

2017-2022年中国箱包面料 市场调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国箱包面料市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/P28941TOZU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

箱包(xi ng b o)是对袋子的统称，是用来装东西的各种包包的统称，包括一般的购物袋、手提包、手拿包、钱包、背包、单肩包、挎包、腰包和多种拉杆箱等。目前箱包产品在国际商品协调制度编码（HS）中已有明确的分类。国家质量标准领域对箱包的分类又是从用途角度。所以，目前我国对箱包的界定与国际通行的分类不甚统一。

根据国际协调制度编码（HS）归类标准，箱包产品主要对应“衣箱、手提包及类似容器”（HS编码为4202），其下包括三大类，共14个子类目：

（1）塑纺面制箱包，包括：塑料或纺织材料作面的衣箱（HS编码42021210）；塑料或纺织材料作面的提箱、小手袋等（HS编码42021290）；塑料或纺织材料作面的手提包（HS编码42022200）；塑料或纺织材料作面的置于口袋或手提包内的物品（HS编码42023200）；塑料片或纺织材料作面的其他类似容器（HS编码42029200）；

（2）皮革制箱包 皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱（HS编码42021110）；皮革、再生皮革或漆皮作面的提箱、小手袋等（HS编码42021190）；皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包（HS编码42022100）；皮革面通常置于口袋或手提包内的物品（HS编码42023100）；皮革、再生皮革或漆皮作面的其他类似容器（HS编码42029100）；

（3）其他面料制箱包 其他材料作面的衣箱、提箱、小手袋等（HS编码42021900）；其他材料作面的手提包（HS编码42022900）；其他材料作面通常置于口袋或手提包内的物品（HS编码42023900）；其他材料作面的其他类似容器（HS编码42029900）。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国箱包面料市场调查与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了箱包面料行业市场发展环境、箱包面料整体运行态势等，接着分析了箱包面料行业市场运行的现状，然后介绍了箱包面料市场竞争格局。随后，报告对箱包面料做了重点企业经营状况分析，最后分析了箱包面料行业发展趋势与投资预测。您若想对箱包面料产业有个系统的了解或者想投资箱包面料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界箱包面料行业市场运行形势分析 9

第一节 全球箱包行业发展分析 9

一、国际最著名的五大箱包品牌 9

（一）Samsonite 新秀丽 9

（二）Diplomat外交官 10

（三）路易·威登 10

（四）圣大保罗Polo 11

（五）Travelpro 12

二、国际名牌箱包市场竞争激烈 12

三、美国箱包产业总体发展状况 13

四、新加坡箱包市场主要品牌发展状况 14

第二节 全球箱包面料发展动态分析 16

一、原材料不足限制越南箱包行业的发展 16

二、路易威登为BMW i8定制碳纤维复合材料箱包 17

三、爱马仕铂金包材质分类情况 17

第二章 箱包面料行业发展状况综述 18

第一节 中国箱包面料行业简介 18

一、箱包面料行业的界定及分类 18

二、箱包面料行业的特征 19

三、箱包面料的主要用途 20

第二节 箱包面料行业相关政策 20

一、国家“十二五”产业政策 20

二、其他相关政策标准 21

三、出口相关政策 23

第三节 我国箱包面料产业发展的“波特五力模型”分析 27

一、“波特五力模型”介绍 27

二、箱包面料产业环境的“波特五力模型”分析 28

（一）行业内竞争 28

（二）上游侃价能力 28

（三）卖方侃价能力 28

(四) 进入威胁 29

(五) 替代威胁 29

第四节 中国箱包面料行业发展状况 30

一、中国箱包面料行业发展历程 30

二、中国箱包面料行业发展面临的问题 30

第三章 中国箱包面料产业发展环境分析 32

第一节 国内宏观经济环境状况分析 32

一、中国GDP增长情况分析 32

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

2011-2015年我国社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析 37

六、居民消费价格变化分析 38

七、对外贸易发展形势分析 39

第二节 行业社会发展环境分析 40

一、人口环境分析 40

二、科技环境分析 41

三、中国城镇化率 43

第三节 箱包面料行业发展最新动态 43

一、弹丝牛津布压延箱包面料受青睐 43

二、亚麻箱包受青睐 44

三、Berluti推出Tela系列帆布箱包 44

第四章 中国箱包面料行业上下游及相关行业分析 45

第一节 箱包面料的产业链分析 45

一、产业链概念介绍 45

二、箱包面料行业产业链模型分析 45

第二节 上游行业发展分析 46

一、动物皮 46

二、PU 47

三、PVC 48

四、尼龙 49

五、ABS 49

六、PC 50

第三节 下游行业发展分析 51

一、中国箱包业发展现状 51

二、箱包生产企业现状 51

三、箱包零售市场分析 52

四、箱包产品市场格局 52

五、箱包市场发展态势 54

第四节 上下游产业发展对箱包面料行业的影响分析 55

第五章 中国箱包面料行业技术发展分析 56

第一节 中国箱包面料行业技术发展现状 56

第二节 箱包面料行业技术特点分析 56

第三节 箱包面料行业技术发展趋势分析 57

第六章 中国箱包面料行业市场运行情况分析 58

第一节 中国箱包面料行业市场发展状况分析 58

第二节 箱包面料行业市场供给总量分析 58

第三节 箱包面料行业市场的需求总量分析 59

第四节 箱包面料行业发展市场规模分析 59

第七章 国内箱包面料竞争状况分析 61

第一节 国内箱包面料竞争影响因素分析 61

一、市场供需对箱包面料竞争力的影响分析 61

二、国家产业政策对箱包面料竞争力的影响分析 61

三、技术水平对箱包面料竞争力的影响分析 61

四、原材料对箱包面料竞争力的影响分析 62

第二节 国内箱包面料竞争格局分析 62

第三节 国内箱包面料产品竞争状况展望 62

一、箱包面料的发展趋势 62

三、箱包面料的环保趋势 63

第四节 中国箱包面料行业集中度分析 63

一、行业市场集中度分析 63

二、行业企业集中度分析 64

第四节 箱包面料行业竞争策略分析 65

第八章 中国箱包面料所属行业主要数据监测分析 66

第一节 中国箱包面料所属行业发展分析 66

一、中国箱包面料所属行业发展概况 66

二、中国箱包面料所属行业发展概况 67

三、中国箱包面料所属行业发展概况 68

第二节 中国箱包面料所属行业规模分析 70

一、企业数量增长分析 70

二、资产规模增长分析 70

三、销售规模增长分析 71

四、利润规模增长分析 72

第四节 中国箱包面料所属行业成本费用分析 73

一、销售成本统计 73

二、主要费用统计 74

第五节 中国箱包面料所属行业运营效益分析 74

一、偿债能力分析 74

二、盈利能力分析 75

三、运营能力分析 77

第九章 箱包面料行业重点生产企业分析 79

第一节 兴业皮革科技股份有限公司 79

一、企业发展基本情况 79

二、企业经营情况分析 80

三、企业经济指标分析 81

四、企业盈利能力分析	81
五、企业偿债能力分析	81
六、企业运营能力分析	82
七、企业成本费用分析	82
第二节 溧阳市宝丽来塑胶纺织有限公司	83
一、企业发展基本情况	83
二、企业主要经济指标	83
三、企业经营效益分析	83
四、企业成本费用分析	84
第三节 浙江海航纺织塑胶有限公司	85
一、企业发展基本情况	85
二、企业主要经济指标	85
三、企业经营效益分析	86
四、企业成本费用分析	86
五、企业生产规模分析	87
第四节 浙江鑫裕纺织有限公司	87
一、企业发展基本情况	87
二、企业主要经济指标	88
三、企业经营效益分析	88
四、企业成本费用分析	89
第五节 吴江市朝代纺织有限公司	90
一、企业发展基本情况	90
二、企业主要产品分析	90
三、企业经营规模分析	91
四、企业竞争优势分析	91
第六节 吴江市新三养纺织有限公司	92
一、企业发展基本情况	92
二、企业主要产品分析	92
三、企业营销网络分析	93
四、企业经营理念分析	93
第十章 箱包面料行业产品营销分析及预测	94

第一节 箱包面料行业国内营销模式分析	94
第二节 箱包面料行业主要销售渠道分析	94
第三节 箱包面料行业价格竞争方式分析	95
第四节 箱包面料行业营销策略分析	96
第五节 箱包面料行业电子营销发展趋势预测	96
第十一章 箱包面料市场发展趋势与及策略建议	99
第一节 箱包面料市场发展趋势分析	99
一、产品与技术	99
二、市场竞争格局	99
三、渠道与终端	99
四、价格走势	100
第二节 箱包面料行业运行能力预测	100
一、箱包制造行业规模预测	100
二、箱包零售市场规模预测	101
三、箱包面料行业规模预测	101
第十二章 中国箱包面料行业投资机会与风险分析	102 (ZY LII)
第一节 中国箱包面料行业投资环境分析	102
第二节 中国箱包面料行业投资机会分析	103
第三节 中国箱包面料行业投资风险分析	103
一、产业政策风险	103
二、市场竞争风险	104
三、技术创新风险	104
四、原材料压力风险	105
五、环保支出增加风险	105
第四节 中国箱包面料产品生产及销售投资运作模式探讨	106
一、国内生产企业投资运作模式	106
二、国内营销企业投资运作模式	107
第五节 中国箱包面料行业投资建议	107 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 波特五力竞争模型与一般战略的关系 27

图表 2 中国国内生产总值及增长变化趋势图 33

图表 3 国内生产总值构成及增长速度统计 33

图表 4 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 34

图表 5 中国全社会固定资产投资增长趋势图 35

图表 6 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 36

图表 7 中国主要消费品零售额及增长速度统计 37

图表 8 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 38

图表 9 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 38

图表 10 中国居民消费价格月度变化趋势图 39

图表 11 中国进出口总额增长趋势图 40

图表 12 中国人口总量增长趋势图 40

图表 13 中国人口数量及其构成情况统计 41

图表 14 中国城镇化率变化趋势图 43

图表 15 箱包面料产业链结构示意图 46

图表 16 真皮箱包面料原材料种类情况统计 47

图表 17 中国聚氨酯产量统计 47

图表 18 中国聚氨酯消费量统计 48

图表 19 中国聚氯乙烯树脂产量增长趋势图 49

图表 20 中国ABS树脂产销平衡表 50

图表 21 中国箱包零售量增长趋势图 52

图表 22 中国箱包零售额增长趋势图 52

图表 23 中国旅行箱包市场占有率、市场销售份额及市场覆盖率统计 53

图表 24 中国各式皮包市场占有率、市场销售份额及市场覆盖率统计 53

图表 25 中国女包市场占有率、市场销售份额及市场覆盖率统计 54

图表 26 中国塑料人造革、合成革产量统计 59

图表 27 中国箱包用人造革合成革消费量变化趋势图 59

图表 28 中国箱包面料市场规模变化趋势图 60

图表 29 皮箱、包（袋）制造行业企业区域分布图 64

图表 30 中国箱包面料主要生产企业统计 64

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/P28941TOZU.html>