

# 2016-2022年中国十种有色 金属行业深度调研与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国十种有色金属行业深度调研与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/P28941TJLU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国十种有色金属产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

2012年中国十种有色金属产量为3691.11万吨，同比增长7.8%，2013年中国十种有色金属产量为4028.78万吨，同比增长9.2%，2014年中国十种有色金属产量为4416.99万吨，同比增长9.6%。

2014年全年，规模以上工业增加值同比增长8.3%。分行业看，12月份，41个大类行业中有39个行业增加值保持同比增长。分产品看，2014年12月，全国十种有色金属产量达404万吨，同比增长15.4%，2014年全年十种有色金属产量达4417万吨，与2013年相比，增长7.2%。

2014年，受国内经济三期叠加影响，我国经济进入了中高速增长新常态，境内外市场需求不旺，经济下行压力不断加大。有色金属行业在严峻的国内外经济形势下，全行业认真贯彻党中央、国务院部署，坚持稳中求进工作总基调，积极开展化解电解铝过剩产能，推进有色金属工业发展方式转变和结构调整，全年有色金属工业基本保持平稳运行。

### 一、2014年有色金属工业运行情况

(一)产量保持平稳增长。我国十种有色金属产量为4417万吨，同比增长7.2%，增速回落2.7个百分点。其中，精炼铜、原铝、铅、锌产量分别为796万吨、2438万吨、422万吨、583万吨，分别同比增长13.8%、7.7%、-5.5%、7%，原铝增幅回落2个百分点。铜材和铝材产量分别为1784万吨和4846万吨，分别增长13.3%和18.6%，增幅分别回落11.7个和5.4个百分点。

(二)投资结构逐步优化。有色金属行业完成固定资产投资6912.5亿元，同比增长4.6%，增幅回落15.2个百分点。其中，铝冶炼固定资产投资618.6亿元，下降17.8%；有色加工完成固定资产投资3810.7亿元，同比增长15.4%。境外投资取得新进展，山东宏桥集团、山东信发集团等企业境外铝资源开发项目开始开工建设，中信戴卡在美投资建设铝合金车轮厂。

(三)转型升级取得进展。2014年有色金属行业实现工业增加值同比增长11.4%，实现主营业务收入57025亿元，同比增长8.6%。受需求不旺以及美元走强等因素影响，铜、铝、铅现货年均价分别为49207元/吨、13546元/吨、13860元/吨，同比分别下降7.8%、6.9%、2.7%。行业实现利润2053亿元，同比下降1.5%。其中，常用有色金属采选、冶炼分别实现利润266亿元和217亿元，同比分别下降12.4%和13.7%，铝冶炼亏损79.7亿元，但有色金属压延加工实现利润894亿元，同比增加11.6%。

(四)外贸稳步增长。有色金属进出口总额1771.6亿美元，同比增长12.1%。其中进口额1000.2亿美元，同比下降3.2%；出口额771.6亿美元，同比增长40.9%。受印尼限制原矿出口政策调整

影响，铝土矿、红土镍矿进口同比分别下降48.7%和33%，氧化铝进口同比增幅为37.7%。同时，贸易摩擦有所上升，国外针对我国出口的铝材、铝合金轮毂等反倾销诉讼时有发生。

(五)节能降耗水平进一步提高。随着节能减排技术的广泛应用，全国铝锭综合交流电耗降为13596千瓦时/吨，同比下降144千瓦时/吨，节电35亿千瓦时；铜、铅、电解锌冶炼综合能耗分别为251.8千克标准煤/吨、430.1千克标准煤/吨、896.6千克标准煤/吨，同比分别下降16.2%、6%、1%。

## 二、存在的主要问题

(一)行业产能过剩压力仍大。现有3500万吨电解铝产能中应淘汰的落后产能已不多，缺乏竞争力企业关停过程中涉及地方税收、人员安置、债务化解、上下游产业等一系列问题，产能退出渠道不畅，电解铝产能过剩压力仍较大。同时其它品种冶炼产能及中低档加工产能过剩也比较严重。

(二)企业成本压力不断增加。由于电力体制原因，煤炭价格下跌带来的发电成本下降难以传导到用户，采用网电的国有电解铝、海绵钛等企业亏损严重。银行对企业信贷普遍收紧，企业转而向影子银行获得高息贷款。2014年，规模以上有色金属工业企业财务费用增长高达20%。印尼、赞比亚等国资源政策的调整，也影响了我国相关产业发展及企业经济效益。

(三)创新能力仍待加强。2013年，我国进口集成电路芯片2300亿美元，是进口额最大的商品，集成电路材料中70%是有色金属，总体看，我国有色金属精深加工产品总体处于国际产业链中低端，产品精度、一致性、稳定性较差，部分电子、海洋工程、航空用高端有色金属产品还依赖进口。

(四)国有企业经营普遍困难。国企改革步伐较慢，企业发展活力亟需增强，2014年有色金属国有及国有控股企业利润占全行业的6.5%，亏损额占全行业的67%，国有骨干企业亏损额占铝行业净亏损额的90%以上。

2015年是“十二五”收官之年，全球经济仍处于金融危机后深度调整期，尽管美国经济明显复苏，但其它发达国家经济复苏疲软，主要新兴工业体经济增速下滑，新常态下我国经济下行压力依然较大。新《环保法》的实施以及资源、环境、人工等要素成本的提高迫使有色金属工业需尽快从规模扩张向创新驱动转变。与此同时，“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带等国家战略的实施，也为行业发展提供了新的增长动力。预计，2015年十种有色金属生产、消费、投资将进一步缓慢增长，产品价格将延续弱势震荡态势，企业经营难度依然很大。

《2016-2022年中国十种有色金属行业深度调研与投资可行性报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中

心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了十种有色金属行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国十种有色金属做了重点企业经营状况分析，并分析了中国十种有色金属行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

## 第一章2015年中国十种有色金属行业发展环境分析

### 第一节中国经济环境分析

#### 一、2015年宏观经济运行情况

##### 1、GDP历史变动轨迹分析

##### 2、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 二、2010-2015年中国居民（消费者）收入情况

#### 三、2010-2015年中国城市化率

#### 四、2010-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入

### 四、2016年中国经济发展预测分析

### 第二节十种有色金属行业相关政策

#### 一、国家“十三五”产业政策

#### 二、其他相关政策(标准、技术)

#### 三、出口关税及相关税收政策

### 第三节2015年中国十种有色金属行业发展社会环境分析

## 第二章十种有色金属行业发展概述

### 第一节行业界定

#### 一、十种有色金属行业定义及分类

#### 二、十种有色金属行业经济特性

#### 三、十种有色金属产业链模型介绍及十种有色金属产业链图分析

### 第二节十种有色金属行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

### 第三节十种有色金属行业相关产业动态

### 第三章 2015年世界十种有色金属行业市场运行形势分析

#### 第一节 世界十种有色金属行业市场运行环境分析

#### 第二节 世界十种有色金属行业市场发展情况分析

##### 一、世界十种有色金属行业市场供需分析

##### 二、世界十种有色金属行业市场规模分析

##### 三、世界十种有色金属行业主要国家发展情况分析

#### 第三节 世界十种有色金属行业重点企业分析

#### 第四节 2016-2022年世界十种有色金属行业市场规模趋势预测分析

### 第四章 2015年中国十种有色金属行业技术发展分析

#### 第一节 中国十种有色金属行业技术发展现状

#### 第二节 十种有色金属行业技术特点分析

#### 第三节 十种有色金属行业技术专利情况

#### 第四节 十种有色金属行业技术发展趋势分析

### 第五章 我国十种有色金属行业发展分析

#### 第一节 2015年中国十种有色金属行业发展状况

##### 一、2015年十种有色金属行业发展状况分析

##### 二、2015年中国十种有色金属行业发展动态

##### 三、2015年我国十种有色金属行业发展热点

##### 四、2015年我国十种有色金属行业存在的问题

#### 第二节 2015年中国十种有色金属行业市场供需状况

##### 一、2010-2015年中国十种有色金属行业供给分析

##### 二、2010-2015年中国十种有色金属行业市场需求分析

##### 三、中国十种有色金属行业产品价格分析

###### 1、中国十种有色金属行业产品价格分析

###### 2、行业价格影响因素分析

##### 四、2010-2015年中国十种有色金属行业市场规模分析

### 第六章 2013-2015年中国十种有色金属行业（所属行业）主要数据监测分析

#### 第一节 2013-2015年中国十种有色金属行业（所属行业）总体数据分析

##### 一、2013年中国十种有色金属行业（所属行业）全部企业数据分析

二、2014年中国十种有色金属行业（所属行业）全部企业数据分析

三、2015年中国十种有色金属行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国十种有色金属行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2013年中国十种有色金属行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2014年中国十种有色金属行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2015年中国十种有色金属行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国十种有色金属行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2013年中国十种有色金属行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2014年中国十种有色金属行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2015年中国十种有色金属行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2015年中国十种有色金属行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 十种有色金属行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第二节 2015年中国十种有色金属行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2015年十种有色金属行业优势生产企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第二节 企业二

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第三节 企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第四节 企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第九章 2013-2015年中国十种有色金属行业上下游分析及其影响

第一节 2015年中国十种有色金属行业上游发展及影响分析

一、2015年中国十种有色金属行业上游运行现状分析

二、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2015年中国十种有色金属行业下游发展及影响分析

一、2015年中国十种有色金属行业下游运行现状分析

二、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2016-2022年十种有色金属行业发展及投资前景预测分析

第一节 2016-2022年十种有色金属行业市场规模预测分析

第二节 2016-2022年十种有色金属行业供需预测分析

第三节 中国十种有色金属行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2016-2022年我国十种有色金属行业投资环境分析

第五节 2016-2022年我国十种有色金属行业前景展望分析

第六节 2016-2022年我国十种有色金属行业盈利能力预测

第十一章 2016-2022年中国十种有色金属行业投资风险分析

第一节 2010-2015年中国十种有色金属行业投资金额分析

第二节 近年中国十种有色金属行业主要投资项目分析

第二节 2016-2022年中国十种有色金属行业投资周期分析

第三节 2016-2022年中国十种有色金属行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2016-2022年中国十种有色金属行业发展策略及投资建议分析

第一节 十种有色金属行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 十种有色金属行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2016-2022年中国十种有色金属产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

### 三、外销与内销优势分析

#### 1、产品外销优势

#### 2、产品内销优势

#### 第四节 2016-2022年中国十种有色金属行业发展建议

#### 第五节 2016-2022年中国十种有色金属行业投资建议(ZY LXY)

#### 图表目录：

图表：2010-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2010-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：2010-2015年十种有色金属相关专利申请数量变化走势图：个

图表：十种有色金属产业链结构示意图

图表：2010-2015年中国十种有色金属产量及其增速走势图

图表：2010-2015年中国十种有色金属消费量及其增速走势图

图表：2010-2015年中国十种有色金属市场规模及其增速走势图

图表：2010-2015年中国十种有色金属市场价格走势图

图表：2016-2022年中国十种有色金属产量及消费量预测

图表：2016-2022年中国十种有色金属市场价格走势预测

图表：2010-2015年我国十种有色金属市场规模分区域统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/P28941TJLU.html>