

2017-2022年中国村镇银行 市场供需与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国村镇银行市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/P28941TMZU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

村镇银行是指经中国银行业监督管理委员会依据有关法律、法规批准，由境内外金融机构、境内非金融机构企业法人、境内自然人出资，在农村地区设立的主要为当地农民、农业和农村经济发展提供金融服务的银行业金融机构。村镇银行的建立，有效的填补了农村地区金融服务的空白，增加了农村地区的金融支持力度。

截至2014年底，全国已经组建村镇银行1233家，其中批准开业1152家。2015年我国已经组建村镇银行1311家，根据银监会最新统计数据截止2016年5月底我国村镇银行总数达到1356家。

2007-2016年5月我国村镇银行数量走势图

我国村镇银行区域分布格局（截止2016年5月底）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国村镇银行市场供需与战略咨询报告》共十九章。首先介绍了村镇银行行业市场发展环境、村镇银行整体运行态势等，接着分析了村镇银行行业市场运行的现状，然后介绍了村镇银行市场竞争格局。随后，报告对村镇银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了村镇银行行业发展趋势与投资预测。您若想对村镇银行产业有个系统的了解或者想投资村镇银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 村镇银行发展的相关概述 27

第一节 村镇银行发展理论基础 27

一、马克思资本推动理论 27

二、金融成长的内生理论 27

三、麦金农和肖金融深化理论 27

第二节 村镇银行发展相关概述 27

一、村镇银行的定义与特征 27

二、村镇银行的内涵和外延 29

三、村镇银行业务经营范围 30

第三节 村镇银行与其他银行金融机构比较 31

一、与一般商业银行的区别 31

二、与中国农业银行的比较 32

三、与农业发展银行的比较 32

四、与农村合作基金会关系 32

五、与农村信用社比较分析 33

第二章 国外村镇银行发展经验及启示 34

第一节 国际乡村银行主要运作模式 34

一、国际小额信贷发展阶段分析 34

二、国际乡村银行主要运作模式 35

(一) 孟加拉乡村银行模式 36

(二) 玻利维亚阳光银行模式 37

(三) 印尼村银行信贷部模式 37

(四) 拉丁美洲的村银行模式 38

第二节 世界主要国家乡村银行运营分析 38

一、美国社区银行发展分析 38

(一) 美国社区银行概念的界定 38

(二) 美国社区银行的发展历史 38

(三) 美国社区银行的发展现状 39

(四) 美国社区银行自身的优势 40

(五) 美国社区银行对中国启示 40

二、孟加拉国乡村银行发展分析 41

(一) 孟加拉国乡村银行主要业务 41

(二) 孟加拉国乡村银行贷款特点 41

(三) 孟加拉国乡村银行运作模式 42

(四) 孟加拉格莱珉银行发展分析 43

三、玻利维亚乡村银行发展分析 44

(一) 玻利维亚阳光银行发展历程 44

(二) 玻利维亚阳光银行贷款机制 45

(三) 玻利维亚阳光银行商业转变 46

(四) 玻利维亚阳光银行发展启示 47

四、巴西BRADESCO银行分析	48
(一) BRADESCO银行客户定位	48
(二) BRADESCO银行网点设置	48
(三) BRADESCO银行业务形式	48
(四) BRADESCO银行社会形象	48
五、印度尼西亚村行系统分析	49
(一) 印尼人民银行村行系统概述	49
(二) 印尼人民银行村行系统特点	49
(三) 印尼人民银行村行贷款流程	50
(四) 印尼人民银行村行体系管理	51
六、印度地区农村银行分析	52
(一) 印度农村金融体系及变革	52
(二) 印度地区农村银行客户定位	53
(三) 印度地区农村银行资金来源	53
(四) 印度地区农村银行网点设置	53
(五) 印度地区农村银行业务发展	53
(六) 印度地区农村银行员工培训	54
第三节 国外乡村银行运营经验及启示	54
一、乡村银行定位准确	54
二、银行信贷机制灵活	54
三、加强信贷风险的控制	54
四、重视客户价值的实现	55
五、加强对内部员工培训	55
第三章 中国村镇银行发展环境分析	56
第一节 年中国宏观经济环境分析	56
一、中国GDP增长情况分析	56
二、工业经济发展形势分析	57
三、社会固定资产投资分析	58
四、全社会消费品零售总额	59
五、城乡居民收入增长分析	60
六、居民消费价格变化分析	61

七、对外贸易发展形势分析	62
第二节 中国村镇银行政策环境分析	63
一、中国村镇银行政策推进情况	63
(一) 村镇银行政策起始期	63
(二) 村镇银行政策催化期	63
(三) 村镇银行政策提速期	64
二、村镇银行发展相关鼓励政策	64
三、银监会政策支持村镇银行发展	66
(一) 扩大村镇银行设立范围	66
(二) 暂免收取银行业监管费	66
(三) 允许小额贷款公司改建村镇银行	66
(四) 村镇银行组建核准调整相关政策	66
四、村镇银行的财税政策分析	67
(一) 农村金融机构有关税收政策	67
(二) 村镇银行财税新政需要完善	69
(三) 完善村镇银行财税政策建议	70
第三节 中国银行贷款金融环境分析	71
一、银行业金融机构资产规模	71
二、银行业金融机构负债规模	71
三、银行业金融机构存款情况	72
四、银行业金融机构贷款情况	72
五、银行业金融机构盈利分析	73
第四节 乡镇经济发展环境分析	73
一、乡镇经济“十二五”发展分析	73
二、乡镇企业发展经济指标	75
三、乡镇企业发展基本经验	75
四、乡镇经济发展机遇前景	77
五、乡镇经济发展主要目标	77
第五节 中国银行贷款相关市场分析	78
一、中国信用担保市场分析	78
二、中国典当市场发展分析	79
三、中国融资租赁市场分析	79

四、中国拍卖市场发展分析 80

第四章 中国中小企业融资主要模式分析 81

第一节 中国中小企业经营状况 81

一、中小企业数量情况 81

二、中小企业工业产值 81

三、中小企业资产规模 82

四、中小企业营业收入 82

五、中小企业利润总额 83

第二节 中小企业债权融资模式 84

一、国内银行贷款 84

二、国外银行贷款 84

三、发行债券融资 84

四、民间借贷融资 84

五、信用担保融资 85

六、金融租赁融资 85

第三节 中小企业股权融资模式 86

一、股权出让融资 86

二、增资扩股融资 86

三、产权交易融资 86

四、杠杆收购融资 86

五、风险投资融资 87

六、投资银行融资 87

七、国内上市融资 87

八、境外上市融资 88

九、买壳上市融资 88

第四节 内部融资和贸易融资模式 89

一、留存盈余融资 89

二、资产管理融资 89

三、票据贴现融资 89

四、资产典当融资 90

五、商业信用融资 90

六、国际贸易融资 90

七、补偿贸易融资 91

第五节 项目融资和政策融资模式 91

一、项目包装融资 91

二、高新技术融资 91

三、BOT项目融资 92

四、IFC国际融资 92

五、专项资金融资 92

六、产业政策融资 92

第五章 中国农村金融服务市场现状分析 93

第一节 中国农村金融服务基本情况 93

一、金融机构涉农贷款规模分析 93

二、农村金融产品服务方式现状 93

三、农村金融机构发展情况分析 94

四、农村金融机构盈利能力分析 94

第二节 主要涉农金融机构的改革与发展 95

一、农村信用社改革取得的成效分析 95

二、农业发展银行涉农业务开展情况 96

三、农业银行涉农贷款业务发展情况 97

四、邮政储蓄银行涉农业务开展情况 97

五、国家开发银行涉农业务发展情况 98

六、新型农村金融机构发展情况分析 99

七、涉农小额贷款公司发展情况分析 99

第三节 中国农村金融需求现状分析 101

一、农村金融需求主体及其特征 101

(一) 贫困农户的金融需求分析 101

(二) 维持型农户金融需求分析 101

(三) 市场型农户金融需求分析 101

(四) 乡村企业的金融需求分析 102

(五) 龙头企业的金融需求分析 102

二、农村金融需求演变历程分析 102

(一) 需求主体呈现出多层次化	102
(二) 需求用途表现为多种类型	103
(三) 产品服务需求的多功能化	103
(四) 不同区域需求呈现差异性	103
第四节 中国农村金融市场发展与创新	104
一、农村金融服务方式创新试点	104
二、农业保险发展规模分析	105
三、农产品期货品种体系的形成	106
四、扶贫贴息贷款改革成效分析	107
第五节 农村金融基础设施建设与服务	107
一、农村金融服务发展情况分析	107
二、农村信用体系建设情况分析	108
三、农村支付服务环境建设情况	109
四、涉农贷款统计体系发展现状	109
第六章 中国村镇银行设立与组建分析	110
第一节 村镇银行设立各相关方动机	110
一、国家层面的设立动机分析	110
二、省地县银监部门动机分析	110
三、县级政府的设立动机分析	110
四、发起银行的设立动机分析	111
五、企业股东的设立动机分析	111
六、自然人股东设立动机分析	111
第二节 村镇银行设立与组建分析	112
一、村镇银行设立与组建要求	112
(一) 村镇银行的设立条件	112
(二) 股权设置与股东资格	112
(三) 村镇银行的组织治理	115
(四) 村镇银行的经营范畴	116
(五) 村镇银行业务监督检查	118
二、村镇银行的组建审批分析	120
(一) 村镇银行申请筹建工作	120

(二) 村镇银行组建申报材料	120
(三) 申请材料报送程序要求	125
(四) 村镇银行设立审核要点	125
(五) 村镇银行申请开业工作	127
第三节 小额贷款公司改制设立村镇银行	128
一、中国小额贷款公司发展分析	128
(一) 小额贷款公司机构数量	128
(二) 小额贷款公司从业人员	128
(三) 小额贷款公司资金规模	129
(四) 小额贷款公司贷款余额	129
(五) 小额贷款公司盈利状况	129
二、小额贷款公司改制村镇银行	130
(一) 小贷公司改制村镇银行动因	130
(二) 小贷公司改制村镇银行条件	131
(三) 小贷公司改制村镇银行程序	132
(四) 小贷公司改制村镇银行要求	133
(五) 小贷公司改制村镇银行监管	134
(六) 小贷公司改制村镇银行问题	134
(七) 小贷公司改制村镇银行对策	136
第四节 农信社筹建村镇银行可行性分析	137
一、农信社牵头组建村镇银行背景	137
二、农信社组建村镇银行有利因素	138
三、农信社组建村镇银行不利因素	139
四、农信社组建村镇银行模式设计	139
五、农信社组建村镇银行的可行性	139
第五节 民间资本投资村镇银行分析	140
一、政策鼓励民间资本进入银行业	140
二、民间资本投资村镇银行的影响	141
三、吸收民间资本投资村镇银行	142
第七章 中国村镇银行发展现状及策略	143
第一节 中国村镇银行发展现状	143

- 一、中国村镇银行的发展概述 143
- 二、中国村镇银行发展现状分析 143
- 三、中国村镇银行发展主要特点 144
- 四、村镇银行持续发展的生命力 144
- 第二节 中国村镇银行发展规模分析 145
- 一、村镇银行数量规模分析 145
- 二、村镇银行开业筹建情况 146
- 三、村镇银行存款余额情况 147

截止2014年底我国村镇银行贷款余额为4862亿元，较上年同期增长1234亿元，存款余额为5808亿元，存款余额增加1176亿元。2015年底我国村镇银行贷款余额为5880亿元，存款余额为7480亿元。

2012-2015年我国村镇银行存贷款余额走势图

- 四、村镇银行贷款余额分析 147
- 五、村镇银行贷款结构分析 148
- 2011-2015年我国村镇银行贷款业务结构

第三节 金融改革与村镇银行分析 148

- 一、温州金融改革试验及其意蕴 148
- 二、温州金融改革试验主要任务 150
- 三、金融改革村镇银行面临机遇 151
- 四、温州金融改革下的村镇银行 152

第四节 村镇银行发展存在的问题 153

- 一、村镇银行政策方面的困境分析 153
- 二、村镇银行自身经营中主要问题 154
- 三、村镇银行生存环境面临的问题 155
- 四、制约村镇银行可持续发展因素 156

第五节 村镇银行发展对策及建议 159

- 一、加强对村镇银行的基础管理 159
- 二、规范对村镇银行的经营考核 159
- 三、增强村镇银行三农服务能力 160
- 四、营造村镇银行发展外部环境 160

- 五、健全村镇银行风险防范体系 161
- 六、完善对村镇银行的政策支持 161
- 七、支持村镇银行组织结构创新 162

第八章 中国村镇银行区域市场发展分析 164

第一节 不同类型村镇银行发展分析 164

- 一、村镇级别村镇银行发展分析 164
- 二、地市级别村镇银行发展分析 164
- 三、全国级别村镇银行发展思考 165

第二节 黄河三角洲村镇银行分析 166

- 一、黄河三角洲涉农金融机构现状 166
- 二、黄河三角洲村镇银行有利因素 167
- 三、黄河三角洲村镇银行设置布局 168
- 四、黄河三角洲村镇银行发展对策 169

第三节 民族地区村镇银行发展分析 170

- 一、民族地区村镇银行设立情况 170
- 二、民族地区发展村镇银行必要性 171
- 三、民族地区村镇银行面临的问题 173
- 四、民族地区村镇银行发展的对策 175

第四节 欠发达县域村镇银行分析 177

- 一、欠发达县域村镇银行现实需求 177
- 二、欠发达县域村镇银行发展障碍 178
- 三、欠发达县域村镇银行路径选择 179

第九章 中国村镇银行公司治理分析 181

第一节 村镇银行作为商业银行的特殊性 181

- 一、组织结构的灵活性 181
- 二、资本监管的差异性 181
- 三、业务经营的限制性 181
- 四、主发起人的特殊性 181

第二节 村镇银行公司治理特征分析 182

- 一、村镇银行公司治理主要特点 182

- 二、村镇银行公司治理设计要求 182
- 三、村镇银行法人治理结构优点 183
- 四、村镇银行法人治理结构缺点 184
- 第三节 内部治理对村镇银行发展影响 187
 - 一、内部法人治理架构及影响 187
 - 二、董事会内部治理及其影响 188
 - 三、经营层内部治理及其影响 190
 - 四、主发起银行制度及其影响 191
- 第四节 村镇银行公司治理的建议 193

第十章 中国村镇银行控股公司分析 196

第一节 村镇银行控股公司市场定位 196

- 一、村镇银行控股公司的科学界定 196
- 二、村镇银行控股公司的理性审视 196

第二节 村镇银行控股公司监管路径 197

- 一、初期发展阶段的监管路径 197
- 二、成熟发展阶段的监管路径 197

第三节 村镇银行控股公司发展战略 198

一、村镇银行控股公司组建策略 198

- (一) 设立途径的选择 198
- (二) 设立方式的采用 198

二、村镇银行控股公司演进路径 199

- (一) 业务范围的扩大化 199
- (二) 控股架构的复杂化 199
- (三) 管理模式的立体化 200

第四节 村镇银行控股公司法制建设 200

一、村镇银行控股公司市场准入 200

- (一) 机构准入法律制度 200
- (二) 人员准入法律制度 201
- (三) 业务准入法律制度 201

二、村镇银行控股公司运营监管 201

- (一) 资本充足率并表监管制度 201

- (二) 关联交易防范制度 202
- (三) 信息强制披露制度 203
- 三、村镇银行控股公司市场退出 203

第十一章 中国村镇银行经营定位与管理模式 205

第一节 村镇银行的定位及影响因素 205

一、中国村镇银行市场定位选择 205

二、中国村镇银行发展市场定位 205

(一) 经营地域定位分析 205

(二) 目标客户市场定位 206

(三) 产品业务定位分析 206

三、村镇银行市场定位影响因素 207

四、村镇银行绩效影响因素分析 209

第二节 村镇银行管理模式分析 209

一、中国村镇银行主要管理模式 209

(一) 银行农村金融管理部式 209

(二) 控股(集团)公司模式 209

(三) 银行分支机构管理模式 209

(四) 银行股东共同管理模式 210

二、各种村镇银行管理模式比较 210

三、村镇银行管理模式策略建议 211

第三节 中国村镇银行经营模式研究 212

一、基于信用村贷款模式 212

二、合作经济组织的贷款 212

三、企业联保贷款模式 213

四、担保基金贷款模式 214

第四节 村镇银行市场运营策略分析 214

一、中国村镇银行发展战略选择 214

二、村镇银行管理和运营的创新 216

三、村镇银行走品牌化战略之路 216

四、村镇银行运营发展策略分析 217

第十二章 金融机构布局村镇银行战略意图分析 220

第一节 商业银行设立村镇银行的策略 220

一、国有银行布局村镇银行分析 220

二、中型股份制银行将加速布局 221

三、区域银行成村镇银行主力军 221

四、外资银行布设村镇银行支行 222

第二节 金融机构布局村镇银行的战略意图 222

一、国有银行村镇银行的战略意图 222

二、股份制银行村镇银行战略意图 223

三、区域性银行外资银行战略分析 224

第三节 外资村镇银行在华经营策略及启示 225

一、外资银行机构在华业务发展情况 225

二、外资银行进军农村金融市场原因 226

三、汇丰银行村镇银行经营策略分析 227

四、中外资村镇银行经营策略的比较 228

五、中资村镇银行应对外资竞争策略 229

第四节 中小商业银行设立村镇银行战略思考 231

一、中小商业银行设立村镇银行背景 231

二、中小商业银行发展村镇银行规划 231

三、中小商业银行发展村镇银行策略 232

四、中小商业银行发展村镇银行措施 234

第十三章 中国村镇银行信息化建设模式及策略 235

第一节 中国银行业信息化应用现状 235

一、银行业信息化建设阶段分析 235

二、银行业信息化建设现状分析 236

(一) 银行业信息化建设现状 236

(二) 银行业信息化投资规模 237

三、银行信息化建设成就分析 237

(一) 基础设施建设 237

(二) 支付体系建设 237

(三) 业务能力提升 238

(四) 服务渠道建设	238
(五) 数据分析成效	238
(六) 信息安全建设	239
第二节 村镇银行信息化系统基本架构	239
一、银行柜员	239
二、ATM/POS	239
三、电话/网上银行	240
四、信贷管理系统	240
五、财务管理系统	240
六、信用卡系统	241
七、客户信息管理模块	241
第三节 村镇银行信息化分析	241
一、村镇银行信息化相关概述	241
二、村镇银行信息化的必要性	242
三、村镇银行信息化主要特点	243
四、村镇银行信息化主要途径	243
五、村镇银行信息化途径优劣势	246
六、村镇银行的多元化信息建设	247
第四节 村镇银行核心IT系统建设需求前景	249
第十四章 中国主要地区村镇银行发展分析	250
第一节 北京市村镇银行分析	250
一、北京市村镇银行发展环境	250
(一) 农村居民收入增长情况	250
(二) 中小企业发展状况分析	250
(三) 金融市场发展状况分析	251
二、北京市农村金融服务机构	251
三、北京市村镇银行相关政策	251
四、北京市主要村镇银行分析	253
第二节 河北省村镇银行分析	254
一、河北省村镇银行发展环境	254
(一) 农村居民收入增长情况	254

(二) 中小企业发展状况分析	255
(三) 金融市场发展状况分析	255
二、河北省农村金融服务机构	255
三、河北省村镇银行相关政策	256
四、河北省主要村镇银行分析	257
五、河北省村镇银行发展态势	258
第三节 山西省村镇银行分析	259
一、山西省村镇银行发展环境	259
(一) 农村居民收入增长情况	259
(二) 中小企业发展状况分析	259
(三) 金融市场发展状况分析	260
二、山西省农村金融服务机构	260
三、山西省村镇银行相关政策	260
四、山西省主要村镇银行分析	264
第四节 内蒙古村镇银行分析	264
一、内蒙古村镇银行发展环境	264
(一) 农村居民收入增长情况	264
(二) 中小企业发展状况分析	265
(三) 金融市场发展状况分析	265
二、内蒙古农村金融服务机构	266
三、内蒙古村镇银行相关政策	266
四、内蒙古主要村镇银行分析	266
五、内蒙古村镇银行发展态势	268
第五节 吉林省村镇银行分析	269
一、吉林省村镇银行发展环境	269
(一) 农村居民收入增长情况	269
(二) 中小企业发展状况分析	269
(三) 金融市场发展状况分析	269
二、吉林省农村金融服务机构	270
三、吉林省村镇银行相关政策	270
四、吉林省主要村镇银行分析	271
五、吉林省村镇银行发展态势	272

第六节 辽宁省村镇银行分析 272

一、辽宁省村镇银行发展环境 272

(一) 农村居民收入增长情况 272

(二) 中小企业发展状况分析 273

(三) 金融市场发展状况分析 273

二、辽宁省农村金融服务机构 273

三、辽宁省村镇银行相关政策 273

四、辽宁省主要村镇银行分析 275

五、辽宁省村镇银行发展态势 276

第七节 黑龙江村镇银行分析 276

一、黑龙江村镇银行发展环境 276

(一) 农村居民收入增长情况 276

(二) 中小企业发展状况分析 277

(三) 金融市场发展状况分析 278

二、黑龙江农村金融服务机构 278

三、黑龙江村镇银行相关政策 279

四、黑龙江主要村镇银行分析 280

五、黑龙江村镇银行发展态势 281

第八节 上海市村镇银行分析 282

一、上海市村镇银行发展环境 282

(一) 农村居民收入增长情况 282

(二) 中小企业发展状况分析 282

(三) 金融市场发展状况分析 283

二、上海市农村金融服务机构 283

三、上海市村镇银行相关政策 284

四、上海市主要村镇银行 285

五、上海市村镇银行发展态势 285

第九节 江苏省村镇银行分析 285

一、江苏省村镇银行发展环境 285

(一) 农村居民收入增长情况 285

(二) 中小企业发展状况分析 286

(三) 金融市场发展状况分析 286

二、江苏省农村金融服务机构	287
三、江苏省村镇银行相关政策	287
四、江苏省主要村镇银行分析	289
五、江苏省村镇银行发展态势	290
第十节 浙江省村镇银行分析	290
一、浙江省村镇银行发展环境	290
(一) 农村居民收入增长情况	290
(二) 中小企业发展状况分析	291
(三) 金融市场发展状况分析	291
二、浙江省农村金融服务机构	291
三、浙江省村镇银行相关政策	292
四、浙江省主要村镇银行分析	296
五、浙江省村镇银行发展态势	297
第十一节 山东省村镇银行分析	298
一、山东省村镇银行发展环境	298
(一) 农村居民收入增长情况	298
(二) 中小企业发展状况分析	299
(三) 金融市场发展状况分析	299
二、山东省农村金融服务机构	299
三、山东省村镇银行相关政策	300
四、山东省主要村镇银行分析	303
五、山东省村镇银行发展态势	304
第十二节 福建省村镇银行分析	304
一、福建省村镇银行发展环境	304
(一) 农村居民收入增长情况	304
(二) 中小企业发展状况分析	305
(三) 金融市场发展状况分析	305
二、福建省农村金融服务机构	306
三、福建省村镇银行相关政策	307
四、福建省主要村镇银行分析	310
五、福建省村镇银行发展态势	311
第十三节 安徽省村镇银行分析	312

一、安徽省村镇银行发展环境	312
(一) 农村居民收入增长情况	312
(二) 中小企业发展状况分析	312
(三) 金融市场发展状况分析	313
二、安徽省农村金融服务机构	313
三、安徽省村镇银行相关政策	314
四、安徽省主要村镇银行分析	314
第十四节 江西省村镇银行分析	315
一、江西省村镇银行发展环境	315
(一) 农村居民收入增长情况	315
(二) 中小企业发展状况分析	315
(三) 金融市场发展状况分析	316
二、江西省农村金融服务机构	316
三、江西省村镇银行相关政策	317
四、江西省主要村镇银行分析	318
五、江西省村镇银行发展态势	318
第十五节 河南省村镇银行分析	319
一、河南省村镇银行发展环境	319
(一) 农村居民收入增长情况	319
(二) 中小企业发展状况分析	319
(三) 金融市场发展状况分析	320
二、河南省农村金融服务机构	320
三、河南省村镇银行相关政策	320
四、河南省主要村镇银行分析	321
五、河南省村镇银行发展态势	322
第十六节 湖北省村镇银行分析	322
一、湖北省村镇银行发展环境	322
(一) 农村居民收入增长情况	322
(二) 中小企业发展状况分析	322
(三) 金融市场发展状况分析	323
二、湖北省农村金融服务机构	324
三、湖北省村镇银行相关政策	324

四、湖北省主要村镇银行分析	326
第十七节 湖南省村镇银行分析	327
一、湖南省村镇银行发展环境	327
(一) 农村居民收入增长情况	327
(二) 中小企业发展状况分析	328
(三) 金融市场发展状况分析	328
二、湖南省农村金融服务机构	328
三、湖南省村镇银行相关政策	329
四、湖南省主要村镇银行分析	330
第十八节 广东省村镇银行分析	331
一、广东省村镇银行发展环境	331
(一) 农村居民收入增长情况	331
(二) 中小企业发展状况分析	331
(三) 金融市场发展状况分析	331
二、广东省农村金融服务机构	332
三、广东省村镇银行相关政策	332
四、广东省主要村镇银行分析	334
第十九节 广西区村镇银行分析	336
一、广西区村镇银行发展环境	336
(一) 农村居民收入增长情况	336
(二) 中小企业发展状况分析	336
(三) 金融市场发展状况分析	336
二、广西区农村金融服务机构	337
三、广西区村镇银行相关政策	337
四、广西区主要村镇银行分析	338
五、广西区村镇银行发展态势	339
第二十节 四川省村镇银行分析	339
一、四川省村镇银行发展环境	339
(一) 农村居民收入增长情况	339
(二) 中小企业发展状况分析	339
(三) 金融市场发展状况分析	340
二、四川省农村金融服务机构	340

三、四川省村镇银行相关政策	341
四、四川省主要村镇银行分析	341
第二十一节 重庆市村镇银行分析	342
一、重庆市村镇银行发展环境	342
(一) 农村居民收入增长情况	342
(二) 中小企业发展状况分析	342
(三) 金融市场发展状况分析	343
二、重庆市农村金融服务机构	343
三、重庆市村镇银行相关政策	344
四、重庆市主要村镇银行分析	344
五、重庆市村镇银行发展态势	345
第二十二节 贵州省村镇银行分析	345
一、贵州省村镇银行发展环境	345
(一) 农村居民收入增长情况	345
(二) 中小企业发展状况分析	346
(三) 金融市场发展状况分析	346
二、贵州省农村金融服务机构	347
三、贵州省村镇银行相关政策	347
四、贵州省主要村镇银行分析	348
五、贵州省村镇银行发展态势	348
第二十三节 云南省村镇银行分析	349
一、云南省村镇银行发展环境	349
(一) 农村居民收入增长情况	349
(二) 中小企业发展状况分析	349
(三) 金融市场发展状况分析	349
二、云南省农村金融服务机构	350
三、云南省村镇银行相关政策	351
四、云南省主要村镇银行分析	352
五、云南省村镇银行发展态势	352
第二十四节 陕西省村镇银行分析	352
一、陕西省村镇银行发展环境	352
(一) 农村居民收入增长情况	352

- (二) 中小企业发展状况分析 353
- (三) 金融市场发展状况分析 353
- 二、陕西省农村金融服务机构 354
- 三、陕西省村镇银行相关政策 354
- 四、陕西省主要村镇银行分析 354
- 五、陕西省村镇银行发展态势 355
- 第二十五节 甘肃省村镇银行分析 355
- 一、甘肃省村镇银行发展环境 355
- (一) 农村居民收入增长情况 355
- (二) 中小企业发展状况分析 355
- (三) 金融市场发展状况分析 356
- 二、甘肃省农村金融服务机构 356
- 三、甘肃省村镇银行相关政策 357
- 四、甘肃省主要村镇银行分析 357
- 五、甘肃省村镇银行发展态势 358

第十五章 中国主要村镇银行经营状况分析 359

第一节 国有银行村镇银行分析 359

- 一、建设银行村镇银行分析 359
- (一) 安徽繁昌建信村镇银行 359
- (二) 河北丰宁建信村镇银行 361
- (三) 江苏海门建信村镇银行 363
- (四) 江苏泰兴建信村镇银行 364
- (五) 陕西安塞建信村镇银行 365
- (六) 上海浦东建信村镇银行 366
- (七) 苏州常熟建信村镇银行 368
- (八) 青田建信华侨村镇银行 369
- (九) 浙江武义建信村镇银行 370
- (十) 浙江苍南建信村镇银行 372
- (十一) 浙江江山建信村镇银行 373
- (十二) 湖南桃江建信村镇银行 374
- (十三) 宁波宁海建信村镇银行 375

- (十四) 山东滕州建信村镇银行 376
- (十五) 河南新野建信村镇银行 376
- (十六) 重庆万州建信村镇银行 377
- 二、国家开发银行村镇银行分析 377
 - (一) 国开行村镇银行概述 377
 - (二) 镇赉国开村镇银行 377
 - (三) 龙口国开村镇银行 378
 - (四) 大冶国开村镇银行 378
 - (五) 宜城国开村镇银行 379
 - (六) 汨罗国开村镇银行 379
 - (七) 涇川汇通村镇银行 379
 - (八) 通州国开村镇银行 380
 - (九) 西青国开村镇银行 380
 - (十) 北仑国开村镇银行 380
 - (十一) 巴中国开村镇银行 381
 - (十二) 郸县国开村镇银行 381
 - (十三) 大通国开村镇银行 381
 - (十四) 达拉特国开村镇银行 382
- 三、农业银行村镇银行分析 382
 - (一) 湖北汉川农银村镇银行 382
 - (二) 克什克腾农银村镇银行 383
 - (三) 陕西安塞农银村镇银行 383
 - (四) 安徽绩溪农银村镇银行 384
 - (五) 浙江永康农银村镇银行 384
 - (六) 厦门同安农银村镇银行 385
- 四、交通银行村镇银行分析 385
 - (一) 大邑交银村镇银行 385
 - (二) 安吉交银村镇银行 386
 - (三) 石河子交银村镇银行 386
- 五、工商银行村镇银行分析 386
 - (一) 浙江平湖工银村镇银行 386
 - (二) 重庆璧山工银村镇银行 387

第二节 股份制银行村镇银行分析 389

一、民生银行村镇银行分析 389

- (一) 四川彭州民生村镇银行 389
- (二) 四川资阳民生村镇银行 389
- (三) 浙江慈溪民生村镇银行 390
- (四) 上海松江民生村镇银行 390
- (五) 上海嘉定民生村镇银行 390
- (六) 重庆綦江民生村镇银行 391
- (七) 重庆潼南民生村镇银行 391
- (八) 河南长垣民生村镇银行 391
- (九) 湖北宜都民生村镇银行 392
- (十) 湖北钟祥民生村镇银行 392
- (十一) 武汉江夏民生村镇银行 393
- (十二) 山东蓬莱民生村镇银行 393
- (十三) 福建安溪民生村镇银行 393
- (十四) 福建漳浦民生村镇银行 394
- (十五) 河北宁晋民生村镇银行 394
- (十六) 江苏阜宁民生村镇银行 394
- (十七) 江苏太仓民生村镇银行 394
- (十八) 吉林梅河口民生村镇银行 395

二、浦发银行村镇银行分析 395

- (一) 大连甘井子浦发村镇银行 395
- (二) 四川绵竹浦发村镇银行 395
- (三) 江苏溧阳浦发村镇银行 396
- (四) 江苏江阴浦发村镇银行 397
- (五) 河南巩义浦发村镇银行 397
- (六) 上海奉贤浦发村镇银行 398
- (七) 湖南资兴浦发村镇银行 398
- (八) 重庆巴南浦发村镇银行 399
- (九) 山东邹平浦发村镇银行 399
- (十) 山西泽州浦发村镇银行 399
- (十一) 陕西韩城浦发村镇银行 400

(十二) 浙江平阳浦发村镇银行 400

(十三) 浙江新昌浦发村镇银行 401

三、包商银行村镇银行分析 401

(一) 固阳包商惠农村镇银行 401

(二) 广元包商贵民村镇银行 401

(三) 贵州毕节发展村镇银行 402

(四) 贵阳花溪建设村镇银行 402

(五) 鄂温克旗包商村镇银行 403

(六) 大连金州联丰村镇银行 403

(七) 宁夏贺兰回商村镇银行 404

(八) 吉林九台龙嘉村镇银行 404

(九) 南通如皋包商村镇银行 404

(十) 准格尔旗包商村镇银行 404

(十一) 莫力达瓦包商村镇银行 405

(十二) 内蒙宁城包商村镇银行 405

(十三) 北京昌平兆丰村镇银行 406

(十四) 太原清徐惠民村镇银行 406

(十五) 天津津南村镇银行 406

(十六) 西乌珠穆沁包商惠丰村镇银行 407

四、华夏银行村镇银行分析 407

(一) 北京大兴华夏村镇银行 407

(二) 昆明呈贡华夏村镇银行 407

(三) 四川江油华夏村镇银行 408

第三节 外资银行村镇银行分析 408

一、汇丰银行村镇银行分析 408

(一) 随州曾都汇丰村镇银行 408

(二) 重庆大足汇丰村镇银行 409

(三) 福建永安汇丰村镇银行 409

(四) 北京密云汇丰村镇银行 410

(五) 广东恩平汇丰村镇银行 410

(六) 重庆荣昌汇丰村镇银行 410

(七) 湖北天门汇丰村镇银行 411

- (八) 湖南平江汇丰村镇银行 411
- (九) 重庆丰都汇丰村镇银行 411
- (十) 山东荣成汇丰村镇银行 411
- (十一) 湖北麻城汇丰村镇银行 412
- (十二) 大连普兰店汇丰村镇银行 412

二、澳洲联邦银行村镇银行 412

- (一) 澳洲联邦银行村镇银行发展概述 412
- (二) 澳洲联邦银行(济源)村镇银行 412
- (三) 澳洲联邦银行(兰考)村镇银行 413
- (四) 澳洲联邦银行(登封)村镇银行 414
- (五) 澳洲联邦银行(伊川)村镇银行 414
- (六) 澳洲联邦村镇银行发展战略分析 414
- (七) 澳洲联邦村镇银行未来发展展望 414

第四节 其他金融机构村镇银行分析 415

一、中银富登村镇银行 415

- (一) 银行发展基本情况 415
- (二) 银行主要股东介绍 415
- (三) 中银富登网点分布 416
- (四) 中银富登主要产品 417

二、安徽长丰科源村镇银行 419

- (一) 银行发展基本情况 419
- (二) 银行主要股东介绍 420
- (三) 银行主要业务情况 420
- (四) 银行经营状况分析 421
- (五) 银行发展态势分析 422

三、安徽凤阳利民村镇银行 423

- (一) 银行发展基本情况 423
- (二) 银行组织架构分析 423
- (三) 银行经营状况分析 423
- (四) 银行业务创新分析 424
- (五) 银行定位经营理念 424

四、上海崇明沪农商村镇银行 425

(一) 银行发展基本情况 425

(二) 银行主要股东介绍 425

(三) 银行组织架构分析 425

(四) 银行主要业务情况 426

五、东莞长安村镇银行 426

(一) 银行发展基本情况 426

(二) 银行主要股东介绍 426

(三) 银行主要经营范围 426

(四) 银行业务发展情况 427

(五) 银行业务网点情况 427

六、广西桂林国民村镇银行 427

(一) 银行发展基本情况 427

(二) 银行主要股东介绍 428

(三) 银行发展独特优势 428

(四) 银行服务网点情况 428

(五) 银行定位经营理念 429

七、四川仪陇惠民村镇银行 429

(一) 银行发展基本情况 429

(二) 银行主要股东介绍 429

(三) 银行主要业务情况 429

(四) 银行经营状况分析 430

(五) 银行发展策略分析 430

第十六章 中国村镇银行风险及防范策略分析 431

第一节 村镇银行风险及防范分析 431

一、村镇银行发展面临的风险 431

(一) 村镇银行政策风险分析 431

(二) 村镇银行信用风险分析 431

(三) 村镇银行操作风险分析 431

(四) 村镇银行的流动性风险 432

二、村镇银行风险管理防范对策 432

(一) 政策风险管理及防范策略 432

(二) 信用风险管理及防范策略 433

(三) 操作风险管理及防范策略 433

(四) 流动性风险管理防范策略 433

第二节 村镇银行信贷风险及防范 433

一、村镇银行信贷风险相关概述 433

二、村镇银行信贷风险产生原因 434

三、村镇银行信贷风险内部来源 435

四、村镇银行信贷风险外部来源 436

五、村镇银行信贷风险应对对策 438

第三节 村镇银行金融风险防范策略 440

一、完善村镇银行股东结构 440

二、健全银行经营管理机制 440

三、加强银行金融风险监管 440

四、加快建立存款保险制度 440

五、健全银行市场退出机制 441

第十七章 村镇银行对金融设备需求前景分析 442

第一节 金融设备行业发展状况分析 442

一、金融设备行业发展综述 442

二、金融设备市场供需分析 443

三、金融设备行业影响因素 444

四、金融设备细分行业分析 447

(一) 电子回单系统发展概况 447

(二) 电子回单系统市场分析 449

(三) 电子回单系统市场分析 450

(四) 银行安防监控产品分析 451

第二节 村镇银行对金融设备需求分析 453

一、银行柜台类设备 453

二、金融自助类设备 455

三、金融安防类设备 460

第三节 村镇银行营业网点ATM设备需求 461

一、村镇银行自动服务终端产品分析 461

- (一) 自助信息查询机 461
- (二) 自助缴费机 462
- (三) 自助存折补登机 462
- 二、村镇ATM设备采购运营模式 463
 - (一) 直接采购模式 463
 - (二) 合作运营模式 463
 - (三) 融资租赁模式 464
- 三、村镇银行ATM设备市场需求分析 465
 - (一) ATM采购情况分析 465
 - (二) ATM运营服务分析 466
 - (三) ATM机保有量分析 467
 - (四) ATM市场发展分析 469
 - (五) ATM设备采购趋势 469
- 四、村镇银行自助服务终端市场客户调查 470
 - (一) 客户行为调查分析 470
 - (二) 客户需求调查分析 471
 - (三) 客户满意度调查分析 472
- 第四节 村镇银行金融设备需求前景分析 473
 - 一、ATM机市场需求空间 473
 - 二、POS机市场需求前景 473
 - 三、金融安防设备需求前景 473

第十八章 中国村镇银行信贷策略及客户战略 475

第一节 村镇银行信贷主要客户分析 475

- 一、小额农户贷款 475
- 二、专业农户贷款 475
- 三、微小企业贷款 475
- 四、小型农业企业 476

第二节 村镇银行差异化信贷策略分析 476

- 一、客户差异化信贷策略 476
- 二、产品差异化信贷策略 476
- 三、区域差异化信贷策略 477

第三节 村镇银行信贷重点客户战略分析 477

一、重点客户战略的必要性 477

二、重点客户的鉴别与确定 479

三、重点客户的开发与培育 481

四、重点客户市场营销策略 485

第十九章 中国村镇银行市场前景分析 488 (ZY LII)

第一节 年中国村镇银行发展SWOT分析 488

一、中国村镇银行发展优势分析 488

二、中国村镇银行发展劣势分析 489

三、中国村镇银行发展机遇分析 489

四、中国村镇银行发展威胁分析 491

第二节 年中国农村金融服务前景分析 492

一、中小企业贷款市场前景分析 492

二、中国农村资金需求前景分析 493

三、小额贷款市场需求前景分析 493

四、农村金融服务市场前景分析 494

第三节 年中国村镇银行发展前景分析 494

一、新型农村金融机构发展前景 494

二、中国村镇银行发展前景广阔 495

三、村镇银行金融服务前景分析 496

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/P28941TMZU.html>