

2016-2022年中国童装市场 深度调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国童装市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/P28941TQCU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

虽然我国童装市场潜在的空间与容量巨大，但起步较晚，市场集中度低。2015年我国市场占有率前十位的童装品牌的占有率之和仅为10.6%，远低于法国、英国、美国、日本、韩国等发达国家，连邻国日本和韩国的一半都不到。除此之外，除了排名第一的品牌巴拉巴拉市场占有率达到4%以外，其他品牌均在1%以下，市场高度分散。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国童装市场深度调查与行业前景预测报告》共十六章。首先介绍了童装产业相关概念及发展环境，接着分析了中国童装行业规模及消费需求，然后对中国童装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国童装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国童装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 童装行业运行现状

第一章 童装行业相关概述

第一节 童装简介

一、童装的分类

二、童装的面料概述

第二节 环保童装概述

一、环保童装的介绍

二、绿色童装的四大功能

三、童装企业应尽力打造绿色环保童装

四、健康童装的面料要提高科技含量

五、环保童装消费理念深入人心

六、低碳环保成童装流行设计理念

第三节 童装的发展历史

第二章 中国童装行业运行环境分析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2015年中国童装行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2015年中国童装行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 全球童装行业发展分析

第一节 美国童装市场分析

一、美国童装市场回顾

二、美国名贵童装市场分析

三、美国童装安全新标准

第二节 俄罗斯童装市场分析

一、俄罗斯童装市场回顾

二、俄罗斯父母购买童装心理特点

三、俄罗斯童装的市场价格分析

四、俄罗斯高档童装市场需求分析

第三节 英国童装市场分析

一、英国童装市场发展空间大

二、英国童装款式时尚化

三、英国儿童睡衣安全新标准

第四节 日本童装市场分析

一、日本童装市场的回顾

二、日本高档童装市场潜力大

三、2014年日本童装零售情况

第五节 韩国童装市场分析

一、韩国童装的发展历程

二、韩国童装市场销售规模持续增长

三、韩国童装业成本降低措施的探讨

第六节 其它国家及地区童装市场分析

一、2014年意大利童装市场销售情况

二、印度品牌童装市场发展迅速

三、台湾婴童服饰行业发展分析

四、阿根廷欲对中国童装产品设限制

第四章 中国童装行业发展分析

第一节 2013-2015年童装行业发展现状分析

一、童装行业处在第四阶段发展期

二、童装市场形势严峻

三、童装市场面临重新洗牌

四、童装行业发展新机遇

五、童装市场销售快速增长

七、童装行业发展迅速

第二节 2013-2015年童装市场存在的问题分析

一、童装的产品结构不合理

二、童装设计水平比较低

三、国产童装品牌缺乏竞争力

四、童装市场不景气的原因分析

五、童装产品的质量问題

第三节 童装行业的发展对策

一、童装行业应实施ISO9000国际标准

二、童装企业开拓市场的策略

三、童装企业的低成本传播战略

四、童装企业从批发向品牌转型的建议

第五章 中国童装市场供需分析

第一节 2009 -2015年全国及主要省份婴儿服装及衣着附件产量分析

一、2009年全国及主要省份婴儿服装及衣着附件产量分析

二、2010年全国及主要省份婴儿服装及衣着附件产量分析

三、2014年全国及主要省份婴儿服装及衣着附件产量分析

第二节 2013-2015年童装市场需求分析

- 一、婴儿装市场需求分析
- 二、幼儿装市场需求分析
- 三、小童装市场需求分析
- 三、中童装市场需求分析
- 四、大童装市场需求分析
- 五、童装市场供需形势分析

第六章 中国童装消费市场分析

第一节 2013-2015年童装市场消费分析

- 一、童装消费特征分析
- 二、童装市场消费层次分析
- 三、童装消费观念的变化分析
- 四、童装的消费趋势分析
- 五、童装个性化消费来临及应对策略

第二节 2013-2015年童装市场价格分析

- 一、影响儿童服装价格的因素
- 二、童装价格居高原因分析
- 三、消费者对童装价格敏感度分析

第二部分 童装行业全景调研

第七章 中国纺织行业发展分析

第一节 2013-2015年纺织行业总体发展情况

- 一、2014年纺织行业经济运行分析
- 二、2014年纺织行业主要经济指标分析

第二节 2013-2015年纺织市场分析

- 一、2014年纺织市场现状分析
- 二、2014年纺织市场形势分析
- 三、2015年纺织市场走势分析

第三节 2013-2015年纺织行业发展策略分析

- 一、纺织行业发展环境分析
- 二、纺织行业发展面临的问题

三、纺织行业发展战略分析

第三部分 童装行业竞争格局

第八章 中国童装主要产区发展分析

第一节 中国童装产业集群的概况

- 一、中国三大童装产业集群强势发展
- 二、中国童装产业集群,发展的特点
- 三、中国童装产业集群的发展对策

第二节 浙江织里

- 一、织里童装产业发展回顾
- 二、织里童装产业集群的作用
- 三、织里童装整体发展概况
- 四、织里童装产业集群的优势分析
- 五、2014年浙江织里打造中国童装城

第三节 广东佛山

- 一、佛山环市童装产业功能区简介
- 二、佛山环市镇童装产业发展回顾
- 三、佛山童装升级转型分析
- 四、佛山童装产业的SWOT分析
- 五、佛山童装产业的发展战略

第四节 福建石狮凤里

- 一、凤里童装基地介绍
- 二、福建凤里童装基地规模效益分析
- 三、石狮童装企业应对外贸壁垒
- 四、福建凤里打造中国童装名镇
- 五、2015年石狮童装进军低碳时代

第九章 中国主要省区童装市场分析

第一节 北京

- 一、北京童装销售分析
- 二、北京童装零售分析
- 三、北京童装商场经营模式分析

第二节 上海

- 一、上海市童装市场的定位分析
- 二、上海市童装质量安全性分析
- 三、上海市童装市场发展概述
- 四、上海市童装市场发展动态

第三节 深圳

- 一、深圳童装产业发展概述
- 二、深圳童装产业发展进展
- 三、深圳童装产业发展优势
- 四、深圳童装产业品牌分析

第四节 杭州

- 一、杭州童装市场的重要性
- 二、杭州童装市场洋品牌市场占有率
- 三、杭州童装市场各企业发展动态

第五节 其他地区

- 一、江苏省童装市场商机大
- 二、武汉童装产业发展分析
- 三、成都童装品牌发展分析
- 四、山东省童装市场发展分析

第十章 中国童装行业竞争分析

第一节 2013-2015年童装市场竞争格局分析

- 一、童装市场集中度分析
- 二、童装区域集中度分析
- 三、童装企业集中度分析

第二节 2013-2015年童装市场竞争分析

- 一、童装市场竞争现状分析
- 二、童装企业竞争动态分析
- 三、童装行业竞争策略研究

第十一章 童装行业重点企业分析

第一节 NIKE

一、公司概况

二、2013-2015年经营状况分析

三、2016-2022年公司发展战略

第二节 ADIDAS

一、公司概况

二、2013-2015年经营状况分析

三、2016-2022年公司发展战略

第三节 Paw in Paw

一、公司概况

二、2013-2015年经营状况分析

三、2016-2022年公司发展战略

第四节 巴拉巴拉

一、公司概况

二、2013-2015年经营状况分析

三、2016-2022年公司发展战略

第五节 安奈儿

一、公司概况

二、2013-2015年经营状况分析

三、2016-2022年公司发展战略

第六节 衣恋

一、公司概况

二、2013-2015年经营状况分析

三、2016-2022年公司发展战略

第七节 派克兰帝

一、公司概况

二、2013-2015年经营状况分析

三、2016-2022年公司发展战略

第八节 丽婴房

一、公司概况

二、2013-2015年经营状况分析

三、2016-2022年公司发展战略

第九节 史努比

- 一、公司概况
- 二、2013-2015年经营状况分析
- 三、2016-2022年公司发展战略

第十节 小猪班纳

- 一、公司概况
- 二、2013-2015年经营状况分析
- 三、2016-2022年公司发展战略

第四部分 童装行业趋势预测

第十二章 中国童装行业发展前景分析

第一节 2016-2022年童装市场前景分析

- 一、2016-2022年童装市场发展潜力分析
- 二、2016-2022年童装市场前景分析

第二节 2016-2022年童装产品市场前景分析

- 一、2016-2022年奢侈品童装市场前景分析
- 二、2016-2022年中高档童装市场前景分析
- 三、2016-2022年童装城市场前景分析

第十三章 中国童装行业发展趋势分析

第一节 对童装市场发展预测

- 一、2016-2022年童装市场供给预测
- 二、2016-2022年童装市场销量预测
- 三、2016-2022年童装市场规模预测

第二节 2016-2022年童装市场发展趋势

- 一、2016-2022年童装行业发展趋势
- 二、2016-2022年童装市场发展趋势
- 三、2016-2022年童装零售市场发展趋势

第五部分 童装行业投资战略研究

第十四章 童装整体行业发展规划分析

第一节 2016-2022年服装行业发展规划分析

- 一、服装行业发展机会分析

二、服装行业发展机遇分析

三、服装行业发展规划分析

第二节 2016-2022年童装行业发展规划分析

一、童装行业发展机会分析

二、童装行业发展机遇分析

三、童装行业发展规划分析

第十五章 中国童装行业投资分析

第一节 2016-2022年童装行业投资分析

一、童装市场投资现状

二、童装市场投资机会分析

三、对童装市场投资分析

第二节 2016-2022年童装行业投资风险分析

一、2016-2022年童装行业市场风险预测

二、2016-2022年童装行业政策风险预测

三、2016-2022年童装行业经营风险预测

四、2016-2022年童装行业竞争风险预测

五、2016-2022年童装行业其他风险预测

第三节 2016-2022年童装行业投资战略分析

一、童装市场投资策略分析

二、童装细分市场投资策略分析

三、对童装行业的投资建议

第十六章 中国童装行业发展战略研究（ZY CW）

第一节 市场策略分析

一、童装价格策略分析

二、童装渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国童装品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、童装实施品牌战略的意义
- 三、童装企业品牌的现状分析
- 四、我国童装企业的品牌战略
- 五、童装品牌战略管理的策略
- 第四节 童装企业经营管理策略
- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

图表目录：

图表：童装产业链分析

图表：国际童装市场规模

图表：国际童装生命周期

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2006-2014年城镇新增就业人数

图表：2006-2014年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度

图表：2006-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2006-2014年全部工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2006-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2006-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2006-2014年货物进出口总额

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2006-2014年年末电话用户数

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2006-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2006-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量全国合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量全国合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量北京市合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量天津市合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量河北省合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量山西省合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量辽宁省合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量吉林省合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量黑龙江合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量上海市合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量江苏省合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量浙江省合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量安徽省合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量福建省合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量江西省合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量山东省合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量河南省合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量湖北省合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量湖南省合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量广东省合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量广西区合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量海南省合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量重庆市合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量四川省合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量贵州省合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量云南省合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量陕西省合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量甘肃省合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量新疆区合计

图表：2013年婴儿服装及衣着附件产量内蒙古合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量北京市合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量天津市合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量河北省合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量山西省合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量辽宁省合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量吉林省合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量黑龙江合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量上海市合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量江苏省合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量浙江省合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量安徽省合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量福建省合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量江西省合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量山东省合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量河南省合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量湖北省合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量湖南省合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量广东省合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量广西区合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量海南省合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量重庆市合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量四川省合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量贵州省合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量云南省合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量陕西省合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量甘肃省合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量新疆区合计

图表：2014年婴儿服装及衣着附件产量内蒙古合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量全国合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量北京市合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量天津市合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量河北省合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量山西省合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量辽宁省合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量吉林省合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量黑龙江合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量上海市合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量江苏省合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量浙江省合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量安徽省合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量福建省合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量江西省合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量山东省合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量河南省合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量湖北省合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量湖南省合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量广东省合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量广西区合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量海南省合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量重庆市合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量四川省合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量贵州省合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量云南省合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量陕西省合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量甘肃省合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量新疆区合计

图表：2015年婴儿服装及衣着附件产量内蒙古合计

图表：2016-2022年中国童装产量及增长率预测统计表

图表：2016-2022年中国童装产量预测图

图表：2016-2022年中国童装产能及增长率预测统计表

图表：2016-2022年中国童装产能预测图

图表：2016-2022年中国童装需求及增长率预测统计表

图表：2016-2022年中国童装需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/P28941TQCU.html>