

2016-2022年中国医疗器械 行业深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医疗器械行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/P28941TQLU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，进入门槛较高。在全球医疗器械市场销售额中，美国占到40%多，欧洲占30%左右，日本占15%-18%，中国仅占2%。中国医疗器械行业同发达国家相比虽然存在差距，但是中国医疗器械的发展速度令世界瞩目。

随着经济发展、人口增长、社会老龄化程度提高以及人们保健意识不断增强，全球医疗器械市场需求持续增长，医疗器械行业已成为当今世界发展最快的行业之一。

过去13年来，中国医疗器械市场销售规模由2001年的179亿元增长到2013年的2120亿元，剔除物价因素影响，13年间增长了11.84倍。2014年全年全国医疗器械销售规模约2556亿元，比上一年度的2120亿元增长了436亿元，增长率为20.06%。

2015年，中国医疗器械进口额173亿美元，同比增长9.8%。进口医疗器械普遍价格昂贵，如TOMO放射治疗系统等设备价格高达500万美元以上。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国医疗器械行业深度调研与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国医疗器械行业市场发展环境、中国医疗器械整体运行态势等，接着分析了中国医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了中国医疗器械市场竞争格局。随后，报告对中国医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗器械概述	1
1.1 医疗器械的概念及特点	1
1.1.1 医疗器械的定义	1
1.1.2 医疗器械的使用目的	1
1.1.3 医疗器械的行业特点	2
1.2 医疗器械的相关分类	3
1.2.1 医疗器械的分类	3

1.2.2 医疗器械从临床角度的分类	4
1.2.3 国家药监局对60种医疗器械的分类界定	4
1.3 行业地位及作用分析	6
1.3.1 医疗器械行业地位阐述	6
1.3.2 在卫生健康事业中的作用	6
1.3.3 对经济发展的带动作用	7
1.3.4 对科技发展的带动作用	7
第二章 2012-2015年国际医疗器械行业分析	8
2.1 国际医疗器械行业发展概况	8
2.1.1 全球医疗器械市场整体格局分析	8
2.1.2 全球医疗器械市场发展的特点	10
2.1.3 全球医疗器械市场增长的动力	11
2.1.4 全球医疗器械行业整合并购升温	12
2.1.5 全球医疗器械市场企业格局分析	14
2.1.6 世界医疗保健手持设备市场规模扩张	15
2.1.7 全球医疗器械产业发展热点剖析	20
2.2 美国	21
2.2.1 美国医疗器械产业发展概况	21
2.2.2 美国医疗器械政策法规介绍	22
2.2.3 美国医疗器械市场现状分析	25
2.2.4 医院租赁医疗器械方式在美国盛行	26
2.2.5 2014年起美国开征医疗器械销售税	27
2.2.6 美国医疗器械企业资本运作频繁	29
2.2.7 美国医疗器械市场发展前景分析	30
2.3 欧盟	32
2.3.1 欧盟医疗器械市场保持增长势头	32
2.3.2 2014年欧盟制定医疗器械安全新规	36
2.3.3 德国医疗器械产业发展状况	37
2.3.4 英法医疗器械产业发展状况	37
2.3.5 西班牙医疗器械产业发展状况	38
2.3.6 意大利医疗器械产业发展状况	38

2.3.7 匈牙利和波兰医疗器械进口分析	39
2.4 日本	39
2.4.1 日本医疗器械市场发展概况	39
2.4.2 日本与部分国家医械贸易情况	42
2.4.3 2014年日本调整医疗器械生产法规	43
2.4.4 日本医械企业加强在华产品研发	44
2.5 印度	45
2.5.1 印度医疗器械行业发展综述	45
2.5.2 印度医疗器械市场的特点	46
2.5.3 印度医疗器械市场发展动力	46
2.5.4 印度对进口医疗器械的主要要求	48
2.5.5 印度启动医疗器械新法案制定	53
2.5.6 印度医疗器械市场规模预测	54
2.6 其他	56
2.6.1 中东地区医疗器械市场吸引力大	56
2.6.2 新加坡医疗器械市场需求分析	58
2.6.3 泰国医疗器械市场快速增长	59
2.6.4 印尼医疗器械市场现状分析	60
2.6.5 俄罗斯医疗器械市场分析	61
2.6.6 巴西医疗器械产业发展现状	63
第三章 2012-2015年中国医疗器械行业分析	67
3.1 中国医疗器械行业发展综述	67
3.1.1 医疗器械行业的经济社会环境	67
3.1.2 医疗器械行业发展的基本特征	91
3.1.3 医疗器械行业产业链及其影响分析	92
3.1.4 医疗器械行业的区域布局状况	93
3.1.5 世界医械发展趋势对中国的影响	94
3.2 2012-2015年中国医疗器械行业发展分析	98
3.2.1 2012年中国医疗器械产业发展态势	98
3.2.2 2012年中国医疗器械行业发展状况	100
3.2.3 2013年中国医疗器械市场规模	101

3.2.4 2014年中国医疗器械行业运行现状	104
3.3 2012-2015年中国医疗器械市场概况	108
3.3.1 中国医疗器械市场格局解读	108
3.3.2 中国医疗器械受资本市场追捧	109
3.3.3 影响医疗器械市场增长的主要因素	110
3.3.4 中国医疗器械县级市场需求分析	112
3.3.5 中国高端医疗器械市场需求强劲	112
3.4 2012-2015年中国医疗器械行业进出口状况	115
3.4.1 中国医疗器械进出口贸易特征综述	115
3.4.2 2012年中国医疗器械进出口情况	116
3.4.3 2013年中国医疗器械进出口分析	121
3.4.4 2014年中国医疗器械进出口分析	124
3.4.5 中国医疗器械进入海外市场的战略	125
3.5 医疗器械行业技术发展分析	129
3.5.1 国际技术水平分析	129
3.5.2 国内技术水平分析	130
3.5.3 国内技术存在的问题	130
3.5.4 技术发展趋势分析	132
3.5.5 政策支持技术方向	132
3.6 医疗器械行业发展中存在的问题	133
3.6.1 医疗器械行业各环节中存在的问题	133
3.6.2 医疗器械行业发展的四大制约因素	135
3.6.3 中国医疗器械企业发展面临的问题	135
3.6.4 中国医疗器械行业亟待政策扶持	137
3.6.5 中国医疗器械本土企业研发面临的难题	139
3.7 促进中国医疗器械产业发展的策略	140
3.7.1 浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示	140
3.7.2 中国医疗器械产业利用创新实行降本增效	144
3.7.3 中国医疗器械产业加快发展的措施	146
3.7.4 中国医疗器械产业发展壮大的战略	147

第四章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况	149
-------------------------	-----

4.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模	149
4.1.1 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售规模	149
4.1.2 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业利润规模	149
4.1.3 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业资产规模	150
4.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析	150
4.2.1 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业亏损面	150
4.2.2 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率	151
4.2.3 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率	151
4.2.4 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售利润率	151
4.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析	152
4.3.1 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率	152
4.3.2 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率	152
4.3.3 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率	153
4.4 中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析	153
4.4.1 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业资产负债率	153
4.4.2 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数	154
4.5 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价	154
4.5.1 医疗仪器设备及器械制造业财务状况综合评价	154
4.5.2 影响医疗仪器设备及器械制造业财务状况的经济因素分析	155
第五章 2012-2015年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业分析	156
5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况	156
5.1.1 行业规模分析	156
5.1.2 行业供给分析	156
5.1.3 行业需求分析	157
5.1.4 运行特点分析	158
5.2 超声诊断仪器	159
5.2.1 超声诊断概述	159
5.2.2 超声诊断类型	159
5.2.3 超声诊断仪简述	159
5.2.4 中国超声诊断设备市场分析	160
5.2.5 中国超声诊断影像系统及设备发展概况	161

5.2.6 中国彩色超声诊断设备市场分析	166
5.2.7 中国超声诊断设备市场前景可观	167
5.2.8 中国超声诊断设备市场规模预测分析	168
5.3 CT机	168
5.3.1 CT机概述	168
5.3.2 CT机的发展史	169
5.3.3 全球CT机市场总况	169
5.3.4 欧盟CT机市场分析	171
5.3.5 美国CT机市场分析	178
5.3.6 日本CT机市场分析	178
5.3.7 中国CT机产业及市场发展现状	179
5.3.8 中国CT机进出口贸易分析	181
5.4 磁共振成像装置 (MRI)	186
5.4.1 磁共振成像	186
5.4.2 磁共振成像的发展历程	186
5.4.3 国外磁共振成像仪技术研究进展	187
5.4.4 中国磁共振成像仪行业发展现状	193
5.4.5 中国磁共振成像仪技术研究进展	199
5.4.6 本土磁共振成像仪企业面临的形势	200
5.4.7 磁共振成像仪产业发展的问题及对策	201
5.5 监护产品	202
5.5.1 监护仪基本介绍	202
5.5.2 全球监护仪市场规模与格局概况	203
5.5.3 中国医疗监护仪市场发展综述	204
5.5.4 中国医疗监护仪市场格局分析	205
5.5.5 2015年医疗监护仪市场规模预测	205
5.5.6 监护产品信息化发展及趋势分析	206
5.6 呼吸机	208
5.6.1 呼吸机介绍	208
5.6.2 全球呼吸机市场分析	209
5.6.3 中国呼吸机市场总体分析	211
5.6.4 中国呼吸机市场供需状况分析	213

- 5.6.5 中国呼吸机进出口状况分析 214
- 5.6.6 国内呼吸机主要生产企业盈利能力比较分析 215
- 5.6.7 中国呼吸机市场发展存在的问题 215
- 5.6.8 中国呼吸机市场投资价值分析 216
- 5.7 内窥镜技术与产品 220
 - 5.7.1 中国内窥镜行业综述 220
 - 5.7.2 中国关节内窥镜市场分析 223
 - 5.7.3 新型防护内窥镜已在沈阳研制成功 224
 - 5.7.4 中国胶囊式内窥镜发展进展 225
 - 5.7.5 中国医用硬性内窥镜发展建议 229
 - 5.7.6 2016年美国消化道内窥镜市场预测 231
- 5.8 其他类型产品 232
 - 5.8.1 理疗技术设备在国内外的的发展 232
 - 5.8.2 高端医疗设备打破外资垄断 235
 - 5.8.3 中国激光医疗器械市场快速增长 238

第六章 2012-2015年口腔科用设备及器具制造行业分析 242

- 6.1 基本定义及概述 242
 - 6.1.1 口腔科用设备及器具的定义 242
 - 6.1.2 口腔科用设备的发展史 242
 - 6.1.3 牙科设备及器具 244
 - 6.1.4 牙科设备的发展历程 246
- 6.2 口腔科用设备和器械市场分析 250
 - 6.2.1 全球牙科影像设备市场分析 250
 - 6.2.2 口腔科用设备成为医械的销售亮点 251
 - 6.2.3 口腔科用医疗器械行业规模及供需 251
 - 6.2.4 中国口腔医疗器械行业运行特点 252
 - 6.2.5 口腔科用设备和器械的几个发展方向 253
- 6.3 口腔科用器械的问题及对策 255
 - 6.3.1 口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况 255
 - 6.3.2 口腔器械消毒灭菌存在的问题 256
 - 6.3.3 口腔器械消毒与灭菌方法 257

6.3.4 口腔科用器械的管理对策 257

第七章 2012-2015年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析 260

7.1 假肢 260

7.1.1 当今假肢技术的新发展 260

7.1.2 日本开发出高精度假肢控制系统 262

7.1.3 中国假肢产品开发取得新突破 263

7.1.4 动力外骨骼和智能假肢研究状况 264

7.2 人工器官 265

7.2.1 人工器官概述 265

7.2.2 中国人工骨市场发展状况分析 265

7.2.3 中国人工关节行业发展状况 268

7.2.4 中国人工血管市场发展现状 271

7.2.5 中国人工心脏瓣膜市场状况 273

7.2.6 中国人工皮肤产业化发展现状 274

7.2.7 中国人工肝项目研究开发情况 275

7.3 植（介）入器械 276

7.3.1 植入医疗器械产业链构成情况 276

7.3.3 植入医疗器械企业格局分析 279

7.3.4 植入医疗器械研发进展情况 281

7.3.5 植入医疗器械行业政策环境 284

7.3.6 植入医疗器械行业发展建议 286

7.3.7 植入医疗器械行业前景展望 286

第八章 2012-2015年其他医疗设备及器械制造行业分析 288

8.1 2012-2015年一次性医疗器械市场综况 288

8.1.1 一次性医疗器械概述 288

8.1.2 全球一次性医疗器械市场发展状况 288

8.1.3 中国一次性医疗器械产业现状分析 289

8.1.4 高值一次性医疗器械面临浪费难题 289

8.1.5 一次性医疗器械的发展方向分析 290

8.1.6 中国一次性无菌医疗器械市场前景广阔 291

8.2 2012-2015年注射器市场分析	291
8.2.1 全球一次性注射器市场发展概况	291
8.2.2 全球胰岛素注射器涌起研发热潮	293
8.2.3 中国一次性注射器行业发展现状	294
8.2.4 中国一次性注射器高端产品亟待开发	294
8.2.5 中国一次性注射器出口面临的障碍及应对	295
8.2.6 预充式注射器市场发展形势剖析	295
8.2.7 无针注射器研发进展及前景分析	299
8.3 2012-2015年家庭医疗器械市场分析	300
8.3.1 民用医疗器械市场的基本特点	300
8.3.2 中国家用医疗器械市场规模分析	301
8.3.3 中国家用心脏除颤器市场格局分析	302
8.3.4 家用医疗器械营销及品牌策略解析	303
8.3.5 中国家用医疗器械市场前景预测	316
8.3.6 中国五类家用医疗器械市场前景看好	317
第九章 2012-2015年中国主要省市医疗器械市场分析	319
9.1 广东省	319
9.1.1 广东省医疗器械产业规模分析	319
9.1.2 广东医疗器械产业创新发展分析	321
9.1.3 2012年广东医疗器械产业运行简况	322
9.1.4 深圳市医疗器械产业总体发展状况	322
9.1.5 佛山积极打造医疗器械进出口基地	323
9.1.6 广东将对医疗器械价格进行管制	325
9.2 上海市	325
9.2.1 上海医疗器械产业发展简析	325
9.2.2 2014上海医疗器械行业销售状况	326
9.2.3 2014年上海关区医疗器械进口情况	326
9.2.4 政策利好助推上海医疗器械行业快速发展	327
9.2.5 上海成立医疗器械标准研究联合实验室	335
9.2.6 上海医疗器械行业的发展方向	336
9.3 北京市	339

9.3.1 北京医疗器械产业的优劣势分析	339
9.3.2 北京市加强医疗器械产业准入管理	340
9.3.3 北京启用医疗器械监管信息系统	340
9.3.4 北京打造高端医疗器械产业园	341
9.4 江苏省	342
9.4.1 江苏医疗器械产业发展势头良好	342
9.4.2 江苏试点推进医疗器械委托储运	342
9.4.3 江苏昆山医疗器械产业渐显聚集态势	345
9.4.4 江苏宿迁医疗器械产品外贸现状	346
9.4.5 武进成为江苏医疗器械出口基地	346
9.5 浙江省	348
9.5.1 浙江实行医疗器械职业资格证书制度	348
9.5.2 浙江省对医疗器械企业进行质量信用评价	348
9.5.3 2013年浙江医疗器械监督抽验情况	349
9.6 其他省市	350
9.6.1 安徽滁州医疗器械行业发展现状	350
9.6.2 江西南昌医疗器械行业的发展	350
9.6.3 成都提升基层公益性医疗设备	351
9.6.4 黑龙江医疗器械成生物医药产业新突破方向	351
9.6.5 山西医疗器械产业发展现状及目标	352
第十章 2012-2015年中国医疗器械市场销售分析	354
10.1 医疗器械企业的销售理论概述	354
10.1.1 医疗器械销售力	354
10.1.2 市场管理	354
10.1.3 销售政策的制定规则	355
10.1.4 团队建设	355
10.1.5 营销渠道的开拓及促销设计	356
10.2 中国医疗器械市场营销分析	356
10.2.1 医疗器械营销的突破要点	356
10.2.2 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析	357
10.2.3 环境变化下的医疗设备营销分析	359

10.2.4 家用医疗器械营销新模式分析	361
10.3 医疗器械市场招投标分析	362
10.3.1 医疗器械招标采购方式应用情况	362
10.3.2 医疗器械招标存在的问题	365
10.3.3 医疗器械招标规范发展的措施	366
10.4 医疗器械售后服务分析	368
10.4.1 医疗器械存在的售后服务陷阱	368
10.4.2 大型医疗设备售后服务市场亟待规范	368
10.4.3 医疗器械售后服务前景看好	369
第十一章 2012-2015年医疗器械行业重点企业分析	370
11.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	370
11.1.1 企业发展概况	370
11.1.2 经营效益分析	370
11.1.3 业务经营分析	371
11.1.4 财务状况分析	372
11.1.5 未来前景展望	372
11.2 华润万东医疗装备股份有限公司	372
11.2.1 企业发展概况	372
11.2.2 经营效益分析	373
11.2.3 业务经营分析	373
11.2.4 财务状况分析	377
11.2.5 未来前景展望	378
11.3 北京航天长峰股份有限公司	378
11.3.1 企业发展概况	378
11.3.2 经营效益分析	379
11.3.3 业务经营分析	380
11.3.4 财务状况分析	384
11.3.5 未来前景展望	385
11.4 山东新华医疗器械股份有限公司	385
11.4.1 企业发展概况	385
11.4.2 经营效益分析	386

11.4.3 业务经营分析	386
11.4.4 财务状况分析	390
11.4.5 未来前景展望	391
11.5 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	391
11.5.1 企业发展概况	391
11.5.2 经营效益分析	392
11.5.3 业务经营分析	392
11.5.4 财务状况分析	397
11.5.5 未来前景展望	397
11.6 上市公司财务比较分析	398
11.6.1 盈利能力分析	398
11.6.2 成长能力分析	398
11.6.3 营运能力分析	398
11.6.4 偿债能力分析	399
11.7 沈阳东软医疗系统有限公司	399
11.7.1 公司简介	399
11.7.2 东软医疗在CT领域的崛起	401
11.7.3 东软公司CT机成功打入全球高端医疗市场	402
11.7.4 东软携手飞利浦在医疗领域合资	403
11.7.5 东软医疗推出多款医疗器械新品	404
第十二章 2012-2015年医疗器械行业竞争分析	405
12.1 2012-2015年医疗器械行业竞争状况	405
12.1.1 世界医疗器械产业竞争力解析	405
12.1.2 国内医疗器械市场竞争格局分析	405
12.1.3 本土医疗器械行业加速向外扩展	406
12.1.4 外资企业借并购进入医疗新领域	406
12.1.5 医疗器械低端市场竞争日趋激烈	411
12.1.6 医疗器械行业竞争无序侵权现象频发	412
12.2 医疗器械行业“波特五力”竞争分析	415
12.2.1 新的行业进入者的威胁	415
12.2.2 买方侃价能力	415

12.2.3 医疗替代品的压力	416
12.2.4 供方侃价能力	416
12.2.5 产业内存在的竞争	416
12.3 医疗器械产业的数字化竞争分析	416
12.3.1 在优势对接中寻求发展	416
12.3.2 拥有更多的自主知识产权技术	417
12.3.3 知识积累是创新的源泉	418
12.3.4 技术壁垒逐渐升级	418
12.4 医疗器械行业竞争策略探讨	419
12.4.1 提高医疗器械行业竞争力的对策和建议	419
12.4.2 品牌效应提高医疗器械企业竞争力	421
12.4.3 中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策	424
第十三章 2012-2015年医疗器械的政策监管环境分析	426
13.1 中国医疗器械行业的监管环境概述	426
13.1.1 行业管理体制分析	426
13.1.2 行业监管历程分析	427
13.1.3 行业标准体系制定	430
13.2 2012-2015年医疗器械行业政策监管动态	431
13.2.1 中国医疗器械GMP正式实施	431
13.2.2 《医疗器械召回管理办法》出台实施	440
13.2.3 2012年中国医疗器械行业一批新标准实施	441
13.2.4 2012年中国加强高电位治疗设备监督管理	443
13.2.5 2012年中国规范境外医疗器械标签和包装标识	444
13.2.6 2012年二三类医疗器械经营许可权下放	444
13.2.7 2013年工信部研究推出医疗器械扶持专项	445
13.2.8 “十二五”医疗器械行业政策落实	446
13.3 翻新再用医疗器械市场监管分析	452
13.3.1 市场呼唤有序监管	452
13.3.2 安全成为关注焦点	453
13.3.3 产品质量需法规把关	453
13.3.4 翻新再用医疗器械的相关趋势	455

13.4 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析	455
13.4.1 医械生产企业质量管理存在的问题及应对	455
13.4.2 医械经营企业管理中存在的问题及监管对策	457
13.4.3 医疗器械软件监管状况及对策分析	459
第十四章 医疗器械行业的投资及前景分析	462 (ZY GXH)
14.1 投资机遇与热点	462
14.1.1 外资加速布局中国医疗器械行业	462
14.1.2 中国医疗器械行业景气度判断	462
14.1.3 医疗器械基层市场的机遇与方向	463
14.1.4 具备投资价值的三类医疗器械	464
14.1.5 未来中国医疗器械行业发展的四大热点	467
14.1.6 “十二五”国产医疗器械面临政策机遇	468
14.2 投资风险及防范措施	469
14.2.1 政策风险及防范措施	469
14.2.2 技术风险及防范措施	470
14.2.3 供求风险及防范措施	471
14.2.4 相关行业风险及防范措施	471
14.2.5 区域风险及防范措施	472
14.2.6 产品结构风险及防范措施	472
14.2.7 其他风险及防范措施	473
14.3 医疗器械行业前景趋势分析	474
14.3.1 中国医疗器械市场成长潜力巨大	474
14.3.2 未来10年中国医疗器械行业将迅猛发展	475
14.3.3 中国生命支持医疗器械基层市场前景广阔	475
14.3.4 未来中国医疗器械行业发展热点分析	478
14.4 “十二五”中国医疗器械科技产业规划剖析	479
14.4.1 形势与需求	479
14.4.2 指导思想及发展原则	480
14.4.3 发展目标	481
14.4.4 发展重点	483
14.4.5 重点任务布局	486

14.4.6 保障措施 488

14.5 2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析 488

14.5.1 影响中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析 488

14.5.2 2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业销售收入预测 490

14.5.3 2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额预测 491 (ZY GXH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/P28941TQLU.html>