

2017-2022年中国智慧银行 市场前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智慧银行市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/P28941TMFU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧银行以“多元智能理论”为基础，以开发人的潜能、启迪人类智慧为己任的教育机构。智慧银行预言：如果我们能最大限度开发人类全部智能并使之与伦理道德相结合，就能增加我们继续在地球上生存下去的机会，进而为世界繁荣作出贡献；21世纪的“智慧宣言”告诫我们：“用昨天的知识，教今天的学生，让他们为明天服务”，已经变得很困难了，智慧银行创办人赵冠峰预言：21世纪呼唤关注人的生命与道德的智慧，呼唤能够高效驾驭知识与技术的智慧，呼唤“知行合一”的实践智慧，呼唤促进全面和谐可持续发展的智慧。

赵冠峰为智慧银行人文机构创办人。2006-2008《把职业当事业、把企业当家业》全国巡回演讲总策划人。赵冠峰先生致力于中国智慧文化传播和分享，在“个人心灵心智成长、企业经营管理、营销咨询策划、心理学”等领域有着自己独到见解和研究心得。2006年3月创办了资源整合俱乐部致力于“智慧传播、资源整合”，在业内得到了普遍的称赞和好评。现任多家企业的咨询顾问，辅导多家企业在经营管理、销售等方面得到良好的改善和业绩提升。

智慧银行是传统银行、网络银行的高级阶段，是银行企业以智慧化手段和新的思维模式来审视自身需求，并利用创新科技塑造新服务、新产品、新的运营和业务模式，实现规模经济，提升效率和降低成本，达到有效的客户管理和高效的营销绩效的目的。智慧银行的支撑平台是智慧门户。其主要特征是社会化、智能化和多样化，目标是增强本行的核心竞争力，促进信息科技与业务发展的深度融合，推动业务创新、产品创新、服务创新、流程创新、管理创新，增强可持续发展能力，为社会公众提供丰富、安全和便捷的多样化金融服务。

国脉互联建议，智慧银行的行动路线应先分析本行业的业务现状，结合国内外最佳实践，把握未来金融行业的发展趋势，确定以人为本的定位和战略，明确运营模式，细化阶段性目标，制定实施路线，实施变革管理和持续改进方案。最终达到业务目标。国脉互联智慧银行咨询服务模块主要包括智慧银行发展规划、智慧银行可行性研究、智慧门户三年发展规划、智慧门户内容、功能、用户体验规划与评估等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智慧银行市场前景研究与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了智慧银行相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧银行规模及消费需求，然后对中国智慧银行市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧银行面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧银行有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国智慧银行发展环境分析11

第一节2016年中国宏观经济环境分析11

一、中国GDP增长情况分析11

二、工业经济发展形势分析12

三、社会固定资产投资分析12

四、全社会消费品零售总额13

五、城乡居民收入增长分析14

六、居民消费价格变化分析15

七、对外贸易发展形势分析15

第二节中国智慧银行政策环境分析16

一、央行发布银行业远程开户的指导意见16

二、《网上银行系统信息安全通用规范》16

第二章中国银行业转型与创新21

第一节中国银行业挑战与机遇21

一、银行业面临的挑战21

二、银行业面临的机遇21

三、银行业变革必要性21

第二节中国银行业智慧化变革22

一、智慧银行概述22

二、智慧银行转型变革22

（一）提供优质服务22

（二）提高工作效率22

（三）提升管理能力23

三、智慧银行发展愿景23

（一）更透彻的感应度量23

（二）更全面的互联互通24

(三) 更深入的智能洞察24

第三节 银行智慧化核心能力分析25

一、智能分析客户需求能力25

二、整合多种服务渠道能力25

三、银行前台业务开拓能力25

四、中后台整合和优化能力26

五、大数据的分析处理能力26

六、集成风险管理体系能力26

第三章 智慧银行构建分析27

第一节 智慧银行构建总体思路27

第二节 智慧银行变革构建方向27

一、打造新锐洞察27

(一) 打造新锐洞察概述27

(二) 新锐洞察能力建设28

(三) 智慧银行案例分析28

二、整合优化与创新29

(一) 整合优化与创新概述29

(二) 核心系统革新与转型29

(三) 多种服务渠道整合30

(四) 网点规划与转型30

(五) 私人银行/财富管理31

(六) 智慧银行案例分析31

三、集成式风险管理32

(一) 集成式风险管理概述32

(二) 集成式风险管理建设32

(三) 智慧银行案例分析33

四、动态的业务支持基础设施建设33

(一) 动态的业务支持基础设施概述33

(二) 动态的业务支持基础设施建设33

第四章 中国银行业智慧化建设现状35

第一节	银行业金融机构发展分析	35
一、	银行业金融机构资产规模	35
二、	银行业金融机构负债规模	36
三、	银行业金融机构存款情况	36
四、	银行业金融机构贷款情况	37
五、	银行业金融机构盈利分析	39
六、	银行业金融机构集中度分析	39
第二节	中国银行业信息化建设分析	40
一、	银行业信息化建设阶段分析	40
二、	银行业信息化建设现状分析	40
（一）	银行业IT投资规模分析	40
（二）	银行业IT投入结构情况	41
（三）	银行业IT建设新趋势分析	41
三、	银行业信息化建设问题分析	42
四、	银行业信息化建设对策分析	44
第三节	中国网上银行发展分析	45
一、	网上银行发展概述	45
（一）	网上银行概述	45
（二）	网上银行分类	46
（三）	网上银行业务	46
二、	网上银行发展现状分析	48
（一）	网上银行交易规模分析	48
（二）	网上银行用户规模分析	48
（三）	电子银行替代率分析	48
（四）	网上银行竞争格局分析	49
三、	网上银行发展趋势分析	50
第四节	中国移动银行发展分析	51
一、	移动银行发展概述	51
（一）	移动银行定义分析	51
（二）	移动银行优点分析	51
（三）	移动银行发展特征	51
二、	移动银行发展现状分析	52

- (一) 移动银行交易规模分析52
- (二) 移动银行用户规模分析52
- (三) 移动银行用户结构分析53
- (四) 移动银行用户行为调查53
- 三、移动银行发展趋势分析54
- 第五节中国智能银行终端发展分析55
- 一、银行自助服务终端发展分析55
- (一) 自助服务终端概述55
- (二) POS机规模分析56
- (三) ATM机规模分析56
- 二、银行业自助服务终端发展分析57
- (一) 各银行自助服务终端投放规模57
- (二) 银行业自助服务终端交易规模57
- (三) 银行业金融机构离柜交易情况57
- 三、智能银行机(VTM)发展分析57
- (一) VTM基本概述57
- (二) VTM工作模式58
- (三) VTM成本构成58
- (四) VTM优势分析59
- (五) VTM价值分析60
- (六) VTM竞争格局60
- (七) VTM市场容量测算61
- 第六节互联网银行发展分析61
- 一、互联网银行主要业务61
- 二、互联网银行逻辑链62
- 三、银行内部变革加速，互联网银行成为重要的新势力62
- (一) 传统银行渠道全面互联网化62
- (二) 利率市场化深入推进，全面风险管理体系加速63
- (三) 新势力崛起：互联网银行风起云涌64
- 四、互联网银行对三大领域的影响64
- (一) 资产端：消费金融和资产证券化有望成为下一个大风口64
- (二) 负债/渠道端：自助设备进一步渗透，人脸识别广泛应用65

(三) 金融基础设施：征信和支付工具重要性进一步提升65

第七节金融行业大数据应用分析65

一、行业的发展现状分析65

二、行业大数据应用情况66

(一) 大数据应用价值分析66

(二) 大数据应用现状分析66

(三) 大数据技术在银行业务运营中的具体应用66

第八节智慧银行建设最新动态69

一、北京银行拥抱“互联网+”时代打造全能智慧银行69

二、吉林农信首家“智慧银行”营业70

三、中信银行首家“智慧网点”落户宁波70

四、“智慧银行”成为众多商业银行2016年的发力重点70

第五章中国主要银行智慧化建设分析71

第一节中国大型商业银行智慧化建设分析71

一、农业银行71

(一) 网上银行发展情况71

(二) 移动银行发展情况71

(三) 银行VTM投放情况72

(四) 银行大数据项目建设72

二、中国银行74

(一) 网上银行发展情况74

(二) 移动银行发展情况74

(三) 银行VTM投放情况75

(四) 银行大数据项目建设75

三、交通银行76

(一) 网上银行发展情况76

(二) 移动银行发展情况76

(三) 智能银行投放情况77

(四) 银行大数据项目建设77

四、建设银行78

(一) 网上银行发展情况78

(二) 移动银行发展情况78

(三) 银行VTM投放情况79

(四) 银行大数据项目建设79

第二节中国股份制商业银行智慧化建设分析80

一、广发银行80

(一) 网上银行发展情况80

(二) 移动银行发展情况80

(三) 银行VTM投放情况80

(四) 银行大数据项目建设81

二、民生银行82

(一) 网上银行发展情况82

(二) 移动银行发展情况82

(三) 银行VTM投放情况83

(四) 银行大数据项目建设83

三、招商银行84

(一) 网上银行发展情况84

(二) 移动银行发展情况85

(三) 银行VTM投放情况85

(四) 银行大数据项目建设86

第六章国外标杆银行智慧化建设情况87

第一节富国银行87

一、富国银行总体情况87

二、智能银行业务分析88

三、智能银行运作模式89

第二节汇丰银行90

一、汇丰银行总体情况90

二、智能化服务系统建设91

三、智能银行服务渠道92

第三节花旗银行93

一、花旗银行总体情况93

二、智能银行网点建设93

三、智慧银行服务特色94

第七章智慧银行解决方案与设备供应商分析95

第一节IBM95

- 一、企业基本情况介绍95
- 二、企业主要经济指标分析96
- 三、企业智慧银行业务分析96
- 四、企业智慧银行解决方案96
- 五、企业核心竞争能力分析97
- 六、企业智慧银行案例分析98

第二节华为技术有限公司99

- 一、企业基本情况介绍99
- 二、企业主要经济指标分析99
- 三、企业智慧银行业务分析100
- 四、企业智慧银行解决方案100
- 五、企业核心竞争能力分析101
- 六、企业智慧银行案例分析101

第三节信雅达系统工程股份有限公司103

- 一、企业基本情况介绍103
- 二、企业主要经营指标分析103
- 三、企业智慧银行业务分析105
- 四、企业核心竞争能力分析106
- 五、企业银行合作案例分析107

第四节广州广电运通金融电子股份有限公司108

- 一、企业基本情况介绍108
- 二、企业主要经营指标分析109
- 三、企业智慧银行业务分析111
- 四、企业核心竞争能力分析112
- 五、企业银行合作案例分析113

第五节北京中科金财科技股份有限公司114

- 一、企业基本情况介绍114
- 二、企业主要经营指标分析116

- 三、企业智慧银行业务分析117
- 四、企业核心竞争能力分析117
- 五、企业银行合作案例分析119
- 第六节长城信息产业股份有限公司120
 - 一、企业基本情况介绍120
 - 二、企业主要经营指标分析121
 - 三、企业智慧银行业务分析122
 - 四、企业核心竞争能力分析123
- 第七节广州御银科技股份有限公司124
 - 一、企业基本情况介绍124
 - 二、企业主要经营指标分析125
 - 三、企业智慧银行业务分析126
 - 四、企业核心竞争能力分析127
 - 五、企业银行合作案例分析129
- 第八节成都三泰控股集团股份有限公司130
 - 一、企业基本情况介绍130
 - 二、企业主要经营指标分析130
 - 三、企业智慧银行业务分析132
 - 四、企业核心竞争能力分析147
 - 五、企业银行合作案例分析149
- 第九节恒生电子股份有限公司151
 - 一、企业基本情况介绍151
 - 二、企业主要经营指标分析151
 - 三、企业智慧银行业务分析153
 - 四、企业核心竞争能力分析154
- 第十节深圳市银之杰科技股份有限公司155
 - 一、企业基本情况介绍155
 - 二、企业主要经营指标分析155
 - 三、企业智慧银行业务分析157
 - 四、企业核心竞争能力分析158
 - 五、企业银行合作案例分析159

第八章2017-2022年中国智慧银行发展前景及趋势分析161

第一节2017-2022年中国智慧银行发展趋势分析161

一、全方位银行服务提升客户体验161

二、互动分行服务体现银行智慧化161

三、数据洞悉客户需求以优化体验162

四、整合前中后台流程以支援前线162

五、有效整合资讯以升华决策智慧163

第二节2017-2022年中国智慧银行发展前景展望163

一、提升金融业信息化水平163

二、科技进步加剧金融脱媒163

三、电子渠道促使银行转型164

四、技术驱动调整客户结构164

五、技术促进商业生态开放165(ZYWZY)

图表目录：

图表12010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图11

图表22014-2016年国内生产总值构成统计11

图表32010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图13

图表42010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图14

图表52010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图15

图表62010-2016年中国货物进出口总额变化趋势图16

图表7整合业务渠道为客户提供合用的银行服务和金融产品25

图表8从四个方面着手构建智慧银行27

图表9动态基础构架情况34

图表102008-2016年中国银行业金融机构资产规模统计35

图表112016年中国银行业不同金融机构资产结构图35

图表122008-2016年中国银行业金融机构负债规模统计36

图表132016年中国银行业不同金融机构负债结构图36

图表142016-2016年中国银行业金融机构存款情况37

图表152016年中国银行业金融机构存款构成情况37

图表162016-2016年中国银行业金融机构贷款情况表38

- 图表17 2016年中国银行业金融机构贷款结构情况38
- 图表18 2009-2016年中国银行业金融机构税后利润及其增长统计39
- 图表19 2011-2016年中国银行业集中度变化趋势图39
- 图表20 中国银行业信息化发展历程40
- 图表21 2010-2016年中国银行业IT投资规模增长趋势图41
- 图表22 中国银行业IT投入结构分析41
- 图表23 中国银行业IT建设新趋势42
- 图表24 2013-2016年中国网上银行交易规模情况48
- 图表25 2013-2016年中国网上银行个人用户规模统计48
- 图表26 中国各银行电子替代率49
- 图表27 2016年中国网上银行市场交易结构49
- 图表28 2013-2016年中国手机银行交易规模统计52
- 图表29 2013-2016年中国手机银行用户规模统计52
- 图表30 我国移动银行用户年龄结构情况53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/P28941TMFU.html>