

2016-2021年中国休闲度假 市场调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2021年中国休闲度假市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/P28941TPCU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

观光旅游是指欣赏自然景观和文化古迹、领略民俗风情，并以增长见识、开阔眼界和愉悦心情为主要目的旅游。而度假旅游是指以消遣娱乐、康体健身、休憩疗养、放松身心为主要目的，到某一特定目的地进行较少流动性的旅游消费活动。相对于观光旅游而言，度假旅游是一种更高层次的旅游形式，更强调安全、宁静的优美环境、丰富多彩的娱乐生活、增进身心健康的游憩设施和高品质的服务。

休闲度假是利用假日外出以休闲为主要目的和内容的，进行令精神和身体放松的休闲方式。随着中国经济不断的持续发展，人们的旅游观念也发生了重大改变，越来越多的人已经厌倦了走马观花式的观光旅游，转而开始爱上休闲、放松和娱乐为主的休闲度假旅游。

本休闲度假行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。休闲度假行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了休闲度假行业市场潜在需求与市场机会，报告对休闲度假行业做了重点企业经营状况分析，并分析了休闲度假行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 休闲度假产业环境透视

第一章 休闲度假行业发展综述

第一节 休闲度假行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 休闲度假行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2015年中国休闲度假行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 休闲度假行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 休闲度假行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 休闲度假行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、休闲度假行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、休闲度假行业国家发展规划
 - 2、休闲度假行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、休闲度假产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、休闲度假产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、休闲度假技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国休闲度假行业新技术研究

二、休闲度假技术发展水平

- 1、我国休闲度假行业技术水平所处阶段
- 2、与国外休闲度假行业的技术差距

三、2014-2015年休闲度假技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 休闲度假行业深度分析

第三章 我国休闲度假行业运行现状分析

第一节 我国休闲度假行业发展状况分析

- 一、我国休闲度假行业发展阶段
- 二、我国休闲度假行业发展总体概况
- 三、我国休闲度假行业发展特点分析

四、我国休闲度假行业商业模式分析

第二节 2014-2015年休闲度假行业发展现状

- 一、2014-2015年我国休闲度假行业市场规模
- 二、2014-2015年我国休闲度假行业发展分析
- 三、2014-2015年中国休闲度假企业发展分析

第三节 2014-2015年休闲度假市场情况分析

- 一、2014-2015年中国休闲度假市场总体概况
- 二、2014-2015年中国休闲度假产品市场发展分析

第四节 我国休闲度假市场价格走势分析

- 一、休闲度假市场定价机制组成
- 二、休闲度假市场价格影响因素
- 三、2014-2015年休闲度假产品价格走势分析
- 四、2016-2021年休闲度假产品价格走势预测

第四章 我国休闲度假行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国休闲度假行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国休闲度假行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国休闲度假行业销售利润率
- 2、我国休闲度假行业成本费用利润率
- 3、我国休闲度假行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国休闲度假行业资产负债比率
- 2、我国休闲度假行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国休闲度假行业应收帐款周转率
- 2、我国休闲度假行业总资产周转率
- 3、我国休闲度假行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国休闲度假行业总资产增长率
- 2、我国休闲度假行业利润总额增长率
- 3、我国休闲度假行业主营业务收入增长率
- 4、我国休闲度假行业资本保值增值率

第三部分 休闲度假市场全景调研

第五章 休闲度假行业产业结构分析

第一节 休闲度假产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国休闲度假行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 休闲度假细分市场分析

第一节 主题公园休闲度假市场分析

- 一、旅游群体分析
- 二、旅游峰期分析
- 三、旅游特点分析
- 四、旅游消费分析
- 五、旅游市场规模分析

第二节 农家乐休闲度假市场分析

- 一、旅游群体分析
- 二、旅游峰期分析

三、旅游特点分析

四、旅游消费分析

五、旅游市场规模分析

第三节 产业休闲度假市场分析

一、旅游群体分析

二、旅游峰期分析

三、旅游特点分析

四、旅游消费分析

五、旅游市场规模分析

第四节 体育休闲度假市场分析

一、旅游群体分析

二、旅游峰期分析

三、旅游特点分析

四、旅游消费分析

五、旅游市场规模分析

第五节 专项休闲度假市场分析

一、旅游群体分析

二、旅游峰期分析

三、旅游特点分析

四、旅游消费分析

五、旅游市场规模分析

第六节 购物休闲度假市场分析

一、旅游群体分析

二、旅游峰期分析

三、旅游特点分析

四、旅游消费分析

五、旅游市场规模分析

第四部分 休闲度假行业竞争格局分析

第七章 休闲度假产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国休闲度假产业集群发展特色分析

一、长江三角洲休闲度假产业发展特色分析

二、珠江三角洲休闲度假产业发展特色分析

三、环渤海地区休闲度假产业发展特色分析

四、闽南地区休闲度假产业发展特色分析

第二节 休闲度假重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、休闲度假重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 2016-2021年休闲度假行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市旅游(集团)股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业开发项目分析

三、企业项目市场研究分析

四、企业投资方向及特点分析

五、企业发展规划分析

第二节 荣成石岛旅游休闲度假有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业开发项目分析

三、企业项目市场研究分析

四、企业投资方向及特点分析

五、企业发展规划分析

第三节 广东益民旅游休闲服务有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业开发项目分析
- 三、企业项目市场研究分析
- 四、企业投资方向及特点分析
- 五、企业发展规划分析

第四节 浙江银润休闲度假开发有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业开发项目分析
- 三、企业项目市场研究分析
- 四、企业投资方向及特点分析
- 五、企业发展规划分析

第五节 无锡阳山生态休闲度假度假区发展有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业开发项目分析
- 三、企业项目市场研究分析
- 四、企业投资方向及特点分析
- 五、企业发展规划分析

第六节 象山县海岛休闲度假开发有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业开发项目分析
- 三、企业项目市场研究分析
- 四、企业投资方向及特点分析
- 五、企业发展规划分析

第七节 舟山市普陀环岛休闲度假有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业开发项目分析
- 三、企业项目市场研究分析
- 四、企业投资方向及特点分析
- 五、企业发展规划分析

第八节 青岛新天泽休闲度假产业开发有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业开发项目分析

- 三、企业项目市场研究分析
- 四、企业投资方向及特点分析
- 五、企业发展规划分析

第五部分 休闲度假村行业发展前景展望

第九章 2016-2021年中国休闲度假村行业投资前景预测

第一节 2016-2021年中国休闲度假村投资概况

- 一、中国旅游业投资环境分析
- 二、休闲度假村投资特性
- 三、中国投资26亿美元在巴哈马建西半球最大度假村

第二节 2016-2021年中国休闲度假村投资机会分析

- 一、中国休闲度假村投资的现状与机遇
- 二、乡村休闲度假村蕴藏的机会
- 三、城乡、中外、人与自然和谐将成休闲度假村发展着力点

第三节 2016-2021年中国休闲度假村行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、价格风险
- 三、自然条件变化的风险
- 四、进入本行业的主要障碍
- 五、其他风险分析

第四节 权威专家投资建议

第十章 2016-2021年休闲度假行业投资价值评估分析

第一节 休闲度假行业投资特性分析

- 一、休闲度假行业进入壁垒分析
- 二、休闲度假行业盈利因素分析
- 三、休闲度假行业盈利模式分析

第二节 2016-2021年休闲度假行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2016-2021年休闲度假行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 休闲度假村行业发展战略研究

第十一章 2016-2021年休闲度假行业面临的困境及对策

第一节 2015年休闲度假行业面临的困境

第二节 休闲度假企业面临的困境及对策

一、重点休闲度假企业面临的困境及对策

- 1、重点休闲度假企业面临的困境
- 2、重点休闲度假企业对策探讨
- 二、中小休闲度假企业发展困境及策略分析
- 1、中小休闲度假企业面临的困境
- 2、中小休闲度假企业对策探讨
- 三、国内休闲度假企业的出路分析

第三节 中国休闲度假行业存在的问题及对策

- 一、中国休闲度假行业存在的问题
- 二、休闲度假行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国休闲度假市场发展面临的挑战与对策

第十二章 休闲度假行业发展战略研究

第一节 休闲度假行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、营销品牌战略
- 四、竞争战略规划

第二节 对我国休闲度假品牌的战略思考

- 一、休闲度假品牌的重要性
- 二、休闲度假实施品牌战略的意义
- 三、休闲度假企业品牌的现状分析
- 四、我国休闲度假企业的品牌战略
- 五、休闲度假品牌战略管理的策略

第三节 休闲度假经营策略分析

- 一、休闲度假市场细分策略
- 二、休闲度假市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、休闲度假新产品差异化战略

第四节 休闲度假行业投资战略研究

- 一、2015年休闲度假行业投资战略
- 二、2016-2021年休闲度假行业投资战略
- 三、2016-2021年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 休闲度假行业研究结论及建议

第二节 休闲度假子行业研究结论及建议

第三节 休闲度假行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/P28941TPCU.html>