

# 2016-2022年中国城市景观 设计行业深度研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国城市景观设计行业深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/P28941TICU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

《城市景观设计》结合大量图表对景观设计的方法予以直观的图形解析，希望能为城市景观设计提供理论指导。本书可供城市规划设计、研究和管理工作者以及大专院校相关专业学生学习参考之用。

城市建设是一个历史范畴，任何一座城市在营造自己的文化环境时，都需要在原有城市文化的基础上进行再创造，使城市形象独具特色。城市文化环境的营造应是长期型的建设，而不是突击式的装潢。国内外大量城市建设的实践反复证明了城市的统一性和建筑的协调性是有文化内涵的城市必不可少的品质。

城市文化是人们在城市形成和建设过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。城市文化环境则是这个总和的外在表现。本文所论及的仅仅指城市文化环境的硬体部分，即城市建设涉及的范畴。

在城市发展的过程中，不同历史时期、不同地域的人们创造了不同的城市文化环境。美国建筑大师沙里文曾说过：“根据你的房子就能知道你这个人，那么根据城市的面貌也就能知道这里居民的文化追求”。西方文豪歌德说：“建筑是石头的书”。雨果说：“人类没有任何一种重要的思想不被建筑艺术写在石头上”。注入人类家园的每一条细流都不再是自然之物，它的每一滴水珠都折射着文明之光”。日本建筑大师黑川纪章说：“其实我们创造城市就是在创造文化。如果城市的建造仅是出于经济目的，那么城市中的人是很不幸的”。在城市现代化进程中，城市文化环境的营造，是一个高标准、高层次的课题。它不仅仅是物质文明的建设，同时还受到政治、经济、文化艺术、历史传统、民风民俗等诸多方面直接或间接的作用和影响。

从城市规划建设自身来看，20世纪追求城市理想的诸多主义——从以1933年的《雅典宣言》为代表的现代主义到新城市主义、生态主义、多元化主义、女权主义等，虽说是各有侧重，但也确实揭示了现代城市发展中诸多重大问题。应该说，这些重大问题对于城市文化环境的营造都产生了不同程度的影响。1999年国际建协第20届世界建筑师大会通过的《北京宪章》提出：“新世纪的城市将走向建筑、地景、城市规划三者的融合”，并预言：“现代建筑的地区化和乡土建筑的现代化将殊途同归，而现代城市将更为讲求整体的环境艺术”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 城市景观设计产业环境

### 第一章 中国城市景观设计行业综述 1

#### 第一节 城市景观设计的相关概述 1

##### 一、城市景观设计与相关概念辨析 1

###### 1、城市景观设计与城市规划 1

###### 2、城市景观设计与环境艺术 14

###### 3、城市景观设计与市政工程设计 16

##### 二、专项城市景观设计资质等级与管理 16

##### 三、“十八大”生态文明建设方向 17

#### 第二节 景观的主要设计市场分析 21

##### 一、居住社区项目市场分析 21

##### 二、市政项目市场分析 22

##### 三、大型综合项目市场分析 22

##### 四、高档休闲度假项目市场分析 24

###### 1、主题公园园林市场分析 24

###### 2、度假酒店绿化景观市场分析 28

###### 3、国内温泉旅游市场分析 29

##### 五、旅游地产项目市场分析 41

#### 第三节 城市景观设计行业经济环境分析 43

##### 一、行业与经济发展的相关性分析 43

##### 二、国家宏观经济发展现状分析 44

##### 三、国家宏观经济发展前景预测 48

#### 第四节 城市景观设计行业社会环境分析 50

##### 一、国际社会文化发展影响分析 50

##### 二、国内城市化进程对市场的影响 51

###### 1、行业与城市化进程的相关性分析 51

###### 2、国家城市化进程分析 57

###### 3、国家城市化进程规划 63

##### 三、国内人口结构变化对市场的影响 63

#### 四、国民对生活环境要求的变化 66

## 第二章 全球城市景观设计行业发展经验 68

### 第一节 欧洲现代景观规划设计行业发展历程 68

#### 一、现代景观规划设计萌芽 68

#### 二、现代景观规划设计诞生 69

#### 三、现代景观规划设计发展 71

#### 四、现代城市景观设计走向多元 72

### 第二节 欧洲景观规划设计的特征分析 76

#### 一、法国景观规划设计特征分析 76

#### 二、德国景观规划设计特征分析 77

#### 三、西班牙景观规划设计特征分析 78

#### 四、荷兰景观规划设计特征分析 79

#### 五、英国景观规划设计特征分析 81

### 第三节 欧洲城市景观设计行业发展趋势与挑战 85

#### 一、欧洲城市景观设计行业的发展趋势 85

#### 二、欧洲城市景观设计行业面临的挑战 85

### 第四节 美国城市景观设计案例分析 86

#### 一、美国主题公园城市景观设计案例分析 86

#### 二、美国公路景观环境设计案例分析 87

#### 三、美国城市广场城市景观设计案例分析 91

#### 四、美国旅游度假区城市景观设计案例分析 94

### 第五节 韩国城市景观设计案例分析 95

#### 一、韩国城市公园城市景观设计案例分析 95

#### 二、韩国城市绿化带城市景观设计案例分析 96

#### 三、韩国城市广场城市景观设计案例分析 98

#### 四、韩国居住区绿地城市景观设计案例分析 99

#### 五、韩国公共绿地城市景观设计案例分析 100

#### 六、韩国单位绿地城市景观设计案例分析 101

## 第二部分 城市景观设计行业深度分析

### 第三章 我国城市景观设计行业运行现状分析 104

## 第一节 我国城市景观设计行业发展状况分析 104

### 一、我国城市景观设计行业发展阶段 104

### 二、我国城市景观设计行业发展总体概况 104

### 三、我国城市景观设计行业发展特点分析 106

### 四、我国城市景观设计行业商业模式分析 107

## 第二节 2014-2015年城市景观设计行业发展现状 107

### 一、2014-2015年我国城市景观设计行业市场规模 107

### 二、2014-2015年我国城市景观设计行业发展分析 107

### 三、2014-2015年中国城市景观设计企业发展分析 108

## 第三节 2014-2015年城市景观设计市场情况分析 110

### 一、2014-2015年中国城市景观设计市场总体概况 110

### 二、2014-2015年中国城市景观设计服务市场发展分析 114

## 第四节 我国城市景观设计市场价格走势分析 115

### 一、城市景观设计市场定价机制组成 115

### 二、城市景观设计市场价格影响因素 116

### 三、2014-2015年城市景观设计服务价格走势分析 116

### 四、2016-2022年城市景观设计服务价格走势预测 117

## 第四章 中国地产城市景观设计市场分析 118

### 第一节 地产景观工程建设现状分析 118

#### 一、房地产市场景气度分析 118

#### 二、房地产市场发展规模分析 125

#### 三、地产城市景观设计市场分析 127

#### 四、地产城市景观设计中存在的问题 132

#### 五、城市景观设计水平对地产企业盈利的影响 134

### 第二节 地产城市景观设计行业细分市场分析 137

#### 一、地产园林城市景观设计市场分析 137

##### 1、地产园林景观绿地设计现状分析 137

##### 2、地产园林景观工程市场规模分析 141

##### 3、地产园林景观工程重点项目分析 141

##### 4、地产园林城市景观设计市场盈利分析 142

##### 5、地产园林城市景观设计企业竞争分析 142

- 二、高档休闲度假城市景观设计市场分析 143
  - 1、休闲度假景观工程发展现状 143
  - 2、休闲度假城市景观设计细分市场分析 144
- 三、旅游地产城市景观设计市场分析 146
  - 1、旅游地产景观的概念界定 146
  - 2、旅游景区改造与开发项目分析 147
  - 3、旅游地产城市景观设计市场现状分析 183
- 四、建筑城市景观设计市场分析 185
  - 1、国内民用建筑设计市场现状分析 185
  - 2、国内古建筑重点工程项目分析 187
- 第三节 地产城市景观设计行业发展趋势分析 188
  - 一、地产城市景观设计的发展趋势分析 188
    - 1、定位的发展趋势 188
    - 2、风格的发展趋势 193
    - 3、城市景观设计公司的应对策略 196
  - 二、地产城市景观设计细分市场发展趋势 197
    - 1、地产景观园林设计行业发展趋势 197
    - 2、高档休闲度假城市景观设计行业发展趋势 198
    - 3、旅游地产城市景观设计行业发展趋势 199
    - 4、建筑城市景观设计行业发展趋势 201

### 第三部分 城市景观设计行业市场全景调研

#### 第五章 中国城市公共环境景观设计市场分析 204

##### 第一节 城市公共环境城市景观设计概述 204

###### 一、城市公共环境景观的内涵与分类 204

1.城市公共环境景观的内涵 204

2.城市公共环境景观的分类 204

###### 二、城市公共环境景观细分市场特征 205

##### 第二节 市政园林城市景观设计市场空间分析 205

一、市政园林景观工程市场规模分析 205

二、市政园林景观工程重点项目分析 207

三、市政园林城市景观设计行业发展分析 210

- 1、市政园林城市景观设计业务流程 210
  - 2、市政园林城市景观设计业盈利能力 211
  - 3、市政园林城市景观设计业竞争分析 211
  - 4、市政园林城市景观设计业存在的不足 212
- 第三节 城市广场城市景观设计市场空间分析 212
- 一、城市广场景观工程重点项目分析 212
  - 二、城市广场城市景观设计行业发展现状 214
    - 1、城市广场城市景观设计业务流程 214
    - 2、城市广场城市景观设计植物的选取 217
    - 3、城市广场城市景观设计历史经验分析 222
- 第四节 城市公路城市景观设计市场空间分析 224
- 一、国内公路建设规模分析 224
    - 1、国内公路总里程及增长情况 224
    - 2、全国各类等级公路里程构成 225
    - 3、全国公路桥梁以及隧道总量 226
  - 二、公路绿化市场规模分析 226
    - 1、公路绿化行业市场规模 226
    - 2、公路绿化重点项目分析 227
    - 3、公路绿化行业市场前景 228
  - 三、公路城市景观设计行业发展分析 229
    - 1、公路城市景观设计行业发展现状 229
    - 2、公路城市景观设计的基本思路 230
    - 3、公路城市景观设计应注意的问题 233
- 第五节 城市公共环境城市景观设计发展趋势 236
- 一、市政园林城市景观设计的发展趋势 236
  - 二、城市广场城市景观设计行业发展趋势 237
  - 三、公路城市景观设计行业发展趋势 238
- 第六章 中国城市景观设计重点城市发展分析 241
- 第一节 深圳市城市景观设计市场发展分析 241
- 一、深圳市城市建设现状分析 241
  - 二、深圳市旅游景区资源分析 242



- 三、深圳市景观工程重点项目分析 244
- 四、深圳市城市景观设计行业发展前景 245
- 第二节 北京市城市景观设计市场发展分析 245
  - 一、北京市城市建设现状分析 245
  - 二、北京市旅游景区资源分析 247
  - 三、北京市景观工程重点项目分析 251
  - 四、北京市城市景观设计行业发展前景 253
- 第三节 上海市城市景观设计市场发展分析 254
  - 一、上海市城市建设现状分析 254
  - 二、上海市旅游景区资源分析 255
  - 三、上海市景观工程重点项目分析 259
  - 四、上海市城市景观设计行业发展前景 266
- 第四节 广州市城市景观设计市场发展分析 267
  - 一、广州市城市建设现状分析 267
  - 二、广州市旅游景区资源分析 268
  - 三、广州市景观工程重点项目分析 269
  - 四、广州市城市景观设计行业发展前景 271
- 第五节 浙江省城市景观设计市场发展分析 273
  - 一、浙江省城市建设现状分析 273
  - 二、浙江省旅游景区资源分析 274
  - 三、浙江省景观工程重点项目分析 277
  - 四、浙江省城市景观设计行业发展前景 282
- 第六节 江苏省城市景观设计市场发展分析 283
  - 一、江苏省城市建设现状分析 283
  - 二、江苏省旅游景区资源分析 287
  - 三、江苏省景观工程重点项目分析 289
  - 四、江苏省城市景观设计行业发展前景 289
- 第七节 其他省市城市景观设计市场机会分析 290
  - 一、天津市城市景观设计市场机会分析 290
  - 二、重庆市城市景观设计市场机会分析 292
  - 三、福建省城市景观设计市场机会分析 295
  - 四、山东省城市景观设计市场机会分析 296

- 五、辽宁省城市景观设计市场机会分析 297
- 六、江西省城市景观设计市场机会分析 300
- 七、四川省城市景观设计市场机会分析 302

#### 第四部分 城市景观设计行业竞争格局分析

#### 第七章 2016-2022年城市景观设计行业竞争形势及策略 307

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 307

##### 一、城市景观设计行业竞争结构分析 307

- 1、现有企业间竞争 307
- 2、潜在进入者分析 307
- 3、替代品威胁分析 307
- 4、供应商议价能力 308
- 5、客户议价能力 308
- 6、竞争结构特点总结 309

##### 二、城市景观设计行业企业间竞争格局分析 309

- 1、不同地域企业竞争格局 309
- 2、不同规模企业竞争格局 310
- 3、不同所有制企业竞争格局 311

##### 三、城市景观设计行业集中度分析 311

- 1、市场集中度分析 311
- 2、企业集中度分析 312
- 3、区域集中度分析 313
- 4、集中度变化趋势 313

##### 四、城市景观设计行业SWOT分析 313

- 1、城市景观设计行业优势分析 313
- 2、城市景观设计行业劣势分析 314
- 3、城市景观设计行业机会分析 315
- 4、城市景观设计行业威胁分析 316

##### 第二节 中国城市景观设计行业竞争格局综述 317

##### 一、城市景观设计行业竞争概况 317

- 1、中国城市景观设计行业品牌竞争格局 317
- 2、城市景观设计业未来竞争格局和特点 320

- 3、城市景观设计市场进入及竞争对手分析 321
- 二、中国城市景观设计行业竞争力分析 322
- 1、我国城市景观设计行业竞争力剖析 322
- 2、我国城市景观设计企业市场竞争的优势 322
- 三、中国城市景观设计服务竞争力优势分析 322
- 四、城市景观设计行业主要企业竞争力分析 323
- 1、重点企业资产总计对比分析 323
- 2、重点企业营业收入对比分析 324
- 第三节 2014-2015年城市景观设计行业竞争格局分析 324
- 一、2014-2015年我国城市景观设计市场竞争分析 324
- 二、2014-2015年国内城市景观设计企业拟在建项目分析 325
- 第四节 城市景观设计市场竞争策略分析 336

## 第八章 中国城市景观设计领先企业经营分析 338

### 第一节 中国城市园林生态化企业总体经营情况分析 338

- 一、城市园林生态化企业营业收入排名 338
- 二、城市园林生态化企业利润总额排名 338
- 三、城市园林生态化企业总资产利润率排名 339
- 四、城市园林生态化企业净资产利润率排名 339
- 五、城市园林生态化企业净营业利润率排名 340

### 第二节 中国领先城市园林生态化企业经营形势分析 340

#### 一、北京东方园林股份有限公司 340

- 1、企业发展简况分析 340
- 2、企业主营业务分析 341
- 3、企业资质水平介绍 342
- 4、企业工程业绩介绍 342
- 5、企业经营情况分析 344
- 6、企业未来发展战略 347

#### 二、棕榈园林股份有限公司 349

- 1、企业发展简况分析 349
- 2、企业主营业务分析 349
- 3、企业资质水平介绍 349

- 4、企业工程业绩介绍 350
- 5、企业经营情况分析 350
- 6、企业未来发展规划 354
- 三、上海园林（集团）有限公司 354
  - 1、企业发展简况分析 354
  - 2、企业主营业务分析 354
  - 3、企业资质水平介绍 354
  - 4、企业工程业绩介绍 355
  - 5、企业经营情况分析 356
  - 6、企业未来发展战略 356
- 四、广州普邦园林股份有限公司 357
  - 1、企业发展简况分析 357
  - 2、企业主营业务分析 357
  - 3、企业资质水平介绍 357
  - 4、企业工程业绩介绍 358
  - 5、企业经营情况分析 358
  - 6、企业未来发展战略 362
- 五、中外园林建设有限公司 363
  - 1、企业发展简况分析 363
  - 2、企业服务领域分析 363
  - 3、企业资质水平介绍 365
  - 4、企业工程业绩介绍 365
  - 5、企业未来发展战略 366
- 六、重庆渝西园林集团有限公司 366
  - 1、企业发展简况分析 366
  - 2、企业主营业务分析 367
  - 3、企业资质水平介绍 367
  - 4、企业工程业绩介绍 368
  - 5、企业未来发展战略 372
- 七、安徽森海园林景观建设集团有限公司 372
  - 1、企业发展简况分析 372
  - 2、企业主营业务分析 372

- 3、企业资质水平介绍 373
- 4、企业工程业绩介绍 373
- 5、企业未来发展战略 374
- 八、深圳市铁汉生态环境股份有限公司 374
  - 1、企业发展简况分析 374
  - 2、企业主营业务分析 375
  - 3、企业资质水平介绍 375
  - 4、企业工程业绩介绍 375
  - 5、企业经营情况分析 376
  - 6、企业发展规划分析 380
- 九、天津市生态化工程公司 380
  - 1、企业发展简况分析 380
  - 2、企业主营业务分析 380
  - 3、企业资质水平介绍 381
  - 4、企业工程业绩介绍 381
  - 5、企业未来发展战略 382
- 十、杭州市园林生态化股份有限公司 383
  - 1、企业发展简况分析 383
  - 2、企业主营业务分析 384
  - 3、企业资质水平介绍 384
  - 4、企业工程业绩介绍 384
  - 5、企业未来发展战略 385
- 十一、苏州园林发展股份有限公司 385
  - 1、企业发展简况分析 385
  - 2、企业主营业务分析 387
  - 3、企业组织架构介绍 388
  - 4、企业工程业绩介绍 389
- 十二、江苏山水环境建设集团股份有限公司 390
  - 1、企业发展简况分析 390
  - 2、企业资质水平介绍 390
  - 3、企业工程业绩介绍 391
  - 4、企业未来发展战略 392

### 十三、深圳市国艺园林建设有限公司 392

- 1、企业发展简况分析 392
- 2、企业主营业务分析 393
- 3、企业资质水平介绍 393
- 4、企业工程业绩介绍 394
- 5、企业未来发展战略 394

### 十四、汇绿园林建设股份有限公司 395

- 1、企业发展简况分析 395
- 2、企业业务板块分析 395
- 3、企业资质水平介绍 396
- 4、企业工程业绩介绍 397
- 5、企业经营情况分析 397
- 6、企业苗圃基地分析 397
- 7、企业技术研发情况 398
- 8、企业未来发展战略 398

### 十五、常熟古建园林建设集团有限公司 398

- 1、企业发展简况分析 398
- 2、企业主营业务分析 398
- 3、企业资质水平介绍 399
- 4、企业工程业绩介绍 401
- 5、企业经营情况分析 402
- 6、企业工程案例 402
- 7、企业最新发展动向 402
- 8、企业未来发展战略 403

### 十六、浙江伟达园林工程有限公司 403

- 1、企业发展简况分析 403
- 2、企业主营业务分析 403
- 3、企业组织结构介绍 404
- 4、企业工程业绩介绍 404
- 5、企业经营情况分析 405
- 6、企业工程案例 405
- 7、企业最新发展动向 405

8、企业未来发展战略 405

十七、北京林大林业科技股份有限公司 406

1、企业发展简况分析 406

2、企业主营业务分析 406

3、企业组织结构介绍 407

4、企业工程业绩介绍 407

5、企业资质荣誉 408

6、企业制度情况 408

7、企业最新发展动向 409

8、企业未来发展战略 409

十八、安徽省华盛园林工程有限公司 409

1、企业发展简况分析 409

2、企业主营业务分析 410

3、企业组织结构介绍 410

4、企业工程业绩介绍 410

5、企业经营情况分析 412

6、企业项目中标情况 412

7、企业最新发展动向 412

8、企业未来发展战略 412

十九、浙江同信园林工程有限公司 413

1、企业发展简况分析 413

2、企业主营业务分析 413

3、企业资质水平分析 413

4、企业荣誉介绍 415

5、企业经营情况分析 415

6、企业工程案例 416

7、企业苗圃基地建设 416

8、企业未来发展战略 417

二十、甘肃新科环境建设集团有限公司 417

1、企业发展简况分析 417

2、企业主营业务分析 417

3、企业资质水平分析 418

- 4、企业工程业绩介绍 418
- 5、企业发展最新动向 419
- 二十一、厦门厦生园林建设集团有限公司 419
  - 1、企业发展简况分析 419
  - 2、企业主营业务分析 419
  - 3、企业资质水平分析 420
  - 4、企业工程业绩介绍 420
  - 5、企业发展最新动向 420
- 二十二、岭南园林股份有限公司 421
  - 1、企业发展简况分析 421
  - 2、企业主营业务分析 421
  - 3、企业工程业绩介绍 422
  - 4、企业资质水平分析 423
  - 5、企业发展最新动向 426
- 二十三、成都蜀汉园林有限公司 427
  - 1、企业发展简况分析 427
  - 2、企业主营业务分析 427
  - 3、企业工程业绩介绍 428
  - 4、企业资质水平分析 428
  - 5、企业发展最新动向 430
- 二十四、陕西唐荣园林建设集团有限公司 430
  - 1、企业发展简况分析 430
  - 2、企业主营业务分析 431
  - 3、企业工程业绩介绍 431
  - 4、企业资质水平分析 432
  - 5、企业发展最新动向 432
- 二十五、广东中绿园林集团有限公司 433
  - 1、企业发展简况分析 433
  - 2、企业主营业务分析 433
  - 3、企业资质水平分析 434
  - 4、企业经营情况分析 434
  - 5、企业发展最新动向 434



## 二十六、北京朝园弘园林生态化有限公司 435

- 1、企业发展简况分析 435
- 2、企业主营业务分析 435
- 3、企业资质水平分析 436
- 4、企业经营情况分析 436
- 5、企业发展最新动向 436

## 二十七、上海园林生态化建设有限公司 440

- 1、企业发展简况分析 440
- 2、企业主营业务分析 441
- 3、企业资质水平分析 441
- 4、企业科技环保技术 442
- 5、企业发展最新动向 443

## 二十八、宁波市绿茵市政园林工程有限公司 445

- 1、企业发展简况分析 445
- 2、企业主营业务分析 445
- 3、企业工程业绩介绍 446
- 4、企业资质水平分析 446
- 5、企业未来发展战略 447

## 二十九、杭州萧山园林集团有限公司 447

- 1、企业发展简况分析 447
- 2、企业主营业务分析 447
- 3、企业资质水平分析 448
- 4、企业经营情况分析 449
- 5、企业未来发展战略 449

## 三十、青岛花林实业有限公司 449

- 1、企业发展简况分析 449
- 2、企业主营业务分析 450
- 3、企业资质水平分析 450
- 4、企业工程业绩介绍 451
- 5、企业未来发展战略 451

## 第九章 中国城市景观设计行业可持续性发展分析 452

## 第一节 可持续景观材料与能源应用分析 452

### 一、可再生材料的应用 452

- 1、金属材料的应用分析 452
- 2、玻璃材料的应用分析 453
- 3、木制品的应用分析 456
- 4、塑料和膜材料的应用分析 459

### 二、可降解材料的应用 460

- 1、纳米塑木复合景观材料的应用分析 460
- 2、可生物降解固土装置的应用分析 464

### 三、废旧材料的回收利用 474

- 1、清洁能源的利用 474
- 2、太阳能的利用 475
- 3、风能的利用 479
- 4、水能的利用 482
- 5、生物质能的利用 485
- 6、互补能源的利用 497

## 第二节 可持续性城市景观设计方法与策略分析 502

### 一、风景环境规划设计分析 502

- 1、风景环境的保护重点 502
- 2、风景环境的规划设计策略 503

### 二、建成环境城市景观设计分析 506

- 1、生态城市建设的主要策略 506
- 2、典型生态恢复设计分析 508
- 3、城市景观设计的生态化途径 512
- 4、利用与发掘自然的潜力 516

### 三、集约化城市景观设计分析 518

- 1、集约化城市景观设计概述 518
- 2、集约化城市景观设计体系 521
- 3、绿色建筑的评价体系 521

## 第三节 可持续城市景观设计技术分析 525

### 一、可持续景观环境设计技术 525

- 1、土壤环境的优化设计技术 525

- 2、水环境的优化设计技术 529
- 二、可持续景观种植设计技术 531
  - 1、地带性植被的运用 531
  - 2、城市景观花卉 534

## 第五部分 城市景观设计行业发展前景展望

### 第十章 2016-2022年城市景观设计行业前景及趋势预测 536

#### 第一节 2016-2022年城市景观设计市场发展前景 536

- 一、2016-2022年城市景观设计市场发展潜力 536
- 二、2016-2022年城市景观设计市场发展前景展望 537

#### 第二节 2016-2022年城市景观设计市场发展趋势预测 539

##### 一、2016-2022年城市景观设计行业发展趋势 539

- 1、技术发展趋势分析 539
- 2、服务发展趋势分析 540
- 3、服务应用趋势分析 541
- 二、2016-2022年城市景观设计市场规模预测 542

##### 1、城市景观设计行业市场容量预测 542

##### 2、城市景观设计行业销售收入预测 543

##### 3、城市景观设计行业人规模 544

##### 三、2016-2022年城市景观设计行业应用趋势预测 544

##### 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测 545

#### 第三节 2016-2022年中国城市景观设计行业供需预测 547

- 一、2016-2022年中国城市景观设计行业需求预测 547
- 二、2016-2022年中国城市景观设计行业供需平衡预测 552

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 553

- 一、市场整合成长趋势 553
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 554
- 三、企业区域市场拓展的趋势 555
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 555

### 第十一章 中国景观工程市场融资与投资前景分析 558

#### 第一节 城市景观设计行业人力资源分析 558

- 一、城市景观设计师职业发展概述 558
- 二、城市景观设计师的职业范围 559
- 三、城市景观设计师职业进入门槛 564
- 四、城市景观设计行业薪资水平分析 565
- 五、城市景观设计职业能力现状分析 565
- 六、城市景观设计人才职业能力培养建议 568
- 第二节 景观工程建设行业融资渠道分析 569
  - 一、自然景观融资方式分析 569
  - 二、文化景观融资方式分析 570
  - 三、人造景观融资方式分析 572
    - 1、企业自主投资方式分析 572
    - 2、与其他企业联合投资方式分析 572
    - 3、与政府部门合作投资方式分析 573
- 第三节 景观工程建设项目的融资模式分析 573
  - 一、证券市场为主导的融资模式 573
  - 二、银行导向型的融资模式 574
- 第四节 城市景观设计行业发展前景与建议 574
  - 一、城市景观设计行业存在的问题 574
  - 二、城市景观设计行业发展趋势 575
  - 三、城市景观设计行业发展前景 576
  - 四、城市景观设计行业发展建议 576

## 第六部分 城市景观设计行业发展战略研究

### 第十二章 城市景观设计行业发展战略研究 578

#### 第一节 城市景观设计行业发展战略研究 578

- 一、战略综合规划 578
- 二、技术开发战略 579
- 三、业务组合战略 580
- 四、区域战略规划 584
- 五、产业战略规划 585
- 六、营销品牌战略 587
- 七、竞争战略规划 588

## 第二节 对我国城市景观设计品牌的战略思考 590

- 一、城市景观设计品牌的重要性 590
- 二、城市景观设计实施品牌战略的意义 591
- 三、城市景观设计企业品牌的现状分析 592
- 四、我国城市景观设计企业的品牌战略 594
- 五、城市景观设计品牌战略管理的策略 594

## 第三节 城市景观设计经营策略分析 596

- 一、城市景观设计市场细分策略 596
- 二、城市景观设计市场创新策略 597
- 三、品牌定位与品类规划 598
- 四、城市景观设计新服务差异化战略 599

## 第四节 城市景观设计行业投资战略研究 600

- 一、2015年城市景观设计行业投资战略 600
- 二、2016-2022年城市景观设计行业投资战略 601

## 第十三章 研究结论及发展建议 602

- 第一节 城市景观设计行业研究结论及建议 602
- 第二节 城市景观设计子行业研究结论及建议 604
- 第三节 城市景观设计行业发展建议 605
  - 一、行业发展策略建议 605
  - 二、行业投资方向建议 607
  - 三、行业投资方式建议 608

### 图表目录：

- 图表：2015年地产园林景观设计市场 24
- 图表：全国星级度假酒店2014年和2015年数据对比 28
- 图表：石家庄别墅区域分布 35
- 图表：石家庄市场占地与建面 35
- 图表：石家庄市场建筑体量公园 36
- 图表：石家庄周边别墅楼房容积率 36
- 图表：石家庄周边别墅楼房容积率 37
- 图表：石家庄别墅户型面积 37

图表：石家庄别墅楼盘销售情况 38

图表：历年宏观经济环境分析 44

图表：2015年国家宏观经济发展增速预测 47

图表：2013-2015年国内生产总值累计同比增长速度 49

图表：2015年我国规模以上工业增加值增速 50

图表：Birkenhead公园(1847英国利物浦) 69

图表：Guell公园(1900，西班牙，巴塞罗那) 69

图表：光与水的庭园(1925，法国，巴黎) 71

图表：诗园(1959瑞士，日内瓦) 72

图表：Brion-Vega公墓(1970，意大利威尼斯) 74

图表：Sutton庭园(1982英国) 74

图表：拉维莱特公园(1982，法国，巴黎) 75

图表：北站公园(1978，西班牙，巴塞罗那) 75

图表：雪铁龙公园(1992，法国，巴黎) 76

图表：Terreaux广场(1994，法国里昂) 76

图表：北杜伊斯堡景观公园(1990，德国) 77

图表：海洋广场(1992，西班牙，巴塞罗那) 79

图表：Fueros广场(1998，西班牙) 80

图表：VSB公司庭园(1995，荷兰，乌特勒支) 80

图表：Schouwburgplein广场(1996，荷兰，鹿特丹) 80

图表：反兴庭园(1999，英国伦敦) 83

图表：詹克斯花园(1996，苏格兰) 83

图表：Jeantet基金会庭园(2001，瑞士，日内瓦) 84

图表：韩国冬奥会体育公园 96

图表：韩国富川花垫 97

图表：韩国首尔梨花女子大学中心项目 99

图表：韩国阶梯小区项目 100

图表：韩国湿地中心项目 101

图表：国阴阳公共图书馆项目 103

图表：2015年我国城市景观设计市场规模 107

图表：常州市区附近城市环境污染情况 111

图表：西湖一角 111

图表：工厂排放废气 113

图表：中国城市景观设计服务渠道市场竞争格局分析 114

图表：中国城市景观设计服务主要消费区域格局 114

图表：历年中国城市景观设计服务行情走势回顾 114

图表：2014年2015年中国景观服务设计行业行情走势 115

图表：城市景观设计服务价格走势 116

图表：2016-2022年城市景观设计服务价格走势预测 117

图表：2015年全国房地产开发和销售情况 122

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况 123

图表：2015年东中西部地区房地产销售情况 123

图表：正荣莆田时代广场大型社区设计说明 142

图表：瑶琳仙境分期客流量预测 176

图表：2010-2015年民用建筑设计市场发展现状 185

图表：城市公共环境景观的内涵 204

图表：城市公共环境景观按营造方式分类图 204

图表：城市公共环境景观按功能性分类图 205

图表：城市公共环境景观细分市场特征比较 205

图表：2016-2022年我国公路绿化投资规模预测 227

图表：上海黄浦区主要旅游资源调查表 256

图表：项目协调处理流程图 263

图表：浙江省旅游资源综合与分析 274

图表：浙江慈溪影清河(新城河)环境景观风貌规划及城市设计 277

图表：2014年城市景观设计龙头企业资产总额 323

图表：2014年城市景观设计龙头企业营业收入 324

图表：香港莲塘香园围口岸大楼项目规划图 327

图表：苏州古城平江历史街区保护项目规划 330

图表：2015年城市园林生态化企业营业收入排名（前十） 338

图表：2015年城市园林生态化企业利润总额排名（前十） 338

图表：2015年城市景观设计企业总资产利润率排名（前十） 339

图表：2015年城市园林生态化企业净资产利润率排名（前十） 339

图表：2015年城市园林生态化企业净营业利润率排名 340

图表：北京东方园林股份有限公司成长能力指标 344

图表：北京东方园林股份有限公司盈利能力指标 344

图表：北京东方园林股份有限公司盈利质量指标 344

图表：北京东方园林股份有限公司运营能力指标 344

图表：北京东方园林股份有限公司财务风险指标 345

图表：北京东方园林股份有限公司现金流量表 345

图表：北京东方园林股份有限公司营业利润率 345

图表：北京东方园林股份有限公司净资产收益率 346

图表：北京东方园林股份有限公司资产负债率 346

图表：北京东方园林股份有限公司近利润增长率 346

图表：北京东方园林股份有限公司净资产增长率 347

图表：棕榈园林股份有限公司成长能力指标 350

图表：棕榈园林股份有限公司盈利能力指标 351

图表：棕榈园林股份有限公司盈利质量指标 351

图表：棕榈园林股份有限公司运营能力指标 351

图表：棕榈园林股份有限公司财务风险指标 351

图表：棕榈园林股份有限公司现金流量表 352

图表：棕榈园林股份有限公司营业利润率 352

图表：棕榈园林股份有限公司净资产收益率 352

图表：棕榈园林股份有限公司资产负债率 353

图表：棕榈园林股份有限公司近利润增长率 353

图表：棕榈园林股份有限公司净资产增长率 353

图表：广州普邦园林股份有限公司成长能力指标 358

图表：广州普邦园林股份有限公司盈利能力指标 359

图表：广州普邦园林股份有限公司盈利质量指标 359

图表：广州普邦园林股份有限公司运营能力指标 359

图表：广州普邦园林股份有限公司财务风险指标 359

图表：广州普邦园林股份有限公司现金流量表 360

图表：广州普邦园林股份有限公司营业利润率 360

图表：广州普邦园林股份有限公司净资产收益率 360

图表：广州普邦园林股份有限公司资产负债率 361

图表：广州普邦园林股份有限公司近利润增长率 361

图表：广州普邦园林股份有限公司净资产增长率 361



图表：中外园林建设有限公司工程业绩介绍 365

图表：重庆渝西园林集团有限公司资质水平介绍 367

图表：重庆渝西园林集团有限公司企业工程业绩介绍 368

图表：安徽森海园林景观建设集团有限公司企业工程业绩介绍 373

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司成长能力指标 376

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司盈利能力指标 377

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司盈利质量指标 377

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司运营能力指标 377

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司财务风险指标 377

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司现金流量表 378

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司营业利润率 378

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司净资产收益率 378

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司资产负债率 379

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司近利润增长率 379

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司净资产增长率 379

图表：天津市生态化工程公司资质水平介绍 381

图表：苏州园林发展股份有限公司主营业务分析 387

图表：苏州园林发展股份有限公司组织结构情况 388

图表：苏州园林发展股份有限公司工程业绩介绍 389

图表：江苏山水环境建设集团股份有限公司工业业绩介绍 391

图表：深圳市国艺园林建设有限公司资质水平介绍 393

图表：汇绿园林建设股份有限公司核心板块 396

图表：对外承包工程经营资格证书 399

图表：古建资质正本 400

图表：建筑装饰装修工程设计与施工贰级正本 400

图表：生态化资质正本 401

图表：浙江伟达园林工程有限公司组织结构情况 404

图表：北林科技公司企业资质荣誉 408

图表：浙江同信园林工程有限公司城市园林生态化资质证书 414

图表：浙江同信园林工程有限公司建筑资质证书 414

图表：浙江同信园林工程有限公司生态化造林施工资质证书 415

图表：浙江同信园林工程有限公司 415

图表：浙江同信园林工程有限公司工程案例 416  
图表：浙江同信园林工程有限公司苗圃基地 417  
图表：岭南园林股份有限公司工程业绩介绍 422  
图表：岭南园林股份有限公司资质水平分析 423  
图表：成都蜀汉园林有限公司工程业绩介绍 428  
图表：陕西唐荣园林建设集团有限公司主营业务情况 431  
图表：陕西唐荣园林建设集团有限公司资质水平分析 432  
图表：广东中绿园林集团有限公司资质水平分析 434  
图表：北京朝园弘园林生态化有限公司资质水平分析 436  
图表：上海园林生态化建设有限公司资质水平分析 442  
图表：宁波市绿茵市政园林工程有限公司工程业绩介绍 446  
图表：杭州萧山园林集团有限公司资质水平介绍 448  
图表：青岛花林实业有限公司资质水平介绍 450  
图表：青岛花林实业有限公司资质水平介绍 451  
图表：斯坦尼兹(Steinitz)提出的景观规划方法框架 503  
图表：景观规划格局的一般流程 504  
图表：基于规划视角的城市建设集约性体系 521  
图表：基于城市规划管理的城市建设集约性评价指标体系 521  
图表：城市建设用地集约型评价指标体系 522  
图表：以水质保护为目标的缓冲区宽度 531  
图表：市场潜力分析模型 536  
图表：城市园林规模以上企业区域分布图 543  
图表：2013-2015年城市景观设计行业人规模状况 544  
图表：景观设计员职业范围 559  
图表：助理景观设计师工作范围 560  
图表：景观设计师工作范围 561  
图表：高级景观设计师工作范围 562

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/P28941TICU.html>