

# 2016-2022年中国豆浆机行业全景调研及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国豆浆机行业全景调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/P28941TREU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

豆浆机市场发展驶入“快车道”，令许多家电企业看到商机。相比电视机、冰箱等大家电，豆浆机行业堪称“暴利”，这也成为众多家电企业争相介入的原因之一。

也许在大多数人眼中，豆浆机的产品技术含量并不高，但在业内人士看来，它其实是目前厨房电器产品中技术含量较高的品类。原因是它属于电动加热系列电器，既需要加热又要转动，这要求准确控制温度的同时还要对转动的过程进行精细掌握。

业内人士表示，豆浆机技术最关键的两个环节是粉碎和熬煮，企业也主要在这两个方面“做学问”。据了解，从粉碎技术角度来看，目前行业主要分为有网和无网两大阵营。

主打有网粉碎技术的阵营认为，这样可以将豆类粉碎得更彻底，制作出的豆浆口感更好。另一阵营则认为，传统豆浆机因网罩的存在，清洗时存在一些死角，如在高温的情况下把网罩旋下清洗，容易造成机头下盖螺纹老化、网罩脱落，增加维修成本。熬煮技术也非常关键，各个厂家技术路线不尽相同。其中温度控制最为关键，刀片在多少度时开始打豆，最高温、最低温达到多少时进行打豆与熬煮的转换，转换的频率是多少，这些因素都会影响豆浆的口感，因此需要有精确的程序进行控制。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国豆浆机行业全景调研及投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国豆浆机行业发展综述

1.1 豆浆机行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.2 行业统计标准

- 1.2.1 行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 行业统计方法
- 1.2.3 行业数据种类
- 1.3 豆浆机行业供应链分析
  - 1.3.1 豆浆机行业上下游产业供应链简介
  - 1.3.2 豆浆机行业下游产业链分析
    - (1) 居民收入与消费结构分析
    - (2) 零售市场发展现状与趋势
  - 1.3.3 豆浆机行业上游产业供应链分析
    - (1) 钢材市场发展分析
    - (2) 工程塑料市场发展分析
    - (3) 铜材市场发展分析
    - (4) 微特电机市场发展分析

## 第2章：2012-2015年豆浆机行业发展状况分析

- 2.1 中国小家电行业发展状况分析
  - 2.1.1 中国小家电行业发展总体概况
  - 2.1.2 中国小家电行业发展主要特点
  - 2.1.3 2012-2015年小家电行业经营情况分析
    - (1) 2012-2015年小家电行业经营效益分析
    - (2) 2012-2015年小家电行业盈利能力分析
    - (3) 2012-2015年小家电行业运营能力分析
    - (4) 2012-2015年小家电行业偿债能力分析
    - (5) 2012-2015年小家电行业发展能力分析
  - 2.1.4 中国小家电行业发展趋势
- 2.2 中国豆浆机行业发展状况分析
  - 2.2.1 中国豆浆机行业发展概况
  - 2.2.2 中国豆浆机行业发展特点
  - 2.2.3 中国豆浆机行业发展阶段
  - 2.2.4 中国豆浆机行业产业格局
  - 2.2.5 2015年中国豆浆机行业发展情况
    - (1) 2015年行业零售量分析

(2) 2015年行业零售额分析

(3) 2015年行业品牌数量变化

#### 2.2.6 2015年中国豆浆机市场关注度分析

(1) 2015年豆浆机市场品牌关注情况

(2) 2015年豆浆机市场产品关注情况

(3) 2015年豆浆机市场重点品牌分析

#### 2.3 中国豆浆机进出口市场分析

##### 2.3.1 豆浆机行业出口情况

(1) 2012-2015年豆浆机行业出口总体情况

(2) 2012-2015年豆浆机行业出口产品结构

(3) 豆浆机行业出口前景分析

##### 2.3.2 豆浆机行业进口情况分析

(1) 2012-2015年豆浆机行业进口总体情况

(2) 2012-2015年豆浆机行业进口产品结构

(3) 豆浆机行业进口前景分析

### 第3章：中国豆浆机行业市场环境分析

#### 3.1 行业政策环境分析

##### 3.1.1 行业管理体制分析

##### 3.1.2 行业相关政策动向

##### 3.1.3 行业发展规划分析

#### 3.2 行业经济环境分析

##### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

##### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

##### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

#### 3.3 行业技术环境分析

##### 3.3.1 行业产品生产工艺流程

##### 3.3.2 行业产品专利情况分析

##### 3.3.3 九阳豆浆机技术创新历程

##### 3.3.4 豆浆机行业技术发展趋势

#### 3.4 行业贸易环境分析

##### 3.4.1 国际贸易环境的现状与困境

- 3.4.2 行业国际贸易环境发展趋势
- 3.4.3 应对国际贸易环境变化的策略
- 3.5 行业消费环境分析
  - 3.5.1 行业消费环境现状分析
  - 3.5.2 消费者投诉情况分析
    - (1) 投诉概况
    - (2) 投诉问题分析
    - (3) 投诉综合分析
  - 3.5.3 行业消费环境趋势分析

#### 第4章：中国豆浆机行业市场竞争状况分析

- 4.1 国际豆浆机市场竞争状况分析
  - 4.1.1 国际豆浆机市场发展状况
  - 4.1.2 国际豆浆机市场竞争状况
  - 4.1.3 国际豆浆机市场发展趋势
  - 4.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局
    - (1) 飞利浦（Philips）在华投资布局
    - (2) 松下（Panasonic）在华投资布局
    - (3) 日本山水电气株式会社在华投资布局
    - (4) 法国赛博（SEB）在华投资布局
- 4.2 国内豆浆机行业总体竞争状况分析
  - 4.2.1 豆浆机行业市场规模分析
  - 4.2.2 豆浆机行业五力竞争模型
    - (1) 行业上游议价能力分析
    - (2) 行业下游议价能力分析
    - (3) 行业新进入者威胁分析
    - (4) 行业替代品威胁分析
    - (5) 行业竞争格局状分析
  - 4.2.3 豆浆机区域市场品牌竞争分析

#### 第5章：中国豆浆机行业主要产品市场分析

- 5.1 豆浆机行业产品结构特征分析

- 5.1.1 豆浆机产品分类结构分析
- 5.1.2 豆浆机产品价格结构分析
- 5.1.3 豆浆机产品市场级别结构分析
- 5.1.4 豆浆机产品销售渠道结构分析
- 5.1.5 豆浆机产品特点分析
- 5.2 家用豆浆机市场分析
  - 5.2.1 家用豆浆机市场发展概况
  - 5.2.2 家用豆浆机市场需求分析
  - 5.2.3 家用豆浆机市场存在问题
  - 5.2.4 家用豆浆机需求增长点分析
- 5.3 商用豆浆机市场分析
  - 5.3.1 商用豆浆机市场发展概况
  - 5.3.2 商用豆浆机市场需求分析
  - 5.3.3 商用豆浆机生产工艺流程
  - 5.3.4 商用豆浆机需求增长点分析
- 5.4 中国豆浆机消费市场调研分析
  - 5.4.1 饮用豆浆人群特征分析
  - 5.4.2 豆浆机市场普及率分析
  - 5.4.3 豆浆机市场潜力分析
  - 5.4.4 豆浆机购买因素分析
  - 5.4.5 消费者对豆浆机品牌认知
  - 5.4.6 消费者对豆浆机使用评价
  - 5.4.7 消费者对豆浆机功能期望

## 第6章：中国豆浆机行业市场营销分析

- 6.1 中国豆浆机行业销售渠道分析
  - 6.1.1 行业产品主要销售渠道分析
    - (1) 传统渠道
    - (2) 商场和超市
    - (3) 家电连锁渠道
    - (4) 网络销售渠道
    - (5) 其他新兴渠道

6.1.2 行业产品销售渠道存在问题

6.1.3 行业产品销售渠道发展趋势

6.2 豆浆机企业营销策略分析

6.2.1 品牌营销策略

6.2.2 产品营销策略

6.2.3 价格营销策略

6.2.4 渠道营销策略

6.3 中国豆浆机行业营销案例分析

6.3.1 九阳营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 豆浆机市场的防御策略

1) 品牌攻防

2) 产品攻防

3) 推广攻防

4) 终端攻防

6.3.2 美的营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

6.3.3 飞利浦营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

第7章：豆浆机行业主要企业生产经营分析

7.1 豆浆机制造企业发展总体状况分析

7.1.1 豆浆机制造行业企业规模

7.1.2 豆浆机制造行业工业产值状况

7.1.3 豆浆机制造行业销售收入和利润

7.1.4 主要豆浆机制造企业创新能力分析

7.2 豆浆机行业领先企业个案分析



### 7.2.1 九阳股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2.2 美的集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2.3 广东东菱凯琴集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2.4 佛山市富士宝电器科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2.5 中国苏泊尔集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2.6 中山安铂尔电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2.7 广东步步高电子工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2.8 海尔厨房设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.2.9 慈溪市西贝乐电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.2.10 佛山市顺德区欧科电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第8章：豆浆机行业发展趋势分析与预测

### 8.1 中国豆浆机行业投资风险

- 8.1.1 豆浆机行业政策风险
- 8.1.2 豆浆机行业技术风险
- 8.1.3 豆浆机行业供求风险
- 8.1.4 豆浆机行业宏观经济波动风险
- 8.1.5 豆浆机行业关联产业风险
- 8.1.6 豆浆机行业产品结构风险
- 8.1.7 企业生产规模及所有制风险
- 8.1.8 豆浆机行业其他风险

### 8.2 豆浆机行业投资特性分析

- 8.2.1 豆浆机行业进入壁垒分析
- 8.2.2 豆浆机行业盈利模式分析
- 8.2.3 豆浆机行业盈利因素分析

### 8.3 中国豆浆机行业发展趋势

- 8.3.1 中国豆浆机行业发展趋势分析
- 8.3.2 中国豆浆机行业发展前景预测
  - (1) 家用豆浆机市场规模预测
  - (2) 商用豆浆机市场规模预测

## 第9章 电商行业发展分析

### 9.1 电子商务发展分析

- 9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

- 9.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 9.2 “互联网+”的相关概述
  - 9.2.1 “互联网+”的提出
  - 9.2.2 “互联网+”的内涵
  - 9.2.3 “互联网+”的发展
  - 9.2.4 “互联网+”的评价
  - 9.2.5 “互联网+”的趋势
- 9.3 电商市场现状及建设情况
  - 9.3.1 电商总体开展情况
  - 9.3.2 电商案例分析
  - 9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 9.4 电商行业未来前景及趋势预测
  - 9.4.1 电商市场规模预测分析
  - 9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：豆浆机行业上下游产业链

图表2：2009-2015年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入实际增长率（单位：%）

图表3：纳瑟姆曲线

图表4：2009-2015年我国农村和城镇人口比重（单位：%）

图表5：2009-2015年社会消费品零售总额城乡构成（单位：%）

图表6：2015年中国人口年龄结构分析（单位：%）

图表7：2009-2015年社会消费品零售总额与GDP增长变化（单位：%）

图表8：消费者信心指数走势（单位：%）

图表9：2009-2015年社会消费品零售总额单月名义和实际同比增速（单位：%）

图表10：2009-2015年城市和县及县级以下社会消费品零售总额单月同比增速（单位：%）

图表11：2009-2015年社会消费品零售总额实际增速与最终消费支出贡献GDP（单位：%）

图表12：2015年我国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表13：2009-2015年中国钢材表观消费量（单位：万吨）

图表14：2008-2015年国内钢材价格指数情况

图表15：2008-2015年国内钢材价格走势（单位：元/吨）

图表16：2010年以来国内主要钢铁品种平均价格比较（单位：元/吨）

图表17：2009-2015年铜月度表观消费量（单位：千吨）

图表18：2009-2015年中国铜材月度产量（单位：千吨）

图表19：2015年全球小家电行业三大类产品占比情况（单位：%）

图表20：2015年中国小家电行业三大类产品占比情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/P28941TREU.html>