

# 2017-2022年中国机器人市 场分析预测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国机器人市场分析预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/P28941TTAU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工业和信息化部、国家发展改革委、财政部等三部委联合印发了《机器人产业发展规划（2017-2022年）》（下文简称《规划》），为“十三五”期间我国机器人产业发展描绘了清晰的蓝图。《规划》中明确，到2020年，自主品牌工业机器人年产量达到10万台，六轴及以上工业机器人年产量达到5万台以上。服务机器人年销售收入超过300亿元。培育3家以上具有国际竞争力的龙头企业，打造5个以上机器人配套产业集群。

2015年3月5日，李克强总理在政府工作报告中首次提出了“互联网+”行动计划，此外，中国制造2025提出了中国制造强国建设三个十年的“三步走”战略，主要包括十大领域，十大领域皆顺应“互联网+”的发展趋势，以信息化与工业化深度融合为主线，重点发展新一代信息技术、高档数控机床和机器人。在这些政策的大力支持下，我国互联网+机器人行业将有很好的发展前景。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国机器人市场分析预测及投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：机器人行业互联网发展可行性分析

#### 1.1 传统机器人行业发展状况分析

##### 1.1.1 传统机器人行业发展现状

- (1) 机器人的定义
- (2) 机器人的分类
- (3) 机器人市场构成
- (4) 机器人市场概况
- (5) 以外资为主导的市场格局
- (6) 机器人密度仍小于发达国家

##### 1.1.2 传统机器人行业发展特征

- (1) 国内机器人正处于寻求突破阶段
- (2) 国外机器人厂商抢滩中国市场
- (3) 国内各地机器人产业园遍地开花

#### 1.1.3 传统机器人行业发展痛点

- (1) 机器人产业发展的四大困扰
- (2) 机器人产业发展的三大瓶颈

#### 1.2 互联网对传统机器人行业的冲击

##### 1.2.1 互联网对机器人行业营销模式的影响

- (1) 互联网+机器人的营销模式
- (2) 互联网+机器人营销模式的特点
- (3) 互联网+机器人营销模式对于传统机器人的冲击

##### 1.2.2 互联网对机器人行业运营模式的影响

- (1) 互联网+机器人的运营模式
- (2) 互联网对机器人行业运营模式的影响分析

##### 1) 打破“人机互动”瓶颈

##### 1.2.3 互联网对机器人经营模式的影响

#### 1.3 机器人行业互联网发展可行性分析

##### 1.3.1 机器人行业互联网发展的可行性

- (1) 政策支持

##### 1) 机器人产业发展规划（2017-2022年）

- (2) 技术支持
- (3) 资本支持

##### 1.3.2 机器人行业互联网发展的必然性

- (1) 打造经济创新发展新引擎
- (2) 机器人引领多产业发展
- (3) 产业转型升级的必然选择

## 第2章：全球互联网+机器人行业发展状况分析

### 2.1 全球互联网+机器人行业发展现状分析

#### 2.1.1 全球互联网+机器人行业发展特征

- (1) 机器人行业进入高速发展期
- (2) 机器人应用领域不断拓展

(3) 政府成为机器人行业发展的推手

## 2.1.2 全球互联网+机器人行业市场规模

(1) 机器人销量

(2) 机器人市场规模

## 2.1.3 全球互联网+机器人行业市场格局

(1) 全球区域市场分布

(2) 全球市场需求结构

(3) 全球市场竞争格局

## 2.1.4 全球互联网+机器人行业发展趋势

(1) 国家政策引导加速机器人市场持续增长

(2) 互联网公司促进机器人领域发展

(3) 2016-2017年机器人行业仍将快速发展

## 2.2 典型国家互联网+机器人行业发展路径

### 2.2.1 日本互联网+机器人行业发展路径

(1) 日本互联网+机器人行业发展现状

(2) 日本互联网+机器人行业发展特征

(3) 日本互联网+机器人行业发展模式

(4) 日本互联网+机器人行业发展路径

### 2.2.2 美国互联网+机器人行业发展路径

(1) 美国互联网+机器人行业发展现状

(2) 美国互联网+机器人行业发展特征

(3) 美国互联网+机器人行业发展模式

(4) 美国互联网+机器人行业发展路径

### 2.2.3 欧洲互联网+机器人行业发展路径

(1) 欧洲互联网+机器人行业发展现状

(2) 欧洲互联网+机器人行业发展特征

(3) 欧洲互联网+机器人行业发展模式

(4) 欧洲互联网+机器人行业发展路径

## 第3章：中国互联网+机器人行业发展状况分析

### 3.1 互联网+机器人行业发展现状分析

#### 3.1.1 中国互联网+机器人行业发展基础

- (1) 中国机器人行业供需分析
- (2) 中国机器人行业经营效益
- 3.1.2 中国互联网+机器人行业发展现状
  - (1) 市场需求呈现快速增长态势
  - (2) 我国机器人挑战与机遇
- 3.1.3 中国互联网+机器人行业发展特征
- 3.1.4 中国互联网+机器人行业竞争格局
  - (1) 行业区域分布格局
  - (2) 行业企业规模格局
  - (3) 行业企业性质格局
- 3.2 互联网+机器人行业发展模式变革
  - 3.2.1 传统机器人行业发展模式分析
  - 3.2.2 互联网+机器人行业发展模式
- 3.3 互联网+机器人行业发展路径分析
  - 3.3.1 深圳市互联网+机器人行业发展路径分析
    - (1) 深圳市互联网+发展路径分析
    - (2) 深圳市机器人行业发展路径分析
  - 3.3.2 上海市互联网+机器人行业发展路径分析
    - (1) 上海市互联网+发展路径分析
    - (2) 上海市机器人行业发展路径分析
  - 3.3.3 北京市互联网+机器人行业发展路径分析
    - (1) 北京市互联网+发展路径分析
    - (2) 北京市机器人行业发展路径分析
  - 3.3.4 其他地区互联网+机器人行业发展路径分析
    - (1) 其他地区互联网+发展路径分析
    - (2) 其他地区机器人发展路径分析

#### 第4章：互联网+机器人行业发展典型案例分析

##### 4.1 国际互联网+机器人行业发展典型案例

###### 4.1.1 瑞士ABB公司

- (1) 企业主营业务分析
- (2) 企业市场份额分析

(3) 企业互联网+机器人运营模式

#### 4.1.2 日本FANUC公司

(1) 企业主营业务分析

(2) 企业市场份额分析

(3) 企业互联网+机器人运营模式

#### 4.1.3 德国KUKA公司

(1) 企业主营业务分析

(2) 企业市场份额分析

(3) 企业互联网+机器人运营模式

#### 4.1.4 日本安川机电公司

(1) 企业主营业务分析

(2) 企业市场份额分析

(3) 企业互联网+机器人运营模式

### 4.2 中国互联网+机器人行业发展典型案例

#### 4.2.1 上海新时达机器人有限公司

(1) 企业主营业务分析

(2) 企业市场份额分析

(3) 企业互联网+机器人运营模式

#### 4.2.2 青岛宝佳自动化设备有限公司

(1) 企业主营业务分析

(2) 企业市场份额分析

(3) 企业互联网+机器人运营模式

#### 4.2.3 山东鲁能智能技术有限公司

(1) 企业主营业务分析

(2) 企业市场份额分析

(3) 企业互联网+机器人运营模式

#### 4.2.4 深圳市中科创安科技有限公司

(1) 企业主营业务分析

(2) 企业市场份额分析

(3) 企业互联网+机器人运营模式

## 第5章：互联网+机器人行业投资潜力与策略规划

## 5.1 中国互联网+机器人行业前景预测

### 5.1.1 行业影响因素分析

### 5.1.2 行业市场容量预测

## 5.2 中国互联网+机器人行业发展趋势

### 5.2.1 行业整体趋势预测

### 5.2.2 产品发展趋势预测

- (1) 汽车工业仍为工业机器人主要用户
- (2) 双臂协作型机器人为工业机器人市场新亮点
- (3) 服务机器人市场成长动能十分可期
- (4) 2016年工业4.0产品逐步商业化，协作机器人吃香
- (5) 部分产品先行商业化，成未来市场接受度指标

### 5.2.3 市场竞争格局预测

- (1) 大国政策主导，促使工业与服务机器人市场成长
- (2) 中国“机器人大国”之路可期

## 5.3 互联网+机器人行业投资潜力分析

### 5.3.1 行业投资热潮分析

### 5.3.2 行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

## 5.4 互联网+机器人行业投资现状分析

### 5.4.1 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

### 5.4.2 行业投资切入方式

### 5.4.3 行业投资案例分析

## 5.5 互联网+机器人行业投资策略规划

### 5.5.1 行业投资方式策略

- (1) 从自主研发入手
- (2) 从产业化程度入手
- (3) 从合资合作入手

### 5.5.2 行业投资领域策略

- (1) 工业机器人—核心零部件突破



(2) 服务机器人将成为未来的主要发展方向之一

### 5.5.3 行业投资区域策略

### 5.5.4 行业产品创新策略

(1) 智能服务机器人有望成为市场热点

(2) 关节零部件有望实现重大突破

### 5.5.5 行业商业模式策略

## 第6章 电商行业发展分析

### 6.1 电子商务发展分析

#### 6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 6.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

### 6.2 “互联网+”的相关概述

#### 6.2.1 “互联网+”的提出

#### 6.2.2 “互联网+”的内涵

#### 6.2.3 “互联网+”的发展

#### 6.2.4 “互联网+”的评价

#### 6.2.5 “互联网+”的趋势

### 6.3 电商市场现状及建设情况

#### 6.3.1 电商总体开展情况

#### 6.3.2 电商案例分析

#### 6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

### 6.4 电商行业未来前景及趋势预测

#### 6.4.1 电商市场规模预测分析

#### 6.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：国际通用机器人分类

图表2：2012-2022年全球机器人市场构成及预测（按市场容量）（单位：%）

图表3：2010-2015年全球机器人销量（单位：万台）

图表4：2010-2015年中国机器人市场规模变化情况（单位：万台）

图表5：2011-2015年国内机器人市场份额变化情况（单位：%）

图表6：2015年国内机器人公司的销量（单位：台）  
图表7：2015年国外机器人公司的销量（单位：台）  
图表8：2015年各国制造业机器人密度  
图表9：外资与国产机器人成本比较（单位：元）  
图表10：外资与国产机器人成本占比比较（单位：%）  
图表11：国内市场上主要机器人品牌及其产能情况  
图表12：各地机器人产业园  
图表13：中、美、欧、日机器人技术水平现状对比  
图表14：以终端用户为中心的平台化价值传递和服务模式  
图表15：截至2015年各国使用机器人后成本降低指数  
图表16：全球主要国家出台的机器人政策  
图表17：2010-2015年全球机器人产量变化（单位：万台）  
图表18：2010-2015年全球机器人行业市场规模（单位：亿美元）  
图表19：2015年全球工业机器人分国家销量情况（单位：台，%）  
图表20：2015年全球工业机器人应用领域分布情况（单位：%）  
图表21：2015年全球服务机器人应用领域分布情况（单位：%）  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/P28941TTAU.html>