

# 2016-2022年中国螺旋藻行业深度研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国螺旋藻行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/P28941TNWU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

螺旋藻是一种新型“食药同源”的优质菌体蛋白，具有很高的营养、保健及医药价值。因生长繁殖快和光合能力强，既是单位面积蛋白质产量最高的物种，又是优化空气质量的能手。我国人多地少，食用蛋白及饲用蛋白日趋紧缺，开发不占陆地资源的螺旋藻更具有深远的意义。随着人口的增长及陆地可耕地资源的减少，给农业的发展带来难以克服的困难，实现江河湖海农牧化，利用水面产生高质量的蛋白质，是21世纪农业的一大特点。21世纪是海洋世纪，也是生物世纪。尤其我国人多地少，水域辽阔，开发不占陆地资源的螺旋藻更具有深远的意义。此外，CO<sub>2</sub>是大气质量恶化、造成目前地球温室效应的罪魁祸首之一，改善大气质量最好的解决方法是通过生物的光合作用，以增加氧气消除废气。螺旋藻的光合作用可吸收CO<sub>2</sub>等废气，并释放氧气，优化空气质量。若生产200g鲜螺旋藻，约放氧66.6L，相当于246m<sup>2</sup>草坪的放氧能力。螺旋藻的光合成能力极强。一般高等植物的光能利用率通常是5%~6%，而螺旋藻的光能利用率高达18%，光合效率达43%，是一般农作物的1.4~3倍，这种高光效特性，正是人类充分利用太阳能来制造食物的潜力所在。螺旋藻生长繁殖快，周期短，人工栽培时，从接种培养到收获只需5~8d。以每kg干藻含植物蛋白600~700g计算，每亩水面收获的干藻所含的营养价值相当于3t大豆，单位蛋白质产量比大豆高出25倍。在目前最佳养殖条件下的螺旋藻干粉产量，每m<sup>2</sup>每天可产10~20g。1hm<sup>2</sup>水面的螺旋藻年产蛋白质可达50t，而1hm<sup>2</sup>土地只能产大豆2.5t，或产牛肉160kg。螺旋藻生产的社会效益和经济效益显著，开发前景十分广阔，在我国已引起了越来越多的重视。

螺旋藻已成为世界性保健食品，近年来又受到医学界广泛重视，被视为一种理想营养源和潜在的“药源”。螺旋藻具有丰富的蛋白质、维生素、不饱和脂肪酸、螺旋藻多糖和有益于人体的微量元素，易消化吸收，营养全面，结构合理，安全无毒等优点。在人类食物中最重要的是蛋白质，蛋白质的数量及质量是衡量食品质量的主要指标之一。蛋白质占螺旋藻干重的60%~70%，是迄今发现的蛋白质含量最高的物种之一，被称为水中之肉。螺旋藻含有18种氨基酸，其中人体必需的8种氨基酸结构合理，几乎与人血蛋白相似，与联合国粮农组织（FAO）与世界卫生组织（WHO）所推荐的RDA值（人体需要量）极其相近。螺旋藻是维生素的天然宝库，β-胡萝卜素含量是所有天然食物之冠，约是胡萝卜的10倍，VB<sub>12</sub>含量比动物肝脏高出3.5倍。含有钙、铁、锌、硒、钾、镁、碘等多种有益身体的矿物质，其中有机铁的含量是菠菜的23倍，是含铁最丰富的食物，钙含量是牛奶的10倍。螺旋藻含有丰富的必需而又不能合成的亚油酸与亚麻酸，还有藻蓝蛋白、叶绿素、小分子多糖、超氧化物歧化酶、拟生长因子等有重要生物活性的特殊物质。此外，螺旋藻的细胞壁很薄，由极易被降解的肽葡聚糖（Peptidoglycan）构成，其消化吸收率可达80%以上。1g螺旋藻所含的营养相

当于1000g各种果蔬营养的总和，被认为是浓缩的绿色食品。

螺旋藻生产类型较多，主要是开放型培养池。我国螺旋藻生产基地最多、面积最大的是高温高热型，主要分布在海南、广东、深圳等省市。基地约有十几个，培养面积约10万m<sup>2</sup>。这些地区水资源丰富，气温高，最适宜培养螺旋藻。位于云南省永胜县的程海湖，为重碳酸钠镁型的碱湖，碳源丰富，水质纯净，螺旋藻生长期长，目前约有1万m<sup>2</sup>的螺旋藻工厂。螺旋藻产品开发有了很大的发展。其制品有食品、饮料、化工产品、药品、饲料及饲料添加剂等。如原料类的螺旋藻干粉，固体食品类的各种螺旋藻面食、糖块、巧克力、片剂、胶囊、奶粉、麦片等，饮料类的螺旋藻茶、螺旋藻酒，美容用的螺旋藻面膜、螺旋藻健美块，药品类的荧光分子探针、螺旋藻降脂灵、螺旋藻长寿丹，海珍品饲料类的蓝藻精，化工类的叶绿素铜钠盐、蓝藻藻黄素乙等。螺旋藻产业虽已显示出较大的发展潜力，但我国螺旋藻产业缺乏宏观调控和总体规划，科研、生产、加工等部门缺乏有效的协调和配合，致使我国的螺旋藻产业所具有的优势和潜力未能有效地发挥出来。当前我国建成的多数厂家存在单产低、质量不稳、规模效益差等问题。基地一哄而上，多是低水平的重复，小而分散，生产不规范，无计划、相互缺少沟通和联系，造成工厂质量标准不统一，产品出口相互压价竞争也是发展缓慢的一个原因。而一些不适宜螺旋藻生产的地区也盲目上马，致使养殖面积增大，平均产量却不高，总体效益低下。螺旋藻是光合效率及蛋白质产量最高的生物，对人体有显著地营养保健作用及辅助治疗的药物作用，也是养殖业的优质饲料。螺旋藻产业虽然发展较快，但目前技术在技术、市场、运行机制等方面还存在不少影响因素。随着人们对螺旋藻的进一步了解、螺旋藻养殖和加工技术的提高、高值产品及螺旋藻市场的开发，我国的螺旋藻产业会健康、稳定、有序地向前发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国螺旋藻行业深度研究与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 螺旋藻行业发展现状

第一章 螺旋藻行业发展概述

## 第一节 螺旋藻定义及分类

### 一、螺旋藻的定义

### 二、螺旋藻的种类

### 三、螺旋藻的特性

## 第二节 螺旋藻产业链分析

### 一、行业经济特性

### 二、主要细分行业

### 三、产业链结构分析

## 第三节 螺旋藻行业发展成熟度分析

### 一、行业发展周期分析

### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 国外螺旋藻行业发展分析

### 第一节 国际螺旋藻行业发展轨迹综述

#### 一、国际螺旋藻行业发展历程

#### 二、国际螺旋藻行业发展面临的问题

#### 三、国际螺旋藻行业发展现状及趋势

#### 四、2015-2016年国际螺旋藻行业发展情况

### 第二节 主要地区螺旋藻行业发展的借鉴

#### 一、2015-2016年美国螺旋藻行业发展分析

#### 二、2015-2016年欧洲螺旋藻行业发展分析

#### 三、2015-2016年亚洲螺旋藻行业发展分析

#### 四、2015-2016年印度螺旋藻行业发展分析

## 第三章 我国螺旋藻行业发展现状

### 第一节 全国螺旋藻市场分析

#### 一、2015-2016年螺旋藻市场规模分析

#### 二、2015-2016年螺旋藻市场变化趋势

### 第二节 螺旋藻市场需求分析

#### 一、2015年螺旋藻零售市场销量

#### 二、2016-2022年螺旋藻市场需求预测

### 第三节 螺旋藻行业总体规模分析

- 一、2015年螺旋藻企业数量结构分析
- 二、2015年螺旋藻行业生产规模分析

### 第四节 螺旋藻市场价格分析

- 一、螺旋藻市场价格影响因素
- 二、2015年螺旋藻市场价格走势
- 三、2016年螺旋藻市场价格走势

## 第四章 螺旋藻行业经济运行分析

### 第一节 2014-2015年螺旋藻产量分析

- 一、2014年螺旋藻产量分析
- 二、2015年螺旋藻产量分析

### 第二节 2015年螺旋藻行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2015年螺旋藻行业主要经济指标分析

### 第三节 2011-2015年我国螺旋藻行业绩效分析

- 一、2011-2015年行业产销情况
- 二、2011-2015年行业规模情况
- 三、2011-2015年行业盈利能力
- 四、2011-2015年行业经营发展能力
- 五、2011-2015年行业偿债能力分析

## 第五章 螺旋藻行业进出口分析

### 第一节 2015年中国螺旋藻市场对外贸易

- 一、2015年螺旋藻出口总量
- 二、2015年螺旋藻出口集中度
- 三、2015年螺旋藻出口企业份额
- 四、2015年螺旋藻出口价格情况

### 第二节 我国螺旋藻出口分析预测

- 一、2016-2022年我国螺旋藻出口总量预测
- 二、2016-2022年我国螺旋藻出口金额预测
- 三、2016-2022年我国螺旋藻出口价格预测

## 四、2016-2022年我国螺旋藻出口集中度预测

### 第六章 我国螺旋藻市场发展研究

#### 第一节 2015年我国螺旋藻市场发展研究

#### 第二节 2015年我国螺旋藻市场情况

- 一、2015年我国螺旋藻产销情况
- 二、2015年我国螺旋藻市场价格情况
- 三、2015年重点城市螺旋藻市场发展情况
- 四、2015年我国螺旋藻市场发展情况

#### 第三节 2015年我国螺旋藻市场结构和价格走势分析

- 一、2015年我国螺旋藻市场结构和价格走势概述
- 二、2015年我国螺旋藻市场结构分析
- 三、2015年我国螺旋藻市场价格走势分析

#### 第四节 2015年我国螺旋藻业市场发展特点分析

- 一、2015年我国螺旋藻市场格局特点
- 二、2015年我国螺旋藻产品创新特点
- 三、2015年我国螺旋藻市场服务特点
- 四、2015年我国螺旋藻市场品牌特点

### 第七章 我国螺旋藻市场调查分析

#### 第一节 2014年我国螺旋藻市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

#### 第二节 2015年我国螺旋藻市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

#### 第三节 2015年中国螺旋藻市场调查分析

- 一、整体市场关注度

- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

## 第八章 螺旋藻消费市场分析

### 第一节 中国螺旋藻消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2011-2015年消费者收入水平
- 三、2015年消费者信心指数分析

### 第二节 螺旋藻行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 螺旋藻市场消费需求分析

- 一、螺旋藻市场的消费需求变化
- 二、螺旋藻行业的需求情况分析
- 三、2015年螺旋藻品牌市场消费需求分析

### 第四节 螺旋藻消费市场状况分析

- 一、螺旋藻行业消费特点
- 二、螺旋藻消费者分析
- 三、螺旋藻消费结构分析
- 四、螺旋藻消费的市场变化
- 五、螺旋藻市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

### 第六节 螺旋藻行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查



三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、螺旋藻行业品牌忠诚度调查

六、螺旋藻行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 螺旋藻行业竞争格局

第九章 螺旋藻行业竞争格局分析

第一节 螺旋藻行业历史竞争格局概况

一、螺旋藻行业集中度分析

二、螺旋藻行业竞争程度分析

第二节 中国螺旋藻行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第三节 中国螺旋藻产业竞争状况

一、我国螺旋藻行业品类竞争现状

二、我国螺旋藻企业的竞争力分析

三、中国螺旋藻行业并购重组状况

四、我国螺旋藻行业并购整合分析

第四节 螺旋藻行业竞争格局分析

一、2015年国内外螺旋藻竞争分析

二、2015年我国螺旋藻市场竞争分析

三、2015年我国螺旋藻市场集中度分析

四、2015年国内主要螺旋藻企业动向

五、2015年国内螺旋藻拟在建项目分析

第十章 螺旋藻企业竞争策略分析

第一节 螺旋藻市场竞争策略分析

一、2015年螺旋藻市场增长潜力分析

二、2015年螺旋藻主要潜力品种分析

三、现有螺旋藻产品竞争策略分析

四、潜力螺旋藻品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 螺旋藻企业竞争策略分析

一、金融危机对螺旋藻行业竞争格局的影响

二、金融危机后螺旋藻行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国螺旋藻市场竞争趋势

四、2016-2022年螺旋藻行业竞争格局展望

五、2016-2022年螺旋藻行业竞争策略分析

六、2016-2022年螺旋藻企业竞争策略分析

第十一章 螺旋藻重点企业竞争分析

第一节 云南绿A生物工程有限公司（绿A）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 云南程海股份（程海牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 江西新大泽集团（新大泽）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 福建省神六保健食品有限公司（神六）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第五节 程海蓝宝实业股份有限公司（程海绿贝）

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2015年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第三部分 螺旋藻行业前景预测

### 第十二章 螺旋藻行业发展趋势分析

#### 第一节 我国螺旋藻行业前景与机遇分析

##### 一、我国螺旋藻行业发展前景

##### 二、我国螺旋藻发展机遇分析

##### 三、2015年螺旋藻的发展机遇分析

##### 四、金融危机对螺旋藻行业的影响分析

#### 第二节 2016-2022年中国螺旋藻市场趋势分析

##### 一、2015年螺旋藻市场趋势总结

##### 二、2016-2022年螺旋藻发展趋势分析

##### 三、2016-2022年螺旋藻市场发展空间

##### 四、2016-2022年螺旋藻产业政策趋向

##### 五、2016-2022年螺旋藻技术革新趋势

##### 六、2016-2022年螺旋藻价格走势分析

##### 七、2016-2022年国际环境对行业的影响

### 第十三章 未来螺旋藻行业发展预测

#### 第一节 2016-2022年国际螺旋藻市场预测

##### 一、2016-2022年全球螺旋藻行业产能预测

##### 二、2016-2022年全球螺旋藻市场需求前景

##### 三、2016-2022年全球螺旋藻市场价格预测

#### 第二节 2016-2022年国内螺旋藻市场预测

##### 一、2016-2022年国内螺旋藻行业产能预测

##### 二、2016-2022年国内螺旋藻行业产量预测

##### 三、2016-2022年国内螺旋藻市场需求前景

##### 四、2016-2022年国内螺旋藻市场价格预测

## 五、2016-2022年国内螺旋藻行业集中度预测

### 第四部分 螺旋藻行业投资战略研究

#### 第十四章 螺旋藻行业投资现状分析

##### 第一节 2014年螺旋藻行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

##### 第二节 2015年螺旋藻行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年行业投资分析

五、2015年地区投资分析

六、2015年外商投资情况

#### 第十五章 螺旋藻行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

一、2011-2015年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

一、2015年螺旋藻行业政策环境分析

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

##### 第三节 技术发展环境分析

一、国内螺旋藻技术现状

二、2015年螺旋藻技术发展分析

三、2016-2022年螺旋藻技术发展趋势分析

## 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

## 第十六章 螺旋藻行业投资机会与风险

### 第一节 螺旋藻行业投资效益分析

- 一、2011-2015年螺旋藻行业投资状况分析
- 二、2016-2022年螺旋藻行业投资效益分析
- 三、2016-2022年螺旋藻行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年螺旋藻行业的投资方向
- 五、2016-2022年螺旋藻行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响螺旋藻行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响螺旋藻行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响螺旋藻行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响螺旋藻行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国螺旋藻行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国螺旋藻行业发展面临的机遇分析

### 第三节 螺旋藻行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年螺旋藻行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年螺旋藻行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年螺旋藻行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年螺旋藻行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年螺旋藻同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年螺旋藻行业其他风险及控制策略
- 七、风险控制分析

## 第十七章 螺旋藻行业投资战略研究

### 第一节 螺旋藻行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国螺旋藻品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、螺旋藻实施品牌战略的意义

三、螺旋藻企业品牌的现状分析

四、我国螺旋藻企业的品牌战略

五、螺旋藻品牌战略管理的策略

第三节 螺旋藻市场突围策略

一、产品定位

二、营销创新

三、消费群体细分

四、产品宣传

第四节 螺旋藻行业投资战略研究

一、2015-2016年保健品行业投资战略

二、2016-2022年螺旋藻行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：螺旋藻产业链分析

图表：国际螺旋藻市场规模

图表：国际螺旋藻生命周期

图表：2008-2015年中国螺旋藻行业市场规模

图表：2008-2015年全球螺旋藻产业市场规模

图表：2006-2015年螺旋藻重要数据指标比较

图表：2008-2015年中国螺旋藻行业销售情况分析

图表：2008-2015年中国螺旋藻行业利润情况分析

图表：2008-2015年中国螺旋藻行业资产情况分析

图表：2011-2015年螺旋藻产品进口数量比较

图表：2011-2015年螺旋藻进口金额趋势比较  
图表：2011-2015年螺旋藻进口数量趋势比较  
图表：2011-2015年螺旋藻出口金额趋势比较  
图表：2011-2015年螺旋藻出口数量趋势比较  
图表：2015年我国前十位出口螺旋藻数量省市地区  
图表：2015年我国前十位出口螺旋藻金额省市地区  
图表：2011-2015年中国螺旋藻发展能力分析  
图表：2011-2015年中国螺旋藻竞争力分析  
图表：2016-2022年中国螺旋藻产能预测  
图表：2016-2022年中国螺旋藻消费量预测  
图表：2016-2022年中国螺旋藻市场前景预测  
图表：2016-2022年中国螺旋藻市场价格走势预测  
图表：2016-2022年中国螺旋藻发展前景预测  
图表：2014年螺旋藻产量全国合计  
图表：2015年螺旋藻产量全国合计  
图表：2015年螺旋藻行业经济指标全国合计  
图表：2015年螺旋藻行业收入前十家企业  
图表：2015年螺旋藻行业经济指标全国合计  
图表：2010-2015年螺旋藻进口数据  
图表：2010-2015年螺旋藻出口数据  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/P28941TNWU.html>