

2016-2022年中国瓷砖行业 分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国瓷砖行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/P28941TK2U.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

瓷砖，磁砖，是以耐火的金属氧化物及半金属氧化物，经由研磨、混合、压制、施釉、烧结之过程，而形成的一种耐酸碱的瓷质或石质等，建筑或装饰材料，称之为瓷砖。其原材料多由粘土、石英砂等等混合而成。

当前不断求新求变的年代里，人们对装饰用瓷砖的要求越来越高，这就迫使瓷砖生产厂商加快新产品开发的步伐，不断推出新产品，以适应消费者的不同需要。

世界房地产业发展迅速，使得世界瓷砖的生产和消费都获得了较大的发展，由于中国瓷砖产品花色品种多、数量大、质量好、高中低档产品齐全、选择余地大且价格适宜，世界许多国家和地区非常青睐中国瓷砖产品，中国瓷砖在国际市场中的比重日益扩大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国瓷砖行业分析及战略咨询报告》共十五章。首先介绍了瓷砖相关概念及发展环境，接着分析了中国瓷砖规模及消费需求，然后对中国瓷砖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国瓷砖面临的机遇及发展前景。您若想对中国瓷砖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 瓷砖相关概述

1.1 瓷砖基本概念

1.1.1 瓷砖定义

1.1.2 瓷砖分类

1.1.3 常见瓷砖介绍

1.2 瓷砖特性简况

1.2.1 瓷砖的性能

1.2.2 瓷砖硬度的划分

第二章 2014-2016年世界瓷砖行业发展分析

2.1 全球瓷砖业运行分析

2.1.1 全球陶瓷砖产量规模

2.1.2 世界陶瓷砖消费规模

2.1.3 世界陶瓷砖出口情况

2.2 欧洲

2.2.1 德国

2.2.2 意大利

2.2.3 西班牙

2.2.4 土耳其

2.3 亚洲

2.3.1 日本

2.3.2 印度

2.3.3 伊朗

2.3.4 韩国

2.3.5 印尼

2.3.6 泰国

2.4 其他国家及地区

2.4.1 海湾地区

2.4.2 南美地区

2.4.3 美国

2.4.4 巴西

第三章 中国瓷砖行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国内生产总值

3.1.2 工业运行情况

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 宏观经济展望

3.2 社会环境分析

3.2.1 人口数量及结构

3.2.2 城镇化发展进程

3.2.3 居民收入水平

3.2.4 人才需求升级

3.3 产业环境分析

- 3.3.1 房地产开发投资
- 3.3.2 土地购置面积
- 3.3.3 房屋施工面积
- 3.3.4 商品房销售规模

第四章 2014-2016年中国瓷砖行业发展分析

4.1 2014-2016年中国瓷砖行业发展综述

- 4.1.1 行业现状特征
- 4.1.2 行业转型升级
- 4.1.3 污染排放标准
- 4.1.4 市场发展现状

4.2 2014-2016年中国瓷砖行业运行分析

- 4.2.1 行业产量规模
- 4.2.2 行业运行分析
- 4.2.3 行业投资规模
- 4.2.4 产品消费特征

4.3 2014-2016年中国瓷砖业产能规模分析

- 4.3.1 我国瓷砖产能规模
- 4.3.2 我国主要瓷砖产区
- 4.3.3 瓷砖种类产能占比

4.4 中国薄瓷砖市场发展分析

- 4.4.1 薄瓷砖节能效果良好
- 4.4.2 薄瓷砖市场发展形势
- 4.4.3 薄瓷砖市场推广方向

4.5 中国瓷砖文化发展分析

- 4.5.1 瓷砖文化概述
- 4.5.2 瓷砖文化的作用
- 4.5.3 中国瓷砖文化起源
- 4.5.4 中国瓷砖文化进程
- 4.5.5 中国瓷砖文化发展趋势

4.6 中国瓷砖行业发展面临的问题

- 4.6.1 行业运行的风险

- 4.6.2 产品同质化严重
- 4.6.3 瓷砖业外部挑战
- 4.6.4 瓷砖产品市场混乱

第五章 2014-2016年抛光砖发展分析

- 5.1 2014-2016年抛光砖行业发展综述
 - 5.1.1 抛光砖的优缺点
 - 5.1.2 抛光砖行业特点
 - 5.1.3 市场发展现状
 - 5.1.4 市场渠道下移
 - 5.1.5 产品最新技术
 - 5.1.6 防污技术分析
- 5.2 中国各地区抛光砖发展状况
 - 5.2.1 广东佛山抛光砖行业
 - 5.2.2 山东淄博抛光砖市场
 - 5.2.3 江西高安抛光砖市场价格
- 5.3 中国抛光砖行业发展存在的问题及对策
 - 5.3.1 面临新品种威胁
 - 5.3.2 企业面临的挑战
 - 5.3.3 加快转型升级
 - 5.3.4 行业发展潜力

第六章 2014-2016年仿古砖发展分析

- 6.1 仿古砖基本介绍
 - 6.1.1 仿古砖的概念及历史
 - 6.1.2 仿古砖的材质和坯、釉特征
 - 6.1.3 仿古砖的规格及色彩的应用
 - 6.1.4 仿古砖的装饰及功能化分析
- 6.2 仿古砖市场发展分析
 - 6.2.1 市场发展特点
 - 6.2.2 市场发展态势
 - 6.2.3 行业推动因素

- 6.2.4 市场发展空间
- 6.2.5 产品发展趋势
- 6.3 中国各地区仿古砖发展状况
 - 6.3.1 主要产区发展状况
 - 6.3.2 佛山企业标准化目标
 - 6.3.3 四川仿古砖发展情况
 - 6.3.4 福建仿古砖行业调研
 - 6.3.5 云南市场消费情况
 - 6.3.6 湖南仿古砖市场形势
 - 6.3.7 山东淄博市场竞争加剧
 - 6.3.8 江西高安仿古砖市场特点
- 6.4 中国仿古砖行业发展存在的问题与对策
 - 6.4.1 企业发展障碍
 - 6.4.2 企业投资策略
 - 6.4.3 品牌竞争策略

第七章 2014-2016年其他瓷砖细分产品发展分析

- 7.1 全抛釉
 - 7.1.1 全抛釉简介
 - 7.1.2 全抛釉市场发展历程
 - 7.1.3 全抛釉零售市场现状
 - 7.1.4 全抛釉市场竞争格局
 - 7.1.5 全抛釉产品定位分析
 - 7.1.6 全抛釉市场营销模式
 - 7.1.7 全抛釉市场销售策略
- 7.2 外墙砖
 - 7.2.1 外墙砖概念及特点
 - 7.2.2 外墙砖行业发展形势
 - 7.2.3 外墙砖市场发展方向
 - 7.2.4 外墙砖发展面临阻碍
- 7.3 微晶石
 - 7.3.1 微晶石基本介绍

- 7.3.2 微晶石市场发展现状
- 7.3.3 微晶石市场发展潜力
- 7.3.4 微晶石行业发展方向
- 7.3.5 微晶石发展挑战与机遇

第八章 2014-2016年中国瓷砖产品产量数据分析

- 8.1 2014-2016年全国及主要省份瓷质砖产量分析
 - 8.1.1 2014年全国及主要省份瓷质砖产量分析
 - 8.1.2 2015年全国及主要省份瓷质砖产量分析
 - 8.1.3 2016年全国及主要省份瓷质砖产量分析
- 8.2 2015-2016年全国及主要省份炻瓷砖产量分析
 - 8.2.1 2015年全国及主要省份炻瓷砖产量分析
 - 8.2.2 2016年全国及主要省份炻瓷砖产量分析
- 8.3 2015-2016年全国及主要省份细炻砖产量分析
 - 8.3.1 2015年全国及主要省份细炻砖产量分析
 - 8.3.2 2016年全国及主要省份细炻砖产量分析
- 8.4 2015-2016年全国及主要省份炻质砖产量分析
 - 8.4.1 2015年全国及主要省份炻质砖产量分析
 - 8.4.2 2016年全国及主要省份炻质砖产量分析
- 8.5 2014-2016年全国及主要省份陶质砖产量分析
 - 8.5.1 2014年全国及主要省份陶质砖产量分析
 - 8.5.2 2015年全国及主要省份陶质砖产量分析
 - 8.5.3 2016年全国及主要省份陶质砖产量分析

第九章 2014-2016年中国瓷砖区域市场发展分析

- 9.1 广东省瓷砖产业运行分析
 - 9.1.1 行业产能规模
 - 9.1.2 产能增长情况
 - 9.1.3 主产区发展状况
- 9.2 山东省瓷砖产业运行分析
 - 9.2.1 行业运行现状
 - 9.2.2 行业发展措施

- 9.2.3 主产区发展状况
- 9.2.4 主要问题分析
- 9.2.5 行业发展目标
- 9.2.6 重点任务及措施
- 9.3 湖北省瓷砖产业运行分析
 - 9.3.1 行业产量规模
 - 9.3.2 产业布局情况
 - 9.3.3 主产区发展状况
- 9.4 福建省瓷砖产业运行分析
 - 9.4.1 行业产能规模
 - 9.4.2 主产区发展状况
 - 9.4.3 产品趋势分析
- 9.5 四川省瓷砖市场发展分析
 - 9.5.1 市场格局分析
 - 9.5.2 主产区发展状况
 - 9.5.3 行业加快升级
- 9.6 其他地区瓷砖业发展分析
 - 9.6.1 安徽省
 - 9.6.2 河南省
 - 9.6.3 湖南省
 - 9.6.4 江西省
 - 9.6.5 广西壮族自治区

第十章 2014-2016年中国瓷砖行业对外贸易分析

- 10.1 2014-2016年中国瓷砖出口数据分析
 - 10.1.1 2014年瓷砖出口状况
 - 10.1.2 2015年瓷砖出口状况
 - 10.1.3 2016年瓷砖出口状况
- 10.2 2014-2016年中国陶瓷建筑用砖进出口数据分析
 - 10.2.1 2014-2016年中国陶瓷建筑用砖进出口总量数据分析
 - 10.2.2 2014-2016年主要贸易国陶瓷建筑用砖进出口情况分析
 - 10.2.3 2014-2016年主要省市陶瓷建筑用砖进出口情况分析

- 10.3 2014-2016年中国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进出口数据分析
 - 10.3.1 2014-2016年中国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进出口总量数据分析
 - 10.3.2 2014-2016年主要贸易国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进出口情况分析
 - 10.3.3 2014-2016年主要省市陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进出口情况分析
- 10.4 中国瓷砖出口格局及特征分析
 - 10.4.1 出口目标市场变化
 - 10.4.2 出口面临的反倾销挑战
 - 10.4.3 出口市场商机分析
 - 10.4.4 企业出口模式分析
- 10.5 中国瓷砖出口面临的海外壁垒及策略分析
 - 10.5.1 出口韩国的壁垒
 - 10.5.2 出口巴西的壁垒
 - 10.5.3 出口欧盟的壁垒
 - 10.5.4 出口阿根廷的阻碍
 - 10.5.5 出口哥伦比亚的阻碍
 - 10.5.6 出口墨西哥的阻碍
 - 10.5.7 出口巴基斯坦的阻碍
 - 10.5.8 国内企业发展措施
 - 10.5.9 国内企业应对建议

第十一章 2014-2016年中国瓷砖行业品牌发展分析

- 11.1 中国瓷砖业品牌整体运行概况
 - 11.1.1 瓷砖品牌市场格局分析
 - 11.1.2 瓷砖品牌影响力分析
 - 11.1.3 瓷砖品牌售后服务水平
 - 11.1.4 瓷砖品牌市场结构及消费
 - 11.1.5 瓷砖品牌转战非主流城市
- 11.2 国外瓷砖品牌在中国市场的发展
 - 11.2.1 进军中国市场的原因
 - 11.2.2 中国市场品牌落地表现
 - 11.2.3 国外品牌的专卖店战略
 - 11.2.4 国外品牌经销商代理原则

- 11.3 中国瓷砖品牌存在的问题及对策
 - 11.3.1 瓷砖品牌建立形象店需注意的问题
 - 11.3.2 中国瓷砖行业的品牌战略选择
 - 11.3.3 我国瓷砖企业的品牌化发展对策
 - 11.3.4 我国瓷砖品牌的市场推广策略
 - 11.3.5 我国瓷砖品牌的终端建设策略

第十二章 2014-2016年中国瓷砖市场竞争分析

- 12.1 中国瓷砖市场竞争状况分析
 - 12.1.1 市场竞争乱象盛行
 - 12.1.2 市场面临洗牌考验
 - 12.1.3 市场竞争焦点分析
- 12.2 中国瓷砖企业的典型竞争策略
 - 12.2.1 产品创新+品牌高度竞争
 - 12.2.2 规模实力+性价比竞争
 - 12.2.3 追随模仿+低价竞争
- 12.3 中国瓷砖卫浴企业竞争战略选择
 - 12.3.1 差异化竞争战略实践
 - 12.3.2 集中化竞争战略实践
 - 12.3.3 成本领先竞争战略实践
 - 12.3.4 规模领先竞争战略实践
 - 12.3.5 追随模仿战略实践

第十三章 2014-2016年中国瓷砖市场营销分析

- 13.1 中国瓷砖市场营销模式及渠道分析
 - 13.1.1 瓷砖营销模式发展历程
 - 13.1.2 瓷砖营销的两种方法解析
 - 13.1.3 瓷砖企业的网络营销分析
 - 13.1.4 瓷砖行业的渠道模式探析
 - 13.1.5 瓷砖市场渠道建设存在的问题及策略
 - 13.1.6 瓷砖企业营销渠道扁平化分析
- 13.2 中国瓷砖市场典型营销方式

- 13.2.1 口碑营销
- 13.2.2 娱乐营销
- 13.2.3 微信营销
- 13.2.4 创意营销
- 13.2.5 绿色营销
- 13.3 中国瓷砖企业的经营战略分析
 - 13.3.1 瓷砖企业市场制胜的营销策略
 - 13.3.2 中低端瓷砖企业营销战略探析
 - 13.3.3 瓷砖营销需要“线上+线下”相结合
 - 13.3.4 瓷砖经销商应对市场竞争的经营战略

第十四章 2014-2016年瓷砖业重点企业分析

- 14.1 冠军建材股份有限公司
 - 14.1.1 企业发展概况
 - 14.1.2 2014年冠军建材经营状况分析
 - 14.1.3 2015年冠军建材经营状况分析
 - 14.1.4 2016年冠军建材经营状况分析
- 14.2 广东东鹏控股股份有限公司
 - 14.2.1 企业发展概况
 - 14.2.2 企业经营状况
 - 14.2.3 发展绿色建材
 - 14.2.4 积极响应工业4.0
- 14.3 上海斯米克控股股份有限公司
 - 14.3.1 企业发展概况
 - 14.3.2 经营效益分析
 - 14.3.3 业务经营分析
 - 14.3.4 财务状况分析
 - 14.3.5 未来前景展望
- 14.4 浙江开尔新材料股份有限公司
 - 14.4.1 企业发展概况
 - 14.4.2 经营效益分析
 - 14.4.3 业务经营分析

- 14.4.4 财务状况分析
- 14.4.5 未来前景展望
- 14.5 其他企业
 - 14.5.1 杭州诺贝尔集团有限公司
 - 14.5.2 广东唯美陶瓷有限公司
 - 14.5.3 广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司
 - 14.5.4 广东新中源陶瓷有限公司
 - 14.5.5 佛山市大唐合盛陶瓷有限公司

第十五章 对中国瓷砖行业趋势预测分析(ZY WZY)

- 15.1 中国瓷砖行业发展趋势分析
 - 15.1.1 市场趋势预测分析
 - 15.1.2 行业发展重点方向
 - 15.1.3 未来行业发展趋势
 - 15.1.4 农村电商市场潜力
- 15.2 对2016-2022年中国瓷砖行业发展预测分析
 - 15.2.1 行业影响因素
 - 15.2.2 行业产量预测
 - 15.2.3 市场销量预测
- 15.3 中国瓷砖各品种发展趋势
 - 15.3.1 抛光砖行业发展趋向
 - 15.3.2 仿古砖市场发展展望
 - 15.3.3 抛晶砖市场发展潜力

图表目录：

- 图表1 2002-2016年美国房屋开工数量及瓷砖消费规模
- 图表2 2001-2016年北美自由贸易区国家瓷砖消费量
- 图表3 2006-2016年巴西瓷砖产业产销及出口规模
- 图表4 2011-2016年国内生产总值及其增速
- 图表5 2011-2016年全部工业增加值及其增速
- 图表6 2015-2016年规模以上工业增加值同比增速
- 图表7 2011-2016年全社会固定资产投资

- 图表8 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速
- 图表9 2015年年末人口数量及构成
- 图表10 2009-2016年农村居民人均纯收入
- 图表11 2009-2016年城镇居民人均可支配收入
- 图表12 2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比
- 图表13 2014年全国房地产开发投资增速
- 图表14 2015年全国房地产开发投资增速
- 图表15 2016年全国房地产开发投资增速
- 图表16 2014年全国房地产开发企业土地购置面积增速
- 图表17 2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速
- 图表18 2016年全国房地产开发企业土地购置面积增速
- 图表19 2014年全国商品房销售面积及销售额增速
- 图表20 2015年全国商品房销售面积及销售额增速
- 图表21 2016年商品房销售面积及销售额增速
- 图表22 2014年全国陶瓷砖产量地区占比
- 图表23 2015年陶瓷砖产量排名前十省/市
- 图表24 2012-2016年我国各产区瓷砖产能（不含西瓦）
- 图表25 全抛釉产品市场划分表
- 图表26 2014年全国瓷质砖产量数据
- 图表27 2014年广东省瓷质砖产量数据
- 图表28 2014年福建省瓷质砖产量数据
- 图表29 2014年江西省瓷质砖产量数据
- 图表30 2014年辽宁省瓷质砖产量数据
- 图表31 2014年山东省瓷质砖产量数据
- 图表32 2014年河南省瓷质砖产量数据
- 图表33 2014年湖北省瓷质砖产量数据
- 图表34 2015年全国瓷质砖产量数据
- 图表35 2015年广东省瓷质砖产量数据
- 图表36 2015年江西省瓷质砖产量数据
- 图表37 2015年福建省瓷质砖产量数据
- 图表38 2015年辽宁省瓷质砖产量数据
- 图表39 2015年山东省瓷质砖产量数据

- 图表40 2015年河南省瓷质砖产量数据
- 图表41 2015年广西壮族自治区瓷质砖产量数据
- 图表42 2016年全国瓷质砖产量数据
- 图表43 2016年广东省瓷质砖产量数据
- 图表44 2016年福建省瓷质砖产量数据
- 图表45 2016年江西省瓷质砖产量数据
- 图表46 2016年山东省瓷质砖产量数据
- 图表47 2016年辽宁省瓷质砖产量数据
- 图表48 2016年广西壮族自治区瓷质砖产量数据
- 图表49 2016年河南省瓷质砖产量数据
- 图表50 2014年全国炻瓷砖产量数据
- 图表51 2014年福建省炻瓷砖产量数据
- 图表52 2014年山东省炻瓷砖产量数据
- 图表53 2014年广东省炻瓷砖产量数据
- 图表54 2015年全国炻瓷砖产量数据
- 图表55 2015年福建省炻瓷砖产量数据
- 图表56 2015年山东省炻瓷砖产量数据
- 图表57 2015年广东省炻瓷砖产量数据
- 图表58 2015年江西省炻瓷砖产量数据
- 图表59 2015年辽宁省炻瓷砖产量数据
- 图表60 2015年河南省炻瓷砖产量数据
- 图表61 2014年全国细炻砖产量数据
- 图表62 2014年福建省细炻砖产量数据
- 图表63 2014年云南省细炻砖产量数据
- 图表64 2014年上海市细炻砖产量数据
- 图表65 2014年四川省细炻砖产量数据
- 图表66 2014年山东省细炻砖产量数据
- 图表67 2014年广西壮族自治区细炻砖产量数据
- 图表68 2014年广东省细炻砖产量数据
- 图表69 2015年全国细炻砖产量数据
- 图表70 2015年福建省细炻砖产量数据
- 图表71 2015年云南省细炻砖产量数据

图表72 2015年上海市细炆砖产量数据
图表73 2015年广西壮族自治区细炆砖产量数据
图表74 2015年广东省细炆砖产量数据
图表75 2015年湖北省细炆砖产量数据
图表76 2015年山东省细炆砖产量数据
图表77 2014年全国炆质砖产量数据
图表78 2014年福建省炆质砖产量数据
图表79 2014年广东省炆质砖产量数据
图表80 2014年山东省炆质砖产量数据
图表81 2014年山西省炆质砖产量数据
图表82 2014年安徽省炆质砖产量数据
图表83 2015年全国炆质砖产量数据
图表84 2015年福建省炆质砖产量数据
图表85 2015年广东省炆质砖产量数据
图表86 2015年山西省炆质砖产量数据
图表87 2015年山东省炆质砖产量数据
图表88 2015年安徽省炆质砖产量数据
图表89 2014年全国陶质砖产量数据
图表90 2014年四川省陶质砖产量数据
图表91 2014年广东省陶质砖产量数据
图表92 2014年福建省陶质砖产量数据
图表93 2014年陕西省陶质砖产量数据
图表94 2014年山东省陶质砖产量数据
图表95 2014年重庆市陶质砖产量数据
图表96 2014年湖北省陶质砖产量数据
图表97 2015年全国陶质砖产量数据
图表98 2015年四川省陶质砖产量数据
图表99 2015年广东省陶质砖产量数据
图表100 2015年福建省陶质砖产量数据
图表101 2015年陕西省陶质砖产量数据
图表102 2015年山东省陶质砖产量数据
图表103 2015年湖北省陶质砖产量数据

- 图表104 2015年贵州省陶质砖产量数据
- 图表105 2016年全国陶质砖产量数据
- 图表106 2016年四川省陶质砖产量数据
- 图表107 2016年福建省陶质砖产量数据
- 图表108 2016年广东省陶质砖产量数据
- 图表109 2016年陕西省陶质砖产量数据
- 图表110 2016年山东省陶质砖产量数据
- 图表111 2016年贵州省陶质砖产量数据
- 图表112 2016年湖北省陶质砖产量数据
- 图表113 2014年我国主要建筑陶瓷生产省经济指标及全国位置
- 图表114 2014年我国陶瓷砖出口月度金额及同比
- 图表115 2014年我国陶瓷砖累计出口额主要地区同比增长情况
- 图表116 2015年我国陶瓷砖月度出口额及同比
- 图表117 2015年我国陶瓷砖累计出口额地区占比情况
- 图表118 2015年我国陶瓷砖累计出口额主要地区同比增长情况
- 图表119 2015年我国陶瓷砖累计出口额贸易国占比情况
- 图表120 2015年我国陶瓷砖累计出口额主要贸易国同比增长情况
- 图表121 2016年我国陶瓷砖累计出口额地区占比情况
- 图表122 2016年我国陶瓷砖累计出口额地区同比增长情况
- 图表123 2016年我国陶瓷砖累计出口额贸易国占比情况
- 图表124 2016年我国陶瓷砖累计出口额主要贸易国同比增长情况
- 图表125 2016年我国陶瓷砖累计出口额各大洲占比情况
- 图表126 2016年我国陶瓷砖累计出口额各大洲同比情况
- 图表127 2014-2016年中国陶瓷建筑用砖进口分析
- 图表128 2014-2016年中国陶瓷建筑用砖出口分析
- 图表129 2014-2016年中国陶瓷建筑用砖贸易现状分析
- 图表130 2014-2016年中国陶瓷建筑用砖贸易顺逆差分析
- 图表131 2014年主要贸易国陶瓷建筑用砖进口量及进口额情况
- 图表132 2015年主要贸易国陶瓷建筑用砖进口量及进口额情况
- 图表133 2016年主要贸易国陶瓷建筑用砖进口量及进口额情况
- 图表134 2014年主要贸易国陶瓷建筑用砖出口量及出口额情况
- 图表135 2015年主要贸易国陶瓷建筑用砖出口量及出口额情况

- 图表136 2016年主要贸易国陶瓷建筑用砖出口量及出口额情况
- 图表137 2014年主要省市陶瓷建筑用砖进口量及进口额情况
- 图表138 2015年主要省市陶瓷建筑用砖进口量及进口额情况
- 图表139 2016年主要省市陶瓷建筑用砖进口量及进口额情况
- 图表140 2014年主要省市陶瓷建筑用砖出口量及出口额情况
- 图表141 2015年主要省市陶瓷建筑用砖出口量及出口额情况
- 图表142 2016年主要省市陶瓷建筑用砖出口量及出口额情况
- 图表143 2014-2016年中国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口分析
- 图表144 2014-2016年中国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口分析
- 图表145 2014-2016年中国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品贸易现状分析
- 图表146 2014-2016年中国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品贸易顺逆差分析
- 图表147 2014年主要贸易国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口量及进口额情况
- 图表148 2015年主要贸易国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口量及进口额情况
- 图表149 2016年主要贸易国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口量及进口额情况
- 图表150 2014年主要贸易国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量及出口额情况
- 图表151 2015年主要贸易国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量及出口额情况
- 图表152 2016年主要贸易国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量及出口额情况
- 图表153 2014年主要省市陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口量及进口额情况
- 图表154 2015年主要省市陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口量及进口额情况
- 图表155 2016年主要省市陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口量及进口额情况
- 图表156 2014年主要省市陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量及出口额情况
- 图表157 2015年主要省市陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量及出口额情况
- 图表158 2016年主要省市陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量及出口额情况
- 图表159 阿根廷对中国陶瓷、大理石及玻璃制瓷砖腰线反倾销税标准
- 图表160 瓷砖品牌开发商首选率
- 图表161 全国各区域瓷砖首选品牌前五名
- 图表162 瓷砖品牌开发商首选率区域分布
- 图表163 全国各城市瓷砖首选品牌平均首选率
- 图表164 2016年中国瓷砖行业最具影响力品牌排名
- 图表165 2013-2016年中国瓷砖行业上榜品牌趋势分析图
- 图表166 2014年C-BPI瓷砖行业细分指标
- 图表167 2016年瓷砖品牌售后服务及格率

- 图表168 2016年售后服务不及格的瓷砖品牌
- 图表169 2013-2016年瓷砖品牌售后服务各项指标对比
- 图表170 2016年瓷砖品牌售后电话接通率
- 图表171 2016年瓷砖品牌售后电话周末接通率
- 图表172 2016年瓷砖品牌售后服务态度等级比例
- 图表173 2016年瓷砖品牌售后服务问题解决率
- 图表174 2016年瓷砖品牌售后服务解决方案等级比例
- 图表175 “315家居企业售后服务调查”瓷砖品牌排名及得分
- 图表176 我国瓷砖市场品牌结构
- 图表177 2014-2015年冠军建材综合收益表
- 图表178 2014-2015年冠军建材综合收益表
- 图表179 2015-2016年冠军建材综合收益表
- 图表180 2014-2015年广东东鹏控股股份有限公司综合收益表
- 图表181 2014-2015年广东东鹏控股股份有限公司分部资料
- 图表182 2014-2015年广东东鹏控股股份有限公司收入分地区资料
- 图表183 2015-2016年广东东鹏控股股份有限公司综合收益表
- 图表184 2015-2016年广东东鹏控股股份有限公司分部资料
- 图表185 2015-2016年广东东鹏控股股份有限公司收入分地区资料
- 图表186 2014-2016年上海斯米克控股股份有限公司总资产和净资产
- 图表187 2014-2015年上海斯米克控股股份有限公司营业收入和净利润
- 图表188 2016年上海斯米克控股股份有限公司营业收入和净利润
- 图表189 2014-2015年上海斯米克控股股份有限公司现金流量
- 图表190 2016年上海斯米克控股股份有限公司现金流量
- 图表191 2015年上海斯米克控股股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表192 2014-2015年上海斯米克控股股份有限公司成长能力
- 图表193 2016年上海斯米克控股股份有限公司成长能力
- 图表194 2014-2015年上海斯米克控股股份有限公司短期偿债能力
- 图表195 2016年上海斯米克控股股份有限公司短期偿债能力
- 图表196 2014-2015年上海斯米克控股股份有限公司长期偿债能力
- 图表197 2016年上海斯米克控股股份有限公司长期偿债能力
- 图表198 2014-2015年上海斯米克控股股份有限公司运营能力
- 图表199 2016年上海斯米克控股股份有限公司运营能力

- 图表200 2014-2015年上海斯米克控股股份有限公司盈利能力
- 图表201 2016年上海斯米克控股股份有限公司盈利能力
- 图表202 2014-2016年浙江开尔新材料股份有限公司总资产和净资产
- 图表203 2014-2015年浙江开尔新材料股份有限公司营业收入和净利润
- 图表204 2016年浙江开尔新材料股份有限公司营业收入和净利润
- 图表205 2014-2015年浙江开尔新材料股份有限公司现金流量
- 图表206 2016年浙江开尔新材料股份有限公司现金流量
- 图表207 2015年浙江开尔新材料股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表208 2014-2015年浙江开尔新材料股份有限公司成长能力
- 图表209 2016年浙江开尔新材料股份有限公司成长能力
- 图表210 2014-2015年浙江开尔新材料股份有限公司短期偿债能力
- 图表211 2016年浙江开尔新材料股份有限公司短期偿债能力
- 图表212 2014-2015年浙江开尔新材料股份有限公司长期偿债能力
- 图表213 2016年浙江开尔新材料股份有限公司长期偿债能力
- 图表214 2014-2015年浙江开尔新材料股份有限公司运营能力
- 图表215 2016年浙江开尔新材料股份有限公司运营能力
- 图表216 2014-2015年浙江开尔新材料股份有限公司盈利能力
- 图表217 2016年浙江开尔新材料股份有限公司盈利能力
- 图表218 对2016-2022年中国陶瓷砖产量预测
- 图表219 对2016-2022年中国陶瓷砖销量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/P28941TK2U.html>