

2016-2022年中国水泥市场 研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国水泥市场研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/P28941THWU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于产能过剩（2015年产能利用率为67%左右），需求下滑再加上企业之间的恐慌式降价，水泥价格2015年一路下滑，9月有一波弱反弹，但力度不大。进入2016年以来，1-2月由于处于季节性淡季，价格继续下滑，但进入3月份以来，价格开始反弹。根据数字水泥网的统计数据，水泥均价从3月初的233.58元/吨上涨到6月上旬的257.92元/吨，上涨幅度为10%，到目前为止依然低于去年同期价格水平。我们认为，此次价格上涨主要：一是去年水泥价格跌的太多，行业对无序竞争的负面作用认识的更加深刻，行业自律加强，恶性恐慌式降价减少；二是房地产和基建数据表现尚好，1-5月房地产投资同比增长7%、基础设施投资同比增长20%，有效拉动了水泥需求；三是处于传统的季节性旺季的正常上涨（一般来说一年有2次旺季），只是今年价格上涨由于春节相对较早、天气总体不错等原因提前了上涨的时间，在水泥熟料涨价在2月下旬就开始启动了。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国水泥市场研究与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了水泥产业相关概念及发展环境，接着分析了中国水泥行业规模及消费需求，然后对中国水泥行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水泥行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水泥行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国水泥行业发展综述17

1.1水泥行业定义及分类17

1.1.1水泥行业定义17

1.1.2水泥行业产品大类17

1.1.3水泥行业在国民经济中的地位17

1.2水泥行业统计标准18

1.2.1水泥行业统计部门和统计口径18

1.2.2水泥行业统计方法18

1.2.3水泥行业数据种类18

1.3水泥行业产业链分析20

1.3.1水泥行业产业链简介20

1.3.2水泥行业上游产业发展分析21

(1) 石灰石资源分布及供求状况21

(2) 煤炭行业供求状况与价格走势21

(3) 电力行业供求状况与价格走势25

第2章 中国水泥行业发展分析27

2.1中国水泥行业发展状况27

2.1.1中国水泥行业发展总体概况27

2.1.2中国水泥行业发展主要特点27

2.1.32014-2016年水泥行业经营情况分析28

(1) 2014-2016年水泥行业经营效益分析28

(2) 2014-2016年水泥行业盈利能力分析28

(3) 2014-2016年水泥行业运营能力分析29

(4) 2014-2016年水泥行业偿债能力分析29

(5) 2014-2016年水泥行业发展能力分析30

2.22014-2016年水泥行业经济指标分析30

2.2.1水泥行业主要经济效益影响因素30

2.2.22014-2016年水泥行业经济指标分析32

2.2.32014-2016年不同规模企业经济指标分析33

2.2.42014-2016年不同性质企业经济指标分析38

2.32014-2016年水泥行业供需平衡分析49

2.3.12014-2016年全国水泥行业供给情况分析49

(1) 2014-2016年全国水泥行业总产值分析50

(2) 2014-2016年全国水泥行业产成品分析50

2.3.22014-2016年各地区水泥行业供给情况分析51

(1) 2014-2016年总产值排名居前的10个地区分析51

(2) 2014-2016年产成品排名居前的10个地区分析52

2.3.32014-2016年全国水泥行业需求情况分析53

(1) 2014-2016年全国水泥行业销售产值分析53

(2) 2014-2016年全国水泥行业销售收入分析54

- 2.3.42014-2016年各地区水泥行业需求情况分析55
 - (1) 2014-2016年销售产值排名居前的10个地区分析55
 - (2) 2014-2016年销售收入排名居前的10个地区分析56
- 2.3.52003-2016年全国水泥行业产销率分析57
- 2.42014-2016年水泥行业进出口分析58
- 2.4.12014-2016年水泥行业出口情况58
 - (1) 2014-2016年行业出口总体情况58
 - (2) 2014-2016年行业出口产品结构59
- 2.4.22014-2016年水泥行业进口情况分析60
 - (1) 2014-2016年行业进口总体情况60
 - (2) 2014-2016年行业进口产品结构61

第3章 2016年中国水泥关联产业运营情况分析63

- 3.12016年水泥制品行业运营状况分析63
 - 3.1.1水泥制品行业规模分析63
 - 3.1.2水泥制品行业生产情况64
 - 3.1.3水泥制品行业需求情况65
 - 3.1.4水泥制品行业供求平衡情况67
 - 3.1.5水泥制品行业财务运营情况68
 - 3.1.6水泥制品行业运行特点及趋势分析70
- 3.22016年煤炭行业运营状况分析71
 - 3.2.1煤炭行业规模分析71
 - 3.2.2煤炭行业生产情况73
 - 3.2.3煤炭行业需求情况74
 - 3.2.4煤炭行业供求平衡情况76
 - 3.2.5煤炭行业财务运营情况77
 - 3.2.6煤炭行业运行特点及趋势分析80
- 3.32016年电力行业运营状况分析80
 - 3.3.1电力行业规模分析80
 - 3.3.2电力行业生产情况82
 - 3.3.3电力行业需求情况83
 - 3.3.4电力行业供求平衡情况85

3.3.5电力行业财务运营情况86

3.3.6电力行业运行特点及趋势分析89

第4章 中国水泥行业市场环境分析90

4.1水泥行业政策环境分析90

4.1.1水泥行业管理体制90

4.1.2水泥行业政策动向90

4.1.3水泥行业地方政策91

4.1.4保障性住房政策94

4.1.5西部大开发政策96

4.1.6区域振兴规划政策97

4.1.7水泥行业发展规划101

(1) “十二五”规划完成情况101

(2) “十三五”规划最新动向101

4.2水泥行业经济环境分析101

4.2.1宏观经济环境分析101

(1) 国际宏观经济发展分析101

(2) 国内宏观经济发展分析103

4.2.2城镇化发展进程分析105

4.3水泥行业需求环境分析107

4.3.1水泥行业需求特征分析107

(1) 下游市场需求特征107

(2) 不同地区需求特征107

4.3.2相关行业固定资产投资情况108

(1) 城镇固定资产投资规模108

(2) 房地产行业投资规模109

4.4水泥行业技术环境分析110

4.4.1水泥生产工艺简介110

4.4.2水泥生产工艺比较111

(1) 湿法及干法工序的比较111

(2) 回转窑及立窑的比较111

(3) 新型干法技术与非新型干法技术的比较112

- 4.4.3水泥生产技术发展现状112
- 4.4.4水泥技术装备发展现状115
- 4.4.5水泥生产技术发展趋势116
 - (1) 国际水泥生产新技术动向116
 - (2) 国内水泥生产新技术动向119

第5章 中国水泥行业产品市场分析121

- 5.1水泥熟料市场分析121
 - 5.1.1水泥熟料市场供给规模121
 - 5.1.2水泥熟料市场区域特征122
 - 5.1.3水泥熟料市场发展特点123
 - 5.1.4水泥熟料市场发展趋势123
- 5.2通用水泥市场分析124
 - 5.2.1通用水泥市场发展概况124
 - 5.2.2通用水泥市场需求现状124
 - 5.2.3通用水泥市场需求趋势125
- 5.3特种水泥市场分析125
 - 5.3.1特种水泥市场发展现状125
 - 5.3.2特种水泥市场企业分析125
 - 5.3.3特种水泥市场需求趋势126
- 5.4水泥市场价格分析127
 - 5.4.1全国水泥市场价格走势127
 - 5.4.2区域水泥市场价格走势128
 - 5.4.3水泥市场价格影响因素130
- 5.5水泥市场营销分析131
 - 5.5.1水泥市场营销环境分析131
 - (1) 水泥产品新标准与水泥营销131
 - (2) 外资水泥大举进入与水泥营销132
 - 5.5.2水泥市场营销渠道分析133
 - 5.5.3水泥市场营销策略分析134

第6章 中国基础设施建设对水泥的需求分析136

- 6.1公路建设对水泥的需求分析136
 - 6.1.1公路建设投资完成情况136
 - 6.1.2高速公路建设现状分析137
 - 6.1.3高速公路建设规划情况138
 - 6.1.4公路建设对水泥的需求138
- 6.2铁路建设对水泥的需求分析138
 - 6.2.1铁路建设投资规模138
 - 6.2.2铁路建设现状分析140
 - 6.2.3铁路建设规划情况140
 - 6.2.4铁路建设对水泥的需求141
- 6.3机场建设对水泥的需求分析141
 - 6.3.1机场建设投资规模141
 - 6.3.2机场建设现状分析141
 - 6.3.3机场建设规划情况142
 - 6.3.4机场建设对水泥的需求142
- 6.4电站建设对水泥的需求分析142
 - 6.4.1电站建设投资规模142
 - 6.4.2电站建设现状分析143
 - 6.4.3电站建设规划情况143
 - 6.4.4电站建设对水泥的需求143
- 6.5码头建设对水泥的需求分析143
 - 6.5.1码头建设投资规模143
 - 6.5.2码头建设现状分析144
 - 6.5.3码头建设规划情况146
 - 6.5.4码头建设对水泥的需求149
- 6.6保障房建设对水泥的需求分析149
 - 6.6.1保障房建设投资规模149
 - 6.6.2保障房建设现状分析150
 - 6.6.3保障房建设规划情况152
 - 6.6.4保障房建设对水泥的需求152
- 6.7其他建设规划对水泥的需求分析153
 - 6.7.1水利建设规划对水泥需求影响分析153

6.7.2建材下乡试点对水泥需求影响分析153

6.7.3小城镇化建设对水泥需求影响分析154

第7章 中国水泥行业重点区域市场分析155

7.1行业总体区域结构特征分析155

7.1.1行业区域结构总体特征155

7.1.2行业区域集中度分析158

7.1.3行业区域分布特点分析160

7.1.4行业规模指标区域分布分析161

7.1.5行业效益指标区域分布分析162

7.1.6行业企业数的区域分布分析163

7.2山东省水泥行业发展分析及预测164

7.2.1山东省水泥行业发展规划及配套措施164

7.2.2山东省水泥在行业中的地位变化165

7.2.3山东省水泥行业经济运行状况分析165

7.2.4山东省水泥行业企业分析167

7.2.5山东省水泥行业发展趋势预测170

7.3江苏省水泥行业发展分析及预测170

7.3.1江苏省水泥行业发展规划及配套措施170

7.3.2江苏省水泥在行业中的地位变化171

7.3.3江苏省水泥行业经济运行状况分析172

7.3.4江苏省水泥行业企业分析174

7.3.5江苏省水泥行业发展趋势预测176

7.4浙江省水泥行业发展分析及预测177

7.4.1浙江省水泥行业发展规划及配套措施177

7.4.2浙江省水泥在行业中的地位变化177

7.4.3浙江省水泥行业经济运行状况分析178

7.4.4浙江省水泥行业企业分析179

7.4.5浙江省水泥行业发展趋势预测182

7.5河南省水泥行业发展分析及预测182

7.5.1河南省水泥行业发展规划及配套措施182

7.5.2河南省水泥行业在行业中的地位变化183

- 7.5.3河南省水泥行业经济运行状况分析184
- 7.5.4河南省水泥行业企业分析185
- 7.5.5河南省水泥行业发展趋势预测187
- 7.6河北省水泥行业发展分析及预测188
 - 7.6.1河北省水泥行业发展规划及配套措施188
 - 7.6.2河北省水泥行业在行业中的地位变化189
 - 7.6.3河北省水泥行业经济运行状况分析190
 - 7.6.4河北省水泥行业企业分析191
 - 7.6.5河北省水泥行业发展趋势预测193
- 7.7四川省水泥行业发展分析及预测194
 - 7.7.1四川省水泥行业发展规划及配套措施194
 - 7.7.2四川省水泥行业在行业中的地位变化194
 - 7.7.3四川省水泥行业经济运行状况分析195
 - 7.7.4四川省水泥行业企业分析197
 - 7.7.5四川省水泥行业发展趋势预测198
- 7.8广东省水泥行业发展分析及预测201
 - 7.8.1广东省水泥行业发展规划及配套措施201
 - 7.8.2广东省水泥行业在行业中的地位变化203
 - 7.8.3广东省水泥行业经济运行状况分析205
 - 7.8.4广东省水泥行业企业分析206
 - 7.8.5广东省水泥行业发展趋势预测209
- 7.9湖北省水泥行业发展分析及预测210
 - 7.9.1湖北省水泥行业发展规划及配套措施210
 - 7.9.2湖北省水泥行业在行业中的地位变化211
 - 7.9.3湖北省水泥行业经济运行状况分析212
 - 7.9.4湖北省水泥行业企业分析214
 - 7.9.5湖北省水泥行业发展趋势预测215
- 7.10湖南省水泥行业发展分析及预测216
 - 7.10.1湖南省水泥行业发展规划及配套措施216
 - 7.10.2湖南省水泥行业在行业中的地位变化216
 - 7.10.3湖南省水泥行业经济运行状况分析217
 - 7.10.4湖南省水泥行业企业分析219

- 7.10.5湖南省水泥行业发展趋势预测221
- 7.11吉林省水泥行业发展分析及预测221
 - 7.11.1吉林省水泥行业发展规划及配套措施221
 - 7.11.2吉林省水泥行业在行业中的地位变化222
 - 7.11.3吉林省水泥行业经济运行状况分析223
 - 7.11.4吉林省水泥行业企业分析224
 - 7.11.5吉林省水泥行业发展趋势预测226
- 7.12陕西省水泥行业发展分析及预测227
 - 7.12.1陕西省水泥行业发展规划及配套措施227
 - 7.12.2陕西省水泥行业在行业中的地位变化227
 - 7.12.3陕西省水泥行业经济运行状况分析228
 - 7.12.4陕西省水泥行业企业分析229
 - 7.12.5陕西省水泥行业发展趋势预测231
- 7.13江西省水泥行业发展分析及预测232
 - 7.13.1江西省水泥行业发展规划及配套措施232
 - 7.13.2江西省水泥行业在行业中的地位变化233
 - 7.13.3江西省水泥行业经济运行状况分析233
 - 7.13.4江西省水泥行业企业分析236
 - 7.13.5江西省水泥行业发展趋势预测237

第8章 中国水泥行业竞争状况分析238

- 8.1水泥行业竞争格局分析238
 - 8.1.1国际水泥行业竞争格局分析238
 - (1) 国际水泥行业产销情况238
 - (2) 国际水泥行业竞争现状238
 - (3) 国际水泥行业发展趋势239
 - 8.1.2国内水泥行业集中度分析239
 - (1) 行业销售集中度分析239
 - (2) 行业资产集中度分析241
 - (3) 行业利润集中度分析242
 - 8.1.3国内水泥行业竞争格局分析243
 - (1) 行业议价能力分析244

- (2) 行业潜在威胁分析244
- (3) 行业竞争格局分析245
- 8.2跨国水泥企业在华市场竞争分析247
 - 8.2.1法国拉法基集团 (Lafarge) 在华市场竞争分析247
 - (1) 企业发展简况247
 - (2) 企业主营产品结构247
 - (3) 企业经营情况分析247
 - (4) 企业市场区域及行业地位247
 - (5) 企业在华市场投资布局分析248
 - 8.2.2瑞士豪西姆 (Holcim) 在华市场竞争分析249
 - (1) 企业发展简况249
 - (2) 企业主营产品结构249
 - (3) 企业经营情况分析250
 - (4) 企业市场区域及行业地位250
 - (5) 企业在华市场投资布局分析250
 - 8.2.3海德堡水泥集团 (HeidelbergCement) 在华市场竞争分析251
 - (1) 企业发展简况251
 - (2) 企业主营产品结构251
 - (3) 企业经营情况分析251
 - (4) 企业市场区域及行业地位251
 - (5) 企业在华市场投资布局分析251
 - 8.2.4爱尔兰CRH集团 (CRHPlc) 在华市场竞争分析252
 - (1) 企业发展简况252
 - (2) 企业主营产品结构252
 - (3) 企业经营情况分析253
 - (4) 企业市场区域及行业地位253
 - (5) 企业在华市场投资布局分析253
 - 8.2.5其他跨国水泥企业在华市场竞争分析253
 - (1) 葡萄牙西姆泊集团 (CIMPOR) 在华市场竞争分析253
 - (2) 意大利水泥集团 (Italcementi) 在华市场竞争分析254
 - (3) 日本小野田水泥公司在华市场竞争分析255
 - (4) 韩国大宇国际公司在华市场竞争分析256

- 8.3水泥行业并购与重组分析256
 - 8.3.1水泥行业并购与重组现状分析256
 - (1) 国际水泥企业并购与重组动向256
 - (2) 国内水泥企业并购与重组动向257
 - 8.3.2并购对水泥行业和企业盈利模式的影响258
 - (1) 并购将改变行业盈利模式258
 - (2) 浙江水泥企业通过并购改善行业盈利262
 - (3) 墨西哥水泥企业通过并购实现持续成长265
 - 8.3.3水泥行业处于并购重组的拐点时期269
 - (1) 水泥行业正处在集中度加速上升阶段269
 - (2) 政策环境将成为并购重组的催化剂270
 - (3) 行业已经有整合协同的成功经验271
 - (4) 并购成本可控制在合理范围内271
 - 8.3.4水泥行业大企业繁荣时代即将到来273
 - (1) 区域整合已初露端倪273
 - (2) 大企业繁荣时代到来273

第9章 水泥行业主要企业生产经营分析274

- 9.1水泥企业发展总体状况分析274
 - 9.1.1水泥行业企业规模274
 - 9.1.2水泥行业销售收入和利润274
 - 9.1.3主要水泥企业创新能力分析275
- 9.2水泥行业领先企业个案分析(企业可自选)276
 - 9.2.1安徽海螺水泥股份有限公司经营情况分析276
 - (1) 企业发展简况分析276
 - (2) 主要经济指标分析277
 - (3) 企业偿债能力分析278
 - (4) 企业运营能力分析279
 - (5) 企业盈利能力分析280
 - (6) 企业发展能力分析281
 - (7) 企业产品结构及新产品动向281
 - (8) 企业销售渠道与网络282

- (9) 企业经营状况SWOT分析283
- (10) 企业投资兼并与重组分析284
- (11) 企业最新发展动向分析284
- 9.2.2山东山水水泥集团有限公司经营情况分析284
 - (1) 企业发展简况分析284
 - (2) 主要经济指标分析285
 - (3) 企业偿债能力分析285
 - (4) 企业运营能力分析286
 - (5) 企业盈利能力分析287
 - (6) 企业发展能力分析287
 - (7) 企业产品结构及新产品动向288
 - (8) 企业销售渠道与网络288
 - (9) 企业经营状况SWOT分析289
 - (10) 企业最新发展动向分析289
- 9.2.3华新水泥股份有限公司经营情况分析290
 - (1) 企业发展简况分析290
 - (2) 主要经济指标分析291
 - (3) 企业偿债能力分析292
 - (4) 企业运营能力分析293
 - (5) 企业盈利能力分析294
 - (6) 企业发展能力分析295
 - (7) 企业产品结构及新产品动向296
 - (8) 企业销售渠道与网络296
 - (9) 企业经营状况SWOT分析297
 - (10) 企业投资兼并与重组分析298
 - (11) 企业最新发展动向分析298
- 9.2.4唐山冀东水泥股份有限公司经营情况分析298
 - (1) 企业发展简况分析299
 - (2) 主要经济指标分析299
 - (3) 企业偿债能力分析300
 - (4) 企业运营能力分析301
 - (5) 企业盈利能力分析301

- (6) 企业发展能力分析302
- (7) 企业产品结构及新产品动向303
- (8) 企业销售渠道与网络303
- (9) 企业经营状况SWOT分析304
- (10) 企业投资兼并与重组分析305
- (11) 企业最新发展动向分析305

9.2.5吉林亚泰水泥有限公司经营情况分析305

- (1) 企业发展简况分析305
- (2) 企业产销能力分析306
- (3) 企业偿债能力分析307
- (4) 企业运营能力分析307
- (5) 企业盈利能力分析308
- (6) 企业发展能力分析308
- (7) 企业产品结构及新产品动向309
- (8) 企业销售渠道与网络309
- (9) 企业经营状况SWOT分析309

第10章 中国水泥行业投资分析465

10.1水泥行业投资风险分析465

- 10.1.1水泥行业政策风险465
- 10.1.2水泥行业技术风险465
- 10.1.3水泥行业供求风险465
- 10.1.4水泥行业宏观经济波动风险465
- 10.1.5水泥行业关联产业风险466
- 10.1.6水泥行业产品结构风险466
- 10.1.7企业生产规模及所有制风险466
- 10.1.8水泥行业其他风险467
- 10.2水泥行业投资现状分析467
- 10.2.1水泥行业投资规模分析467
- 10.2.2水泥投资资金来源构成469
- 10.2.3水泥投资项目投资分析470
- 10.2.4水泥投资主体构成分析471

10.3水泥行业投资特性分析471

10.3.1水泥行业进入壁垒分析471

(1) 产业政策壁垒471

(2) 资金壁垒472

(3) 矿产资源壁垒472

10.3.2水泥行业盈利模式分析472

10.3.3水泥行业盈利因素分析472

第11章 中国水泥行业环境经济形势与前景预测474 (ZY CW)

11.1水泥行业产能过剩情况分析474

11.1.1水泥行业产能分布情况474

11.1.2水泥行业产能淘汰政策474

(1) 国家淘汰水泥政策474

(2) 全国各省水泥淘汰计划475

11.1.32010-2011年水泥行业供需情况预测479

11.2水泥行业环境污染形势分析480

11.2.1能源消耗情况480

11.2.2水资源消耗情况482

11.2.3污染物排放情况483

11.3水泥行业经济与能耗趋势预测485

11.3.1水泥行业发展趋势与前景485

(1) 行业发展趋势分析485

(2) 行业发展前景预测487

11.3.2水泥行业资源能源消耗预测488

(1) 能源消耗预测488

(2) 水资源消耗预测490

11.3.3水泥行业环境污染趋势预测491

(1) 污染产生预测491

(2) 污染排放预测493

(3) 污染治理投资与运行费用预测497

11.3.4水泥行业环境发展存在问题500

11.3.5水泥行业环境发展对策建议501

图表目录：

图表1：水泥工艺生产过程 21

图表2：2012-2015年中国原煤月度产量及增长情况（单位：万吨，%） 22

图表3：2012-2015年中国直供电厂当月耗煤量（单位：万吨） 23

图表4：2015年全国铁路（国铁部分）煤炭发运情况（单位：万吨） 25

图表5：2012-2015年水泥行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 28

图表6：2012-2015年中国水泥行业盈利能力分析（单位：%） 29

图表7：2012-2015年中国水泥行业运营能力分析（单位：次） 29

图表8：2012-2015年中国水泥行业偿债能力分析（单位：%、倍） 30

图表9：2012-2015年中国水泥行业发展能力分析（单位：%） 30

图表10：2012-2015年水泥行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 32

图表11：2012-2015年中国大型水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 34

图表12：2012-2015年中国中型水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 35

图表13：2012-2015年中国小型水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 36

图表14：2008-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 36

图表15：2008-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 37

图表16：2008-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 37

图表17：2008-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 38

图表18：2012-2015年国有水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 39

图表19：2012-2015年集体水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 40

图表20：2012-2015年股份合作水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 42

图表21：2012-2015年股份制水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 43

图表22：2012-2015年私营水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 44

图表23：2012-2015年外商和港澳台投资水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 45

图表24：2012-2015年其他性质水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 47

图表25：2008-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 48

图表26：2008-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 48

图表27：2008-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 49

图表28：2008-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 49

图表29：2006-2015年水泥行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%） 50

- 图表30：2006-2015年水泥行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 51
- 图表31：2012-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 52
- 图表32：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 52
- 图表33：2012-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 53
- 图表34：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 53
- 图表35：2006-2015年水泥行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 54
- 图表36：2006-2015年水泥行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 55
- 图表37：2012-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 56
- 图表38：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 56
- 图表39：2012-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 57
- 图表40：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 57
- 图表41：2003-2015年全国水泥行业产销率变化趋势图（单位：%） 57
- 图表42：2012-2015年水泥行业月度出口额走势图（单位：万美元） 58
- 图表43：2012-2015年水泥行业月度主要出口产品结构表（单位：万吨，万美元） 60
- 图表44：2012-2015年水泥行业月度进口额走势图（单位：万美元） 61
- 图表45：2012-2015年水泥行业月度主要进口产品结构表（单位：万吨，万美元） 62
- 图表46：2008-2015年水泥制品行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 63
- 图表47：2008-2015年水泥制品行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 64
- 图表48：2008-2015年水泥制品行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 64
- 图表49：2008-2015年水泥制品行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 65
- 图表50：2008-2015年水泥制品行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 65
- 图表51：2008-2015年水泥制品行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 66
- 图表52：2008-2015年水泥制品行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 66
- 图表53：2008-2015年水泥制品行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 67
- 图表54：2008-2015年水泥制品行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 67
- 图表55：2008-2015年水泥制品行业产销率变化趋势图（单位：%） 68
- 图表56：2008-2015年水泥制品行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 68
- 图表57：2008-2015年水泥制品行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 69
- 图表58：2008-2015年水泥制品行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 69
- 图表59：2008-2015年煤炭行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 72
- 图表60：2008-2015年煤炭行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 72
- 图表61：2008-2015年煤炭行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 73

图表62：2008-2015年煤炭行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 73

图表63：2008-2015年煤炭行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 74

图表64：2008-2015年煤炭行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 74

图表65：2008-2015年煤炭行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 75

图表66：2008-2015年煤炭行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 75

图表67：2008-2015年煤炭行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 76

图表68：2008-2015年煤炭行业产销率变化趋势图（单位：%） 76

图表69：2008-2015年煤炭行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 77

图表70：2008-2015年煤炭行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 77

图表71：2008-2015年煤炭行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 79

图表72：2008-2015年电力行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 81

图表73：2008-2015年电力行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 81

图表74：2008-2015年电力行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 82

图表75：2008-2015年电力行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 82

图表76：2008-2015年电力行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 83

图表77：2008-2015年电力行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 83

图表78：2008-2015年电力行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 84

图表79：2008-2015年电力行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 84

图表80：2008-2015年电力行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 85

图表81：2008-2015年电力行业产销率变化趋势图（单位：%） 85

图表82：2008-2015年电力行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 85

图表83：2008-2015年电力行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 86

图表84：2008-2015年电力行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 88

图表85：全国主要省市水泥相关政策 91

图表86：2007-2015年保障性住房政策的特点 96

图表87：西部大开发历史政策回顾 96

图表88：2015年以来我国已出台的各项区域振兴规划政策 97

图表89：2005-2015年规模以上工业增加值增长情况（单位：%） 103

图表90：2012-2015年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%） 104

图表91：2002-2015年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%） 105

图表92：2012-2015年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元） 105

图表93：六十年来我国城市规模变化（单位：%） 106

图表94：水泥下游需求占比（单位：%） 107

图表95：2015年中国水泥行业不同地区销售收入比重图（单位：%） 107

图表96：2012-2015年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%） 109

图表97：2000-2015年全国房地产投资规模（单位：亿元） 109

图表98：水泥生产工艺流程图 111

图表99：水泥生产回转窑及立窑的比较 112

图表100：2016年全国水泥熟料产量情况（单位：万吨） 121

图表101：2005-2015年中国水泥熟料产量（单位：吨） 122

图表102：2015年新增产能主要集中在省市（单位：万吨） 123

图表103：2003-2015年全国水泥价格走势（单位：元/吨） 127

图表104：2012-2015年水泥行业各区域水泥均价（单位：元/吨） 128

图表105：2003-2015年东北地区水泥价格变化情况（单位：元/吨） 128

图表106：2003-2015年华北地区水泥价格变化情况（单位：元/吨） 128

图表107：2003-2015年华东地区水泥价格变化情况（单位：元/吨） 129

图表108：2003-2015年中南地区水泥价格变化情况（单位：元/吨） 129

图表109：2003-2015年东南地区水泥价格变化情况（单位：元/吨） 129

图表110：2003-2015年西南地区水泥价格变化情况（单位：元/吨） 130

图表111：2003-2015年西北地区水泥价格变化情况（单位：元/吨） 130

图表112：水泥成本构成（单位：%） 131

图表113：2015年公路工程项目投资累计情况（单位：亿元，公里） 136

图表114：2015年公路新开工项目投资情况（单位：亿元） 137

图表115：2015年公路招标项目投资情况（单位：亿元） 137

图表116：2015年铁路工程项目投资累计情况（单位：亿元，公里） 139

图表117：2015年铁路新开工项目投资情况（单位：亿元） 139

图表118：2015年铁路招标项目投资情况（单位：亿元） 139

图表119：2001-2015年铁路基建投资及增速变化情况（单位：亿元，%） 140

图表120：2008-2016年沿海港口建设投资情况（分地区）（单位：亿元，%） 144

图表121：2001-2015年全国港口拥有生产用码头泊位数量（单位：个） 144

图表122：全国沿海港口（分区域）布局图 148

图表123：2009-2011年保障房建设情况（单位：万套，亿元，%） 150

图表124：2008-2015年重点城市建设目标中保障性住房和商品房比例（单位：%） 151

图表125：2008-2015年重点城市建设目标中保障性住房结构（单位：%） 152

- 图表126：我国水利建设总投资情况（单位：亿元，%） 153
- 图表127：2012-2015年中国水泥行业区域市场情况（单位：家，亿元） 155
- 图表128：2012-2015年中国水泥行业各区域企业数量情况（单位：%） 157
- 图表129：2012-2015年中国水泥行业各区域销售收入情况（单位：%） 157
- 图表130：2012-2015年中国水泥行业各区域资产总计情况（单位：%） 158
- 图表131：2015年中国水泥行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元） 158
- 图表132：2015年中国水泥行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 159
- 图表133：2005-2015年中国水泥行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%） 160
- 图表134：2006-2015年中国水泥行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%） 160
- 图表135：2015年水泥行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%） 162
- 图表136：2015年水泥行业效益状况地区分布（单位：亿元，%） 163
- 图表137：2015年水泥行业企业数量区域分布（单位：家，%） 164
- 图表138：2005-2015年山东省水泥行业地位变化情况（单位：%） 165
- 图表139：2007-2015年山东省水泥行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 166
- 图表140：2015年山东省水泥行业企业集中度（单位：亿元，万元，%） 168
- 图表141：2015年山东省水泥企业发展及盈利状况（单位：亿元，万元，%） 169
- 图表142：2005-2015年江苏省水泥行业地位变化情况（单位：%） 171
- 图表143：2007-2015年江苏省水泥行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 173
- 图表144：2015年江苏省水泥行业企业集中度（单位：亿元，万元，%） 174
- 图表145：2015年江苏省水泥企业发展及盈利状况（单位：亿元，万元，%） 175
- 图表146：2005-2015年浙江省水泥行业地位变化情况（单位：%） 178
- 图表147：2007-2015年浙江省水泥行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 179
- 图表148：2015年浙江省水泥行业企业集中度（单位：亿元，万元，%） 180
- 图表149：2015年浙江省水泥企业发展及盈利状况（单位：亿元，万元，%） 181
- 图表150：2005-2015年河南省水泥行业地位变化情况（单位：%） 184

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/P28941THWU.html>