

2016-2022年我国高精度卫星导航定位市场现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年我国高精度卫星导航定位市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/P28941TSSU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着高精度卫星导航定位行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的高精度卫星导航定位企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本高精度卫星导航定位行业研究报告共七章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。高精度卫星导航定位行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了高精度卫星导航定位行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国高精度卫星导航定位做了重点企业经营状况分析，并分析了中国高精度卫星导航定位发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业特性研究11

第一章2013-2015年产业研究范围界定及市场特征分析11

第一节我国卫星导航定位市场类型11

一、高精度GNSS行业11

二、GNSS消费类行业12

第二节高精度卫星导航定位产业链13

一、全球卫星导航系统（GNSS）13

二、基础类产品13

三、GNSS终端产品及应用软件14

四、GNSS系统工程14

第三节行业特有经营模式14

一、盈利模式14

二、生产模式15

三、销售模式15

第四节行业特征分析16

一、行业盈利性16

二、行业周期性16

三、行业区域性16

四、行业季节性16

五、行业技术水平17

第二章2013-2015年卫星导航定位产业发展背景分析19

第一节2013-2015年经济运行19

第二节2014-2015年消费指数25

一、居民消费水平与指数25

二、社会消费品零售总额26

第三节2013-2015年投资分析27

一、城镇固定资产投资27

二、房地产开发投资情况30

第四节2013-2015年经济贸易30

一、进出口贸易总额30

二、出口贸易方式总值31

三、进口贸易方式总值32

第五节2013-2015年人口及收入33

一、2013-2015年人口数量33

二、2013-2015年城乡居民收入34

三、2013-2015年城乡居民消费34

第二部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展现状研究36

第三章2013-2015年全球及中国卫星导航产业36

第一节全球四大卫星导航定位系统36

一、美国GPS系统36

二、欧盟GALILEO系统36

三、俄罗斯GLONASS系统36

四、我国北斗卫星导航系统37

第二节全球卫星导航定位行业现状37

一、全球发展历史及应用37

二、2013-2015年市场规模38

第三节中国卫星导航定位行业发展39

一、国内行业发展历程39

二、2013-2015年市场规模40

第四章2013-2015年中国卫星导航定位市场分析41

第一节行业管理体系及产业政策41

一、行业管理体系分析41

二、行业法律法规及政策42

第二节高精度GNSS行业特点44

一、市场规模持续增长44

二、市场集中度较高44

三、行业毛利稳步提升45

第三节GNSS消费类市场特点45

一、市场规模较大45

二、竞争差异性较大46

三、行业利润率持续下降46

第四节高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析46

一、进入壁垒46

二、竞争程度48

三、盈利水平49

第五章2013-2015年国内高精度GNSS市场容量分析50

第一节2013-2015年高精度GNSS市场容量50

- 一、2013-2015年高精度GNSS市场容量50
- 二、2013-2015年高精度GNSS细分市场50
- 三、2016-2022年需求增长驱动因素分析51

第二节2013-2015年高精度GNSS测量型市场51

- 一、2013-2015年测绘仪器产品市场容量51
- 二、2013-2015年高精度GNSS测量型产品容量52

第三节2013-2015年GIS数据采集器市场容量53

- 一、GIS数据采集器市场特征分析53
- 二、2013-2015年GIS数据采集器市场容量54

第四节2013-2015年水声探测设备市场容量55

- 一、2015年中国水声探测市场结构55
- 二、2013-2015年水声探测设备市场容量56

第五节2013-2015年GNSS系统工程市场容量57

第六节2013-2015年影响行业发展因素分析58

- 一、有利因素分析58
- 二、不利因素分析60

第六章2013-2015年国内高精度GNSS市场竞争分析62

第一节2013-2015年行业竞争分析62

- 一、2013-2015年国产进口品牌格局62
- 二、国产品牌市场竞争格局62
- 三、国产高精度GNSS产业发展63

第二节2013-2015年细分市场格局64

- 一、测量型GNSS产品竞争格局64
- 二、GIS数据采集器市场竞争格局64
- 三、水声探测设备市场竞争格局65
- 四、GNSS系统工程市场竞争65

第三节GNSS行业进入壁垒分析66

- 一、技术壁垒66
- 二、管理壁垒66

三、市场壁垒66

四、业务模式障碍67

五、资金壁垒67

第三部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业竞争力分析68

第七章2013-2015年国内领先企业竞争力分析68

第一节美国天宝68

一、企业概况68

二、产品系列68

三、经营情况69

第二节瑞士徕卡71

一、企业概况71

二、产品系列72

第三节日本拓普康73

一、企业概况73

二、产品系列73

三、运营情况74

第四节广州中海达74

一、企业概况74

二、产品系列75

三、企业运营75

第五节广州南方测绘78

一、企业概况78

二、产品系列78

三、企业运营78

第六节上海华测导航79

一、企业概况79

二、产品系列79

第七节北京合众思壮80

一、企业概况80

二、产品系列81

三、企业运营81

第八节美国劳雷82

一、企业概况82

二、产品系列83

第九节青岛领海83

一、企业概况83

二、产品系列84

第十节海鹰加科 (ZYLQ) 84

一、企业概况84

二、产品系列84

图表目录：

图表1：中国高精度GNSS产业链11

图表2：高精度GNSS行业盈利模式14

图表3：高精度GNSS行业销售流程图14

图表4：2011-2015年国内生产总值及增速18

图表5：2011-2013年中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）20

图表6：2013-2015年我国固定资产投资及增速21

图表7：2015年GDP初步核算数据21

图表8：2013-2014年我国社会固定资产投资增速27

图表9：2015年出口贸易方式总值（美元值）29

图表10：2014年进口贸易方式总值（美元值）30

图表11：2014年年末人口数及其构成32

图表12：2013-2015年城乡居民人均现金消费支出统计33

图表13：2013-2015年全球导航定位市场规模36

图表14：2013-2015年中国卫星导航产业市场规模38

图表15：GNSS行业法律法规40

图表16：市场进入门槛影响因素对比分析45

图表17：2013-2015年高精度GNSS市场规模分析48

图表18：2013-2015年测绘仪器产品市场规模分析50

图表19：2013-2015年高精度GNSS测量型产品市场规模分析50

图表20：2013-2015年GIS数据采集器市场规模增长分析52

图表21：2013-2015年水声探测设备市场规模增长分析54

图表22：2013-2015年GNSS系统工程市场规模增长分析55

图表23：2016-2022年中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势预测60

图表24：测量型GNSS产品竞争格局62

图表25：水声探测设备市场竞争格局62

图表26：2014-2015年美国天宝公司经营情况分析67

图表27：2014-2015年广州中海达公司运营情况分析73

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/P28941TSSU.html>