它和工业机器人不一样，具有象人那样的感受，识别，推理和判断能力。可以根据外界条件的变化，在一定范围内自行修改程序，也就是它能适应外界条件变化对自己怎样作相应调整。不过，修改程序的原则由人预先给以规定。这种初级智能机器人已拥有一定的智能，虽然还没有自动规划能力，但这种初级智能机器人也开始走向成熟，达到实用水平。

三是高级智能机器人。它和初级智能机器人一样，具有感觉，识别，推理和判断能力，同样可以根据外界条件的变化，在一定范围内自行修改程序。所不同的是，修改程序的原则不是由人规定的，而是机器人自己通过学习，总结经验来获得修改程序的原则。所以它的智能高出初级智能机器人。这种机器人已拥有一定的自动规划能力，能够自己安排自己的工作。这种机器人可以不要人的照料，完全独立的工作，故称为高级自律机器人。这种机器人也开始走向实用。

扫地机器人，又称自动打扫机、智能吸尘、机器人吸尘器等，是智能家用电器的一种，能凭借一定的人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。一般采用刷扫和真空方式，将地面杂物先吸纳进入自身的垃圾收纳盒，从而完成地面清理的功能。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国自动清扫机器人市场深度研究与投资前景评估报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资

咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 自动清扫机器人行业定义与原材料市场分析

第一节 自动清扫机器人定义与分类

一、自动清扫机器人定义

二、自动清扫机器人分类

1、机器人分类

2、自动清扫机器人分类

三、自动清扫机器人的任务要求

第二节 自动清扫机器人行业原材料市场分析

一、自动清扫机器人行业产业链分析

二、自动清扫机器人行业原材料市场分析

1、减速机市场分析

2、伺服电机市场分析

3、控制器市场分析

4、电源市场分析

第二章 中国自动清扫机器人行业发展环境分析

第一节 中国自动清扫机器人行业政策环境分析

一、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》

三、《国家高技术研究发展计划（863计划）“十二五”发展纲要》

四、《服务机器人科技发展“十二五”专项规划》

五、《国家“十二五”科学和技术发展规划》

六、《智能制造科技发展“十二五”专项规划》

第二节 中国自动清扫机器人行业经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、固定资产投资情况分析

三、居民消费价格指数分析

四、全国居民收入情况分析

五、全国居民消费情况分析

第三节 中国自动清扫机器人行业社会环境分析

- 一、人口结构分析
- 二、人口老龄化趋势分析
- 三、居民的消费观念分析
- 四、居民教育水平分析

第三章 全球服务机器人行业发展分析

第一节 全球服务机器人行业发展分析

- 一、全球服务机器人行业发展特点
- 二、全球服务机器人行业发展规模
- 三、全球服务机器人行业主要企业
- 四、全球服务机器人行业发展前景

第二节 全球服务机器人行业细分市场分析

- 一、全球专用服务机器人行业市场分析
 - 1、专用服务机器人行业市场规模
 - 2、专用服务机器人行业应用结构
 - 3、专用服务机器人行业需求前景
- 二、全球个人/家用服务机器人行业市场分析
 - 1、个人/家用服务机器人行业市场规模
 - 2、个人/家用服务机器人行业应用结构
 - 3、个人/家用服务机器人行业需求前景

第三节 中国服务机器人行业发展分析

- 一、中国服务机器人行业分类
- 二、中国服务机器人行业发展现状
- 三、中国服务机器人行业重点发展方向
- 四、中国服务机器人行业发展前景展望

第四章 中国自动清扫机器人行业发展分析

第一节 全球自动清扫机器人行业发展现状

- 一、全球自动清扫机器人行业概况
- 二、全球自动清扫机器人产品介绍
- 三、全球自动清扫机器人行业市场规模

四、重点国家或地区自动清扫机器人行业发展分析

- 1、日本自动清扫机器人行业发展分析
- 2、欧美自动清扫机器人行业发展分析
- 3、台湾自动清扫机器人行业发展分析
- 4、韩国自动清扫机器人行业发展分析

第二节 中国自动清扫机器人行业发展现状

- 一、中国自动清扫机器人行业发展现状
 - 二、中国自动清扫机器人行业竞争现状
 - 三、中国自动清扫机器人行业存在的问题
 - 四、中国自动清扫机器人行业影响因素分析
 - 五、中国部份自动清扫机器人产品价格调查
- #### 第三节 中国自动清扫机器人行业SWOT分析

- 一、中国自动清扫机器人行业优势分析
- 二、中国自动清扫机器人行业劣势分析
- 三、中国自动清扫机器人行业机遇分析
- 四、中国自动清扫机器人行业面临的挑战

第五章 全球自动清扫机器人行业细分市场分析

第一节 全球专用自动清扫机器人市场分析

- 一、全球地板清洁机器人市场分析
 - 1、地板清洁机器人应用市场分析
 - 2、地板清洁机器人主要生产企业
 - 3、地板清洁机器人应用优势与制约因素
- 二、全球窗户和外墙清洗（包括爬壁机器人）机器人市场分析
 - 1、窗户和外墙清洗（包括爬壁机器人）机器人应用市场分析
 - 2、窗户和外墙清洗（包括爬壁机器人）机器人主要生产企业
 - 3、窗户和外墙清洗（包括爬壁机器人）机器人应用优势与制约因素
- 三、全球管道清洗机器人市场分析
 - 1、管道清洗机器人应用市场分析
 - 2、管道清洗机器人主要生产企业
 - 3、管道清洗机器人应用优势与制约因素
- 四、全球船体清洗（飞机、汽车等）机器人市场分析

- 1、船体清洗（飞机、汽车等）机器人应用市场分析
- 2、船体清洗（飞机、汽车等）机器人主要生产企业
- 3、船体清洗（飞机、汽车等）机器人应用优势与制约因素

五、全球其他专用自动清扫机器人市场分析

第二节 全球个人/家用清洁机器人市场分析

一、全球吸尘器机器人市场分析

- 1、吸尘器机器人应用市场分析
- 2、吸尘器机器人主要生产企业
- 3、吸尘器机器人应用优势与制约因素

二、全球泳池清洁机器人市场分析

- 1、泳池清洁机器人应用市场分析
- 2、泳池清洁机器人主要生产企业
- 3、泳池清洁机器人应用优势与制约因素

第六章 中国自动清扫机器人行业技术分析

第一节 全球服务机器人技术发展分析

一、全球各国服务机器人研究计划

二、国内外服务机器人技术研究现状

- 1、国外服务机器人技术研究现状
- 2、国内服务机器人技术研究现状

三、全球服务机器人前沿关键技术

- 1、仿生材料与结构
- 2、模块化自重构
- 3、复杂环境下机器人动力学控制
- 4、智能认知与感知
- 5、多模式网络化交互
- 6、微纳系统

四、全球服务机器人技术发展趋势

第二节 国内外自动清扫机器人行业技术研究情况

一、国际自动清扫机器人研究现状

二、国内自动清扫机器人研究现状

三、国内外自动清扫机器人技术水平比较

第三节 制约自动清扫机器人行业发展的技术

一、自主移动机器人平台技术

二、机构与驱动

三、感知技术

四、交互技术

五、自主技术

六、网络通信技术

第四节 自动清扫机器人行业关键技术分析

一、机器人感知技术

二、路径规划和定位技术

三、吸尘技术

第五节 自动清扫机器人行业技术发展趋势

一、机器人机构技术

二、机器人控制技术

三、数字伺服驱动技术

四、多传感系统技术

五、机器人应用技术

六、机器人网络化技术

七、机器人灵巧化和智能化发展

第六节 自动清扫机器人行业标准化建议

一、机器人产业化发展过程中标准化的作用

二、国际机器人标准的现状与发展趋势

三、中国自动清扫机器人标准化建议

1、尽快启动制定机器人标准化工作

2、派专家参与国际标准化组织的国际标准工作

3、加快机器人科技成果转化为标准的步伐

第七章 自动清扫机器人行业重点企业分析

第一节 国际自动清扫机器人行业重点企业分析

一、美国iRobot公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务与产品

3、企业研发实力分析

4、企业最新动态分析

二、韩国LG集团

1、企业发展简况分析

2、企业业务与产品

3、企业研发实力分析

4、企业最新动态分析

三、韩国三星集团

1、企业发展简况分析

2、企业业务与产品

3、企业研发实力分析

4、企业最新动态分析

四、智歌电器（Zeco）

1、企业发展简况分析

2、企业业务与产品

3、企业研发实力分析

4、企业最新动态分析

五、德国凯驰集团

1、企业发展简况分析

2、企业业务与产品

3、企业研发实力分析

4、企业最新动态分析

第二节 中国自动清扫机器人行业重点企业分析

一、台湾松腾实业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务与产品

3、企业科研能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

二、深圳市银星智能科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业主营业务与产品
- 3、企业科研能力分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

三、苏州科沃斯公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务与产品
- 3、企业科研能力分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

四、北京利而浦电器有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务与产品
- 3、企业科研能力分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

五、苏州益节智能科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务与产品
- 3、企业科研能力分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

六、深圳中科得利智能技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务与产品
- 3、企业科研能力分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

七、杭州高越科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务与产品

3、企业科研能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

八、湖南格兰博智能科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务与产品

3、企业科研能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

第八章 中国自动清扫机器人行业投资分析

第一节 中国自动清扫机器人行业投资风险分析

一、自动清扫机器人行业政策风险分析

二、自动清扫机器人行业技术风险分析

三、自动清扫机器人行业竞争风险

四、自动清扫机器人行业宏观经济风险分析

五、自动清扫机器人行业管理风险分析

第二节 中国自动清扫机器人行业投资壁垒分析

一、自动清扫机器人行业技术壁垒分析

二、自动清扫机器人行业经验壁垒分析

三、自动清扫机器人行业人才壁垒分析

四、自动清扫机器人行业资金壁垒分析

第三节 中国自动清扫机器人行业投资分析

一、自动清扫机器人行业经营模式分析

二、自动清扫机器人行业投资现状分析

三、OFweek行业研究部自动清扫机器人行业投资机会与建议

第九章 中国自动清扫机器人行业发展趋势与建议

第一节 中国自动清扫机器人行业发展趋势与前景

一、中国自动清扫机器人行业发展趋势分析

- 1、传感器融合技术
- 2、功能智能化
- 3、多群组代理人协调控制
- 4、电控技术精简化
- 5、机构轻量化
- 6、模块弹性化

二、中国自动清扫机器人行业发展前景展望

第二节 中国自动清扫机器人行业与国外的差距

- 一、自主研发能力落后于世界先进水平
- 二、产学研脱节现象较为严重
- 三、创新体系建设尚处于起步阶段

第三节 中国自动清扫机器人行业发展对策建议

- 一、攻克一批核心关键技术
- 二、形成一批关键领域的核心产品
- 三、促进服务机器人产业的发展
- 四、完善服务平台与标准体系

图表目录：

图表1：机器人分类

图表2：自动清扫机器人分类

图表3：2012-2015年中国电源行业发展规模（单位：亿元）

图表4：2010-2015年中国GDP增长情况（单位：亿元）

图表5：2013-2015年中国固定资产投资情况（单位：亿元）

图表6：2013-2015年中国居民消费价格指数

图表7：2010-2015年中国居民收入情况（单位：元）

图表8：2010-2015年中国居民消费情况（单位：元）

图表9：近年来全球服务机器人销售规模（单位：台）

图表10：近年来全球专用服务机器人销售规模（单位：台）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/P28941TH7U.html>