

2017-2022年中国综艺节目 市场竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国综艺节目市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/P28941TO3U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

综艺节目是一种娱乐性的节目形式，通常包含了许多性质的演出，例如音乐、舞蹈、杂技与搞笑等类型，而且通常只在电视上播出。大部分的综艺节目会邀请现场观众参加录影，但也有现场实况播出的节目。

伴随自制综艺的发展，网络自制节目陷入同质化窠臼。纵观2015年新增自制综艺类型格局，自制综艺节目主打真人秀牌，明星真人秀仍占较大比重，占比达30%；与此同时，素人真人秀作为一匹黑马突出重围，占比高达39%；素人真人秀呈规模性爆发。此外，访谈、音乐、脱口秀等其他综艺节目类型占比31%，出现校园、偶像养成、素人、音乐、时尚、明星通告等新元素的自制综艺，自制综艺市场呈现出全面开花、素真霸屏的局面。

2015年新增自制综艺类型占比情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国综艺节目市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了综艺节目行业市场发展环境、综艺节目整体运行态势等，接着分析了综艺节目行业市场运行的现状，然后介绍了综艺节目市场竞争格局。随后，报告对综艺节目做了重点企业经营状况分析，最后分析了综艺节目行业发展趋势与投资预测。您若想对综艺节目产业有个系统的了解或者想投资综艺节目行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “十二五”综艺节目行业发展环境分析

第一节 “十二五”经济发展成就分析

一、 “十二五”经济发展规模

二、 “十二五”结构调整情况

三、 “十二五”人民生活水平

四、 “十二五”社会改革加快

第二节 “十二五”综艺节目行业政策环境

一、 综艺节目行业监管体制分析

二、 综艺节目行业主要法律法规

三、综艺节目行业政策走势解读

四、上下游产业相关政策

第三节 综艺节目行业在国民经济中地位分析

第二章 综艺节目行业国内外市场经济效益分析

第一节 行业全球发展现状

第二节 行业国内发展现状

一、行业市场发展现状

伴随2014自制元年的开启，自制综艺从小试牛刀到如今的遍地开花，2015年可以说是自制综艺爆发的一个风口，据相关数据统计，2015年视频网站对于自制内容的投放约20亿元，携时尚年轻、自由个性之风顺势而上。数据统计，截止12月16日，2015年度全网自制综艺新增26档节目，总播放量累积高达63.06亿次。同时，素人真人秀迅猛发展，在新增自制综艺内容中，有10档内容为素人真人秀题材，超明星真人秀节目2档，同时音乐、偶像养成等全新题材也让自制综艺内容更加多元，视频网站正通过高产量、多元化的自制综艺类型抢占用户，网络自制综艺的爆发风口已经到来。

2015年全网新增自制综艺情况（数据截止：2015年12月16日）

纵观2015年全网自制综艺播放情况，TOP20播放量累计达73.49亿；其中，爱奇艺平台囊括9部自制综艺，累积播放量高达34.02亿，市场份额第一；腾讯视频凭借6档自制内容紧随其后。此外，在TOP20中，仅《奇葩说2》与《我去上学啦》单期播放量最高突破1亿，在众多自制综艺中脱颖而出。值得关注的是，在新增的26档自制综艺当中，有15档自制综艺位列TOP20，互联网自制综艺节目的创新再度升级。

2015年全平台自制综艺播放TOP20

二、行业市场发展特点

三、行业发展问题解析

第三节 行业经营效益分析

第三章 “十二五”综艺节目行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

一、长三角区位与发展优势

二、长三角综艺节目行业企业规模

三、长三角综艺节目行业收入利润

四、长三角综艺节目行业经营效益

五、长三角综艺节目行业市场前景

第二节 珠三角地区

一、珠三角区位与发展优势

二、珠三角综艺节目行业企业规模

三、珠三角综艺节目行业收入利润

四、珠三角综艺节目行业经营效益

五、珠三角综艺节目行业市场前景

第三节 环渤海湾地区

一、环渤海湾区位与发展优势

二、环渤海湾综艺节目行业企业规模

三、环渤海湾综艺节目行业收入利润

四、环渤海湾综艺节目行业经营效益

五、环渤海湾综艺节目行业市场前景

第四节 西部地区

一、西部地区经济与发展优势

二、西部地区综艺节目行业企业规模

三、西部地区综艺节目行业收入利润

四、西部地区综艺节目行业经营效益

五、西部地区综艺节目行业市场前景

第四章 “十二五”综艺节目行业企业综合排名分析

第一节 “十二五”综艺节目行业企业十强排名

一、综艺节目行业企业资产规模十强企业

二、综艺节目行业企业销售收入十强企业

三、综艺节目行业企业利润总额十强企业

第二节 “十二五”综艺节目行业不同类型企业排名

一、综艺节目行业民营企业十强

二、综艺节目行业外资企业十强

三、综艺节目行业小型企业十强

四、综艺节目行业中型企业十强

第五章 “十三五”规划前期重大课题研究分析

第一节 “十三五”宏观经济形势研究

- 一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响
- 二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究
- 三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措
- 四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设
- 五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究

第二节 “十三五”产业发展形势研究

- 一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究
- 二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略
- 三、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究
- 四、“十三五”促进服务业发展重点机制研究
- 五、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究

第三节 “十三五”生态文明与环境研究

- 一、“十三五”生态文明建设及制度研究
- 二、“十三五”环境治理及模式创新研究
- 三、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究
- 四、“十三五”大气污染治理战略研究

第四节 “十三五”社会环境发展研究

- 一、“十三五”人口发展战略政策研究
- 二、“十三五”扩大消费需求增长研究
- 三、“十三五”健康保障发展问题研究
- 四、“十三五”公共服务和民生保障研究

第六章 “十三五”综艺节目行业规划投资环境分析

第一节 “十三五”经济环境预判

- 一、“十三五”国民经济增长形势预测
- 二、“十三五”工业经济发展形势分析
- 三、“十三五”社会固定资产投资形势
- 四、“十三五”社会消费品零售额预测

第二节 “十三五”重点领域环境分析

一、“十三五”金融环境预判

二、“十三五”资源环境预判

三、“十三五”生态环境预判

第三节 “十三五” 综艺节目行业社会环境分析

一、“十三五”人口规模与结构

二、“十三五”城镇化趋势与进程

三、“十三五”居民收入增长预测

第七章 “十三五”综艺节目行业发展规划思路

第一节 “十三五”综艺节目行业规划SWOT分析

一、综艺节目行业发展优势分析

二、综艺节目行业发展劣势分析

三、综艺节目行业发展机遇分析

四、综艺节目行业面临威胁分析

第二节 “十三五”综艺节目行业规划思想与目标

一、“十三五”综艺节目行业规划原则

二、“十三五”综艺节目行业指导思想

三、“十三五”综艺节目行业规划目标

第三节 “十三五”综艺节目行业规划保障措施策略

一、完善产业政策

二、加大科技投入

三、健全标准体系

四、加强资源保障

五、改善行业管理

第八章 “十三五”综艺节目行业区域规划发展布局

第一节 “十三五”综艺节目产业区域规划---区域一

一、区域经济运行分析

二、区域产业布局分析

三、区域龙头企业分析

四、区域重点项目建设

五、区域发展规划建议

第二节 “十三五”综艺节目产业区域规划---区域二

- 一、区域经济运行分析
- 二、区域产业布局分析
- 三、区域龙头企业分析
- 四、区域重点项目建设
- 五、区域发展规划建议

第三节 “十三五”综艺节目产业区域规划---区域三

- 一、区域经济运行分析
- 二、区域产业布局分析
- 三、区域龙头企业分析
- 四、区域重点项目建设
- 五、区域发展规划建议

第四节 “十三五”综艺节目产业区域规划---区域四

- 一、区域经济运行分析
- 二、区域产业布局分析
- 三、区域龙头企业分析
- 四、区域重点项目建设
- 五、区域发展规划建议

第九章 “十三五”综艺节目产业园区规划与运营策略

第一节 “十三五”综艺节目产业园区建设和运营

- 一、园区开发规划设计
- 二、产业空间布局设计
- 三、运营管理模式设计
- 四、招商引资系统设计

第二节 “十三五”综艺节目产业园区招商引资研究

- 一、园区的投融资策划
- 二、招商引资政策设计
- 三、招商方案设计管理
- 四、招商策略程序设计

第三节 “十三五”综艺节目产业园区服务体系建设

- 一、园区土地运营体系设计

二、园区增值服务体系构建

三、园区金融投资体系设计

四、园区模式输出盈利模式

第四节 “十三五”综艺节目产业园区开发运营策略研究

一、公开招标建设运营

二、进行系统科学规划

三、加强园区自主建设

四、合理出台税收政策

五、提高企业入驻标准

第五节 “十三五”综艺节目产业园区提升竞争力策略

一、促进产业集群方面

二、加强财政税收扶持

三、建立科技服务机制

四、完善人才培养机制

五、品牌营销推广方面

第十章 “十三五”规划综艺节目行业重点企业分析

第一节 企业一

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第二节 企业二

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第三节 企业三

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第四节 企业四

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第五节 企业五

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第六节 企业六

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第七节 企业七

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第八节 企业八

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第十一章 “十三五”综艺节目行业投资前景策略分析

第一节 “十三五”综艺节目行业规划发展前景预测

一、综艺节目行业投资前景预测分析

二、综艺节目行业需求规模预测分析

三、综艺节目行业市场前景预测分析

第二节 “十三五”综艺节目行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 “十三五”综艺节目行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十二章 “十三五”综艺节目企业战略规划策略分析

第一节 “十三五”企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 “十三五”规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十三章 “十三五”综艺节目行业规划制定战略研究（ZY LII）

第一节 “十三五”综艺节目行业战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、创新性

四、全面性

五、动态性

第二节 “十三五”综艺节目行业略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 “十三五”综艺节目行业规划分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、7S分析

七、波士顿矩阵分析

八、战略群体分析法

九、核心竞争力分析

十、行业生命周期分析（ZY LII）

图表目录：

图表 “十二五”中国综艺节目企业数量增长趋势图

图表 “十二五”中国综艺节目行业从业人员统计

图表 “十二五”中国综艺节目行业资产总额统计

图表 “十二五”中国综艺节目行业资产增长趋势图

图表 “十二五”中国综艺节目行业销售收入统计
图表 “十二五”中国综艺节目行业销售收入增长趋势图
图表 “十二五”中国综艺节目行业利润总额统计
图表 “十二五”中国综艺节目行业利润增长趋势图
图表 “十二五”中国综艺节目行业亏损面统计
图表 “十二五”中国综艺节目行业亏损总额统计
图表 “十二五”中国综艺节目行业资产负债率情况
图表 “十二五”中国综艺节目行业成本费用利润率情况
图表 “十二五”中国综艺节目行业销售利润率情况
图表 “十二五”中国综艺节目行业资产利润率情况
图表 “十二五”中国综艺节目行业毛利率情况
图表 “十二五”中国综艺节目行业应收账款周转率情况
图表 “十二五”中国综艺节目行业流动资产周转率情况
图表 “十二五”中国综艺节目行业总资产周转率情况
图表 “十二五”中国综艺节目行业成本费用结构构成情况
图表 “十二五”中国综艺节目行业销售成本统计
图表 “十二五”中国综艺节目行业销售费用统计
图表 “十二五”中国综艺节目行业管理费用统计
图表 “十二五”中国综艺节目行业财务费用统计
图表 “十三五”中国综艺节目行业销售收入预测趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/P28941TO3U.html>