

2016-2022年中国织物洗涤剂行业深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国织物洗涤剂行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/P28941THKU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

织物洗涤剂与人们的生活息息相关。如今消费者除了关心产品的去污力和经济性之外，越来越多的消费者开始重视织物洗涤产品对人体安全性和环境相容性，因此，浓缩型且环境友好型织物洗涤产品应运而生。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国织物洗涤剂行业深度研究与发展前景报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2015年中国织物洗涤剂行业进展环境条件预测

第一节 2015年中国经济环境条件预测

一、GDP历史变动轨迹预测

二、固定资产投资历史变动轨迹预测

三、中国宏观经济进展分析预测

第二节 2015年中国织物洗涤剂行业进展政策环境条件预测

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、相关行业标准

第三节 2015年中国织物洗涤剂行业进展社会环境条件预测

一、居民消费水平预测

二、工业进展形势预测

第二章 我国织物洗涤剂行业现状及进展预测

第一节 织物洗涤行业现状透析

一、世界织物洗涤行业现状透析

二、我国织物洗涤行业现状透析

第二节 织物洗涤行业经济运行预测

一、2014年织物洗涤行业运行情况

二、2015年织物洗涤行业运行情况

第三节 织物洗涤细分市场进展预测

一、浓缩型织物洗涤产品市场预测

二、低温低泡配方织物洗涤产品市场预测

三、含酶织物洗涤产品市场预测

四、无磷织物洗涤产品市场预测

第三章 中国织物洗涤剂生产现状透析

第一节 织物洗涤剂行业总体范围

第二节 织物洗涤剂产能概况

一、2011-2015年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节 织物洗涤剂市场容量概况

一、2011-2015年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年市场容量预测

第四节 织物洗涤剂产业的生命周期预测

第五节 织物洗涤剂产业供需情况

第四章 织物洗涤剂中国产品价格动态及影响因素预测

第一节 中国产品2012-2015年价格回顾

第二节 中国产品当前市场价格及评述

第三节 中国产品价格影响因素预测

第四节 2015年中国产品前景价格动态分析

第五章 织物洗涤剂行业市场竞争战略预测

第一节 行业竞争结构预测

- 一、现有公司间竞争
- 二、潜在进入者预测
- 三、替代品威胁预测
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 织物洗涤剂市场竞争格局预测

- 一、织物洗涤剂品牌竞争格局
- 二、织物洗涤剂产品竞争格局
- 三、织物洗涤剂地区竞争格局

第三节 织物洗涤剂公司竞争战略预测

- 一、提高织物洗涤剂公司核心竞争力的对策
- 二、影响织物洗涤剂公司核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高织物洗涤剂公司竞争力的战略

第六章 织物洗涤剂行业重点公司竞争预测

第一节 广州蓝月亮实业有限企业

- 一、公司概况
- 二、洗衣液品牌
- 三、公司进展趋势

第二节 威莱（广州）日用品有限企业

- 一、公司概况
- 二、洗衣液品牌
- 三、公司进展趋势

第三节 安利企业

- 一、公司概况
- 二、洗衣液品牌
- 三、公司进展趋势

第四节 西安开米股份有限企业

- 一、公司概况
- 二、洗衣液品牌
- 三、公司进展趋势

第五节 宝洁企业

- 一、公司概况
- 二、洗衣液品牌
- 三、公司进展趋势

第六节 联合利华

- 一、公司概况
- 二、洗衣液品牌
- 三、公司进展趋势

第七节 北京绿伞化学股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、洗衣液品牌
- 三、公司进展趋势

第八节 洛娃科技实业集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、洗衣液品牌
- 三、公司进展趋势

第九节 广州立白公司集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、洗衣液品牌
- 三、公司进展趋势

第十节 纳爱斯

- 一、企业概况
- 二、公司进展趋势
- 三、公司进展策略

第七章 织物洗涤剂行业投资与进展未来预测

第一节 2015年织物洗涤剂行业投资情况预测

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资范围情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分区域投资预测

第二节 织物洗涤剂行业投资机会预测

- 一、织物洗涤剂投资项目预测

二、可以投资的织物洗涤剂模式

三、2015年织物洗涤剂投资机会

第三节 织物洗涤剂行业进展未来预测

一、市场经济下织物洗涤剂市场的进展未来

二、2015年织物洗涤剂市场面临的进展商机

第八章 2016-2022年中国织物洗涤剂行业进展未来分析预测

第一节 2016-2022年中国织物洗涤剂行业进展分析预测

一、前景洗衣液进展预测

二、前景洗衣液行业技能开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及分析

第二节 2016-2022年中国织物洗涤剂行业市场未来预测

一、产品差异化是公司进展的方向

二、渠道重心下沉

第九章 2016-2022年织物洗涤剂行业进展状况及投资风险剖析

第一节 当前洗衣液存在的问题

第二节 洗衣液前景进展分析预测

一、中国织物洗涤剂进展方向预测

二、2016-2022年中国织物洗涤剂行业进展范围分析

三、2016-2022年中国织物洗涤剂行业进展状况分析

第三节 2016-2022年中国织物洗涤剂行业投资风险剖析

一、出口风险剖析

二、市场竞争风险

三、管理风险剖析

四、产品投资风险

第十章 织物洗涤剂区域销售预测

第一节 中国织物洗涤剂地区销售市场结构变化

第二节 织物洗涤剂“东北区域”销售预测

一、东北区域销售范围

二、东北区域“规格”销售预测

第三节 织物洗涤剂“华北区域”销售预测

一、华北区域销售范围

二、华北区域“规格”销售预测

第四节 织物洗涤剂“华东区域”销售预测

一、华东区域销售范围

二、华东区域“规格”销售预测

第五节 织物洗涤剂“华中区域”销售预测

一、华中区域销售范围

二、华中区域“规格”销售预测

第六节 织物洗涤剂“华南区域”销售预测

一、华南区域销售范围

二、华南区域“规格”销售预测

第七节 织物洗涤剂“西南区域”销售预测

一、西南区域销售范围

二、西南区域“规格”销售预测

第八节 织物洗涤剂“西北区域”销售预测

一、西北区域销售范围

二、西北区域“规格”销售预测

第十一章 2016-2022年中国织物洗涤剂行业投资策略研究

第一节 2016-2022年中国织物洗涤剂行业投资战略预测

一、织物洗涤剂投资战略

二、织物洗涤剂创新战略探讨

三、织物洗涤剂品牌竞争策略

第二节 2016-2022年中国织物洗涤剂行业品牌建设战略

一、织物洗涤剂的规划

二、织物洗涤剂的建设

三、织物洗涤剂业成功之道

第十二章 织物洗涤剂公司制定“十三五”进展策略研究预测

第一节 “十三五”进展策略规划的背景意义

一、公司转型升级的需要

二、公司强做大做的需要

三、公司可持续进展需要

第二节 “十三五”进展策略规划的制定原则

一、科学性

二、前瞻性

三、创新性

第三节 “十三五”进展策略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业进展规律

三、公司资源与能力

四、可预期的策略定位

图表目录：

图表 中国生产总值同比增长速度

图表 全国粮食产量及其增速

图表 范围以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表 进出口总额（亿美元）

图表 广义货币（M2）增长速度（%）

图表 居民消费价格同比上涨情况

图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表 农村居民人均收入实际增长速度

图表 人口及其自然增长率变化情况

图表 2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表 2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表 2015年中国GDP增长分析

图表 中国外知名机构对2015年中国GDP增速分析

图表 世界织物洗涤剂产品市场占比

图表 2011-2015年亚太区域织物洗涤剂市场价值及增长率

图表 2015年合成洗涤剂产量云南省合计

图表 2015年合成洗涤剂产量陕西省合计

图表 2015年合成洗涤剂产量甘肃省合计

图表 2015年合成洗涤剂产量新疆区合计

图表 2015年合成洗涤剂产量全国合计

图表 2015年合成洗涤剂产量北京市合计

图表 2015年合成洗涤剂产量天津市合计

图表 2015年合成洗涤剂产量山西省合计

图表 2015年合成洗涤剂产量辽宁省合计

图表 2015年合成洗涤剂产量吉林省合计

图表 2015年合成洗涤剂产量黑龙江合计

图表 2015年合成洗涤剂产量上海市合计

图表 2015年合成洗涤剂产量江苏省合计

图表 2015年合成洗涤剂产量浙江省合计

图表 2015年合成洗涤剂产量安徽省合计

图表 2015年合成洗涤剂产量福建省合计

图表 2015年合成洗涤剂产量江西省合计

图表 2015年合成洗涤剂产量山东省合计

图表 2015年合成洗涤剂产量河南省合计

图表 2015年合成洗涤剂产量湖北省合计

图表 2015年合成洗涤剂产量湖南省合计

图表 2015年合成洗涤剂产量广东省合计

图表 2015年合成洗涤剂产量广西区合计

图表 2015年合成洗涤剂产量重庆市合计

图表 2015年合成洗涤剂产量四川省合计

图表 2015年合成洗涤剂产量贵州省合计

图表 2015年合成洗涤剂产量云南省合计

图表 2015年合成洗涤剂产量陕西省合计

图表 2015年合成洗涤剂产量甘肃省合计

图表 2015年合成洗涤剂产量新疆区合计

图表 2014年合成洗涤剂产量全国合计

图表 2014年合成洗涤剂产量北京市合计

图表 2014年合成洗涤剂产量天津市合计

图表 2014年合成洗涤剂产量河北省合计

图表 2014年合成洗涤剂产量山西省合计

图表 2014年合成洗涤剂产量辽宁省合计

图表 2014年合成洗涤剂产量吉林省合计

图表 2015年合成洗衣粉产量甘肃省合计

图表 2015年合成洗衣粉产量新疆区合计

图表 2015年合成洗衣粉产量全国合计

图表 2015年合成洗衣粉产量北京市合计

图表 2015年合成洗衣粉产量天津市合计

图表 2015年合成洗衣粉产量山西省合计

图表 2015年合成洗衣粉产量辽宁省合计

图表 2015年合成洗衣粉产量吉林省合计

图表 2015年合成洗衣粉产量上海市合计

图表 2015年合成洗衣粉产量江苏省合计

图表 2015年合成洗衣粉产量浙江省合计

图表 2015年合成洗衣粉产量安徽省合计

图表 2015年合成洗衣粉产量山东省合计

图表 2015年合成洗衣粉产量河南省合计

图表 2015年合成洗衣粉产量湖北省合计

图表 2015年合成洗衣粉产量湖南省合计

图表 2015年合成洗衣粉产量广东省合计

图表 2015年合成洗衣粉产量广西区合计

图表 2015年合成洗衣粉产量重庆市合计

图表 2015年合成洗衣粉产量四川省合计

图表 2015年合成洗衣粉产量贵州省合计

图表 2015年合成洗衣粉产量云南省合计

图表 2015年合成洗衣粉产量陕西省合计

图表 2015年合成洗衣粉产量甘肃省合计

图表 2015年合成洗衣粉产量新疆区合计

图表 2014年合成洗衣粉产量全国合计

图表 2014年合成洗衣粉产量北京市合计

图表 2014年合成洗衣粉产量天津市合计

图表 2014年合成洗衣粉产量山西省合计

图表 2014年合成洗衣粉产量辽宁省合计

图表 2014年合成洗衣粉产量吉林省合计

图表 2014年合成洗衣粉产量上海市合计

图表 2014年合成洗衣粉产量江苏省合计

图表 2014年合成洗衣粉产量浙江省合计

图表 2014年合成洗衣粉产量安徽省合计

图表 2014年合成洗衣粉产量山东省合计

图表 2014年合成洗衣粉产量河南省合计

图表 2014年合成洗衣粉产量湖北省合计

图表 2014年合成洗衣粉产量湖南省合计

图表 2015年四川限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表 2015年贵州限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表 2015年云南限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表 2015年西藏限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表 2014年西北织物洗涤剂行业销售范围

图表 2015年西北织物洗涤剂行业销售范围

图表 2013年陕西限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表 2013年甘肃限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表 2013年青海限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表 2013年宁夏限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表 2013年新疆限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表 2014年陕西限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表 2014年甘肃限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表 2014年青海限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表 2014年宁夏限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表 2014年新疆限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表 2015年陕西限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表 2015年甘肃限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表 2015年青海限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表 2015年宁夏限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表 2015年新疆限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表 一级市场终端门店的匹配要求

图表 二级市场终端门店的匹配要求

图表 三级市场终端门店的匹配要求

图表 重点终端、资源的投入和控制

图表 导购终端、资源的投入和控制

图表 流通终端、资源的投入和控制

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/P28941THKU.html>