

2016-2022年中国婴儿推车 行业深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国婴儿推车行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/P28941TQYU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婴儿推车，是宝宝最喜爱的散步交通工具，更是妈妈带宝宝上街购物时的必需品。然而根据宝宝的成长、使用用途，婴儿推车又可以分成很多种类，如：双胞胎婴儿推车、高景观婴儿车、遮阳篷婴儿推车、口袋车等。主要是依照载重量为标准，一般测试标准为九到十五公斤。一般的婴儿车大约可使用三到五年。

婴儿手推车，起源于欧洲，至今已有超过三百年以上的历史，但在中国的出现只有十几年时间，而现在中国已经成为世界上最大的童车制造国，一些国外安全不合标准而被禁用的车型，却充斥着国内市场，随时威胁着宝宝的安全。如今市面上手推车大致可分为适合一般居家、外出长时间使用的豪华型（分全躺、半躺）以及强调轻适合经常外出的轻便型（又称伞车）。另有一种专门作用于户外，轮胎较大（如脚踏车可充气胎）可推动婴儿跑步之三轮车据联合国人口基金发布的《2014世界人口状况报告》数据，目前全球年龄在18岁以下的儿童和青年人口共有18亿人，占全球总人口的四分之一，但绝大多数集中在发展中国家。欧美日等发达国家和地区人口老龄化、低生育率、少子化现象持续。

美国玩具协会公布的一份报告，数据显示2014年美国童车（不包含婴童手推车）销售额为12.5亿美元，与2013年同期相比基本持平，2010年这一数据是16.1亿美元。换言之这几年美国童车市场是停滞萎缩的。欧盟童车市场的容量与美国相当，情况也近似。另外巴西、印度等人口众多的新兴市场，近两年经济下滑需求不振；俄罗斯、中东地区受政治因素影响，经济疲软战乱不断，都影响了童车出口。

据调查数据显示，会购买婴儿推车的消费者大多数在31-35岁，而宝宝的年龄在0-6个月占大部分。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国婴儿推车行业深度调研与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了婴儿推车相关概念及发展环境，接着分析了中国婴儿推车规模及消费需求，然后对中国婴儿推车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴儿推车面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴儿推车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国婴儿推车行业发展概述

第一节 婴儿推车行业发展情况概述

一、 婴儿推车的基本情况介绍

二、 婴儿推车的发展特点分析

第二节 婴儿推车行业上下游产业链分析

一、 产业链模型原理介绍

二、 婴儿推车行业产业链分析

第三节 婴儿推车行业生命周期分析

一、 行业生命周期理论概述

二、 婴儿推车行业所属的生命周期分析

第四节 婴儿推车行业经济指标分析

一、 婴儿推车行业的赢利性分析

二、 婴儿推车行业附加值的提升空间分析

三、 婴儿推车行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界婴儿推车行业市场发展现状分析

第一节 全球婴儿推车行业发展历程回顾

第二节 全球婴儿推车行业市场规模分析

第三节 全球婴儿推车行业市场区域分布情况

第四节 婴儿推车行业亚洲地区市场分析

第五节 婴儿推车行业欧盟主要国家市场分析

第六节 婴儿推车行业北美地区主要国家市场分析

第七节 2016-2022年世界婴儿推车发展走势预测

第八节 2016-2022年全球婴儿推车行业市场规模预测

第三章 中国婴儿推车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第三节 中国婴儿推车行业政策环境分析

第四节 中国婴儿推车产业社会环境发展分析

一、 人口环境分析

二、 教育环境分析

三、 文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章中国婴儿推车产业运行情况

第一节中国婴儿推车行业发展状况情况介绍

一、中国婴儿推车行业发展历程回顾

二、中国婴儿推车行业技术现状分析

三、中国婴儿推车行业发展特点分析

第二节中国婴儿推车行业市场规模分析

第三节中国婴儿推车行业市场供需情况分析

一、中国婴儿推车行业产能情况分析

二、中国婴儿推车行业产值分析

三、中国婴儿推车行业产量统计与分析

四、中国婴儿推车行业需求量分析

第四节中国婴儿推车行业发展趋势分析

第五章中国婴儿推车市场格局分析

第一节中国婴儿推车行业竞争现状分析

第二节中国婴儿推车行业集中度分析

一、中国婴儿推车行业市场集中度分析

二、中国婴儿推车行业企业集中度分析

三、中国婴儿推车行业区域集中度分析

第三节中国婴儿推车行业存在的问题

第六章中国婴儿推车所属行业数据监测分析

第一节中国婴儿推车所属行业总体数据分析

第二节中国婴儿推车所属行业不同规模企业数据分析

第三节中国婴儿推车所属行业不同所有制企业数据分析

第七章中国婴儿推车行业竞争情况

第二节中国婴儿推车行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节中国婴儿推车行业SWOT分析

一、中国婴儿推车行业优势分析

二、中国婴儿推车行业劣势分析

三、中国婴儿推车行业机会分析

四、中国婴儿推车行业威胁分析

第四节中国婴儿推车行业竞争力优势分析

第八章中国婴儿推车行业重点生产企业分析

第一节好孩子国际控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节隆成集团（控股）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节广东群兴玩具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节中山宝宝好儿童用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节北京爱音启航儿童用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2016-2022年中国婴儿推车行业发展前景分析与预测

第一节2016-2022年中国婴儿推车行业未来发展前景分析

一、2016-2022年中国婴儿推车行业国内投资环境分析

二、2016-2022年中国婴儿推车行业市场机会分析

三、2016-2022年中国婴儿推车行业投资增速预测

第二节2016-2022年中国婴儿推车行业未来发展趋势预测

第三节2016-2022年中国婴儿推车行业市场发展预测

一、2016-2022年中国婴儿推车行业市场规模预测

二、2016-2022年中国婴儿推车行业市场规模增速预测

三、2016-2022年中国婴儿推车行业产值规模预测

四、2016-2022年中国婴儿推车行业产值增速预测

第四节2016-2022年中国婴儿推车行业盈利走势预测

一、2016-2022年中国婴儿推车行业毛利润同比增速预测

二、2016-2022年中国婴儿推车行业利润总额同比增速预测

第十章2016-2022年中国婴儿推车行业投资风险与营销分析

第一节2016-2022年中国婴儿推车行业进入壁垒分析

一、2016-2022年中国婴儿推车行业技术壁垒分析

二、2016-2022年中国婴儿推车行业规模壁垒分析

三、2016-2022年中国婴儿推车行业品牌壁垒分析

四、2016-2022年中国婴儿推车行业其他壁垒分析

第三节2016-2022年中国婴儿推车行业投资风险分析

一、2016-2022年中国婴儿推车行业政策风险分析

二、2016-2022年中国婴儿推车行业技术风险分析

三、2016-2022年中国婴儿推车行业竞争风险

四、2016-2022年中国婴儿推车行业其他风险分析

第十一章2016-2022年中国婴儿推车行业发展策略及投资建议

第一节2016-2022年中国婴儿推车行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节2016-2022年中国婴儿推车行业发展策略分析

第三节产业经济专家投资建议

一、2016-2022年中国婴儿推车行业投资区域分析

二、2016-2022年中国婴儿推车行业投资产品分析（ZY WZY）

图表目录：

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：婴儿推车行业产业链

图表：2014年中国婴儿推车行业市场规模

图表：2015年中国婴儿推车行业市场规模

图表：婴儿推车所属行业生命周期判断

图表：婴儿推车所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国婴儿推车行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国婴儿推车行业市场规模增速预测

图表：2016-2022年中国婴儿推车行业产值规模预测

图表：2016-2022年中国婴儿推车行业产值增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/P28941TQYU.html>