

# 2016-2022年中国混合动力 汽车市场深度研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国混合动力汽车市场深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/P28941TIVU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

汽车产业是国民经济的重要支柱产业，在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。新能源汽车产业是战略性新兴产业，发展节能汽车是推动节能减排的有效举措。目前能源和环境问题日益严重，社会舆论压力空前，大力发展节能与新能源汽车是解决能源环境问题的有效途径，同时也是实现国家生态文明建设的有力举措。

在我国节能与新能源汽车产业的发展进程中，工信部作为牵头单位制定了多项相关政策，为示范推广节能与新能源汽车起到了很大的推动作用。节能与新能源汽车产业的发展离不开工信部的支持。

为推动我国的节能与新能源汽车产业发展，国家多次出台相关补贴政策，在补贴的刺激下，新能源汽车产业似乎见到了曙光。但是，目前上一轮补贴政策已经结束，节能与新能源汽车推广却依然没有达到预期目标，各新能源汽车及相关企业如嗷嗷待哺般翘首期盼新一轮的补贴政策。这与补贴政策的初衷是相违背的。企业应该认识到，补贴只是权宜之计，节能与新能源汽车产业是国家未来坚定的发展方向，给不给钱都要干！而且新能源汽车的技术路线不应只有一条，应该百花齐放。除了纯电动汽车之外，天然气汽车、低速汽车，包括车联网技术在内，都可以成为发展新能源汽车的路线。

经过这些年的发展，我国的新能源汽车已经有了长足的进步。相关政策更加务实，目标更加准确，尤其是在技术路线的选择方面更加符合实际，由当初的以纯电动为主，到现在的以插电式混合动力为当前阶段的主要方向。具体推广方式发生了改变，前期以公共交通领域的纯电动汽车（含公交和出租车）为主，带动相关的充电等配套设施建设，然后在私人领域推广插电式混合动力汽车。

为发展节能环保产业，要加快新能源车技术示范及产业化。国家已经开始实施了25个新能源车产业技术创新工程项目，安排中央财政补贴资金40亿元，重点支持纯电动乘用车和插电式乘用车、纯电动商用车和插电式商用车、燃料电池乘用车、动力电池等项目。

近年来受国家电网、南方电网充电站产业布局战略的影响，我国充电桩整体消费波动较大，2011年全国新增安装量在0.8万台左右，2012年则下降至0.3万台，新增安装降幅明显。

2011-2014年我国充电桩产品安装总量（万台）

年份	年度新增	累计安装
2011年	0.80	0.80
2012年	0.30	1.10
2013年	0.45	1.55
2014年	0.50	2.05

资料来源：国家电网、南方电网、智研数据研究中心整理

2012年我国市场纯电动汽车11241辆、销售纯电动汽车11375辆、2012年纯电动汽车产销量分别

比上年增长98.8%和103.9%。2013年我国生产纯电动汽车14243辆，销售纯电动汽车14604辆。2014年我国生产纯电动汽车48605辆，销售纯电动汽车45048辆。

2012-2014我国纯电动汽车产销量

年份	纯电动汽车产量	纯电动汽车销量
2012年1-12月	11241	11375
2013年1-12月	14243	14604
2014年1-12月	48605	45048

资料来源：中国汽车工业协会、智研数据研究中心整理

### 混合动力车难享专项补贴

而在节能汽车推广领域，汽车业内目前已经逐步形成共识，即是必须加快推广普及普通混合动力车。这是因为如果不普及混合动力技术，传统燃油乘用车将不能达成“2020年平均油耗降至百公里5升”的政策要求。此外，加速混合动力车的产业化，也将为插电式混合动力车和纯电动汽车积累技术和市场基础。

近期汽车业内人士也多番呼吁，政策面应该将混合动力车从节能汽车补贴方案中独立出来，实施专项补贴，并提高补贴力度。但由于丰田、本田等跨国车企在混合动力车技术上拥有绝对优势，若实施公共补贴政策，它们将占有更多补贴优惠。这在一定程度上影响了混合动力车补贴政策的出台。

在上述研讨会上，有工信部官员强调，混合动力技术是现阶段汽车节能技术发展的重点。混合动力车具有较好的节能效果，国内车企在推广应用混合动力车方面应当勇于担当。这一表态或者意味着，普通混合动力车的推广，仍将更多依赖车企和市场自身推动。

据了解，丰田、本田等均正在加速混合动力车和核心零部件的国产化进程。一汽、上汽、东风、长安、广汽等国内大集团也已经布局混合动力车市场。其中，长安汽车（微博）的逸动混合动力轿车近日即将上市。

不管国家有没有政策，混合动力车都是要进行产业化、商业化的。正是基于这个判断，长安至今已经推出四款混合动力车型以及第二代技术。如果按照现在的法规引导，预计到2018年左右，混合动力车的销量就很有规模。因此车企应该坚定布局发展混合动力车，即使现在开发到时也跟不上市场规模化要求。

本混合动力汽车行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国混合动力汽车行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心

、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国混合动力汽车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国混合动力汽车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国混合动力汽车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展 1

第一章 混合动力汽车定义与行业界定 1

1.1 产品定义 1

1.2 产品分类 1

1.3 报告研究范畴 4

1.4 报告研究方向 5

1.5 报告数据采集 6

1.6 报告研究方法 6

第二章 混合动力汽车工作原理与优点分析 8

2.1 混合动力汽车工作原理 8

2.2 混合动力汽车的优点 8

第三章 2011-2012全球混合动力车市场分析 10

3.1 混合动力汽车发展情况 10

3.2 全球混合动力汽车总体发展趋势分析 14

3.2.1 全球混合动力车市场现状 14

3.2.2 2015年全球混合动力车累计销量预测 25

3.3 美国混合动力车市场 25

3.3.1 美国混合动力汽车发展现状 25

3.3.2 美国政府大力发展混合动力公交车 27

3.3.3 2011年美国混合动力轿车销售破200万辆 27

3.3.4 2020年美国混合动力汽车市场份额预测 28

3.4 日本 29

3.4.1日本混合动力汽车市场现状分析	29
3.4.2日本五大混合动力汽车制造企业分析	31
3.4.3日本推出插座充电混合动力车	34
3.4.4日本混合动力汽车产业发展策略	35
3.5德国	36
3.5.1混合动力车受德国消费者青睐	36
3.5.2德国两巨头合作开发锂离子电商用车	36
3.5.32030年德国混合动力车保有量将达1000万辆	37
3.5.4德国政府促进电动汽车发展的规划和举措	37
3.5.5德国电动汽车最新发展动向	39

#### 第四章 2011-2012年中国混合动力汽车市场分析 42

##### 4.1中国混合动力汽车业发展情况 42

###### 4.1.1新能源汽车发展意义 42

###### 4.1.2混合动力车产业化背景 42

##### 4.2 中国混合动力汽车市场分析 46

###### 4.2.1 中国混合动力汽车市场发展现状 46

根据汽车工业协会的数据，2012年我国新能源汽车生产了12552辆，其中纯电动汽车11241辆，插电式混合动力汽车1311辆。销售系新能源汽车12791辆，其中纯电动汽车11375辆，纯电动汽车产销量分别比2011年增长98.8%和103.9%。

2013年中国新能源汽车产量1.75万辆，其中纯电动14243辆，插电式混合动力3290辆；新能源汽车销售1.76万辆，其中纯电动销售14604辆，插电式混合动力销售3038辆。

2014年新能源汽车生产78499辆，销售74763辆，比上年分别增长3.5倍和3.2倍。其中纯电动汽车产销分别完成4.8605万辆和4.5048万辆，比上年分别增长2.4倍和2.1倍；插电式混合动力汽车产销分别完成2.9894万辆和2.9715万辆，比上年分别增长8.1倍和8.8倍。

###### 4.2.2 混合动力汽车普及情况分析 47

##### 4.3 混合动力轿车 49

###### 4.3.1 混合动力轿车成车市发展趋势 49

###### 4.3.2 中国自主研发首款量产混合动力轿车下线 50

##### 4.4 混合动力客车 51

###### 4.4.1 国内混合动力客车研发现状 51

###### 4.4.1.1 各型式混合动力客车开发现状 57

4.4.1.2 中国混合动力客车应用情况	58
4.4.2 国内首台液压混合动力客车研制成功	61
4.4.3 广州首发环保混合动力公交车应对燃油成本上升	62
4.4.4 混合动力客车发展之思考	63
4.5 混合动力车发展面临的问题	67
4.5.1 混合动力车发展存在的主要问题	67
4.5.2 中国混合动力车产业化三大问题	70

## 第五章 2010-2011年混合动力汽车技术发展现状 72

5.1 国外混合动力车技术进展分析	72
5.2 中国混合动力车技术进展分析	73
5.2.1 中国成功研发重度混合动力技术	73
5.2.2 在混合动力产业化背后是自主关键技术的缺失	74
5.2.3 推进混合动力汽车产业化掌控核心技术是关键	76
5.2.4 东风混合动力城市客车获国家科技进步二等奖	78
5.2.5 混合动力汽车核心技术和面临的攻关难题	79
5.3 主要混合动力车型技术参数	81
5.3.1 丰田普锐斯	81
5.3.2 本田思域	83
5.3.3 雷克萨斯GS450H	85
5.3.4 长安杰勋HEV	86
5.3.5 比亚迪F3DM	87

## 第二部分 重点企业 89

### 第六章 国外混合动力车重点生产企业 89

6.1 丰田	89
6.1.1 公司简介	89
6.1.2 丰田混合动力车发展历程	94
6.1.3 电池产能瓶颈制约丰田混合动力车供应	96
6.1.4 丰田公司汽车研发规划以混合动力技术为核心	96
6.2 本田	97
6.2.1 公司简介	97

6.2.2 2011年本田混合动力汽车销量分析	102
6.3 通用	103
6.3.1 公司简介	103
6.3.2 通用旗下别克君越EASSIST混合动力车获节能环保车殊荣	109
6.3.3 通用计划生产插电式混合动力凯迪拉克ELR	110
6.4 福特	111
6.4.1 公司简介	111
6.4.2 福特发布全新福特FUSION中高级轿车	116
6.4.3 福特汽车推出全新EVOS混合动力双门运动轿跑概念车	120
6.5 其他混合动力汽车生产厂商	120
6.5.1 宝马公司混合动力车研发动态	120
6.5.2 大众2012年将研发插电式混合动力车	122
6.5.3 LEXUS雷克萨斯发布油电混合动力运动轿跑概念车	123
6.5.4 沃尔沃发布XC60混合动力版	124
第七章 中国混合动力汽车重点生产企业	125
7.1 中国第一汽车集团公司	125
7.1.1 公司简介	125
7.1.2 主营产品	133
7.1.3 竞争优势	133
7.1.4 一汽奔腾推出自主产权全混合动力车	134
7.1.5 2012年一汽集团建成混合动力车基地	135
7.1.6 十二五规划期中国一汽集团加速新能源汽车商品化进程	136
7.2 上海汽车集团股份有限公司	137
7.2.1 公司简介	137
7.2.2 主营产品	137
7.2.3 竞争优势	137
7.2.4 2014年上海汽车经营状况分析	138
7.2.5 上汽集团混合动力车产业目标	149
7.2.6 上汽欲投120亿发展新能源汽车	149
7.3 东风汽车公司	150
7.3.1 公司简介	150

7.3.2 主营产品	150
7.3.3 竞争优势	150
7.3.4 2014年东风汽车经营状况分析	151
7.3.5 东风公司中长期目标	158
7.4 长安汽车	159
7.4.1 公司简介	159
7.4.2 主营产品	159
7.4.3 竞争优势	160
7.4.4 2014年长安汽车经营状况分析	161
7.4.5 全部量产长安三款自主混合动力车介绍	168
7.4.6 2012年长安混合动力车将实现产业化	169
7.5 奇瑞汽车股份有限公司	170
7.5.1 公司简介	170
7.5.2 主营产品	170
7.5.3 竞争优势	171
7.5.4 2012年奇瑞欲在国内首推氢动力汽车	173
7.5.5 奇瑞A5混合动力车最亲民的新能源车型	174
7.6 国内其他生产企业	174
7.6.1 北汽福田汽车	174
7.6.2 2012年广汽本田即将引进两款混合动力车型	182
7.6.3 华晨宝马新5系混合动力车全球首发	182
7.6.4 比亚迪“秦”混合动力车将超越国际品牌	183
7.6.5 吉利熊猫、帝豪EC7电动车2012年初联袂上市	185
第三部分 新能源汽车分析	187
第八章 2013-2014年新能源汽车整体发展环境	187
8.1 世界新能源汽车的发展现状	187
8.1.1 全球新能源汽车的技术研究现状	187
8.1.2 美国新能源汽车市场分析	189
8.1.3 日本新能源汽车的发展战略	192
8.1.4 国外值得借鉴的新能源汽车发展经验	194
8.2 中国新能源汽车的发展现状	195

8.2.1 国家大力推动新能源汽车的发展	195
8.2.2 中国新能源汽车产业取得的重要进展	197
8.2.3 中国新能源汽车的市场现状	197
8.2.4 中国新能源汽车产业格局	199
8.2.5 2014年中国新能源汽车市场分析	203
8.2.6 中国启动新能源电动汽车加电站网络建设	204
8.2.7 新能源汽车研发竞争加剧	204
8.3 中国新能源汽车的政策背景解析	206
8.3.1 新能源汽车产业政策及发展情况概览	206
8.3.2 新能源汽车将按技术阶段分类管理	207
8.3.3 全国汽车标准化技术委员会电动车辆分委会审查7项新能源汽车国标	208
8.3.4 央行支持汽车等行业振兴推动新能源汽车发展	209
8.3.5 新能源汽车补贴政策分析	209
8.3.6 国务院确定新能源汽车等七大战略新兴产业	215
8.3.7 新能源汽车扶持政策将密集出台	216
8.3.8 2015年新能源汽车试点将继续扩大	217
8.4 新能源汽车发展中存在的问题	217
8.4.1 技术水平有待进一步提高	217
8.4.2 企业投入力度明显不足	217
8.4.3 产业体系建设尚不够完善	218
8.4.4 各类要素和资源需要进一步整合	218
8.4.5 缺乏明确的国家战略和有利的政策措施	218
8.5 新能源汽车产业发展前景及趋势	219
8.5.1 未来全球新能源汽车前景的预测	219
8.5.2 世界新能源汽车的发展趋势	220
8.5.3 世界国家及地区新能源汽车的发展方向	224
8.5.4 中国未来政策环境将有利于新能源汽车发展	234
8.5.5 新能源启动中国汽车零部件产业投资高潮	236
8.5.6 2016年中国新能源汽车发展预测	237
8.6 中国新能源汽车的发展对策及战略	240
8.6.1 国家支持新能源汽车发展的建议	240
8.6.2 中国新能源汽车企业发展对策	241

8.6.3 中国新能源汽车发展的战略选择 243

第九章 2013-2014年其他新能源汽车发展分析 246

9.1 纯电动汽车发展分析 246

9.1.1 世界纯电动汽车历史沿革 246

9.1.2 中国纯电动汽车的发展历程 249

9.1.3 中国纯电动汽车发展迅速 249

9.1.4 跨领域合作纯电动汽车产业化的新路 250

9.1.5 2015年中国纯电动汽车保有量有望到266万 251

9.2 燃料电池汽车的发展现状 252

9.2.1 中国燃料电池汽车研发的起步 252

9.2.2 中国燃料电池汽车取得长足发展 252

9.2.3 技术获突破燃料电池汽车产业化需政策支持 253

9.2.4 燃料电池汽车的前景 254

9.2.5 燃料电池汽车的发展趋势 254

9.3 天然气汽车 255

9.3.1 中国天然气汽车发展面临的机遇 255

9.3.2 中国天然气汽车发展面临的挑战 257

9.3.3 中国天然气汽车的发展路线 259

9.3.4 天然气公共汽车在中国发展前景分析 261

9.4 甲醇汽车 262

9.4.1 中国适宜发展甲醇汽油替代汽车燃料 262

9.4.2 工信部发布新能源汽车准入规则甲醇汽车被排除在外 263

9.4.3 甲醇汽车企业发展情况 263

9.4.4 甲醇燃料国标实施或推动甲醇汽车上路 269

9.5 二甲醚汽车 270

9.5.1 中国二甲醚汽车的研发现状 270

9.5.2 中国将发展二甲醚公交车 272

9.5.3 二甲醚汽车的发展前景 272

9.6 太阳能汽车 273

9.6.1 新能源汽车与光伏产业的发展 273

9.6.2 国外太阳能汽车的发展 275

- 9.6.3 中国太阳能汽车发展 276
- 9.6.4 太阳能汽车的实用化对策 277
- 9.6.5 世界首款光伏新能源汽车英利问世 277
- 9.6.6 日本汽车巨头竞相积极开发太阳能电池汽车 278
- 9.6.7 丰田开发电动汽车太阳能充电站 279

#### 第四部分 汽车电池技术分析 280

- 第十章 2010-2011年汽车电池技术研发进展分析 280
  - 10.1 车用锂电池 280
    - 10.1.1 锂电池是新能源汽车较为理想的车用蓄电池 280
    - 10.1.2 车用锂电池技术的产业化动态 280
    - 10.1.3 车用锂电池技术开发情况 281
    - 10.1.4 车用锂电池发展前景 282
  - 10.2 车用燃料电池 282
    - 10.2.1 燃料电池定义与分类 282
    - 10.2.2 中国车用燃料电池技术的发展 282
    - 10.2.3 困扰车用燃料电池推广的成本问题 284
    - 10.2.4 车用燃料电池的发展前景 284
  - 10.3 车用镍氢电池 286
    - 10.3.1 镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池 286
    - 10.3.2 中国车用镍氢电池的发展动态 286
    - 10.3.3 车用镍氢电池发展机遇 290
    - 10.3.4 车用镍氢电池与锂电池对比分析 292
  - 10.4 氢燃料电池 292
    - 10.4.1 氢燃料电池定义 292
    - 10.4.2 氢能汽车的研究现状 292
    - 10.4.3 氢燃料电池汽车发展机遇 293
  - 10.5 各类车用燃料电池对比分析 294
    - 10.5.1 铅酸电池 294
    - 10.5.2 镍镉电池 294
    - 10.5.3 镍氢电池 295
    - 10.5.4 锂离子电池 295

10.5.5 钠硫蓄电池 295

第五部分 行业发展环境分析 296

第十一章 “十二五”期间混合动力汽车行业发展环境分析 296

11.1 政策环境 296

11.1.1 中国混合动力汽车相关政策及现状 296

11.1.2 燃油税助推汽车消费理性转型 297

11.1.3 汽车产业调整和振兴规划细则 298

11.1.4 国务院确定新能源汽车等七大战略新兴产业 299

11.1.5 新能源汽车扶持政策将密集出台 300

11.2 经济环境 301

11.2.1 2014年中国宏观经济运行 301

11.2.2 2015年中国宏观经济形势 303

11.3 社会环境 304

11.3.1 中国面临能源紧缺局面 304

11.3.2 节能环保成社会发展趋势 305

11.3.3 中国汽车尾气污染严重 306

11.4 行业环境 306

11.4.1 新能源汽车对中国汽车工业意义重大 306

11.4.2 2011年中国汽车工业分析 308

11.4.3 中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期 310

11.4.4 中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车 311

11.4.5 中国新能源汽车的发展路径 312

第十二章 “十二五”期间产业链发展分析及其影响 315

12.1 上游行业发展分析及其影响 315

12.2 相关行业发展分析及其影响 321

12.3 下游行业发展分析及其影响 324

第六部分 行业发展趋势与战略探讨 326

第十三章 “十二五”期间混合动力汽车行业发展趋势预测 326

13.1 “十二五”期间影响混合动力汽车行业发展的主要因素 326

13.1.1 影响混合动力汽车行业运行的几种有利因素	326	
13.1.2 影响混合动力汽车行业运行的几种稳定因素	327	
13.1.3 影响混合动力汽车行业运行的几种不利因素	328	
13.2 “十二五”期间影响企业生产与经营的关键趋势	330	
13.2.1 市场整合成长趋势	330	
13.2.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	330	
13.2.3 企业区域市场拓展的趋势	331	
13.2.4 科研开发趋势及替代技术进展	331	
13.2.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	332	
13.3 “十二五”期间混合动力汽车行业发展预测	333	
13.3.1 产业政策趋向	333	
13.3.2 技术革新趋势	333	
13.3.3 未来市场走势	334	
混合动力客车属于发展期产品，我国允许进行批量生产，但只能在批准的区域、范围、期限和条件下销售、使用，造成单车价格居高不下，产业化进程受限。但长期来看，国家制订产业规划扶持新能源汽车发展，前期试点取得初步成效，政府财政补贴也将进一步加速混合动力客车的推广应用，中国混合动力客车市场发展前景广阔。		
13.3.4 混合动力汽车价格问题及趋势预测	335	
13.3.5 国际环境对国内混合动力汽车行业的影响	335	
13.4 “十二五”期间中国混合动力汽车生产能力与产量预测	336	
13.4.1 对混合动力汽车生产能力的预测	336	
13.4.2 中国未来混合动力汽车产量预测	336	
13.5 “十二五”期间中国混合动力汽车需求与消费预测	337	
13.5.1 混合动力汽车消费需求分析	337	
13.5.2 混合动力汽车消费需求分析预测	337	
第十四章 “十二五”期间混合动力汽车行业发展战略探讨		338
14.1 “十二五”期间混合动力汽车行业发展战略与目标	338	
14.1.1 指导原则	338	
14.1.2 技术路线	338	
14.1.3 规划目标	339	
14.1.4 实施途径	340	

14.2 “十二五”期间提升混合动力汽车行业竞争力的建议 342

14.3 “十二五”期间国外先进经验对中国的借鉴 343

第七部分 行业投资风险评估及策略探讨 346

第十五章 “十二五”期间混合动力汽车行业风险评估 346

15.1 宏观经济波动风险及防范措施 346

15.1.1 宏观经济环境 346

15.1.2 宏观调控政策 347

15.1.3 汇率变化风险 347

15.2 政策风险(ZY PXS) 348

15.2.1 重点政策汇总 348

15.2.2 重点政策及重大事件分析 349

15.2.3 政策未来发展趋势 353

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/P28941TIVU.html>