

2017-2022年中国手机客户 端软件市场调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国手机客户端软件市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/P28941TOCU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机客户端就是可以在手机终端运行的软件。也是无线互联网行业中一个重点发展的项目，具有重要的意义。

以手机客户端产生的产业同样发展迅猛，企业可以无需依赖手机媒体、手机应用即可自己实现便捷、有效的移动营销。

手机软件，就是安装在手机上的软件，完善原始系统的不足与个性化。

随着科技的发展，现在手机的功能也越来越多，越来越强大。

不是像过去的那么简单死板，目前发展到了可以和电脑相媲美。手机软件与电脑一样，下载手机软件时还要考虑你购买这一款手机所安装的系统来决定要下相对应的软件。

早期的手机主流系统有以下：Symbian、Research in Motion、Windows Mobile.但是在2007年，苹果推出了运行自己软件的iPhone；Google宣布推出Android手机操作系统平台。苹果跟安卓两款系统凭着强大的优势，迅速占领手机市场大部分份额。

2012年，除了一些大型企业，比如腾讯，MSN，中关村等拥有自己的手机客户端外，其他企业无一例外因为技术问题而被手机客户端拒之门外。2013年，中国联通抢先推出10010手机客户端，覆盖苹果iOS（iPhone）、谷歌安卓（Android）两大主流智能手机平台。以手机客户端产生的产业同样发展迅猛，森合万源团队认为中国移动，中国联通，中国电信支持的完美e端是专门为企业提供定制手机客户端的。她通过为企业提供定制手机客户端，而使企业可以无需依赖手机媒体、手机应用即可自己实现便捷、有效的移动营销。

随着智能手机的崛起，移动互联网也在短短两年内被广大手机用户所接受，面对全国4亿多的智能手机用户，移动互联网应用市场也逐渐被商家看重。在人才招聘信息中，也出现了手机客户端开发专员的身影，该类人才的悄然走热。

按照上榜客户端软件的功能进行分类，分析分类软件的数量比以及分类中软件的竞争程度

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国手机客户端软件市场调查与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了手机客户端软件行业市场发展环境、手机客户端软件整体运行态势等，接着分析了手机客户端软件行业市场运行的现状，然后介绍了手机客户端软件市场竞争格局。随后，报告对手机客户端软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机客户端软件行业发展趋势与投资预测。您若想对手机客户端软件产业有个系统的了解或者想投资手机客户端软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国手机客户端软件现状综述13

第一节 手机客户端软件概述13

一、手机客户端软件发展背景13

二、手机客户端软件产品及分类14

三、手机客户端软件产业发展演进16

第二节 2016年中国手机客户端软件运行态势分析17

一、软件开发需要适配不同终端17

二、越来越多的个人开发者将加入18

三、终端厂商与产业链其他厂商合作密切18

四、FREE模式是国内当前主流18

五、手机应用承载业务还较单调19

六、价值分配出现多种主导模式19

第三节 2016年中国手机客户端软件用户规模分析19

一、智能手机用户规模19

根据新数据了解，到2016年全球智能手机用户数量将超过20亿。2015年全球智能手机用户将达到19.1亿，2016年该指数将增长12.6%达到21.6亿。

二、手机客户端软件用户规模20

第四节 2016年中国手机客户端软件对移动增值业务的贡献21

一、手机应用软件对增值业务的贡献21

二、增值业务承载型手机客户端软件比例22

第二章 2016年中国手机客户端软件产业发展动因及问题探讨24

第一节 2016年中国手机客户端软件发展动因24

一、价值驱动24

二、需求拉动24

三、技术驱动24

四、开发平台驱动25

五、产业链各方推动25

六、终端发展推动29

第二节 2016年中国手机客户端软件存在问题探讨30

一、业务推广问题30

二、价值分配问题30

三、市场配套问题30

四、终端问题31

第三章 2016年中国手机客户端软件产业对相关产业影响分析32

第一节 2016年中国手机客户端软件对手机产业影响32

一、中国手机品牌分析32

二、手机行业经营业绩分析37

1、中国手机消费情况分析37

2、一线城市手机消费分析38

3、二三线城市手机的消费39

4、农村手机市场消费分析41

5、4G手机的推出对产业的影响分析41

三、近几年中国手机产业数据监测42

1、近三年中国手机制造业经济指标同比分析42

2、2013-2016年中国手机产量数据分析43

3、2013-2016年中国电话机进出口数据分析43

四、2016年中国手机行业售后服务分析44

第二节 2016年中国手机客户端软件对互联网业务的影响45

一、近年来中国网络用户规模分析45

二、网络用户增长率分析46

三、互联网消费结构与特点46

四、网络广告、网络游戏在互联网地位分析47

五、手机客户端软件对互联网业务的影响分析49

第四章 2016年中国手机客户端软件用户研究50

第一节 被调查者用户特征50

一、智能手机、非智能手机用户结构50

二、年龄分布50

三、性别结构51

四、婚姻状况52

五、学历状况53

六、收入状况53

七、职业状况54

八、用户对手机各类功能使用情况54

第二节 手机客户端软件用户安装研究55

一、手机客户端软件用户渗透率55

二、用户主动安装与被动安装情况分析56

三、用户主动安装客户端软件的考虑因素56

四、用户对被动安装手机客户端软件态度57

第三节 手机客户端软件用户使用研究57

一、手机应用软件使用偏好及排名分析57

二、用户放弃使用某手机客户端软件的原因58

三、手机客户端软件吸引用户关键因素59

四、手机客户端软件用户付费行为调研59

1、现有用户手机费用支出59

2、用户通过手机客户端产生的额外消费60

3、用户对不同支付方式的偏好60

4、用户对支付方式选择的考虑因素61

第四节 手机客户端软件需求及期望研究63

一、用户需要什么样的客户端软件63

二、对功能需求63

三、对UI的需求65

四、对业务模式的期望67

五、现有用户与潜在用户需求差异68

六、各手机应用软件吸引力排名70

第五章 2016年中国手机客户端软件营销解析71

第一节 2016年中国手机客户端软件目标用户策略分析71

- 一、娱乐应用群体71
- 二、商务应用群体72
- 第二节 2016年中国手机客户端软件产品策略分析72
 - 一、产品开发设计72
 - 二、产品发展方向73
- 第三节 2016年中国手机客户端软件推广渠道策略分析74
 - 一、主要手机客户端软件推广渠道评价74
 - 二、客户期望的推广渠道75
 - 三、软件厂商推广渠道投资策略建议77

第六章 2016年中国手机客户端软件商业模式运作分析82

第一节 2016年中国手机客户端软件主要商业模式分析82

- 一、市场发展状况决定了商业模式的不成熟82
- 二、主要商业模式对比分析84
- 三、商业模式发展存在的问题91

第二节 模式评估体系92

第三节 商业模式评估方法94

第四节 商业模式评估96

- 一、价值链健康度评测96
- 二、盈利能力评测97
- 三、未来潜力评测97
- 四、不易效仿性评测97
- 五、对客户价值评测98
- 六、资源有效整合能力评测98
- 七、不利因素的克服能力评测99

第五节 商业模式总结99

第七章 2016年中国手机客户端软件全新发展模式——手机客户端PORTAL100

第一节 手机客户端PORTAL概述100

第二节 手机客户端发展模式创新提出100

第三节 手机客户端PORTAL模式优势及价值101

第四节 手机客户端PORTAL对产业链的影响101

第五节 手机客户端PORTAL模式商业价值102

第八章 2017-2022年中国手机客户端软件趋势分析分析103

第一节 2017-2022年中国手机客户端软件新趋势探析103

- 一、软件功能成为个性化手机的重要概念103
- 二、软件定制化趋势将进一步加强103
- 三、后向收费的商业模式将成主流105
- 四、业务承载型软件将是开发重点107
- 五、软件开发门槛将更低107
- 六、软件产品种类会更加丰富，数量会减少107

第二节 2017-2022年中国手机客户端软件市场趋势分析109

- 一、手机客户端软件市场规模预测109
- 二、手机客户端软件市场供给情况预测分析110
- 三、手机客户端软件市场需求情况预测分析110

第三节 2017-2022年中国手机客户端软件市场盈利预测111

第九章 2016年中国手机客户端软件产业投资环境分析112

第一节 2016年中国宏观经济环境分析112

- 一、中国GDP分析112
- 二、消费价格指数分析114
- 三、城乡居民收入分析126
- 四、社会消费品零售总额129
- 五、全社会固定资产投资分析134
- 六、进出口总额及增长率分析142

第二节 2016年中国手机客户端软件政策环境分析143

- 一、产业政策分析143
- 二、相关产业影响分析144
- 三、产业相关法律法规分析144

第三节 2016年中国手机客户端软件社会环境分析147

- 一、人口环境分析147
- 二、教育环境分析148
- 三、文化环境分析149

四、生态环境分析150

五、中国城镇化率151

六、居民的各种消费观念和习惯151

第四节 2016年中国机客户端软件技术环境分析152

第十章 2017-2022年中国手机客户端软件产业投资规划建设研究154 (ZY PX)

第一节 2017-2022年中国手机客户端软件行业投资概况154

一、手机客户端软件行业投资特性154

二、手机客户端软件具有良好的投资价值154

第二节 2017-2022年中国手机客户端软件投资机会分析155

一、手机客户端软件投资热点155

二、手机客户端软件投资吸引力分析156

第三节 2017-2022年中国手机客户端软件投资前景及防范158

一、技术风险分析158

二、金融风险分析162

三、政策风险分析162

四、竞争风险分析163

第四节 专家投资建议164

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/P28941TOCU.html>