

# 2016-2022年中国海鲜市场 调查与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国海鲜市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P28941TJRU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年全国水产养殖面积8386.36千公顷，同比增长0.78%。其中，海水养殖面积2305.47千公顷，同比下降0.44%；淡水养殖面积6080.89千公顷，同比增长1.24%；海水养殖与淡水养殖的面积比例为27:73。

《2016-2022年中国海鲜市场调查与投资潜力分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了海鲜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国海鲜做了重点企业经营状况分析，并分析了中国海鲜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 海鲜产业相关概述	1
第一节 海鲜	1
一、范围界定	1
1、活海鲜	1
2、冷冻海鲜	3
3、干海鲜	3
二、海鲜的储存、运输	4
第二节 海鲜分类	5
一、鱼类（活鲜）	5
二、鱼类（冰鲜）	5
三、贝类（活鲜）耳	5
四、虾类	6
五、肉类（冰鲜）	6
六、冰鲜类（水发）	6
第三节 海鲜价值	7
一、海鲜食用营养价值	7

二、海鲜的药用价值	20
三、海鲜的经济价值	21
第二章 2014年国内外水产行业发展分析	23
第一节 国际水产行业发展状况	23
一、世界水产养殖业概况	23
二、世界水产品贸易情况	26
三、2014年全球水产业迎来发展机遇	27
第二节 中国水产行业整体分析	28
一、中国水产资源储量及其分布	28
二、中国成为世界水产大国	29
三、我国水产品发展呈较快增长态势	30
四、中国水产品整体供需形态	30
五、国内水产品市场价格持续稳定	31
第三章 2014年世界海鲜行业整体运营状况分析	34
第一节 2014年世界海鲜行业发展环境分析	34
第二节 2014年世界海鲜行业市场发展格局	36
一、世界海鲜市场消费情况	36
二、世界海鲜市场价格监测	36
三、世界海鲜贸易与流通分析	37
第三节 2014年世界海鲜品牌主要国家分析	37
一、美国海鲜市场分析	37
二、德国海鲜消费情况	39
三、智利三文鱼进出口贸易分析	40
四、日本海啸引发核泄露重创海鲜市场	41
第四节 2016-2022年世界海鲜行业发展趋势分析	43
第四章 2014年中国海鲜行业市场发展环境解析	44
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	44
一、国民经济运行情况GDP（季度更新）	44
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	46

三、全国居民收入情况（季度更新）	51
四、恩格尔系数（年度更新）	53
五、工业发展形势（季度更新）	54
六、固定资产投资情况（季度更新）	63
七、社会消费品零售总额	70
八、对外贸易&进出口	73
第二节 2014年中国海鲜产品行业用工环境分析	77
一、用工成本上升使劳动密集型产业面临危机	77
二、海鲜加工业季节性用工紧张问题凸显	77
三、海鲜加工出口行业存在劳动力短缺现象	77
第三节 税收政策环境	78
一、海鲜品出口退税率上调	78
二、海鲜加工企业将受益于出口退税政策	79
三、中国海鲜加工税收扶持政策有待完善	80
第四节 汇率变动及其影响	81
一、人民币汇率变动影响海鲜品对外贸易	81
二、人民币升值削弱海鲜加工业竞争力	82
三、人民币汇率总体平稳	83
四、人民币汇率变化分析及展望	84
第五节 2014年中国海鲜市场社会环境分析	91
一、人们生活水平的提高	91
二、居民消费观念	91
三、丰富国人“菜篮子”工程措施	93
第五章 2014年中国海鲜行业市场运行态势剖析	94
第一节 2014年中国海鲜行业发展动态分析	94
一、首届世界海鲜产业论坛聚焦	94
二、中国水产品质量安全透析	95
第二节 2014年中国海鲜市场发展现状分析	97
一、中国海鲜养殖业发展及利润分析	97
二、中国海鲜养殖建设情况	100
三、休渔期间养殖海鲜唱主角	101

四、山东沿海海冰面积急速扩大 海鲜养殖受影响	101
第三节 2014年中国海鲜市场运行现状分析	102
一、我国海鲜市场需求、消费状况	102
二、海鲜内销市场存在大量机遇	103
三、国内海鲜市场消费潜力分析	104
第四节 2015年中国海鲜产业热点问题探讨	104
第六章 康菲渤海漏油事件对中国海鲜市场的影响分析	107
第一节 康菲渤海漏油事件回放	107
一、康菲渤海漏油事件回放	107
二、康菲渤海漏油事件最新进展	108
第二节 康菲渤海漏油事件对中国海鲜市场影响分析	111
一、养殖户-----扇贝被油污毒死	111
二、对中国渔业市场的影响	112
三、对中国海鲜消费市场消费影响	112
四、对中国海鲜进出口贸易影响	113
第三节 中国海鲜市场应用策略	113
一、养殖户---索赔	113
二、重拾渔业市场消费信心策略	113
三、排污策略	114
第七章 2014年中国海鲜重点区域市场分析	115
第一节 浙江	115
一、浙江省海鲜产业发展特点	115
二、浙江省海鲜市场价格走势	117
三、“舟山海鲜”正式成为“浙江区域名牌”	117
四、宁波象山海鲜节聚焦	118
五、浙江省海鲜产业发展战略思考	119
第二节 湖北	120
一、湖北海鲜市场现状	120
二、2014年湖北海鲜产业规划目标	120
第三节 山东	121

一、山东烟台海鲜供销两旺	121
二、山东烟台冷冻海鲜市场分析	122
三、山东日照海鲜价格波动情况及影响因素	124
第四节 辽宁	124
一、辽宁海鲜市场基情况	124
二、辽宁海鲜市场动态聚焦	125
第五节 其它	126
一、海南	126
二、江苏连云港	128
三、福建	129
四、湛江市荣获“中国海鲜美食之都”；政府将重点支持餐饮业发展	131
第八章 2014年中国水产品市场发展分析	133
第一节 2014年中国水产品市场发展概况	133
一、我国海鲜市场发展潜力和竞争优势	133
二、我国海鲜市场热点及效益分析	134
第二节 2014年中国海鲜热点产品市场分析	135
一、常规鱼市场（鲍鱼、三文鱼、金枪鱼）	135
二、河蟹市场	136
三、虾类市场——龙虾	136
四、优质淡水鱼市场	137
五、龟鳖类市场	138
六、贝类市场	138
七、海水优质鱼类市场	139
第九章 2012-2015年中国部分高档海鲜产品进出口贸易数据监测	140
第一节 2012-2015年中国鲍鱼进出口贸易数据分析	140
一、鲍鱼进出口数量分析	140
二、鲍鱼进出口金额分析	140
三、鲍鱼进出口国家及地区分析	141
第二节 2012-2015年中国龙虾进出口贸易数据分析	142
一、龙虾进出口数量分析	142

二、龙虾进出口金额分析	142
三、龙虾进出口国家及地区分析	143
第三节 2012-2015年中国金枪鱼进出口贸易分析	144
一、金枪鱼进出口数量分析	144
二、金枪鱼进出口金额分析	144
三、金枪鱼进出口国家及地区分析	145
第四节 2012-2015年中国三文鱼进出口贸易数据分析	146
一、三文鱼进出口数量分析	146
二、三文鱼进出口金额分析	147
三、三文鱼进出口国家及地区分析	147
第十章 2014年中国海鲜批发市场分析	148
第一节 中国海鲜批发市场概况	148
一、海鲜批发经营特点分析	148
二、海鲜批发产品特色	149
三、海鲜批发经营模式与管理	149
第二节 中国海鲜批发现状	150
一、服务质量	150
二、交易方式	150
三、经营机制	151
四、流通格局	151
第三节 中国重点区域市场海鲜批发市场分析(可自选)	152
一、湖北	152
二、北京	153
三、福建	156
四、山东	159
五、其它	161
第十一章 2014年中国海鲜与餐饮业调研	163
第一节 海鲜餐饮特点	163
一、行业门槛及利润	163
二、餐饮业经营要素	164



第二节 海鲜餐饮消费情况	166
一、消费水平及消费能力	166
二、消费心理	166
第三节 中国海鲜与餐饮业经营现状	167
一、海鲜特色餐饮店经营态势	167
二、象山海鲜餐饮饮誉“长三角”专家解读	169
第四节 2016-2022年中国海鲜餐饮业前景预测及对海鲜市场的影响	171
第十二章 2014年中国海鲜市场竞争格局透析	173
第一节 2014年中国海鲜市场竞争总况	173
一、世界各地海鲜争先涌入中国及对本土海鲜业的影响	173
二、地区竞争加剧	174
三、海鲜市场恶性竞争探底	175
四、价格战与服务战	176
第二节 2014年中国海鲜行业集中度分析	177
一、市场集中度分析	177
二、生产企业的集中分布	177
第三节 2014年中国海鲜行业竞争中存的问题	178
第十三章 2014年中国海鲜优势生产企业竞争力及关键性数据分析	180
第一节 国健食品(中山)有限公司	180
一、企业概况	180
二、企业主要经济指标分析	181
三、企业盈利能力分析	181
四、企业偿债能力分析	181
五、企业运营能力分析	182
六、企业成长能力分析	182
第二节 烟台唐金食品有限公司	182
一、企业概况	182
二、企业主要经济指标分析	183
三、企业盈利能力分析	184
四、企业偿债能力分析	184

五、企业运营能力分析	184
六、企业成长能力分析	184
第三节 福州金富琳食品有限公司	185
一、企业概况	185
二、企业主要经济指标分析	186
三、企业盈利能力分析	186
四、企业偿债能力分析	186
五、企业运营能力分析	187
六、企业成长能力分析	187
第四节 浙江一品爽食品有限公司	187
一、企业概况	187
二、企业主要经济指标分析	188
三、企业盈利能力分析	188
四、企业偿债能力分析	189
五、企业运营能力分析	189
六、企业成长能力分析	189
第五节 日照市岚山区海源水产品食品有限公司	190
一、企业概况	190
二、企业主要经济指标分析	190
三、企业盈利能力分析	190
四、企业偿债能力分析	191
五、企业运营能力分析	191
六、企业成长能力分析	191
第六节 南京金荷花农产品开发有限公司	192
一、企业概况	192
二、企业主要经济指标分析	192
三、企业盈利能力分析	193
四、企业偿债能力分析	193
五、企业运营能力分析	193
六、企业成长能力分析	193

第一节 2016-2022年中国海鲜行业发展前景分析	195
一、水产加工行业高景气度将得以持续	195
二、海鲜养殖前景预测	195
三、海鲜加工业前景预测	196
第二节 2016-2022年中国海鲜行业发展趋势分析	197
一、海鲜热点产品价格走势	197
二、2016-2022年中国海鲜行业竞争趋势分析	200
第三节 2016-2022年中国海鲜市场前景预测	201
一、海鲜市场需求消费前景预测	201
二、海鲜市场盈利预测分析	202
第十五章 2016-2022年中国海鲜行业投资方向与战略研究	203(ZY XH)
第一节 2014年中国海鲜产业投资概况	203
一、海鲜市场投资环境分析	203
二、海鲜市场投资特性	206
第二节 2016-2022年中国海鲜市场投资机会分析	207
一、消费升级带来旺盛的水产品需求	207
二、海鲜市场热点产品投资潜力分析	207
三、海珍品将成消费热点	209
第三节 2016-2022年中国海鲜行业投资风险预警	210(ZY XH)
一、市场运营机制风险	210
二、市场竞争风险	210
三、进退入风险	211
四、金融风险	211
第四节 权威专家投资建议	211

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/P28941TJRU.html>