

2017-2022年中国网吧连锁 市场调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国网吧连锁市场调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/P28941TV0U.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章研究概述12

第一节、研究背景12

一、网吧的社会定位12

二、网吧连锁行业发展历程13

三、网吧连锁运营模式14

四、网吧连锁行业特征16

第二节、研究内容16

一、研究对象分布16

二、研究区域分布16

第三节、研究方法17

一、数据说明17

二、方法特征18

第四节、研究结论18

一、市场前景18

二、运营模式19

三、区域扩张20

四、连锁规模21

五、消费特征22

六、行业热点23

七、投融资与并购存在的注意点25

八、机会与风险25

第二章中国网吧连锁内外部发展环境研究27

第一节、中国网吧连锁政策环境研究27

一、政策环境综述27

二、一系列社会问题迫使文化部加强网吧的整顿管理力度27

三、互联网上网服务营业场所管理条例34

四、文化部关于加强互联网上网服务营业场所连锁经营管理的通知43

五、文化部关于网吧产业数字内容提升的计划47

六、商业特许经营管理条例	48
七、文化部酝酿在网吧行业引入风投机制	50
八、GOC联赛中文化部的政策考虑	54
九、观点：政策环境对网吧连锁行业的影响	54
第二节、中国网吧连锁经济环境研究	56
一、2016年中国经济增长分析	56
二、物价水平分析	57
三、2016年中国国际贸易趋势	60
四、2011-2016年中国城乡居民可支配收入稳步增长	61
五、观点：经济环境对网吧连锁行业的影响	61
第三节、中国网吧连锁社会环境研究	62
一、2011-2016年中国人口总量和结构	62
二、未成年人上网引起社会、政府的密切关注	63
三、网吧连锁市场监管力度不断加大	64
四、民营资本和外资对网吧行业的政策风险心有所惧	64
五、观点：社会环境对网吧连锁行业的影响	65
第三章中国网吧连锁市场现状及发展趋势研究	67
第一节、中国网吧连锁市场发展特征研究	67
一、网吧连锁模式的现金流非常充足	67
二、政策变动对网吧连锁行业影响空前	67
三、文化部将网吧连锁计划纳入重要的行业解决途径	68
四、连锁网吧占网吧数量规模的比率依然十分低	69
第二节、中国网吧连锁市场现状研究	69
一、2006-2016年中国网吧市场规模分析	69
二、社会对网吧的正面认知	69
三、散乱小差的局面得到改观	73
四、网吧连锁处于微利时代	74
五、中国网民数量迅速增长，整体网络环境不断提升	74
第三节、中国网吧连锁市场竞争格局研究	75
一、网吧连锁行业竞争类型	75
二、2007-2016年网吧连锁占网吧市场份额	76

三、2007-2016年要网吧连锁企业门店数量	76
四、网吧连锁认定门槛有变	76
第四节、中国网吧连锁行业竞争力分析	77
一、连锁经营网吧的竞争力SWOT分析	77
二、全国性网吧连锁的竞争力SWOT分析	86
三、区域性网吧连锁企业的竞争力SWOT分析	88
四、个体网吧企业的竞争力SWOT分析	89
第五节、中国网吧行业中存在的主要问题	90
一、政府管理政策有过度之嫌	90
二、违规接纳未成年人，放任青少年超时上网	91
三、网吧场所内安全隐患突出，不安全因素明显	91
四、设施规模不一，管理水平参差不齐	91
五、无证经营后患无穷	92
六、加盟费、服务支持成为网吧连锁的焦点问题	92
七、网吧连锁的融资能力严重不足	95
第四章中国网吧连锁经营模式可行性研究	96
第一节、中国网吧连锁模式的利弊分析	96
一、连锁经营的特征及要求	96
二、网吧连锁经营模式的优势及弊端分析	98
三、官方强制推动连锁经营带来的系列问题	99
四、连锁经营模式面临的相关问题	101
第二节、中国网吧直营连锁模式的可行性分析	105
一、直营连锁的特征及要求	105
二、直营连锁的优劣势	106
三、直营网吧发展措施	106
四、直营连锁面临的现实问题	107
五、该模式典型企业经验教训	107
六、发展网吧直营连锁的可行性	107
第三节、中国网吧特许经营模式的可行性分析	108
第四节、中国网吧自由连锁模式的可行性分析	108
第五节、电信运营商网吧连锁模式的可行性分析	110

第五章中国各大地区网吧连锁市场地区战略研究113

第一节、东北地区113

一、网吧连锁内外部发展环境分析113

二、2006-2016年网吧市场规模118

三、2006-2016年网吧连锁市场规模119

四、重点省市网吧市场现状119

五、网吧连锁行业竞争格局分析122

六、典型网吧连锁企业竞争力分析122

第二节、华北地区123

第三节、华东地区123

第四节、华中地区124

第五节、华南地区124

第六节、西部地区124

第六章中国重点城市网吧连锁市场地质战略研究126

第一节、北京126

一、内外部环境PEST分析126

二、2006-2016年网吧市场规模预测127

三、2006-2016年网吧连锁市场规模128

四、网吧连锁行业现状128

五、网吧连锁行业竞争格局131

六、2006-2016年主要连锁品牌规模对比131

第二节、上海131

第三节、深圳133

第四节、西安134

第五节、重庆135

第六节、重点城市市场对比分析137

一、市场发展阶段对比137

二、市场规模对比137

三、市场消费特性对比138

四、市场消费环境对比138

第七章中国网吧连锁行业投融资与并购案例分析139

第一节、中国网吧连锁行业投融资与并购概述139

一、投融资与并购案例回顾139

二、投融资与并购背景139

三、投融资与并购动因140

四、投融资与并购方式140

五、投融资与并购主体141

六、投融资与并购趋势141

第二节、中青基业收购零度聚阵142

一、投融资与并购背景142

二、投融资与并购动因142

三、并购前后竞争优势SWOT分析142

四、投融资与并购经验及启示142

第三节、星美传媒出售雅威股权144

第四节、联通退出网吧连锁149

第八章中国网吧连锁行业国内主体企业竞争力分析151

第一节、零度聚阵151

一、公司简介151

二、2006-2016年经营收益及效益151

三、主营业务现状151

四、连锁经营模式分析152

五、发展战略152

六、竞争力SWOT分析152

七、战略研究成果152

第二节、星盟网络153

第三节、中鲁时空155

第四节、国通网络157

第五节、瑞得在线158

第六节、中青网络家园159

第七节、长信数码160

第八节、万荣网吧连锁161

第九节、沸蓝网盟162

第九章中国网吧连锁市场盈利及价值分析163

第一节、消费者变量分析163

一、人口统计变量分析163

二、地理变量分析163

三、行为变量分析163

第二节、连锁网吧建设与发展模式价值分析164

一、网吧连锁之目标价值164

二、网吧本质赢利点的增长价值164

三、网吧赢利复制化的提炼价值165

四、网吧人力资源的支撑价值166

四、网吧联动企化营销价值167

五、网吧信息数据分析价值168

六、网吧品牌建设与传播的价值168

七、网吧资本层面的价值169

第三节、中国网吧连锁市场连锁网吧新盈利点分析170

一、网游：掀起网吧渠道争夺战170

二、线上广告：网吧盈利新增点171

三、需要注意的几点173

第十章中国网吧连锁行业投资机会与风险分析174

第一节、中国网吧连锁行业投资优劣势研究174

一、中国网吧连锁行业投资优势174

二、中国网吧连锁行业投资劣势174

三、中国网吧连锁行业投资威胁175

四、中国网吧连锁行业投资机会175

第二节、中国网吧连锁行业投资风险分析176

一、资金财务风险176

二、信息化管理风险176

三、业务模式风险177

四、市场竞争风险178

第十一章中国网吧连锁行业投融资战略决策建议179(ZYWZY)

第一节、中国网吧连锁行业战略研究成果及未来发展趋势179

一、需要关注的几个问题179

二、面临的一些困难180

三、开展特许经营需要做好前期准备工181

四、未来发展趋势分析182

第二节、中国网吧连锁行业投融资战略建议184

部分图表目录：

图表12005年1季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）56

图表22005年3月—2016年6月居民消费价格指数（上年同月=100）57

图表32013-2016年中国网吧市场规模分析69

图表42012-2016年网吧连锁占网吧市场份额76

图表52013-2016年中国网吧连锁企业门店数量76

图表62013-2016年东北地区网吧市场规模分析118

图表72013-2016年东北地区网吧连锁市场规模分析119

图表82013-2016年华北地区网吧连锁市场规模分析123

图表92013-2016年华东地区网吧连锁市场规模分析123

图表102013-2016年华中地区网吧连锁市场规模分析124

图表112013-2016年华南地区网吧连锁市场规模分析124

图表122013-2016年西部地区网吧连锁市场规模分析124

图表132013-2016年北京网吧连锁市场规模分析128

图表14重点城市市场发展阶段对比137

图表15重点城市2016年市场发展阶段对比137

图表16重点城市市场消费特性对比138

图表17重点城市市场消费环境对比138

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/P28941TV0U.html>