

2016-2022年中国汽车座椅 加热垫市场研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车座椅加热垫市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/P28941TKUU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车座椅加热垫耐弯折25000次以上，是碳纤维或普通电热丝座椅加热垫的最佳替代品！从此杜绝座椅加热垫早期失效、局部高温烧化等严重质量问题！背部、底座层恒温加热，不仅给您带来温暖还能缓解腰酸背痛，解决您驾车疲劳之友。其原理并不复杂，是在坐垫内加入可调节温度的加热体，只要将坐垫连接到汽车电源上，坐垫就能发热。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车座椅加热垫市场研究与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了汽车座椅加热垫产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车座椅加热垫行业规模及消费需求，然后对中国汽车座椅加热垫行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车座椅加热垫行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车座椅加热垫行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年汽车座椅加热垫行业发展综述19

第一节 汽车座椅加热垫行业界定19

一、行业经济特性19

二、主要产品品种/主要细分行业19

三、产业链结构分析20

第二节 汽车座椅加热垫行业发展成熟度分析23

一、行业发展周期分析23

二、行业中外市场成熟度对比26

三、行业及其主要子行业成熟度分析27

第二章 2016-2022年中国汽车座椅加热垫企业pest（环境）分析28

第一节 经济环境分析28

1.国内生产总值28

1.工业生产29

2.社会消费30

- 3.固定资产投资32
- 4.对外贸易34
- 5.居民消费价格指数35
- 6.工业品出厂价格指数38
- 7.货币供应量40

第二节 政策环境分析41

第三节 社会环境分析42

- 一、人口规模剖析42
- 二、教育情况剖析43
- 三、文明情况剖析44
- 四、生态情况剖析44
- 五、中国城镇化率46
- 六、居民的各类消费观念和习气46

第四节 技术环境分析46

第三章 汽车座椅加热垫行业生产技术分析48

第一节 汽车座椅加热垫行业生产技术发展现状48

第二节 汽车座椅加热垫行业产品生产工艺特点或流程55

第三节 汽车座椅加热垫行业生产技术发展趋势分析56

第四章 2016年中国汽车座椅加热垫企业发展情况分析58

第一节 中国汽车座椅加热垫企业发展分析58

- 一、2016年汽车座椅加热垫企业运行情况及特点分析58
- 二、2016年汽车座椅加热垫企业投资情况分析59
- 三、中国汽车座椅加热垫企业产品结构分析60
- 四、中国汽车座椅加热垫企业与宏观经济相关性分析60

第二节 中国企业区域发展分析61

- 一、企业重点区域分布特点及变化61
- 二、华北地区市场分析62
- 三、华东市场市场分析63
- 四、东北市场市场分析64
- 五、华中市场市场分析65

六、西南市场市场分析66

七、西南北市场市场分析68

八、华南市场市场分析69

第五章 2016年中国汽车座椅加热垫市场供需调查分析71

第一节 2016年中国汽车座椅加热垫市场供给分析71

一、产品市场供给71

二、价格供给72

三、渠道供给73

第二节 2016年中国汽车座椅加热垫市场需求分析74

一、产品市场需求74

二、价格需求74

三、渠道需求75

四、购买需求77

第三节 2016年中国汽车座椅加热垫市场特征分析77

一、2016年中国汽车座椅加热垫产品特征分析77

二、2016年中国汽车座椅加热垫价格特征分析79

三、2016年中国汽车座椅加热垫渠道特征81

四、2016年中国汽车座椅加热垫购买特征82

第六章 2016年汽车座椅加热垫企业市场竞争格局分析84

第一节 2016年中国汽车座椅加热垫企业集中度分析84

第二节 2016年中国汽车座椅加热垫企业规模经济情况分析84

第三节 2016年中国汽车座椅加热垫企业格局以及竞争态势分析85

一、企业整体竞争格局及态势分析85

二、区域市场竞争格局及态势分析86

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析86

第五节 2016年中国汽车座椅加热垫企业主要优势企业竞争力综合评价86

第七章 2016年汽车座椅加热垫企业主要竞争对手分析88

第一节 浙江杭州日盛电热制品有限公司88

一、企业简介88

- 二、主导产品分析88
- 三、经营状况分析89
- 四、企业盈利能力分析91
- 五、企业偿债能力分析92
- 六、企业经营策略和发展战略分析94
- 第二节 扬州市恒飞电子电器有限公司95
 - 一、企业简介95
 - 二、主导产品分析95
 - 三、经营状况分析96
 - 四、企业盈利能力分析99
 - 五、企业偿债能力分析100
 - 六、企业经营策略和发展战略分析102
- 第三节 广州市信征汽车零部件有限公司102
 - 一、企业简介102
 - 二、主导产品分析102
 - 三、经营状况分析103
 - 四、企业盈利能力分析106
 - 五、企业偿债能力分析107
 - 六、企业经营策略和发展战略分析108
- 第四节 北京朗智亿成汽车系统有限公司109
 - 一、企业简介109
 - 二、主导产品分析109
 - 三、经营状况分析110
 - 四、企业盈利能力分析113
 - 五、企业偿债能力分析114
 - 六、企业经营策略和发展战略分析116
- 第五节 长春市夸克普精汽车电子有限责任公司117
 - 一、企业简介117
 - 二、主导产品分析117
 - 三、经营状况分析117
 - 四、企业盈利能力分析120
 - 五、企业偿债能力分析121

六、企业经营策略和发展战略分析123

第八章 2016-2022年中国汽车座椅加热垫企业上下游产业链分析及其影响124

第一节 2016年中国汽车座椅加热垫企业上游企业发展及影响分析124

一、2016年中国汽车座椅加热垫企业上游企业运行现状分析124

二、对本企业产生的影响分析147

第二节 2016年中国汽车座椅加热垫企业下游企业发展及影响分析148

一、2016年中国汽车座椅加热垫企业下游企业运行现状分析148

二、对本企业产生的影响分析149

第三节 其他相关企业发展及影响分析149

第九章 2016-2022年中国汽车座椅加热垫企业发展趋势预测150

第一节 2016-2022年政策变化趋势预测150

第二节 2016-2022年供求趋势预测150

一、产品供给预测150

二、产品需求预测152

第三节 2016-2022年进出口趋势预测153

第四节 2016-2022年技术发展趋势153

第五节 2016-2022年竞争趋势预测156

第十章 2016-2022年汽车座椅加热垫企业投资潜力与价值分析157

第一节 2016-2022年汽车座椅加热垫企业投资环境分析157

第二节 2016-2022年汽车座椅加热垫企业swot模型分析159

一、优势159

二、劣势159

三、机会160

四、威胁160

第三节 2016-2022年我国汽车座椅加热垫企业投资潜力分析161

第四节 2016-2022年我国汽车座椅加热垫企业前景展望分析162

第五节 2016-2022年我国汽车座椅加热垫企业盈利能力预测162

第十一章 2016-2022年汽车座椅加热垫企业投资风险预警164

第一节 政策和体制风险164

第二节 宏观经济波动风险164

第三节 市场风险166

第四节 技术风险167

第五节 原材料压力风险分析167

第六节 市场竞争风险167

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁168

第八节 营销风险168

第九节 相关企业风险169

第十节 区域风险170

第十一节 资金短缺风险171

第十二节 经营风险分析171

第十三节 管理风险分析172

第十二章 2016-2022年汽车座椅加热垫产业投资机会及投资策略分析173

第一节 2016-2022年汽车座椅加热垫企业区域投资机会173

第二节 2016-2022年汽车座椅加热垫企业主要产品投资机会173

第三节 2016-2022年汽车座椅加热垫企业出口市场投资机会174

第四节 2016-2022年中国汽车座椅加热垫企业投资策略分析174

一、产品定位策略174

二、产品开发策略175

三、渠道销售策略176

四、品牌经营策略177

五、服务策略177

第十三章 汽车座椅加热垫行业企业观点综述及专家建议179 (ZY CW)

第一节 企业观点综述179

第二节 专家投资建议179

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图21

图表 2 汽车座椅加热垫行业的产业链结构图22

图表 3 我国汽车座椅加热垫行业所处生命周期示意图	23
图表 4 行业生命周期、战略及其特征	25
图表 5 2014年二季度-2016年二季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	28
图表 6 2014年6月-2016年工业增加值月度同比增长率（%）	29
图表 7 2014年6月-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	30
图表 8 2014年1-6月-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	32
图表 9 2014年6月-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	34
图表 10 2016年居民消费价格主要数据	35
图表 11 2014年6月-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）	37
图表 12 2014年6月-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）	38
图表 13 2014年6月-2016年货币供应量月度同比增长率（%）	40
图表 14 检验项目表	55
图表 15 2014-2016年我国汽车座椅加热垫行业销售收入及增长情况	58
图表 16 2014-2016年我国汽车座椅加热垫行业销售收入及增长对比	58
图表 17 2014-2016年我国汽车座椅加热垫行业资产合计及增长情况	59
图表 18 2014-2016年我国汽车座椅加热垫行业资产合计及增长对比	59
图表 19 2014-2016年我国汽车座椅加热垫行业主营业务成本及增长情况	61
图表 20 2014-2016年我国汽车座椅加热垫行业主营业务成本及增长对比	61
图表 21 2014-2016年中国汽车座椅加热垫行业区域销售市场结构	61
图表 22 2014-2016年华北地区汽车座椅加热垫行业销售收入及增长情况	62
图表 23 2014-2016年华东地区汽车座椅加热垫行业销售收入及增长情况	63
图表 24 2014-2016年东北地区汽车座椅加热垫行业销售收入及增长情况	64
图表 25 2014-2016年华中地区汽车座椅加热垫行业销售收入及增长情况	65
图表 26 2014-2016年西南地区汽车座椅加热垫行业销售收入及增长情况	66
图表 27 2014-2016年西北地区汽车座椅加热垫行业销售收入及增长情况	68
图表 28 2014-2016年华南地区汽车座椅加热垫行业销售收入及增长情况	69
图表 29 2014-2016年我国汽车座椅加热垫行业工业总产值及增长情况	71
图表 30 2014-2016年我国汽车座椅加热垫行业工业总产值及增长对比	71
图表 31 2014-2016年国内汽车座椅加热垫平均价格走势	72
图表 32 汽车座椅加热垫销售策略	75
图表 33 汽车座椅加热垫生产企业定价目标选择	79
图表 34 汽车座椅加热垫企业对付竞争者降价的程序	80

图表 35 汽车座椅加热垫渠道策略示意图82

图表 36 2014-2016年我国汽车座椅加热垫行业不同规模企业销售收入对比84

图表 37 2014-2016年我国汽车座椅加热垫行业不同所有制企业销售收入对比84

图表 38 近3年浙江杭州日盛电热制品有限公司固定资产周转次数情况89

图表 39 近3年浙江杭州日盛电热制品有限公司流动资产周转次数变化情况90

图表 40 近3年浙江杭州日盛电热制品有限公司总资产周转次数变化情况91

图表 41 近3年浙江杭州日盛电热制品有限公司销售毛利率变化情况92

图表 42 近3年浙江杭州日盛电热制品有限公司资产负债率变化情况93

图表 43 近3年浙江杭州日盛电热制品有限公司产权比率变化情况94

图表 44 近3年扬州市恒飞电子电器有限公司固定资产周转次数情况96

图表 45 近3年扬州市恒飞电子电器有限公司流动资产周转次数变化情况97

图表 46 近3年扬州市恒飞电子电器有限公司总资产周转次数变化情况98

图表 47 近3年扬州市恒飞电子电器有限公司销售毛利率变化情况99

图表 48 近3年扬州市恒飞电子电器有限公司资产负债率变化情况100

图表 49 近3年扬州市恒飞电子电器有限公司产权比率变化情况101

图表 50 近3年广州市信征汽车零件有限公司固定资产周转次数情况103

图表 51 近3年广州市信征汽车零件有限公司流动资产周转次数变化情况104

图表 52 近3年广州市信征汽车零件有限公司总资产周转次数变化情况105

图表 53 近3年广州市信征汽车零件有限公司销售毛利率变化情况106

图表 54 近3年广州市信征汽车零件有限公司资产负债率变化情况107

图表 55 近3年广州市信征汽车零件有限公司产权比率变化情况108

图表 56 近3年北京朗智亿成汽车系统有限公司固定资产周转次数情况110

图表 57 近3年北京朗智亿成汽车系统有限公司流动资产周转次数变化情况111

图表 58 近3年北京朗智亿成汽车系统有限公司总资产周转次数变化情况112

图表 59 近3年北京朗智亿成汽车系统有限公司销售毛利率变化情况113

图表 60 近3年北京朗智亿成汽车系统有限公司资产负债率变化情况115

图表 61 近3年北京朗智亿成汽车系统有限公司产权比率变化情况115

图表 62 近3年长春市夸克普精汽车电子有限责任公司固定资产周转次数情况118

图表 63 近3年长春市夸克普精汽车电子有限责任公司流动资产周转次数变化情况119

图表 64 近3年长春市夸克普精汽车电子有限责任公司总资产周转次数变化情况119

图表 65 近3年长春市夸克普精汽车电子有限责任公司销售毛利率变化情况120

图表 66 近3年长春市夸克普精汽车电子有限责任公司资产负债率变化情况122

图表 67 近3年长春市夸克普精汽车电子有限责任公司产权比率变化情况122

图表 68 2014年6月-2016年汽车产销量124

图表 69 2014年6月-2016年汽车产销走势图125

图表 70 2014年6月-2016年乘用车产销量126

图表 71 2014年6月-2016年乘用车产销走势图127

图表 72 2014年6月-2016年乘用车分系列市场份额情况129

图表 73 2016年乘用车整体市场情况129

图表 74 2014年6月-2016年乘用车分系列市场份额变化情况130

图表 75 2014年6月-2016年乘用车分车型销售情况131

图表 76 2014年6月-2016年基本型乘用车（轿车）销售走势图132

图表 77 2014年6月-2016年suv、mpv、交叉型汽车销售走势图133

图表 78 2016年乘用车分排量销售汇总表134

图表 79 2014年6月-2016年小排量乘用车市场份额变化情况135

图表 80 2014年6月-2016年商用车产销量136

图表 81 2014年6月-2016年商用车产销走势图137

图表 82 2014年6月-2016年客车分车型销售情况137

图表 83 2014年6月-2016年客车分车型销售情况138

图表 84 2014年6月-2016年货车分车型销售情况139

图表 85 2014年6月-2016年货车分车型销售走势图140

图表 86 2016年汽车分车型销售情况141

图表 87 2016年汽车生产企业前十家销量排名142

图表 88 2016年乘用车生产企业前十家销量排名143

图表 89 2016年商用车生产企业前十家销量排名143

图表 90 2016年份汽车企业出口情况144

图表 91 2016年份汽车价格走势146

图表 92 2014年6月-2016年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势 147

图表 93 2016-2022年我国汽车座椅加热垫行业工业总产值预测图150

图表 94 2016-2022年我国汽车座椅加热垫行业销售收入预测图152

图表 95 传统的电阻丝加热技术155

图表 96 最新碳纤维加热元技术155

图表 97 释放热量基本方式,吸潮吸汗装置集成在加热系统中155

图表 98 通过活性炭吸潮吸汗156

图表 99 汽车座椅加热垫项目投资注意事项图158

图表 100 2016-2022年我国汽车座椅加热垫行业资产合计预测图161

图表 101 2016-2022年我国汽车座椅加热垫行业利润总额预测图162

图表 102 2016-2022年汽车座椅加热垫行业同业竞争风险及控制策略167

图表 103 汽车座椅加热垫产业链投资示意图170

图表 104 2016-2022年汽车座椅加热垫行业投资方向预测175

图表 105 汽车座椅加热垫行业生产开发策略176

图表 106 汽车座椅加热垫行业环境“波特五力”分析模型185

表格目录

表格 1 2014-2016年同期华北地区汽车座椅加热垫行业产销能力62

表格 2 2014-2016年华北地区汽车座椅加热垫行业盈利能力表63

表格 3 2014-2016年同期华东地区汽车座椅加热垫行业产销能力63

表格 4 2014-2016年华东地区汽车座椅加热垫行业盈利能力表64

表格 5 2014-2016年同期东北地区汽车座椅加热垫行业产销能力65

表格 6 2014-2016年东北地区汽车座椅加热垫行业盈利能力表65

表格 7 2014-2016年同期华中地区汽车座椅加热垫行业产销能力66

表格 8 2014-2016年华中地区汽车座椅加热垫行业盈利能力表66

表格 9 2014-2016年同期西南地区汽车座椅加热垫行业产销能力67

表格 10 2014-2016年西南地区汽车座椅加热垫行业盈利能力表67

表格 11 2014-2016年同期西北地区汽车座椅加热垫行业产销能力68

表格 12 2014-2016年西北地区汽车座椅加热垫行业盈利能力表68

表格 13 2014-2016年同期华南地区汽车座椅加热垫行业产销能力69

表格 14 2014-2016年华南地区汽车座椅加热垫行业盈利能力表69

表格 15 近4年浙江杭州日盛电热制品有限公司固定资产周转次数情况89

表格 16 近4年浙江杭州日盛电热制品有限公司流动资产周转次数变化情况90

表格 17 近4年浙江杭州日盛电热制品有限公司总资产周转次数变化情况90

表格 18 近4年浙江杭州日盛电热制品有限公司销售毛利率变化情况91

表格 19 近4年浙江杭州日盛电热制品有限公司资产负债率变化情况92

表格 20 近4年浙江杭州日盛电热制品有限公司产权比率变化情况93

表格 21 近4年扬州市恒飞电子电器有限公司固定资产周转次数情况96

表格 22 近4年扬州市恒飞电子电器有限公司流动资产周转次数变化情况97

表格 23 近4年扬州市恒飞电子电器有限公司总资产周转次数变化情况98

表格 24 近4年扬州市恒飞电子电器有限公司销售毛利率变化情况99
表格 25 近4年扬州市恒飞电子电器有限公司资产负债率变化情况100
表格 26 近4年扬州市恒飞电子电器有限公司产权比率变化情况101
表格 27 近4年广州市信征汽车零件有限公司固定资产周转次数情况103
表格 28 近4年广州市信征汽车零件有限公司流动资产周转次数变化情况104
表格 29 近4年广州市信征汽车零件有限公司总资产周转次数变化情况105
表格 30 近4年广州市信征汽车零件有限公司销售毛利率变化情况106
表格 31 近4年广州市信征汽车零件有限公司资产负债率变化情况107
表格 32 近4年广州市信征汽车零件有限公司产权比率变化情况108
表格 33 近4年北京朗智亿成汽车系统有限公司固定资产周转次数情况110
表格 34 近4年北京朗智亿成汽车系统有限公司流动资产周转次数变化情况111
表格 35 近4年北京朗智亿成汽车系统有限公司总资产周转次数变化情况112
表格 36 近4年北京朗智亿成汽车系统有限公司销售毛利率变化情况113
表格 37 近4年北京朗智亿成汽车系统有限公司资产负债率变化情况114
表格 38 近4年北京朗智亿成汽车系统有限公司产权比率变化情况115
表格 39 近4年长春市夸克普精汽车电子有限责任公司固定资产周转次数情况117
表格 40 近4年长春市夸克普精汽车电子有限责任公司流动资产周转次数变化情况118
表格 41 近4年长春市夸克普精汽车电子有限责任公司总资产周转次数变化情况119
表格 42 近4年长春市夸克普精汽车电子有限责任公司销售毛利率变化情况120
表格 43 近4年长春市夸克普精汽车电子有限责任公司资产负债率变化情况121
表格 44 近4年长春市夸克普精汽车电子有限责任公司产权比率变化情况122
表格 45 2016-2022年我国汽车座椅加热垫行业工业总产值预测结果151
表格 46 2016-2022年我国汽车座椅加热垫行业销售收入预测结果152
表格 47 2016-2022年我国汽车座椅加热垫行业资产合计预测结果161
表格 48 2016-2022年我国汽车座椅加热垫行业利润总额预测结果163

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/P28941TKUU.html>