

2016-2022年中国节水农业 行业深度调研与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国节水农业行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P28941TP3U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

节水农业是提高用水有效性的农业，是水、土、作物资源综合利用的系统工程。我国水资源总量仅占世界的6%，人均不足世界平均水平的四分之一。农业用水量约3600亿立方米，用水比重从1997年的69.7%下降到目前的61.3%左右，并且我国旱灾发生频率越来越高、范围越来越广、程度越来越重。因此在我国发展节水农业具有重要的意义。

近年来我国积极发展节水农业。到2012年，中央共投资100多亿元，带动起地方财政共计约400亿元用于发展高效节水灌溉，其中宁夏和新疆等主要粮棉产区高效节水灌溉面积已基本推广到所属辖区。在投资力度有效确保的支撑下，仅2012年全国新增高效节水灌溉面积规模就达2000万公顷。2013年，我国大力发展喷灌、滴灌、管道输水灌溉等高效节水灌溉方式，把节水灌溉作为转变发展方式、促进资源永续利用和农业可持续发展的根本性措施来抓。

我国节水农业主要依靠政府的大力推广，随着推广力度加大我国节水农业必将迎来高速发展期。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国节水农业行业深度调研与市场前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 节水农业产业环境透视

第一章 节水农业行业发展综述

第一节 节水农业概述

一、定义

二、优势

三、节水灌溉

四、旱作农业

第二节 节水农业的综合效益解析

- 一、经济效益
- 二、环境效益
- 三、社会效益

第二章 节水农业行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 节水农业行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

- 1、《全国节水灌溉发展“十二五”规划》
- 2、《大型灌区续建配套和节水改造“十二五”规划》
- 3、《规模化节水灌溉增效示范项目“十二五”总体建设方案》
- 4、《节水农业科技发展“十二五”重点专项》规划
- 5、《国家农业节水纲要（2012-2020年）》

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、节水农业产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际节水农业行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际节水农业的政策环境分析

- 一、财政投入的意义
- 二、财政政策的节点
- 三、财政扶持方式
- 四、水资源的管理
- 五、水价政策
- 六、税收政策

七、对我国的启示

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、以色列节水农业发展分析

- 1、发展概况
- 2、发展特征
- 3、发展经验
- 4、对我国的启发

二、澳大利亚节水农业发展分析

- 1、发展概况
- 2、技术状况
- 3、发展措施
- 4、经验借鉴

三、美国节水农业发展分析

- 1、发展概况
- 2、技术状况
- 3、发展经验
- 4、对我国的启示

四、其他地区节水农业发展分析

- 1、阿联酋
- 2、印度
- 3、埃及

第二部分 节水农业行业深度分析

第四章 我国节水农业行业运行现状分析

第一节 中国节水农业发展概况

- 一、发展意义
- 二、发展必要性
- 三、推广现状
- 四、实践路径
- 五、机遇与挑战

第二节 中国节水生态农业发展分析

一、我国主要节水生态农业模式分析

二、滴灌节水技术促进辽宁省生态农业发展

三、宁夏固原原州区节水生态农业发展分析

四、节水生态农业模式前景广阔

第三节 中国节水农作制度发展探析

一、节水农作制度介绍

二、我国节水农作制度发展分析

三、我国节水农作制度发展重点方向

第四节 中国节水农业发展问题分析

一、缺乏宏观区划与规划

二、缺乏统一的标准体系

三、综合技术整体效益重视不够

四、设备产业化建设步伐缓慢

五、节水农业科学研究滞后

六、节水农业保障体系薄弱

第五节 中国加快高效节水农业发展的建议

一、健全组织管理体系

二、加大推广力度

三、研究制定扶持政策

四、提高节水农业的科技含量

五、建立完善保障和激励机制

第三部分 节水农业市场全景调研

第五章 我国节水农业细分市场分析及预测

第一节 节水种植业

一、节水种植业项目动态

二、旱区节水种植业发展措施

第二节 节水林业

一、节水林业基本介绍

二、节水林业模式分析

三、节水林业工程发展动态

四、节水林业发展措施分析

第三节 节水渔业

- 一、节水渔业技术介绍
- 二、节水渔业工程动态
- 三、我国主要地区节水渔业发展分析

第四节 节水园林

- 一、国外节水型园林发展分析
- 二、国内节水型园林发展状况
- 三、我国节水园林设备发展探析
- 四、中国园林发展用水存在的问题
- 五、发展我国节水型园林的具体措施

第六章 节水农业技术发展分析

第一节 国际节水农业技术发展状况

- 一、国际节水灌溉技术种类节水及对比
- 二、国际节水农业技术发展特征
- 三、美国加州节水灌溉的技术措施

第二节 中国节水农业技术发展状况

- 一、高效节水农业技术
- 二、节水灌溉技术动态
- 三、工程性节水灌溉技术
- 四、非工程性节水灌溉技术

第三节 中国主要地区技术模式探析

- 一、“三北”地区
- 二、黄淮海小麦主产区
- 三、南方地区

第四节 农业节水技术扩散机制探究

- 一、主体分析
- 二、发展现状
- 三、扩散渠道
- 四、扩散模式
- 五、优化建议

第五节 农业节水技术推广中存在的问题及对策

- 一、基础研究滞后

二、投资力度不足

三、小农户经营模式制约

四、扶持政策不完善

五、提高中国节水技术的措施

第六节 中国节水灌溉技术发展趋势分析

一、中国节水灌溉技术发展趋势

二、未来中国现代节水技术发展方向

第四部分 节水农业行业竞争格局分析

第七章 2016-2022年节水农业行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、节水农业行业竞争结构分析

二、节水农业行业企业间竞争格局分析

三、节水农业行业集中度分析

四、节水农业行业SWOT分析

第二节 中国节水农业行业竞争格局综述

一、节水农业行业竞争概况

二、中国节水农业行业竞争力分析

三、节水农业行业主要企业竞争力分析

第三节 节水农业行业竞争格局分析

一、国内外节水农业竞争分析

二、我国节水农业市场竞争分析

三、我国节水农业市场集中度分析

四、国内主要节水农业企业动向

五、国内节水农业企业拟在建项目分析

第四节 节水农业行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2015-2016年节水农业行业领先企业经营形势分析

第一节 中国节水农业企业总体发展状况分析

- 一、节水农业企业主要类型
- 二、节水农业企业资本运作分析
- 三、节水农业企业创新及品牌建设
- 四、节水农业企业国际竞争力分析
- 五、节水农业行业企业排名分析

第二节 中国领先节水农业企业经营形势分析

一、新疆天业集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、甘肃大禹节水股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、安徽水利开发股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析

- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、利欧集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、陕西秦川机械发展股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

八、湖南天一科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

九、新疆国统管道股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

十、宁波华翔电子股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

第五部分 节水农业行业发展前景展望

第九章 2016-2022年节水农业行业前景及投资价值

第一节 节水农业行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间节水农业行业运行情况
- 二、“十二五”期间节水农业行业发展成果
- 三、节水农业行业“十三五”发展方向预测

第二节 2016-2022年节水农业市场发展前景

- 一、2016-2022年节水农业市场发展潜力
- 二、2016-2022年节水农业市场发展前景展望
- 三、2016-2022年节水农业细分行业发展前景分析

第三节 2016-2022年节水农业市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年节水农业行业发展趋势
- 二、2016-2022年节水农业市场规模预测
- 三、2016-2022年节水农业行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2016-2022年中国节水农业行业供需预测

- 一、2016-2022年中国节水农业行业供给预测

二、2016-2022年中国节水农业行业需求预测

三、2016-2022年中国节水农业行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 节水农业行业投资特性分析

一、节水农业行业进入壁垒分析

二、节水农业行业盈利因素分析

三、节水农业行业盈利模式分析

第七节 2016-2022年节水农业行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2016-2022年节水农业行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2016-2022年节水农业行业投资机会与风险防范

第一节 节水农业行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、节水农业行业投资现状分析

第二节 2016-2022年节水农业行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、节水农业行业投资机遇

第三节 2016-2022年节水农业行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国节水农业行业投资建议

一、节水农业行业未来发展方向

二、节水农业行业主要投资建议

三、中国节水农业企业融资分析

第六部分 节水农业行业发展战略研究

第十一章 节水农业行业发展战略研究

第一节 节水农业行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国节水农业品牌的战略思考

一、节水农业品牌的重要性

二、节水农业实施品牌战略的意义

三、节水农业企业品牌的现状分析

四、我国节水农业企业的品牌战略

五、节水农业品牌战略管理的策略

第三节 节水农业经营策略分析

一、节水农业市场细分策略

二、节水农业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、节水农业新产品差异化战略

第四节 节水农业行业投资战略研究

一、2016-2022年节水农业行业投资战略

二、2016-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 节水农业行业研究结论及建议

第二节 节水农业关联行业研究结论及建议

第三节 节水农业行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：节水农业行业生命周期

图表：节水农业行业产业链结构

图表：2012-2015年全球节水农业行业市场规模

图表：2012-2015年中国节水农业行业市场规模

图表：2012-2015年节水农业行业重要数据指标比较

图表：2012-2015年中国节水农业市场占全球份额比较

图表：2012-2015年节水农业行业工业总产值

图表：2012-2015年节水农业行业销售收入

图表：2012-2015年节水农业行业利润总额

图表：2012-2015年节水农业行业资产总计

图表：2012-2015年节水农业行业负债总计

图表：2012-2015年节水农业行业竞争力分析

图表：2012-2015年节水农业市场价格走势

图表：2012-2015年节水农业行业主营业务收入

图表：2012-2015年节水农业行业主营业务成本
图表：2012-2015年节水农业行业销售费用分析
图表：2012-2015年节水农业行业管理费用分析
图表：2012-2015年节水农业行业财务费用分析
图表：2012-2015年节水农业行业销售毛利率分析
图表：2012-2015年节水农业行业销售利润率分析
图表：2012-2015年节水农业行业成本费用利润率分析
图表：2012-2015年节水农业行业总资产利润率分析
图表：2012-2015年节水农业行业需求分析
图表：2012-2015年节水农业行业进口数据
图表：2012-2015年节水农业行业出口数据
图表：2012-2015年节水农业行业集中度
图表：2016-2022年中国节水农业行业供给预测
图表：2016-2022年中国节水农业行业需求预测
图表：2016-2022年中国节水农业行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/P28941TP3U.html>