

# 2016-2022年中国小家电行业分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国小家电行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/P28941TIAU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

前言：

我国的小家电市场仍处在发展的初期阶段，欧美发达国家市场上小家电品类约为 200 种，我国仅有不到 100 种；我国家庭平均拥有小家电数量不到 10 件，远低于欧美国家每户 20-30 件的水平<sup>3</sup>。我国小家电普及水平与西方发达国家有着较大差距，未来面临良好的发展机遇。

按照消费习惯，居民通常会先购买作为生活必需品的大家电，然后再添置品类繁多的小家电。由于大部分小家电都具有一定的享受型需求特征，其需求是建立在一定收入水平基础上的。随着我国人民富裕程度的不断提高，舒适度、时尚化的需求将不断涌现，将有助于小家电产品设计与功能等方面的细分和小家电产品的普及。另一方面，小家电产品技术的提升，也在不断地推动用户的消费升级，近年来小家电产品的更新换代速度越来越快，比如电动剃须刀不再局限于简单的剃须功能，还具有全身水洗、浮动剃须等新型功能及时尚的外观，引导着消费理念、消费趋势。同时，男士也越来越倾向于拥有多只剃须刀，来满足居家、差旅、车载等不同地点场合的需要。

根据中国电网网的数据，2013年我国小家电的整体市场规模约为2,031亿元。预计至2020年，我国小家电市场规模将增长至 4,608亿元，2016-2022 年复合增长率为12.94%。

就细分行业而言，我国个人护理小家电不断进行产品与模式的创新，取得了高于小家电市场的发展增速，预计未来在小家电行业中的比重也将逐步提升。预计至2020年，我国个人护理电器市场规模将增长至325.6亿元，2016-2022 年复合增长率为15.50%。

本小家电行业研究报告共十二章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。小家电行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了小家电行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国小家电行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国小家电行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也

具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 小家电产品概述

### 第一节 产品定义及发展历程

### 第二节 产品特点及应用领域分析

### 第三节 产业链概述

#### 一、在产业链中的位置

#### 二、相关行业简述

## 第二章 小家电产品生产技术发展趋势分析

### 第一节 产品生产技术发展现状

### 第二节 产品生产工艺特点或流程

### 第三节 国内外生产技术发展趋势分析

## 第三章 小家电产品所属行业概述

### 第一节 行业总体概述

#### 一、2010-2014年行业企业数量发展状况

#### 二、2010-2014年行业从业人员发展状况

#### 三、2010-2014年行业固定资产发展状况

#### 四、2010-2014年行业销售收入发展状况

#### 五、2010-2014年行业利润总额发展状况

### 第二节 产品所属行业总体评价

#### 一、行业所处生命周期及成长性分析

#### 二、行业活力系数评价

#### 三、行业总结（CMRN）

## 第四章 小家电产品原材料市场状况

### 第一节 原材料生产情况

#### 一、原材料生产规模

#### 二、原材料生产区域结构

#### 三、原材料生产规模预测

## 第二节 产品原材料价格走势

- 一、产品原材料历年价格
- 二、产品原材料价格走势预测
- 三、价格走势对企业影响

## 第五章 小家电市场供给与需求分析

### 第一节 供给分析

- 一、产量及其增长分析
- 二、生产区域结构分析
- 三、拟在建项目地区分布

### 第二节 需求市场分析

- 一、需求量及其增长分析
- 二、需求地域结构分析
- 三、市场需求影响因素分析

### 第三节 进出口状况

- 一、进口量值分析
- 二、出口量值分析

### 第四节 供需平衡分析

## 第六章 小家电市场消费状况分析

### 第一节 产品价格分析

- 一、价格趋势分析
- 二、价格影响因素分析

### 第二节 销售渠道分析

- 一、经销商及代理商
- 二、主要销售模式
- 三、典型企业销售渠道架构

### 第三节 用户分析

- 一、用户关注的因素
- 二、用户购买渠道分析

## 第七章 国际小家电市场分析

## 第一节 市场概述

## 第二节 主要国家发展概述

## 第三节 主要国外生产商简介

### 一、厂商介绍

### 二、主要产品对比分析

## 第八章 国内小家电市场竞争分析

### 第一节 国内主要生产商及其市场份额

### 第二节 2014-2015年主要生产企业经营状况分析

#### 一、企业A

##### 1、基本情况

##### 2、经营情况分析

##### 3、负债情况分析

##### 4、运营费用及成本情况分析

##### 5、营业外支出分析

#### 二、企业B

#### 三、企业C

#### 四、企业D

#### 五、企业E

#### 六、企业F

#### 七、企业G

#### 八、企业H

### 第三节 市场竞争分析（波特五力模型）

#### 一、供应商的议价能力

#### 二、购买者的议价能力

#### 三、新进入者的威胁

#### 四、替代品的威胁

#### 五、现有竞争者之间的竞争

### 第四节 综合结论（CMRN）

## 第九章 小家电市场发展问题及应对策略

### 第一节 发展问题

## 第二节 应对策略

### 第十章 2016-2022年小家电市场预测

#### 第一节 市场供需预测

##### 一、生产规模预测

##### 二、市场需求预测

#### 第二节 发展趋势预测

### 第十一章 小家电市场投资环境（PEST）及风险分析

#### 第一节 投资环境（PEST）分析

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、社会环境

##### 四、技术环境

##### 五、投资环境综合结论

#### 第二节 投资风险分析

### 第十二章 小家电市场投资前景及投资建议

#### 第一节 企业投资收益分析

#### 第二节 投资行为分析

##### 一、进入/退出壁垒分析

##### 二、投资前景分析

##### 三、新项目推荐地域

#### 第三节 投资发展建议（ZY XZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/P28941TIAU.html>