

2017-2022年中国快餐市场 调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国快餐市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/P28941TOFU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

快餐 (A quick lunch (or meal) ; A snack; Fast food) 是指由商业企业快速供应、即刻食用、价格合理以满足人们日常生活需要的大众化餐饮。具有快速、方便、标准化、环保等特点。港台一带获译作速食、即食等，和便当有所区别，而消费者对快餐的理解是多种多样的，远不止外来语原意所能包容。但无外乎这么几点，即快餐是由食品工厂生产或大中型餐饮企业加工的，大众化、节时、方便，可以充当主食。快餐已成为了一种生活方式，并因此出现了“快餐文化”和“速食主义”。

快餐店又称速食店，指提供快捷及款式一贯的食品及服务但不提供餐桌服务或餐桌服务极少的餐厅。快餐店通常设有专为快速点餐、烹调及上菜而设的专属点餐及烹调平台。如今，快餐已成为大众餐饮的主力业态，对带动餐饮市场的增长起着至关重要的作用，因此，快餐是朝阳产业和高频刚需。2015年中国快餐行业的销售规模达7107亿元，年复合增长率达15.32%。

2011-2015年中国快餐行业销售规模情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国快餐市场调查与投资潜力分析报告》共七章。首先介绍了快餐行业市场发展环境、快餐整体运行态势等，接着分析了快餐行业市场运行的现状，然后介绍了快餐市场竞争格局。随后，报告对快餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐产业有个系统的了解或者想投资快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快餐行业发展综述 14

第一节 快餐行业概述 14

一、快餐起源和定义 14

二、快餐产品分类 14

三、快餐产业化内涵 15

四、快餐行业发展特点和一般规律 15

五、快餐的作用和地位 16

第二节 快餐行业发展环境分析 17

一、快餐行业政策环境分析 17

二、快餐行业社会环境分析 23

三、快餐行业消费环境分析 27

(一) 人口环境 27

2005-2015年中国人口总数量及增速

(二) 经济环境 27

四、行业环境对快餐行业发展的影响 28

(一) 快餐行业生命周期 28

(二) 快餐行业内竞争结构分析 29

(三) 行业协会对快餐行业发展的影响 31

五、企业自身环境对快餐行业发展的影响 32

(一) 管理者的决策能力 32

(二) 服务质量 32

(三) 企业环境 32

(四) 产品价格 33

(五) 品牌 33

(六) 人才 33

第二章 快餐行业发展分析 35

第一节 快餐行业发展状况 35

一、快餐行业的发展阶段性分析 35

(一) 萌芽期 35

(二) 调整期 36

(三) 成长期 37

(四) 黄金时期 38

二、快餐行业的发展现状 39

(一) 快餐连锁营业面积情况 39

(二) 快餐连锁营业总额分析 40

(三) 快餐连锁门店总数分析 40

(四) 快餐优势企业	41
(五) 快餐行业发展成效	41
(六) 快餐行业发展存在的问题	42
(七) 快餐行业发展对策	43
三、快餐行业的竞争格局	44
(一) 中式快餐竞争格局	44
(二) 西式快餐竞争格局	46
四、快餐行业企业发展分析	48
第二节 中式快餐发展分析	50
一、中式快餐简述	50
(一) 中式快餐定义	50
(二) 中式快餐主要产品	50
二、中式快餐发展现状及经营模式分析	51
(一) 中式快餐发展现状	51
(二) 中式快餐经营模式	52
三、中式快餐发展面临的问题	53
(一) 标准化难以实现	53
(二) 内部管理水平落后	53
(三) 法制不健全	53
四、中式快餐SWOT分析	54
(一) 优势	54
(二) 劣势	54
(三) 机遇	54
(四) 威胁	55
五、中式快餐发展方向及经营策略	55
(一) 发展方向	55
(二) 经营策略	56
第三节 西式快餐发展分析	59
一、西式快餐简述	59
(一) 西式快餐定义	59
(二) 西式快餐主要品牌	59
二、西式快餐发展状况	59

- (一) 西式快餐发展现状 59
- (二) 西式快餐经营模式 60
- (三) 西式快餐经营策略 61
- 三、西式快餐经营优势分析 63
- 第四节 中西式快餐的差异及分析 64
- 一、中西式快餐的差异 64
- (一) 经营方式 64
- (二) 资金实力 65
- (三) 消费群体 65
- 二、西式快餐对中式快餐的启示 66
- (一) 树立正确的发展观念 66
- (二) 注重人才的培养 66
- (三) 加强品牌意识 66
- (四) 发挥传统文化特色优势 69
- (五) 开发西式快餐薄弱市场 70

第三章 快餐行业关联行业发展分析 71

第一节 餐饮业发展分析 71

- 一、餐饮业发展综述 71
- 二、餐饮业市场现状及发展趋势分析 72
- (一) 餐饮业市场发展状况分析 72
- (二) 餐饮业发展趋势分析 73
- (三) 低碳成为餐饮发展流行主题 75
- (四) 餐饮人才呈多元化发展 75
- (五) 餐饮信息化, 科学化营销加快 75
- (六) 餐饮行业发展层次呈多样化 76
- (七) 餐饮行业政策更规范, 行业自律需提高 76
- 三、餐饮业发展对快餐行业的影响 76
- 第二节 旅游业发展分析 77
- 一、旅游业发展综述 77
- 二、旅游业市场现状及发展趋势分析 78
- (一) 国内游市场运行现状 78

(二) 入境游市场运行现状	79
(三) 旅游业市场发展趋势分析	79
三、旅游业发展对快餐行业的影响	80
第三节 会展业发展分析	81
一、会展业发展概况	81
二、会展业区域分布	83
三、主要城市会展业发展分析	84
(一) 北京会展业发展分析	84
(二) 上海会展业发展分析	86
(三) 广州会展业发展分析	87
四、会展业发展趋势分析	89
(一) 产业化趋势——全面对接，产业互动	89
(二) 国际化趋势——宏观调控，扩展竞争	89
(三) 法制化趋势——健全法规，规范市场	89
(四) 集团化趋势——渠道多样，优势互补	90
(五) 品牌化趋势——规模导向，品牌支撑	90
(六) 专业化趋势——专业定位，专业运作	91
(七) 生态化趋势——绿色理念，潜力无限	91
(八) 多元化趋势——一业为主，多种经营	92
五、会展业发展对快餐行业的影响	92
第四节 调味品行业发展分析	93
一、调味品行业发展概况	93
二、调味品市场竞争分析	94
三、调味品细分产品市场分析	95
(一) 酱油产品市场分析	95
(二) 味精产品市场分析	96
(三) 食醋产品市场分析	97
(四) 鸡精产品市场分析	99
(五) 其他调味品市场分析	99
四、调味品行业未来发展空间和趋势	100
五、调味品行业发展对快餐行业的影响	101
第五节 快餐餐具及包装市场分析	101

- 一、一次性餐具市场分析 101
 - (一) 一次性餐具发展现状 101
 - (二) 一次性餐具存在的主要问题 102
- 二、环保餐具市场分析 103
 - (一) 环保餐具发展现状 103
 - (二) 环保餐具发展优势 104
 - (三) 环保餐具发展困境 105
- 三、其他快餐包装发展分析 105
- 四、快餐餐具及包装市场发展对快餐行业的影响 108

第四章 快餐行业运营分析 109

第一节 快餐店的前期投资建设 109

- 一、快餐经营品种的选择 109
- 二、快餐店的定位及选址 109
- 三、快餐店的规模及装修 110

第二节 快餐店的标准化运营管理 110

- 一、产品标准化 110
- 二、流程标准化 111
 - (一) 厨房制作标准化 111
 - (二) 服务标准化 111
 - (三) 库存管理标准化 111
- 三、连锁经营管理标准化 112
 - (一) 经营模式 112
 - (二) 营销策略 115
 - (三) 标准化管理 116

第五章 快餐行业消费市场分析 117

第一节 快餐行业主要产品分析 117

- 一、西式快餐产品市场分析 117
 - (一) 西式快餐主要产品 117
 - (二) 西式快餐产品主要特征 117
- 二、中式快餐产品市场分析 118

- (一) 饭食类产品市场分析 118
- (二) 面条类产品市场分析 118
- (三) 面点类产品市场分析 119
- 第二节 快餐行业消费群体分析 119
 - 一、便利型消费者 119
 - 二、求廉型消费者 120
 - 三、享受型消费者 120
 - 四、求新型消费者 120
 - 五、健康型消费者 120
 - 六、信誉型消费者 121
- 第三节 快餐行业消费行为分析 121
 - 一、餐饮消费者心理分析 121
 - (一) 餐饮消费前的心理效应 121
 - (二) 餐饮消费过程中的心理效应 122
 - (三) 几种典型的餐饮消费心理 123
 - 二、消费者餐饮决策分析 124
 - 三、餐饮消费行为分析 125
 - (一) 影响餐饮消费者行为的主要因素 125
 - (二) 餐饮消费行为的决策过程 128

第六章 领先快餐企业经营分析 131

第一节 快餐企业发展总体状况 131

第二节 西式快餐企业经营分析 132

- 一、百胜餐饮集团 132
 - (一) 企业发展基本情况 132
 - (二) 企业经营情况分析 133
 - (三) 企业转战中国市场 133
 - (四) 企业收购小肥羊 134
 - (五) 企业在华营销网络分析 135
- 二、麦当劳公司 136
 - (一) 企业发展基本情况 136
 - (二) 企业经营情况分析 136

- (三) 企业的经营策略 137
- (四) 企业的营销方式 138
- (五) 企业在华策略分析 140
- 三、顶新国际集团(德克士) 141
 - (一) 企业发展基本情况 141
 - (二) 企业发展历程分析 141
 - (三) 企业经营网点分析 142
 - (四) 企业食品开店情况 144
 - (五) 企业发展展望分析 144
- 第三节 中式快餐企业经营分析 144
 - 一、味千(中国)控股有限公司 144
 - (一) 企业发展基本情况 144
 - (二) 企业经营情况分析 145
 - (三) 企业经济指标分析 146
 - (四) 企业盈利能力分析 147
 - (五) 企业偿债能力分析 147
 - (六) 企业运营能力分析 147
 - (七) 企业营销网络分析 148
 - 二、真功夫餐饮管理有限公司 150
 - (一) 企业发展基本情况 150
 - (二) 企业发展历程分析 150
 - (三) 企业运营体系分析 152
 - (四) 企业经营发展分析 152
 - (五) 企业营销网络分析 153
 - (六) 企业发展展望分析 153
 - 三、上海吉野家快餐有限公司 153
 - (一) 企业发展基本情况 153
 - (二) 企业主要产品分析 154
 - (三) 企业营销网点分析 155
 - (四) 企业最新动态分析 156
- 四、狗不理集团股份有限公司 156
 - (一) 企业发展基本情况 156

- (二) 企业发展历程分析 157
- (三) 企业金牌产品分析 158
- (四) 企业经营网点分析 158
- (五) 企业发展趋势分析 159
- (六) 企业技术实力分析 160
- 五、中国全聚德(集团)股份有限公司 160
 - (一) 企业发展基本情况 160
 - (二) 企业经营情况分析 161
 - (三) 企业经济指标分析 161
 - (四) 企业盈利能力分析 162
 - (五) 企业偿债能力分析 162
 - (六) 企业运营能力分析 163
 - (七) 企业成本费用分析 163
 - (八) 企业营销网络分析 164
- 六、大娘水饺餐饮集团股份有限公司 165
 - (一) 企业发展基本情况 165
 - (二) 企业发展历程分析 166
 - (三) 企业主要产品分析 167
 - (四) 企业销售网络分布 168
 - (五) 企业创新策略分析 170
- 七、千喜鹤饮食股份有限公司 171
 - (一) 企业发展基本情况 171
 - (二) 企业发展历程分析 172
 - (三) 企业发展优势分析 173
 - (四) 企业经营网络分析 174
 - (五) 企业最新发展动态 174
- 八、浙江五芳斋实业股份有限公司 175
 - (一) 企业发展基本情况 175
 - (二) 企业经营情况分析 176
 - (三) 企业主要产品分析 176
 - (四) 企业营销网络分析 178
 - (五) 企业战略发展分析 178

(六) 企业最新动态分析 179

九、索迪斯(中国)管理有限公司 180

(一) 企业发展基本情况 180

(二) 企业业务范围分析 180

(三) 企业主要客户分析 180

(四) 企业销售网络分析 181

十、永和大王餐饮集团 181

(一) 企业发展基本情况 181

(二) 企业发展历程分析 181

(三) 企业主要产品分析 182

(四) 企业管理模式分析 183

第七章 快餐行业投资分析及前景预测 227 (ZY LII)

第一节 快餐行业投资分析 227

一、快餐行业投资现状分析 227

二、快餐行业投资风险分析 227

(一) 经营管理风险 227

(二) 人力资源风险 228

(三) 原料市场风险 228

(四) 食品安全风险 229

(五) 市场竞争风险 229

三、快餐行业投资机会分析 230

(一) 国家扩大内需的方针为快餐业发展带来新空间 230

(二) 国家加快服务业发展战略为快餐业带来新机遇 230

(三) 经济全球化为快餐业的发展带来新生机 230

四、快餐行业投资方向建议 230

第二节 快餐行业发展前景预测 231

一、快餐行业发展趋势 231

(一) 中式快餐将成主流 231

(二) 网络快餐受上班族青睐 232

(三) 中西快餐相互融合趋势 232

二、快餐行业发展前景预测 233 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 中国八大菜系分布图 24
- 图表 2 中国人口数量及其构成情况 27
- 图表 3 中国国内生产总值及增长变化趋势图 28
- 图表 4 快餐连锁产业行业所处生命周期示意图 29
- 图表 5 中国快餐连锁营业面积统计 39
- 图表 6 中国快餐连锁营业总额统计 40
- 图表 7 中国快餐连锁企业门店总数统计 40
- 图表 8 国内快餐连锁餐饮优势企业 41
- 图表 9 中国快餐企业50强 46
- 图表 10 中国餐饮业发展历程 71
- 图表 11 中国旅游收入情况统计 78
- 图表 12 中国国内游人均消费情况 78
- 图表 13 国内主要地区国内游情况 79
- 图表 14 我国入境游市场情况 79
- 图表 15 北京主要场馆展览会数量 84
- 图表 16 北京市-年主要展览馆展览会类型分布 85
- 图表 17 北京市会展业情况统计 86
- 图表 18 上海会展业情况统计 87
- 图表 19 上海各场馆展览会项目情况 87
- 图表 20 广东主要展馆情况统计 88
- 图表 21 广州市会展业情况统计 88
- 图表 22 中国调味品企业产能统计表 95
- 图表 23 中国酱油产量增长趋势图 95
- 图表 24 中国味精产量统计 96
- 图表 25 国内味精行业产能分布 97
- 图表 26 中国食醋产量情况统计 97
- 图表 27 中国食醋行业企业生产情况统计 98
- 图表 28 鸡精行业主要品牌情况分析 99
- 图表 29 连锁经营模式 112
- 图表 30 -财年美国百胜餐饮集团营业收入与利润统计 133

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/P28941TOFU.html>