

2017-2022年中国房地产信 息化市场调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国房地产信息化市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/P28941TOHU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：房地产信息化行业综述15

1.1 房地产信息化行业定义15

1.1.1 行业定义15

1.1.2 行业产品分类15

1.1.3 行业发展的必然性16

1.2 房地产信息化行业发展环境分析17

1.2.1 房地产开发景气指数17

1.2.2 房地产开发投资情况18

(1) 房地产开发投资18

(2) 房地产新开工面积20

(3) 房地产竣工面积21

1.2.3 房地产市场销售情况22

1.3 2016房地产行业政策分析23

1.3.1 土地供给政策分析23

1.3.2 商品住房政策分析24

1.3.3 保障性住房政策分析25

第2章：房地产信息化行业发展现状28

2.1 房地产信息化行业发展现状28

2.1.1 房地产信息化发展阶段28阿、

2.1.2 房地产信息化投资规模29

2.1.3 房地产信息化投资结构29

2.2 房地产信息化行业细分市场分析30

2.2.1 房地产信息化硬件市场分析30

2.2.2 房地产信息化软件市场分析30

2.2.3 房地产信息化服务市场分析32

第3章：房地产信息化行业软件市场分析33

3.1 房地产软件细分市场概况33

- 3.1.1 房地产软件市场品牌格局33
- 3.1.2 房地产软件细分市场结构33
- 3.2 房地产财务管理系统市场分析34
 - 3.2.1 房地产企业财务管理分析34
 - (1) 房地产企业财务管理现状分析34
 - (2) 房地产企业财务管理存在问题35
 - (3) 房地产企业财务管理发展对策36
 - 3.2.2 房地产财务管理系统市场分析37
 - (1) 房地产财务管理系统市场规模分析37
 - (2) 房地产财务管理系统市场竞争格局38
 - (3) 房地产财务管理系统市场前景分析39
- 3.3 房地产项目管理系统市场分析40
 - 3.3.1 房地产企业项目管理分析40
 - (1) 房地产企业项目管理现状分析40
 - (2) 房地产企业项目管理存在问题41
 - (3) 房地产企业项目管理发展对策43
 - 3.3.2 房地产项目管理系统市场分析45
 - (1) 房地产项目管理系统市场规模分析45
 - (2) 房地产项目管理系统市场竞争格局46
 - (3) 房地产项目管理系统市场前景分析49
- 3.4 房地产销售管理系统市场分析50
 - 3.4.1 房地产售楼管理系统市场分析50
 - (1) 房地产企业售楼管理现状分析50
 - (2) 房地产企业售楼管理趋势分析50
 - 3.4.2 房地产售楼管理系统市场分析50
 - (1) 房地产售楼管理系统市场规模分析50
 - (2) 房地产售楼管理系统市场竞争格局51
 - (3) 房地产售楼管理系统市场前景分析52
- 3.5 房地产物业管理系统市场分析53
 - 3.5.1 房地产物业管理分析53
 - (1) 房地产物业管理现状分析53
 - (2) 房地产物业管理竞争分析54

- (3) 房地产物业管理趋势分析55
- 3.5.2 房地产物业管理系统市场分析56
 - (1) 房地产物业管理系统市场规模分析56
 - (2) 房地产物业管理系统市场竞争格局57
 - (3) 房地产物业管理系统市场前景分析58
- 3.6 房地产租赁管理系统市场分析59
 - 3.6.1 房地产租赁管理分析59
 - (1) 房地产企业租赁管理现状分析59
 - (2) 房地产企业租赁管理趋势分析60
 - 3.6.2 房地产租赁管理系统市场分析60
 - (1) 房地产租赁管理系统现状分析60
 - (2) 房地产租赁管理系统主要企业分析60
 - (3) 房地产租赁管理系统市场前景分析61
- 3.7 房地产信息化行业软件设计模式分析62
 - 3.7.1 专业规划专业集成模式62
 - (1) 模式介绍62
 - (2) 典型案例62
 - (3) 存在问题63
 - 3.7.2 整体规划整体实施模式63
 - (1) 模式介绍63
 - (2) 典型案例63
 - (3) 存在问题64
 - 3.7.3 整体规划分步实施模式64
 - (1) 模式介绍64
 - (2) 典型案例64
 - (3) 存在问题65
- 第4章：房地产信息化行业服务市场分析66
 - 4.1 房地产信息集成服务发展分析66
 - 4.1.1 房地产信息集成服务发展现状66
 - 4.1.2 房地产信息集成服务产业化分析66
 - (1) 房地产信息集成服务产业化概述66

(2) 房地产信息集成服务产业化必然性分析66

(3) 房地产信息集成服务产业化发展趋势67

4.2 房地产电子商务发展分析67

4.2.1 房地产电子商务的应用67

4.2.2 房地产电子商务发展现状69

4.2.3 房地产电子商务发展模式69

4.2.4 房地产电子商务效益分析70

4.2.5 房地产电子商务发展方向71

第5章：房地产信息化行业领先企业分析73

5.1 领先房地产软件供应商分析73

5.1.1 用友软件股份有限公司经营分析73

(1) 企业发展简况分析73

(2) 企业主要产品分析74

(3) 企业房地产解决方案76

(4) 企业房地产成功案例77

(5) 企业业务网络分布80

(6) 企业经营情况分析81

1) 企业营收情况分析81

2) 企业盈利能力分析82

3) 企业运营能力分析83

4) 企业偿债能力分析83

5) 企业发展能力分析84

(7) 企业经营优劣势分析84

(8) 企业最新发展动向分析85

5.1.2 深圳市明源软件股份有限公司经营分析85

(1) 企业发展简况分析85

(2) 企业主要产品分析87

(3) 企业房地产解决方案90

(4) 企业房地产成功案例93

(5) 企业业务网络分布94

(6) 企业经营情况分析94

- (7) 企业经营优劣势分析95
- (8) 企业最新发展动向分析95
- 5.2领先房地产服务供应商分析159
 - 5.2.1上海克而瑞信息技术有限公司经营分析159
 - (1) 企业发展简况分析159
 - (2) 企业主营业务分析160
 - (3) 企业业务网络分布162
 - (4) 企业经营情况分析163
 - 1) 企业营收情况分析163
 - 2) 企业盈利能力分析164
 - 3) 企业运营能力分析164
 - 4) 企业偿债能力分析165
 - 5) 企业发展能力分析165
 - (5) 企业经营优劣势分析166
 - 5.2.2易居(中国)控股有限公司经营分析166
 - (1) 企业发展简况分析166
 - (2) 企业主营业务分析167
 - (3) 企业业务网络分布170
 - (4) 企业经营情况分析171
 - 1) 企业营收情况分析171
 - 2) 企业盈利能力分析171
 - 3) 企业运营能力分析172
 - 4) 企业偿债能力分析172
 - 5) 企业发展能力分析172
 - (5) 企业经营优劣势分析173
 - (6) 企业最新发展动向分析174
 - 5.2.3深圳华房数据技术有限公司经营分析174
 - (1) 企业发展简况分析174
 - (2) 企业主营业务分析175
 - (3) 企业业务网络分布176
 - (4) 企业经营优劣势分析176
- 5.3领先房地产信息化应用企业分析177

5.3.1北京城建投资发展股份有限公司经营分析177

(1) 企业发展简况分析177

(2) 企业经营情况分析177

1) 企业营收情况分析178

2) 企业盈利能力分析179

3) 企业运营能力分析179

4) 企业偿债能力分析180

5) 企业发展能力分析180

(3) 企业市场地位分析181

(4) 企业信息化现状分析182

(5) 企业发展优劣势分析183

(6) 企业发展战略规划分析183

5.3.2万科企业股份有限公司经营分析184

(1) 企业发展简况分析184

(2) 企业经营情况分析186

1) 企业营收情况分析186

2) 企业盈利能力分析187

3) 企业运营能力分析188

4) 企业偿债能力分析188

5) 企业发展能力分析189

(3) 企业市场地位分析189

(4) 企业信息化现状分析190

(5) 企业发展优劣势分析191

(6) 企业发展战略规划分析192

第6章：房地产信息化行业发展前景分析209 (ZY CW)

6.1房地产信息化行业发展趋势209

6.1.1项目管理一体化209

6.1.2财务管理一体化209

6.1.3客户管理一体化209

6.1.4集团业务管控管理一体化209

6.2房地产信息化行业发展前景210

6.2.1	房地产信息化发展驱动因素	210
6.2.2	房地产信息化发展前景分析	212
(1)	房地产信息化硬件市场前景	212
(2)	房地产信息化软件市场前景	213
(3)	房地产信息化服务市场前景	214
6.3	房地产信息化行业发展建议	215
6.3.1	房地产企业建议	215
6.3.2	房地产软件提供商建议	216
6.3.3	房地产服务提供商建议	216

图表目录：

图表1	： 房地产信息化行业主要产品	15
图表2	： 2001-2015底国房景气指数	18
图表3	： 2011-2015我国房地产开发投资累计及同比增速（单位：亿元，%）	18
图表4	： 2011-2015我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）	19
图表5	： 2011-2015我国房地产开发投资结构（按区域）（单位：%）	20
图表6	： 2011-2015我国房地产新施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）	20
图表7	： 2011-2015房地产新开工面积累计情况（单位：万平方米，%）	21
图表8	： 2011-2015房地产累计竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）	21
图表9	： 2011-2015房地产竣工面积结构（按产品）（单位：%）	22
图表10	： 2011-2015商品房销售面积累计（单位：亿平方米）	22
图表11	： 2011-2015我国房地产商品房销售面积结构（按面积）（单位：%）	23
图表12	： 中国房地产信息化发展阶段	28
图表13	： 2006-2015房地产信息化投资规模及同比增速（单位：亿元，%）	29
图表14	： 2015房地产行业信息化投资结构（单位：%）	29
图表15	： 2010-2015房地产信息化硬件投资规模（单位：亿元）	30
图表16	： 2010-2015房地产信息化软件投资规模（单位：亿元）	31
图表17	： 2011-2015房地产信息化服务市场投资规模（单位：亿元）	32
图表18	： 2015房地产应用软件品牌市场结构（单位：亿元，%）	33
图表19	： 2015房地产应用软件投资结构（单位：%）	34
图表20	： 2010-2015房地产企业财务管理软件投资额（单位：亿元）	38
图表21	： 2015房地产财务管理系统品牌结构（单位：%）	38

- 图表22：房地产财务管理系统主要企业业务比较分析 39
- 图表23：2010-2015年房地产企业财务管理软件投资额及预测（单位：亿元） 40
- 图表24：2010-2015房地产企业项目管理软件投资额（单位：亿元） 45
- 图表25：2015房地产项目管理系统品牌结构（单位：%） 46
- 图表26：房地产项目管理系统主要企业业务比较分析 47
- 图表27：2010-2015年房地产企业项目管理软件投资额及预测（单位：亿元） 49
- 图表28：2010-2015房地产企业销售管理软件投资额（单位：亿元） 51
- 图表29：2015房地产售楼管理系统品牌结构（单位：%） 51
- 图表30：房地产售楼管理系统主要企业业务比较分析 52
- 图表31：2010-2015年房地产企业售楼管理软件投资额及预测（单位：亿元） 53
- 图表32：2010-2015房地产企业物业管理软件投资额（单位：亿元） 57

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/P28941TOHU.html>