

# 2016-2022年中国床上用品 市场深度研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国床上用品市场深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/P28941THSU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国床上用品行业的发展主要经历了四个阶段：

第一阶段，1996年以前，床上用品仅作为家庭生活的日常必需品存在，以被子、被套等为主，产品功能以最基本的保暖、实用为主，由于产品做工简单，功能单一，行业进入门槛较低。

第二阶段，1996-2000年，是中国床上用品行业的起步期。此时的床上用品开始作为家居环境的“软装饰”产品逐渐被重视，居民对床上用品的消费频次逐渐增加，产品的功能也有所提升。另一方面，行业内的一些床上用品企业此时开始着手创建自己的品牌，为以后的市场地位奠定了基础。

第三阶段，2000-2010年，是国内床上用品行业的快速成长期。在此期间内，床上用品产业年工业总产值保持20%以上的增速，呈现井喷式增长。随着居民消费水平的提升，消费者购买床上用品开始追逐差异化和个性化，对产品的功能、外观等要求有了进一步的提高，促使国内的床上用品企业开始进行以差异化为主的品牌建设。

第四阶段，2010年以后，国内床上用品行业步入成长中后期。此时行业整体呈增速趋缓态势。随着消费者对床上用品品牌的认同感增强，市场中一些优秀的自主床上用品品牌在行业内脱颖而出，行业品牌格局逐渐显现。

随着国民经济的发展，国内家纺行业的市场规模总体呈稳步增长趋势。根据统计数据显示，2009年我国家纺行业市场规模为989.29亿元，至2014年市场规模达到1,796.07亿元，期间年复合增长率为12.3%。随着城镇化进程的持续推进及居民生活水平的不断提升，我国家纺行业仍拥有广阔的市场前景，预计未来五年，国内家纺行业将保持6%的复合增长率，至2019年家纺行业市场规模将达到2,403.72亿元。

家用纺织品又可细分为床上用品类、厨房和餐厅用纺织品类、沐浴用纺织品类、客厅用纺织品类及地毯类。床上用品作为家纺行业的重要组成部分，占据了家纺行业总销售额的一半以上。根据Euromonitor数据统计显示，2014年我国床上用品市场消费量约占家纺行业总消费量的55.33%。

根据统计数据显示，2009年国内床上用品销售额为541.52亿元，至2014年达993.76亿元，年复合增长率为12.9%，呈稳步增长趋势。随着国内家纺行业不断发展，床上用品行业将保持6.8%的年复合增长率，至2019年国内床上用品行业销售总额将达到1,419.99亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国床上用品市场深度研究与市场分析预测报告》共十一章。首先介绍了中国床上用品行业市场发展环境、中国床上用品整体运行态势等，接

着分析了中国床上用品行业市场运行的现状，然后介绍了中国床上用品市场竞争格局。随后，报告对中国床上用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国床上用品行业发展趋势与投资预测。您若想对床上用品产业有个系统的了解或者想投资床上用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 床上用品行业基本概述

### 第一节 行业定义、地位及作用

- 一、床上用品行业研究背景
- 二、床上用品行业研究方法及依据
- 三、床上用品行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

### 第二节 行业床上用品品质及特点

- 一、行业床上用品品质
- 二、行业特点

### 第三节 2015年中国床上用品行业经济指标分析

- 一、赢利床上用品
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险床上用品
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 2015年中国床上用品行业宏观环境分析

### 第一节 2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外床上用品&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 床上用品产业政策环境变化及影响分析

第三节 床上用品产业社会环境变化及影响分析

第三章2015年中国床上用品行业运行态势分析

第一节 2015年床上用品行业市场运行状况分析

第二节2015年中国床上用品行业市场热点分析

第三节2015年中国床上用品行业市场存在的问题分析

第四节2016-2022年中国床上用品行业发展面临的新挑战分析

第四章 2011-2015年中国床上用品所属行业监测数据分析

第一节 2011-2015年中国床上用品所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2015年中国床上用品所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、床上用品收入结构分析

第三节 2011-2015年中国床上用品所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业床上用品产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国床上用品所属行业成本费用分析

一、床上用品成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国床上用品所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国床上用品国内市场综述

第一节 中国床上用品产品产量分析及预测

一、床上用品产业总体产能规模

二、床上用品生产区域分布

三、2010-2015年产量

四、2010-2015年消费情况

第二节 中国床上用品市场需求分析及预测

一、中国床上用品需求特点

二、主要地域分布

第三节 2016-2022年中国床上用品供需平衡预测

第四节 中国床上用品价格趋势分析

一、中国床上用品2012-2015年价格趋势

二、中国床上用品当前市场价格及分析

三、影响床上用品价格因素分析

四、2016-2022年中国床上用品价格走势预测

第六章 2015年中国床上用品行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区床上用品产销情况

二、华北地区床上用品行业市场规模

三、华北地区床上用品行业趋势预测

第二节 华东地区

- 一、华东地区床上用品产销情况
- 二、华东地区床上用品行业市场规模
- 三、华东地区床上用品行业趋势预测

### 第三节 东北地区

- 一、东北地区床上用品产销情况
- 二、东北地区床上用品行业市场规模
- 三、东北地区床上用品行业趋势预测

### 第四节 华中地区

- 一、华中地区床上用品产销情况
- 二、华中地区床上用品行业市场规模
- 三、华中地区床上用品行业趋势预测

### 第五节 华南地区

- 一、华南地区床上用品产销情况
- 二、华南地区床上用品行业市场规模
- 三、华南地区床上用品行业趋势预测

### 第六节 西南地区

- 一、西南地区床上用品产销情况
- 二、西南地区床上用品行业市场规模
- 三、西南地区床上用品行业趋势预测

### 第七节 西北地区

- 一、西北地区床上用品产销情况
- 二、西北地区床上用品行业市场规模
- 三、西北地区床上用品行业趋势预测

## 第七章 床上用品重点企业分析

### 第一节 重点企业1

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第二节 重点企业2

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第三节 重点企业3

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第四节 重点企业4

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第五节 重点企业5

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 三、发展战略

### 第六节 重点企业6

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第七节 重点企业7

- 一、公司简介



- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第八节 重点企业8

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第八章 中国床上用品行业市场竞争分析

#### 第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

#### 第三节 床上用品行业市场竞争趋势分析

- 一、床上用品行业竞争格局分析
- 二、床上用品典型企业竞争策略分析
- 三、床上用品行业竞争趋势分析

#### 第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

## 第九章 中国床上用品产业国际竞争力分析

### 第一节 中国床上用品产业上下游环境分析

### 第二节 中国床上用品产业环节分析

### 第三节 中国床上用品企业盈利模型研究分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、战略思想

#### 三、盈利模型

### 第四节 床上用品企业世界竞争力比较优势

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、配套与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府推动作用

### 第五节 中国床上用品企业竞争策略研究

#### 一、供应床上用品一体化战略

#### 二、业务延伸及扩张策略

#### 三、品牌管理策略

#### 四、多元化经营策略

## 第十章 2016-2022年中国床上用品行业发展趋势展望分析

### 第一节 2016-2022年中国床上用品行业趋势预测展望

#### 一、床上用品行业市场蕴藏的商机探讨

#### 二、“十三五”规划对床上用品行业影响研究

### 第二节 2016-2022年中国床上用品行业发展趋势分析

### 第三节 2016-2022年中国床上用品行业运行状况预测

#### 一、中国床上用品行业工业总产值预测

#### 二、中国床上用品行业床上用品收入预测

#### 三、中国床上用品行业利润总额预测

#### 四、中国床上用品行业总资产预测

## 第十一章 ZY LZG 2016-2022年中国床上用品行业投资前景分析及建议

## 第一节2016-2022年中国床上用品行业投资前景分析

### 一、宏观风险

### 二、微观风险

### 三、其他风险

## 第二节2016-2022年中国床上用品行业投资前景的防范和对策

### 一、风险规避

### 二、风险控制

### 三、风险转移

### 四、风险保留

## 第三节ZY LZG 2016-2022年中国床上用品行业投资前景研究分析

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争床上用品战略联盟的实施

### 三、市场重点客户战略实施

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：床上用品行业产业链

图表：2011-2015年我国床上用品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国床上用品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国床上用品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国床上用品行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国床上用品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国床上用品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国床上用品行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国床上用品行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国床上用品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国床上用品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业4  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年床上用品行业市场供给  
图表：2011-2015年床上用品行业市场需求  
图表：2011-2015年床上用品行业市场规模  
图表：床上用品所属行业生命周期判断  
图表：床上用品所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国床上用品行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国床上用品行业供给预测

图表：2016-2022年中国床上用品行业需求预测

图表：2016-2022年中国床上用品行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/P28941THSU.html>