

2016-2022年中国草炭土行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国草炭土行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/P28941TI3U.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

草炭即泥炭，是沼泽发育过程中的产物。草炭土形成于第四纪，由沼泽植物的残体，在多水的嫌气条件下，不能完全分解堆积而成。含有大量水分和未被彻底分解的植物残体、腐殖质以及一部分矿物质。

根据美国国家地质局于2014年3月4日发布的《MINERAL COMMODITY SUMMARIES 2014》。截至2013年底，全球草炭土可采储量达到120亿吨。当中芬兰储量为60亿吨，白俄罗斯可采储量为26亿吨。

在草炭土的开采方面，2013年全球草炭土总产量（不含中国，下同）达到2500万吨，产量较上年同期的2470万吨增长1.21%。

沼泽草炭土是一种特殊的腐殖质土，它是由地表沼泽环境中的植物遗体，经氧化和部分分解作用而堆积的高孔隙比、高含水量、高透水性、高有机质的、形成年代在1万年以内的特殊土，它广泛分布于我国的长白山脉、大、小兴安岭、三江平原、新疆大部分山区、川西若尔盖高原、青藏高原、云南高原以及长江中下游地区。

2013年我国草炭土生产企业达到几百家，主要分布在东北、内蒙和华东等地区。2013年我国草炭土行业产量622万吨，同比2012年的508万吨，增长了22.44%，2014年我国草炭土产量增长至712万吨。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国草炭土行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共十三章。首先介绍了草炭土产业相关概念以及全球草炭土行业发展概况，接着分析了中国草炭土行业规模及消费需求，然后对中国草炭土行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国草炭土行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国草炭土行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 草炭土行业发展现状 1

第一章 草炭土行业概况 1

第一节 草炭土的相关介绍 1

一、草炭土的概念	1
二、草炭土的特点	2
三、草炭土的作用	3
第二节 中国草炭土资源及开发利用情况分析	4
一、中国草炭土资源在世界上的地位	4
二、中国草炭土储量及开发	4
三、中国草炭土产量分析	5
四、中国草炭土贸易分析	6
第三节 草炭土市场的特征分析	6
一、盈利性	6
二、成长性	6
三、附加价值	7
四、进入壁垒/退出机制	7
五、周期性	7
第二章 世界草炭土行业发展现状分析	10
第一节 世界草炭土行业发展概况	10
一、全球草炭土行业的现状分析	10

草炭即泥炭，草炭土形成于第四纪，是沼泽地特有的自然产物，是不同分解程度的松软的有机体堆积物，是由有机残体、腐殖质和矿物质三部分物质组成。只有在一定的水分和热量配合下，泥炭沼泽才能得到良好的发育；只有在长期稳定的地质、土壤表层积水或者过湿的环境下，沼泽植物残体的堆积量大于其分解量时，泥炭才能不断积累，进而形成泥炭的连续堆积，并发育成泥炭地。

由于世界各地自然条件复杂，全球泥炭分布具有明显的不平衡性和不均一性。据统计：全球泥炭地总面积约达400×10⁴km²，碳储量为世界土壤碳储量的三分之一，相当于全球大气碳库碳储量的75%，是全球碳循环的重要组成部分。

泥炭地是全球重要的碳汇，是单位面积碳储量最大和碳积累最快的陆地生态系统，对全球气候变化产生重要影响。同时，泥炭地也是一种脆弱的生态系统，随着近年来经济发展对土地需求的日益增加，许多泥炭地被排水疏干，转化为耕地、牧场和林地，使之失去碳汇功能，甚至转换成碳源。

目前，泥炭地碳储量与碳排放、泥炭地保护与管理等问题倍受国内外学者的关注。因此，对

全球泥炭分布及规律进行探讨，明确泥炭的赋存条件和特点，对深入研究泥炭地碳循环与泥炭地管理和保护有重要意义。

全球泥炭的分布

由于世界自然条件的复杂性，泥炭的分布具有不平衡性和不均一性的特点。早在1904年，弗柳和罗捷尔在资料不足情况下，编绘了世界泥炭分布图。

1964年，HNKOHOBMH根据国际泥炭会议（1963年）的有关资料，首次分析了世界各大洲泥炭沼泽的分布概况，划分了7个泥炭堆积地带：干旱地区弱度泥炭堆积带；极地弱度泥炭堆积带；中纬度弱度泥炭堆积带；山地弱度泥炭堆积带；热带和亚热带弱度泥炭堆积带；温带强度泥炭堆积带；潮湿热带强度泥炭堆积带。1976年，业界将全球的泥炭堆积强度归并成6个泥炭堆积强度带，并编制了世界泥炭堆积强度分带图。

全球有4个弱度泥炭堆积带，它们分别是：极地弱度泥炭堆积带，位于欧亚大陆、北美大陆北冰洋的广阔沿海地带、苔原和森林苔原，局部深入到森林地带内，中纬度弱度泥炭堆积带，分布在欧亚大陆的森林草原带和北美洲高原草原带内，局部地区深入到森林带内，山地弱度泥炭堆积带，分布在山区内，具有强烈切割的地貌使地带内的自然条件差异很大，泥炭分布十分零散，热带和亚热带弱度泥炭堆积带，主要分布在非洲和南美洲干草原范围内，而南美洲除了分布在干草原地带外，还分布在亚热带森林地区；全球有2个强度泥炭堆积带，它们分别是：温带强度泥炭堆积带，横贯北半球大陆的森林地带，泥炭沼泽分布广泛、类型多样，泥炭地面积占本带面积8%；潮湿热带强度泥炭堆积带，不连续分布在潮湿的热带内，从非洲大陆的刚果盆地到印尼—马来群岛，还可能延伸到亚马逊盆地一带，泥炭堆度强度比较大。上述4个弱度泥炭堆积带面积占全球陆地面积的90%，但其泥炭储量不到世界泥炭资源总量的5%。其余95%的泥炭资源均分布在2个强度泥炭堆积带内。

把干旱的沙漠和半沙漠等不利于泥炭堆积、只在局地有小面积泥炭发育的地区的弱度泥炭堆积带，与在南极洲、格陵兰等冰雪覆盖地区都归入没有泥炭堆积地带。

由于泥炭沼泽的发生和发展受一定水热组合制约。对于全球而言，全球泥炭的分布，特别是平原地区具有地带性特点，但是受到海陆分布、地质、地貌和水文等因素影响，使地带性规律受到破坏，因此泥炭的分布又具有区域性和非地带性的差异，从全球泥炭地的分布来看就可以证实这一观点。

在北半球的欧亚大陆，泥炭沼泽的地带性分布规律比较明显。从北冰洋沿岸永久冻土的苔原带，泥炭沼泽化面积很大，但泥炭积累很弱；向南的寒温带针叶林地带，泥炭沼泽面积分布最广、泥炭积累强度最大；再往南，以森林草原为主的草原带，随着温度增高、湿度变小，泥炭沼泽面积逐渐减少，泥炭堆积缓慢，泥炭地分布越来越少。

在草炭土的国际贸易方面：据统计：2013年全球草炭土进出口贸易总额为24.34亿美元，较上

年同期增长6.23%。当中进口贸易总额为12.45亿美元，同比增长8.61%；出口贸易总金额为11.89亿美元，较上年同期增长3.86%。

2009年以来全球草炭土进口贸易总额达到57亿美元，当中2009-2013年间美国草炭土进口总金额为12.65亿美元；荷兰累计进口金额为6.31亿美元。

2009年以来全球草炭土出口贸易总额达到56.08亿美元，当中2009-2013年间加拿大草炭土出口总金额为13.71亿美元；德国出口金额为10.48亿美元。

二、全球草炭土行业的发展历程 14

三、全球草炭土行业市场发展趋势 21

第二节 世界草炭土主要区域运行分析 21

一、俄罗斯草炭土行业发展分析 21

二、欧洲草炭土行业发展分析 23

第三章 中国草炭土行业运行形势分析 25

第一节 中国草炭土行业现状分析 25

一、中国草炭土产品发展现状分析 25

二、中国草炭土行业技术现状分析 25

三、中国草炭土行业相关政策分析 26

1、《湿地（泥炭）资源保护管理暂行办法》 26

2、《哈尔滨市矿产资源规划》 29

第二节 中国草炭土所属行业经济效益状况分析 62

一、行业从业人数分析 62

二、行业资产规模分析 63

三、行业市场规模分析 63

四、行业经营费用分析 63

五、行业经营利润分析 64

六、行业主营收入分析 64

七、行业利润规模分析 64

第三节 中国草炭土所属行业经营指标波动性分析 65

一、行业盈利能力分析 65

二、行业偿债能力分析 65

三、行业运营能力分析 65

四、行业发展能力分析 66

第四章 中国草炭土行业市场运行动态分析 67

第一节 中国草炭土市场供需状况分析 67

一、中国草炭土行业供给分析 67

二、中国草炭土行业需求分析 68

草炭土是栽植花卉和培育种苗的最佳土壤。近年来，随着花卉产业的发展，草炭土的市场需求日益增多，市场价格跟着水涨船高。草炭土是栽植花卉和培育种苗的最佳土壤。近年来，随着花卉产业的发展，草炭土的市场需求日益增多，市场价格跟着水涨船高。

2013年我国草炭土行业产量622万吨，进口约6.1万吨，出口约0.1万吨，国内表观消费量约628万吨，2014年行业表观消费量约为718万吨。

2013年我国草炭土行业消费量达到628万吨，行业销售市场规模约27.28亿元，2014年产业规模增长至31.1亿元。

三、中国草炭土行业供需平衡分析 69

第二节 中国草炭土行业市场进出口情况分析 69

一、进出口总量分析 69

二、进出口结构分析 70

三、进出口区域分析 72

第三节 中国草炭土所属行业区域市场分析 73

一、华北地区 73

二、东北地区 74

三、华东地区 76

四、华中地区 77

五、西南地区 79

六、西北地区 80

第二部分 草炭土行业竞争格局 82

第五章 草炭土行业竞争分析 82

第一节 行业竞争结构分析 82

一、现有企业间竞争 82

二、潜在进入者分析	82
三、替代品威胁分析	83
四、供应商议价能力	83
五、客户议价能力	83
第二节 中国草炭土行业产业链分析	84
一、中国草炭土行业产业规模及产业链条	84
二、中国草炭土产业集中度分析	86
第三节 中国草炭土行业竞争分析	87
一、草炭土国外竞争分析	87
二、草炭土主要竞争因素分析	88
第四节 草炭土企业竞争策略分析	92
一、2016-2022年草炭土行业竞争格局展望	92
二、2016-2022年草炭土企业竞争策略分析	94
三、对草炭土企业发展策略的建议	95
第六章 中国草炭土行业重点企业分析	97
第一节 吉林省盛世泥炭科技有限公司	97
一、企业概况	97
二、竞争优势分析	97
三、经营状况分析	98
四、发展战略分析	99
第二节 东辽县镒丰泥炭有限公司	99
一、企业概况	99
二、竞争优势分析	100
1、产品优势	100
2、研发优势	100
3、资源与规模优势	100
三、经营状况分析	101
四、发展战略分析	102
第三节 吉林省磐石市绿园泥炭农业科技有限公司	102
一、企业概况	102
二、竞争优势分析	103

1、天然有机原料，没有病、虫、草害的影响	103
2、简单方便，省力省工	103
3、节约高效，整齐健壮	103
4、科学配方 增产早熟	103
三、经营状况分析	104
第四节 吉林省敦化市吉祥泥炭开发有限公司	105
一、企业概况	105
二、竞争优势分析	105
三、经营状况分析	106
四、发展战略分析	107
第五节 黑龙江省绥化北达有机肥泥炭土草炭土有限公司	108
一、企业概况	108
二、竞争优势分析	108
第六节 吉水县黄桥泥炭矿业有限公司	108
一、企业概况	108
二、竞争优势分析	109
第七节 神农氏集团总公司	109
一、企业概况	109
二、竞争优势分析	110
三、发展战略分析	110
第八节 巨人为泥炭生物科技发展有限公司	111
一、企业概况	111
二、发展战略分析	111
第九节 清原满族自治县碧源泥炭开发有限公司	111
一、企业概况	111
二、竞争优势分析	112
三、经营状况分析	112
四、发展战略分析	114
第三部分 草炭土行业前景预测	115
第七章 中国草炭土行业发展预测	115
第一节 中国草炭土所属行业市场预测	115

一、2016-2022年草炭土所属行业销售预测	115
二、2016-2022年草炭土所属行业成本预测	115
三、2016-2022年草炭土所属行业盈利预测	116
四、2016-2022年草炭土所属行业总资产预测	116
第二节 中国草炭土行业供需预测	117
一、2016-2022年中国草炭土供给预测	117
二、2016-2022年中国草炭土需求预测	117
三、2016-2022年主要草炭土产品进出口预测	118

第八章 中国草炭土发展前景 119

第一节 草炭土行业发展前景 119

- 一、草炭土市场潜力分析 119
- 二、中国草炭土发展前景 120
- 三、草炭土发展方向分析 120

第二节 草炭土市场趋势分析 120

- 一、2016-2022年草炭土发展趋势分析 120
- 二、2016-2022年草炭土市场发展空间 121
- 三、2016-2022年草炭土产业政策趋向 121

第九章 中国草炭土企业发展战略与规划分析 122

第一节 草炭土行业发展策略分析 122

- 一、坚持产品创新的领先战略 122
- 二、坚持品牌建设的引导战略 122
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 122
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 123
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 123

第二节 草炭土行业市场的重点客户战略实施 123

- 一、实施重点客户战略的必要性 123
- 二、合理确立重点客户 124
- 三、对重点客户的营销策略 125
- 四、强化重点客户的管理 125

第三节 中国草炭土行业SWOT分析 127

- 一、优势 127
- 二、劣势 128
- 三、机会 128
- 四、风险 128

第四部分 草炭土行业投资战略研究 129

第十章 草炭土行业投资环境分析 129

第一节 经济发展环境分析 129

- 一、我国宏观经济运行情况 129
- 二、国际宏观经济形势分析 137
- 三、我国宏观经济形势分析 138
- 四、投资趋势及其影响预测 140

第二节 政策法规环境分析 141

- 一、2014年草炭土行业政策环境 141
 - 1、《禁止出口货物目录》 141
 - 2、《煤、泥炭地质勘查规范 实施指导意见》 142
 - 3、《哈尔滨市矿产资源规划》 159
- 二、2014年行业产业政策对其影响 192

第三节 社会发展环境分析 193

- 一、人口环境分析 193
- 二、教育环境分析 194
- 三、文化环境分析 196
- 四、生态环境分析 198
- 五、中国城镇化率 199
- 六、居民的各种消费观念和习惯 200
- 七、2014年社会环境对行业的影响分析 206

第四节 技术发展环境分析 207

- 一、全球草炭土行业技术发展现状 207
- 二、国内草炭土行业技术发展现状 208
- 三、2016-2022年草炭土行业发展趋势 211

第十一章 草炭土行业投资机会与风险 214

第一节 2016-2022年中国草炭土行业投资机会分析	214
一、投资需求分析	214
二、总体经济效益判断	214
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	214
第二节 草炭土行业投资效益分析	215
一、2012-2014年草炭土行业投资状况分析	215
二、2016-2022年草炭土行业投资趋势预测	217
三、2016-2022年草炭土行业的投资方向	218
第三节 草炭土行业投资风险及控制策略分析	219
一、草炭土行业市场竞争风险	219
二、草炭土行业政策体制风险	219
三、草炭土行业技术发展风险	219
四、草炭土行业经营管理风险	220
第十二章 草炭土行业投资战略研究	227
第一节 草炭土行业发展战略研究	227
一、战略综合规划	227
二、业务组合战略	227
三、区域战略规划	228
四、产业战略规划	228
五、营销品牌战略	228
六、竞争战略规划	230
第二节 草炭土行业投资战略研究（zyyzg）	231
一、2016-2022年草炭土行业投资战略	231
二、对草炭土行业的投资建议	231
第十三章 中国草炭土行业项目融资对策	233
第一节 2016-2022年草炭土项目特点、融资特点及影响因素分析	233
一、草炭土及其项目的主要特点	233
二、草炭土项目的融资特点	233
三、草炭土项目的融资相关影响因素	234
第二节 2016-2022年中国关于中国草炭土项目的融资对策分析	235

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资 235
- 二、从产业链的环节考虑项目的融资 235
- 三、多种形式的项目融资 236
- 四、本国筹资的重要性 236
- 五、政府的政策支持 236

图表目录：部分

图表：草炭土示意图

图表：不同类型泥炭的一些物理性状

图表：我国草炭土行业产量情况

图表：草炭土行业发展周期

图表：全球草炭土资源分布

图表：世界不同强度泥炭堆积带分布

图表：2009-2014年全球草炭土进出口贸易金额走势图

图表：2009-2014年全球草炭土进出口贸易数据（美元）

图表：2009-2014年全球草炭土累计进口金额TOP5

图表：2009-2014年全球草炭土累计出口金额TOP5

图表：全球泥炭地面积

图表：世界泥炭沼泽面积分布

图表：苔原多边形泥炭地剖面

图表：丘状泥炭地剖面

图表：卡累利阿阿帕泥炭地纵剖面图

图表：英格兰北部毯状披盖式泥炭地剖面

图表：卡累利阿凸起的贫营养泥炭地剖面

图表：加拿大Lulu岛凸起的贫营养泥炭地剖面

图表：2007-2014年全球草炭土产量走势图

图表：2007-2014年全球草炭土市场规模走势图

图表：2009-2014年俄罗斯草炭土产量统计

图表：2009-2014年俄罗斯草炭土进出口数据分析

图表：2009-2014年俄罗斯草炭土供需平衡表（千吨）

图表：2011-2014年欧洲国家草炭土产量（千吨）

图表：2014年欧洲草炭土产量集中度分析

图表：2007-2014年我国草炭土行业产量情况

图表：2009-2014年我国草炭土行业需求量情况

图表：2009-2014年我国草炭土行业市场规模情况

图表：2009-2014年中国草炭土行业供需平衡表（单位：万吨）

图表：2014年花卉生产经营实体（个，人）

图表：2012-2014年我国花卉保护地（公顷）

图表：2014年全国花卉保护地情况（面积排名前15位省市区）

图表：2009-2014年我国城市园林绿化现状

图表：2009-2014年我国县城园林绿化现状

图表：2007-2014年中国园林绿化苗木种植规模统计

图表：2003-2014年中国蔬菜产量统计表（万吨）

图表：2003-2014年中国蔬菜播种面积统计表（千公顷）

图表：2009-2014年中国草炭土进出口总量分析（商品代码：27030000）

图表：2014年中国泥煤进口分国家情况

图表：2014年中国泥煤出口分国家情况

图表：华北地区示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/P28941TI3U.html>