

2016-2022年中国信托市场 深度调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国信托市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/P28941TRVU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，信托业经历了资本市场大幅波动、资产端和资金端供求的快速切换、增长动力不足、行业发展越发迷茫的一年，对于信托的那份坚定信仰似乎更加无处安放。2016年既是2007年信托公司重新登记以来的第十个年头，也是“十三五”规划的首年，是行业发展的又一关键时间点。

自2007年信托公司重新登记后，信托行业借助自身制度优势以及信托市场需求的释放，经历了快速发展周期，行业增长的黄金时代，信托规模屡创新高，预计2016年末在16万亿元左右，约是2006年的46倍，年均增速达到了47%。不仅如此，信托业为投资者创造了客观的投资收益，宣传了信托文化，夯实了行业发展基础，使信托制度在中国这片广袤的土地上，逐步生根发芽。然而，2015年三季度，信托资产规模环比下降1.58%，如果说之前的行业增速放缓还只是行业周期的开端的话，那么现在可以以此为起点，标志着行业深层次调整逐步展开，行业资产规模波动会有所加大，这会使过去较快发展过程中所被掩盖的结构矛盾、制度扭曲等问题逐步显露出来。如果说过去近10年的黄金发展期信托业实现了规模做大、树立品牌的过程，那么未来五年乃至十年则是挤水分、打基础、练内功的关键时期。

我国信托业的顺周期性

中国信托业此轮周期调整具有鲜明的顺周期性特征，但是较之经济周期具有一定滞后性，这主要还在于信托资金的重要投向是实体经济，占比达到80%左右，实体经济的好坏在很大程度上左右了信托行业的景气程度。宏观经济下滑传导到经济实体，进而影响其投融资决策，再进一步反映到信托行业资产增速规模的时候就会产生一定时滞，从而信托资产规模的增长是一个判断宏观经济趋势的滞后指标。另一方面，一个很有意思的现象是，信托资产余额增速与信贷资产余额增速存在一个明显的扩大和缩进的变化过程，两者在2009年、2010年具有相同的上升下降趋势，然而2011年之后，走势完全背向而离，先表现为信托增速的上升和信贷资产增速的下降，之后又表现为信贷资产增速的上升，信托资产增速的下降。这种变化反映了信托作为企业融资渠道之一，能够鲜明表现出企业对于两个不同融资方式的取舍。2011年开始，央行逐步收紧货币政策，回归常态，导致银行放贷能力降低，除了部分信贷走信托通道以外，信托融资实际上满足了很大部分社会资金需求；而自2014年以来，国家加强影子银行监管力度，加之信托风险显现，实体经济通过银行等正规融资取得的资金量上升，而信托发展受到较大制约。

2016年，宏观经济依然不容乐观，GDP增速可能在6.7%左右，此轮经济周期调整远没有结束，信托行业的资产获取难度仍不会降低，新业务领域、新发展模式尚不成熟，其所获得的

增长动力依然不足，这将导致信托在2016年增速进一步下滑至个位数，约为5%左右。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国信托市场深度调查与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章：中国信托行业发展综述

1.1 信托公司基本概述

1.1.1 信托公司的界定

1.1.2 信托公司业务范围

1.1.3 信托公司设立条件

1.1.4 信托在金融体系中的地位

1.2 信托与其它金融业态对比优势分析

1.2.1 信托行业业务范围优势

1.2.2 信托行业收益对比优势

1.2.3 信托行业风险控制优势

1.2.4 信托行业风险隔离优势

1.2.5 信托行业资本运作优势

1.3 中国信托行业市场环境分析

1.3.1 宏观经济动态及影响分析

(1) 宏观经济景气度分析

(2) 宏观经济政策动态分析

(3) 宏观经济走势预测

(4) 宏观经济走势对行业的影响

1.3.2 金融市场动态及影响分析

(1) 社会融资环境分析

(2) 信贷政策动态分析

- (3) 利率市场化推进及影响
 - (4) 其它金融服务业最新动态
 - 1.3.3 行业监管动态及影响分析
 - (1) 信托行业监管体制分析
 - (2) 信托行业监管政策动态
 - (3) 信托行业监管趋势分析
 - (4) 监管政策对行业的影响
 - 1.3.4 行业兑付危机及影响分析
 - (1) 信托行业违约总体情况
 - (2) 信托行业违约事件分析
 - (3) 信托行业兑付压力分析
 - (4) 信托行业兑付风险预测
 - (5) 兑付危机对行业的影响、
 - 1.4 信托行业投资特性分析
 - 1.4.1 信托行业景气周期分析
 - 1.4.2 信托公司的盈利模式分析
 - 1.4.3 信托资产收益分配模式分析
 - 1.4.4 信托行业进入壁垒分析
 - 1.4.5 信托行业投资风险分析
 - 1.5 信托关联行业影响分析
 - 1.5.1 私募股权投资行业影响分析
 - 1.5.2 房地产行业影响分析
 - 1.5.3 商业银行业影响分析
 - 1.5.4 基金行业影响分析
 - 1.5.5 券商行业影响分析
 - 1.5.6 保险行业影响分析
 - 1.5.7 担保行业影响分析
- 第二章：中国信托行业运营情况分析
- 2.1 信托公司发展类型分析
 - 2.1.1 地方政府背景的信托公司
 - 2.1.2 央企国企背景的信托公司

- 2.1.3 金融机构背景的信托公司
- 2.1.4 民营企业背景的信托公司
- 2.2 信托公司发展规模分析
 - 2.2.1 信托公司的固有资产情况
 - 2.2.2 信托公司净资产规模分析
 - 2.2.3 信托公司数量规模分析
 - 2.2.4 信托公司注册规模分析
 - 2.2.5 信托公司员工规模分析
- 2.3 信托公司经营情况分析
 - 2.3.1 信托公司整体经营概况
 - (1) 信托资产情况
 - (2) 经营收入情况
 - (3) 利润总额情况
 - (4) 人均利润情况
 - 2.3.2 信托公司的收入来源分析
 - 2.3.3 信托公司核心经营指标分析
 - (1) 收入水平分析
 - (2) 资本利润率分析
 - (3) 信托报酬率分析
 - (4) 信托净资产回报率分析
 - 2.3.4 信托公司的盈利能力分析
 - 2.3.5 信托公司的资产管理能力
 - 2.3.6 信托公司的资产质量控制能力
 - 2.3.7 信托公司的人力资源情况
- 2.4 信托公司竞争程度分析
 - 2.4.1 信托行业盈利能力集中度分析
 - 2.4.2 信托公司业务竞争分析
- 2.5 信托公司投资兼并与重组分析
 - 2.5.1 外资金融机构在华投资布局
 - 2.5.2 国内信托行业投资兼并与重组
 - (1) 上市公司对信托机构投资分析
 - (2) 国有资本对信托机构投资分析

- (3) 民营企业对信托公司投资分析
- (4) 金融机构对信托公司投资分析
- (5) 信托行业并购重组最新动态

第三章：中国信托行业细分产品分析

3.1 中国信托行业细分产品分析（按资金来源）

3.1.1 信托行业细分产品发展概述

- (1) 信托资产来源结构
- (2) 资金信托投向领域分布
- (3) 资金信托主要运用方式
- (4) 信托产品需求现状及趋势

3.1.2 单一资金信托产品及业务分析

- (1) 单一资金信托产品发展地位分析
- (2) 单一资金信托产品发行规模分析
- (3) 单一资金信托产品客户网络分析
- (4) 单一资金信托产品资金投向分析
- (5) 单一信托产品收益率分析
- (6) 单一资金信托业务发展趋势分析

3.1.3 集合资金信托产品及业务分析

- (1) 集合资金信托产品发行规模分析
- (2) 集合资金信托产品发行机构分析
- (3) 集合资金信托产品资金运用方式
- (4) 集合资金信托产品资金投向分析
- (5) 集合信托产品收益率分析
- (6) 集合资金信托业务发展趋势分析

3.2 中国信托行业细分产品分析（按投向划分）

3.2.1 房地产信托产品及业务分析

- (1) 房地产行业信贷政策趋向
- (2) 房地产行业贷款规模分析
- (3) 房地产信托规模及增速分析
- (4) 房地产信托产品收益率分析
- (5) 房地产信托兑付风险分析

(6) 房地产信托市场趋势预测

(7) 房地产信托业务发展建议

3.2.2 基础产业类信托产品及业务分析

(1) 政府投融资平台发展分析

(2) 国内基础产业投资规模分析

(3) 基础产业信托产品发行分析

(4) 基础产业信托产品收益率分析

(5) 基础产业信托产品创新案例分析

(6) 信托资产投资基础产业规模分析

(7) 信托资产的基础产业类项目分布

(8) 基础产业类信托业务发展趋势

3.2.3 有色证券信托产品及业务分析

(1) 有色证券信托资产规模分析

(2) 有色证券信托细分项目分析

(3) 有色证券信托产品发展趋势

3.2.4 工商企业类信托产品及业务分析

(1) 工商企业融资市场容量预测

(2) 工商企业类资金信托规模分析

(3) 工商企业类信托产品发行状况

(4) 工商企业信托类产品收益分析

(5) 工商企业信托类产品发展趋势

3.2.5 矿产资源行业信托产品及业务分析

(1) 矿产资源行业的现状及融资特点

(2) 矿产资源行业信托的发展因素

(3) 矿产资源行业信托产品发行分析

(4) 矿产资源行业信托竞争格局分析

(5) 矿产资源行业并购重组分析

3.2.6 艺术品投资类信托产品及业务分析

(1) 国内艺术品投资市场分析

(2) 艺术品的投资特性分析

(3) 艺术品信托产品市场环境

(4) 艺术品投资类信托模式概述

(5) 艺术品投资类信托市场分析

(6) 艺术品信托的投资趋势分析

第四章：中国信托行业特色业务及其他产品分析

4.1 银信合作产品及业务分析

4.1.1 银信合作产品发行规模

4.1.2 银信合作产品收益率水平

4.1.3 银信合作产品投资结构分析

4.1.4 银信合作产品发展前景分析

4.1.5 银信合作模式创新与转型趋势

4.2 其他特色信托业务分析

4.2.1 信政合作产品及业务分析

4.2.2 信托系QDII产品市场分析

4.2.3 私募基金合作产品及业务分析

4.2.4 私募股权投资产品及业务分析

4.2.5 基金化房地产信托产品及业务分析

4.3 证券投资类信托产品及业务分析

4.3.1 证券投资类信托资产规模分析

4.3.2 证券投资类信托投资结构分析

4.3.3 证券投资类信托市场创新分析

(1) 证券投资类信托产品创新分析

(2) 证券投资类信托业务模式创新

4.3.4 证券投资类信托创新产品设计

4.3.5 证券投资类信托产品的阻碍因素

4.3.6 证券投资类信托业务发展趋势分析

第五章：中国信托行业重点区域发展潜力分析

5.1 北京市信托行业发展分析

5.1.1 北京市理财支出环境分析

5.1.2 北京市金融机构运行分析

5.1.3 北京市政府投融资平台分析

5.1.4 北京市房地产市场发展分析

- 5.1.5 北京市信托业务竞争分析
- 5.1.6 北京市信托行业发展机会
- 5.2 上海市信托行业发展分析
 - 5.2.1 上海市理财支出环境分析
 - 5.2.2 上海市金融机构运行分析
 - 5.2.3 上海市政府投融资平台分析
 - 5.2.4 上海市房地产市场发展分析
 - 5.2.5 上海市信托业务竞争分析
 - 5.2.6 上海市信托行业发展机会
- 5.3 天津市信托行业发展分析
 - 5.3.1 天津市理财支出环境分析
 - 5.3.2 天津市金融机构运行分析
 - 5.3.3 天津市政府投融资平台分析
 - 5.3.4 天津市房地产市场发展分析
 - 5.3.5 天津市信托业务竞争分析
 - 5.3.6 天津市信托行业发展机会
- 5.4 江苏省信托行业发展分析
 - 5.4.1 江苏省理财支出环境分析
 - 5.4.2 江苏省金融机构运行分析
 - 5.4.3 江苏省政府投融资平台分析
 - 5.4.4 江苏省房地产市场发展分析
 - 5.4.5 江苏省信托业务竞争分析
 - 5.4.6 江苏省信托行业发展机会
- 5.5 浙江省信托行业发展分析
 - 5.5.1 浙江省理财支出环境分析
 - 5.5.2 浙江省金融机构运行分析
 - 5.5.3 浙江省政府投融资平台分析
 - 5.5.4 浙江省房地产市场发展分析
 - 5.5.5 浙江省信托业务竞争分析
 - 5.5.6 浙江省信托行业发展机会
- 5.6 广东省信托行业发展分析
 - 5.6.1 广东省理财支出环境分析

- 5.6.2 广东省金融机构运行分析
- 5.6.3 广东省政府投融资平台分析
- 5.6.4 广东省房地产市场发展分析
- 5.6.5 广东省信托业务竞争分析
- 5.6.6 广东省信托行业发展机会
- 5.7 福建省信托行业发展分析
 - 5.7.1 福建省理财支出环境分析
 - 5.7.2 福建省金融机构运行分析
 - 5.7.3 福建省政府投融资平台分析
 - 5.7.4 福建省房地产市场发展分析
 - 5.7.5 福建省信托业务竞争分析
 - 5.7.6 福建省信托行业发展机会
- 5.8 安徽省信托行业发展分析
 - 5.8.1 安徽省理财支出环境分析
 - 5.8.2 安徽省金融机构运行分析
 - 5.8.3 安徽省政府投融资平台分析
 - 5.8.4 安徽省房地产市场发展分析
 - 5.8.5 安徽省信托业务竞争分析
 - 5.8.6 安徽省信托行业发展机会
- 5.9 江西省信托行业发展分析
 - 5.9.1 江西省理财支出环境分析
 - 5.9.2 江西省金融机构运行分析
 - 5.9.3 江西省政府投融资平台分析
 - 5.9.4 江西省房地产市场发展分析
 - 5.9.5 江西省信托业务竞争分析
 - 5.9.6 江西省信托行业发展机会
- 5.10 山东省信托行业发展分析
 - 5.10.1 山东省理财支出环境分析
 - 5.10.2 山东省金融机构运行分析
 - 5.10.3 山东省政府投融资平台分析
 - 5.10.4 山东省房地产市场发展分析
 - 5.10.5 山东省信托业务竞争分析

5.10.6 山东省信托行业发展机会

第六章：中国信托公司竞争对手经营个案分析

6.1 信托公司竞争力分析

6.1.1 信托公司发行能力分析

6.1.2 信托公司收益能力分析

6.1.3 信托公司专业创新能力分析

6.1.4 信托公司信息披露能力分析

6.1.5 信托公司风险控制能力分析

6.1.6 信托公司综合理财能力分析

6.2 信托公司竞争对手经营分析

6.2.1 中融国际信托有限公司经营情况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

6.2.2 中信信托有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

6.2.3 中国对外经济贸易信托有限公司经营情况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

6.2.4 平安信托有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

6.2.5 中诚信托有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

6.2.6 中铁信托有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

6.2.7 新华信托股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

6.2.8 长安国际信托股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

6.2.9 中粮信托有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

6.2.10 华润深国投信托有限公司经营情况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

第七章：2016-2022年中国信托行业战略转型策略

7.1 信托行业转型的目标与方向

7.1.1 信托行业当前面临的困境

7.1.2 信托行业转型的目标与方向

7.2 转型方向之——新型私募投行业务优化策略

7.2.1 私募投行业务市场现状分析

7.2.2 私募投行业务市场空间预测

7.2.3 信托公司私募投行业务面临的挑战分析

7.2.4 信托公司私募投行业务模式优化策略

7.2.5 信托公司发展私募投行业务核心能力建设

7.2.6 信托公司发展私募投行业务的经验借鉴

7.2.7 信托公司发展私募投行业务的波动性分析

7.3 转型方向之——另类资产管理业务发展策略

7.3.1 另类资产管理市场现状分析

7.3.2 另类资产管理市场空间预测

7.3.3 信托公司转型资产管理的优劣势分析

7.3.4 信托公司转型资产管理的核心能力建设

7.3.5 信托公司转型资产管理业务面临的风险

7.3.6 信托公司转型资产管理业务的经验借鉴

7.4 转型方向之——财富管理业务发展策略

7.4.1 财富管理市场现状分析

7.4.2 财富管理市场空间预测

7.4.3 信托公司转型财富管理的优劣势分析

7.4.4 信托公司转型财富管理的核心能力建设

7.4.5 信托公司转型财富管理业务面临的风险

7.4.6 信托公司转型财富管理业务的经验借鉴

第八章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：信托公司涉及的业务范围

图表2：金融子行业业务范围比较

图表3：各类理财产品风险与收益比较（单位：%）

图表4：中低风险理财产品收益率/预期收益率比较（单位：%）

图表5：商业银行和信托公司风险控制的比较

图表6：信托行业的风险隔离优势

图表7：信托公司是搭建金融控股公司平台的最佳选择

图表8：信托行业主要法律法规情况汇总

图表9：信托行业主要法律法规及影响

图表10：信托违约事件

图表11：金融主要子行业的周期比较

图表12：信托公司的盈利模式

图表13：信托资产收益分配模式

图表14：信托业和其他市场联系图

图表15：私募股权投资市场投资规模变化情况（单位：百万美元，起）

图表16：信托公司与私募基金合作余额及在证券投资中占比情况（单位：亿元，%）

图表17：全国房地产投资开发额及增长情况（单位：亿元，%）

图表18：信托投资中投向房地产比例变动情况（单位：%）

图表19：商业银行存贷比变化（单位：%）

图表20：银信合作产品统计数据（单位：个，亿元，天，%）

图表21：基金资产规模（单位：亿元）

图表22：证券行业总资产变化情况（单位：亿元）

图表23：券商集合理财产品新发情况（单位：只，亿份）

图表24：券商集合理财产品平均新发规模（单位：亿份/只）

图表25：保险行业保费收入变化情况（单位：万亿元，%）

图表26：中国担保机构数量及其增长情况（单位：家，%）

图表27：中国担保机构平均注册资本（单位：万元）

图表28：信托公司固有资产和所有者权益情况（单位：亿元）

图表29：信托公司固有资产结构（单位：%）

图表30：信托行业净资产规模增长情况（单位：亿元）

图表31：信托公司净资产结构（单位：%）

图表32：信托公司数量变化图（单位：家）

图表33：信托公司注册资本变动情况（单位：亿元）

图表34：信托公司平均注册资本变动情况（单位：亿元）

图表35：中国信托行业从业人员数量和同比变动图（单位：人）

图表36：中国信托行业信托资产总额变动情况（单位：亿元，%）

图表37：中国信托行业信托资产结构按来源分布（单位：%）

图表38：中国信托行业资产结构按功能分布对比图（单位：%）

图表39：中国信托行业经营收入变动图（单位：亿元）

图表40：中国信托行业利润总额变动图（单位：亿元）

图表41：中国信托行业人均利润变动图（单位：万元）

图表42：中国信托行业的收入构成情况（单位：%）

图表43：中国信托公司营业收入情况（单位：万元）

图表44：信托公司资本利润率的统计分析表（单位：% ， 家）

图表45：中国信托行业平均信托报酬率走势（单位：%）

图表46：信托公司信托净资产回报率情况（单位：家，%）

图表47：中国信托公司净利润情况（单位：万元）

图表48：中国信托公司资本收益率以及信托报酬率水平（单位：%）

图表49：中国信托资产按投向走势情况及其对资产规模的综合影响（单位：%）

图表50：中国信托资产总收入情况分布表（单位：万元）

图表51：信托公司不良资产规模的统计分析表（单位：万元，%，家）

图表52：信托公司不良资产率的统计分析表（单位：% ， 家）

图表53：信托公司资产质量变动表（单位：万元，%）

图表54：信托公司从业人员年龄的统计分析表（单位：岁，%，家）

图表55：信托公司从业人员年龄最小的前三名（单位：岁）

图表56：信托公司从业人力资源岗位分布的前三名（单位：人，%）

图表57：信托公司从业人力资源学历分布的前三名（单位：人，%）

图表58：信托行业信托资产和营业收入集中度情况（单位：%）

图表59：信托公司与基金及证券公司的竞争分析

图表60：信托公司境外投资者持股情况

图表61：不同背景股东控股信托公司数量（单位：家）

图表62：金融机构控股信托公司情况（单位：家）

图表63：信托行业并购重组最新动态

图表64：信托资金来源结构变化（单位：%）

图表65：资金信托投向领域分布（单位：%）

图表66：信托资金主要运用方式（单位：%）

图表67：信托资产来源分布（单位：亿元）

图表68：单一资金信托产品数量及规模情况（单位：个，亿元）

图表69：不同类型银行设立的网点区域分布（单位：家）

图表70：证券营业部区域分布情况（单位：家，%）

图表71：新增单一资金信托项目投向金额比例（单位：%）

图表72：单一资金信托项目收益率情况（单位：个，亿元）

图表73：集合资金信托产品数量及规模情况（单位：个，亿元）

图表74：参与集合信托产品发行的公司数量（单位：家）

图表75：新增集合信托资金运用方式分布（单位：%）

图表76：新增集合资金信托产品资金投向领域分布（单位：%）

图表77：集合资金信托产品平均预期年收益率情况（单位：%）

图表78：房地产信托监管措施汇总

图表79：房地产信托各监管政策

图表80：房地产开发投资额累计增长情况（单位：%）

图表81：房地产企业资金来源构成情况（单位：亿元，%）

图表82：房地产资金国内贷款规模及构成（单位：亿元，%）

图表83：房地产资金国内贷款规模及构成（单位：亿元，%）

图表84：房地产资金国内贷款规模及构成（单位：亿元，%）

图表85：集合理财房地产信托新发规模情况（单位：亿元）

图表86：房地产信托新发规模（单位：亿元）

图表87：2011-2015年房地产信托到期规模（单位：亿元）

图表88：地方投融资平台发展状况（单位：万亿元，个）

图表89：地方投融资平台贷款规模（单位：亿元）

图表90：城投债规模情况（单位：亿元）

图表91：城镇固定资产投资规模（单位：万亿元）

图表92：交通、公共设施投资占城镇投资比重变化（单位：%）

图表93：基础产业信托新增项目金额（单位：万元）

图表94：基础产业类信托发行规模和发行数量季度变化情况（单位：亿元，款）
图表95：季度基础产业信托发行情况（单位：家，万元，%）
图表96：各类型基础产业产品的平均期限与平均收益（单位：年，%）
图表97：年基础产业信托平均期限与平均收益趋势图（单位：年，%）
图表98：项目交易结构
图表99：基础产业信托余额及占比（单位：万元，%）
图表100：基础产业信托余额及占比（单位：万元，%）
图表101：基础产业信托发行数量占比（单位：%）
图表102：基础产业信托发行规模占比（单位：%）
图表103：各类型基础产业信托发行数量占比（单位：%）
图表104：各类型基础产业信托发行规模占比（单位：%）
图表105：我国基础产业投资相关监管政策
图表106：投向证券市场信托资产规模变动（单位：亿元，%）
图表107：新增股票类信托项目金额（单位：亿元）
图表108：新增基金类信托项目金额（单位：亿元）
图表109：新增债券类信托项目金额（单位：亿元）
图表110：2016-2022年工商企业类资金信托余额预测（单位：万亿元）
图表111：工商企业类资金信托余额（单位：亿元，%）
图表112：新增工商企业类资金信托规模（单位：亿元）
图表113：发行产品资金运用方式分布图（单位：%）
图表114：工商企业类型分布图（按性质）（单位：%）
图表115：工商企业类型分布图（按规模）（单位：%）
图表116：工商企业信托平均收益趋势图（单位：%）
图表117：中国矿企主要运用的融资方式比较
图表118：矿产资源类产品季度发行情况（单位：亿元，个，%）
图表119：矿产资源类产品总体情况（单位：亿元，年，%）
图表120：发行矿产资源类信托规模前十的地区分布情况（单位：亿元，个，%）
……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/P28941TRVU.html>