

2017-2023年中国工业物联网市场全景调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国工业物联网市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/P28941TVHU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业物联网是物联网在工业领域的应用，相比消费品的低迷，物联网的工业应用现在看来可能会更快实现。作为世界制造业第一大国，中国具备引领这一变革的优势。

目前，我国物联网发展已经初步具备了一定的技术、产业和应用基础，呈现出良好的发展态势。据工信部数据显示，2015年我国整个物联网的销售收入达到7500亿元以上。近几年我国物联网产业发展的复合增长率达到30%以上，充分体现了其强劲的发展势头。到2020年，我国物联网的整体规模有望突破18000亿元。

2011-2016年中国物联网规模及工业物联网规模情况资料来源：公开资料整理

《2017-2023年中国工业物联网市场全景调查与投资战略报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了工业物联网行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国工业物联网做了重点企业经营状况分析，并分析了中国工业物联网行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 工业物联网行业相关概述 1

第一节 工业物联网行业定义及分类 1

工业物联网是工业4.0的核心基础，它是利用局部网络或互联网等通信技术，把传感器、控制器、机器、人员和物品等通过新的方式联在一起，形成人与物、物与物相联，实现信息化、远程管理控制和智能化的网络。工业物联网能够帮助企业从自动化、信息化向网络化和智能化过渡，来实现“智能制造2025”的革命。

工业物联网主要应用类别领域：资料来源：公开资料整理

第二节 工业物联网行业管理体制 1

第三节 工业物联网行业生命周期 2

第四节 工业物联网行业在国民经济中地位 4

第五节 工业物联网行业投资特性分析 4

- 一、赢利性 4
- 二、成长速度 5
- 三、附加值的提升空间 5
- 四、进入壁垒 / 退出机制 6
- 五、风险性 6
- 六、行业周期性 6
- 七、竞争激烈程度指标 7
- 八、行业成熟度分析 7
- 九、盈利因素分析 7
- 十、盈利模式分析 8

第二章 2016年中国工业物联网产业发展环境分析 11

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 11

- 一、GDP历史变动轨迹分析 11
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 12
- 三、消费价格指数CPI、PPI 13
- 四、全国居民收入情况 16
- 五、恩格尔系数 18
- 六、工业发展形势 19
- 七、财政收支状况 21
- 八、2017年中国宏观经济发展预测分析 22

第二节 中国工业物联网行业主要法律法规及政策 23

- 一、工业物联网行业主要法律法规 23
- 二、物联网行业的相关政策 26
 - 一、“互联网+”行动计划 26
 - 二、2015宽带中国战略目标 27
 - 三、中国制造2025规划方案 27
 - 四、地方政府工业互联网政策 47

第三节 2016年中国工业物联网产业社会环境发展分析 51

- 一、国内社会环境发展现状 51

二、社会环境发展分析 52

1、人口环境状况 52

2、教育、科学技术和文化 54

3、卫生和社会服务 57

4、资源、环境和安全生产 58

5、中国城镇化率 61

6、居民的各种消费观念和习惯 62

三、2016年工业物联网行业市场环境分析 63

第四节 2016年中国工业物联网产业技术环境发展分析 64

第三章 2015-2016年世界工业物联网行业发展状况分析 70

第一节 2015-2016年全球宏观经济发展回顾 70

第二节 2015-2016年世界工业物联网行业运行概况 87

第三节 2015-2016年世界工业物联网行业市场规模分析 91

亚洲许多国家在工业物联网领域投入了大量资金，这将有助于社会对工业物联网需求的增多。安全问题和升级过程中可能遇到的阻力等因素都可能会阻碍欧洲工业物联网市场的发展。2015年全球工业物联网市场规模为1586.2亿美元。

2011-2016年全球工业物联网市场规模：亿美元资料来源：公开资料整理

第四节 2015-2016年世界主要地区工业物联网行业运行情况分析 92

一、北美 92

二、欧洲 93

三、亚太 94

第五节 2017-2023年世界工业物联网行业发展趋势分析 94

第四章 2011-2016年中国工业物联网市场供需分析 96

第一节 中国工业物联网市场供给状况 96

一、2011-2016年中国工业物联网供给分析 96

二、2017-2023年中国工业物联网供给预测 99

未来几年，我国工业物联网市场规模还将继续快速发展，预计到2022年我国工业物联网市场规模将达到6450亿元，如下图所示：

2017-2023年中国工业物联网市场规模预测资料来源：智研数据中心整理

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第二节 中国工业物联网市场需求状况 | 101 |
| 一、2011-2016年中国工业物联网市场需求分析 | 101 |
| 二、2017-2023年中国工业物联网市场需求预测 | 103 |
| 第三节 2015年中国工业物联网市场价格回顾 | 103 |
| | |
| 第五章 2016年中国工业物联网行业发展概况及竞争策略分析 | 105 |
| 第一节 2016年中国工业物联网行业发展态势分析 | 105 |
| 第二节 2016年中国工业物联网行业发展特点分析 | 105 |
| 第三节 2016年中国工业物联网行业市场供需分析 | 105 |
| 第四节 行业竞争结构分析 | 106 |
| 一、现有企业间竞争 | 106 |
| 二、潜在进入者分析 | 106 |
| 三、替代品威胁分析 | 107 |
| 四、供应商议价能力 | 107 |
| 五、客户议价能力 | 108 |
| 第五节 工业物联网市场竞争策略分析 | 108 |
| 一、工业物联网市场增长潜力分析 | 108 |
| 二、工业物联网产品竞争策略分析 | 108 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析 | 109 |
| | |
| 第六章 中国工业物联网行业产业链分析 | 111 |
| 第一节 工业物联网行业产业链概述 | 111 |
| 第二节 工业物联网上游产业发展状况分析 | 114 |
| 一、上游原料市场发展现状 | 114 |
| 二、上游原料生产情况分析 | 121 |
| 三、上游原料价格走势分析 | 126 |
| 第三节 工业物联网下游应用需求市场分析 | 131 |
| 一、行业发展现状分析 | 131 |
| 二、行业生产情况分析 | 132 |
| 三、行业需求状况分析 | 134 |
| 四、行业需求前景分析 | 139 |

第七章 2016年中国工业互联网行业竞争格局分析 144

第一节 中国工业互联网行业竞争格局综述 144

- 一、工业互联网行业竞争概况 144
 - 二、中国工业互联网行业竞争力分析 144
 - 三、中国工业互联网产品（服务）竞争力优势分析 144
 - 四、工业互联网行业主要企业竞争力分析 145
- ### 第二节 2016年工业互联网行业竞争格局分析 146
- 一、2016年国内外工业互联网竞争分析 146
 - 二、2016年我国工业互联网市场竞争分析 146
 - 三、2016年我国工业互联网市场集中度分析 147
 - 四、2016年国内主要工业互联网企业动向 148
 - 五、2016年国内工业互联网企业拟在建项目分析 149
- ### 第三节 工业互联网市场竞争策略分析 150
- ### 第四节 2016年我国工业互联网行业SWOT分析 152

第八章 2011-2016年中国工业互联网相关（计算机、通信和其他电子设备制造）行业数据监测分析 156

第一节 2011-2016年中国工业互联网相关（计算机、通信和其他电子设备制造）行业规模分析 156

- 一、企业数量分析 156
- 二、资产规模分析 157
- 三、销售规模分析 157
- 四、利润规模分析 158

第二节 2011-2016年中国工业互联网相关（计算机、通信和其他电子设备制造）行业产值分析 158

第三节 2011-2016年中国工业互联网相关（计算机、通信和其他电子设备制造）行业成本费用分析 159

- 一、成本费用结构变动趋势 159
- 二、销售成本分析 159
- 三、销售费用分析 160
- 四、管理费用分析 161

五、财务费用分析 161

第四节 2011-2016年中国工业物联网相关（计算机、通信和其他电子设备制造）行业运营效益分析 162

一、资产收益率分析 162

二、销售利润率分析 162

三、总资产周转率分析 163

四、流动资产周转率分析 163

五、销售增长率分析 164

六、利润增长率分析 164

七、资产负债率分析 165

第九章 中国工业物联网行业进出口区域市场分析 166

第一节 华北地区工业物联网行业发展现状及趋势分析 166

一、华北地区区域特征及经济现状 166

二、华北地区工业物联网行业发展现状及规模统计 168

三、华北地区工业物联网行业发展前景预测 169

第二节 东北地区工业物联网行业发展现状及趋势分析 169

一、东北地区区域特征及经济现状 169

二、东北地区工业物联网行业发展现状及规模统计 171

三、东北地区工业物联网行业发展前景预测 172

第三节 华东地区工业物联网行业发展现状及趋势分析 173

一、华东地区区域特征及经济现状 173

二、华东地区工业物联网行业发展现状及规模统计 175

三、华东地区工业物联网行业发展前景预测 176

第四节 华南地区工业物联网行业发展现状及趋势分析 176

一、华南地区区域特征及经济现状 176

二、华南地区工业物联网行业发展现状及规模统计 178

三、华南地区工业物联网行业发展前景预测 179

第五节 华中地区工业物联网行业发展现状及趋势分析 180

一、华中地区区域特征及经济现状 180

二、华中地区工业物联网行业发展现状及规模统计 182

三、华中地区工业物联网行业发展前景预测 183

| | |
|------------------------------|-----|
| 第六节 西南地区工业物联网行业发展现状及趋势分析 | 183 |
| 一、西南地区区域特征及经济现状 | 183 |
| 二、西南地区工业物联网行业发展现状及规模统计 | 185 |
| 三、西南地区工业物联网行业发展前景预测 | 186 |
| 第七节 西北地区工业物联网行业发展现状及趋势分析 | 187 |
| 一、西北地区区域特征及经济现状 | 187 |
| 二、西北地区工业物联网行业发展现状及规模统计 | 189 |
| 三、西北地区工业物联网行业发展前景预测 | 190 |
| | |
| 第十章 2016年我国工业物联网行业典型企业经营态势分析 | 191 |
| 第一节 重庆川仪自动化股份有限公司 | 191 |
| 一、工业物联网概况 | 191 |
| 二、工业物联网竞争优势分析 | 192 |
| 三、工业物联网经营状况分析 | 193 |
| 四、2017-2023年企业发展战略分析 | 197 |
| 第二节 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司 | 198 |
| 一、工业物联网概况 | 198 |
| 二、工业物联网竞争优势分析 | 198 |
| 三、工业物联网经营状况分析 | 199 |
| 四、2017-2023年企业发展战略分析 | 203 |
| 第三节 杭州中恒电气股份有限公司 | 204 |
| 一、工业物联网概况 | 204 |
| 二、工业物联网竞争优势分析 | 205 |
| 三、工业物联网经营状况分析 | 206 |
| 四、2017-2023年企业发展战略分析 | 210 |
| 第四节 江苏东华测试技术股份有限公司 | 211 |
| 一、工业物联网概况 | 211 |
| 二、工业物联网竞争优势分析 | 213 |
| 三、工业物联网经营状况分析 | 215 |
| 四、2017-2023年企业发展战略分析 | 219 |
| 第五节 软控股份有限公司 | 221 |
| 一、工业物联网概况 | 221 |

- 二、工业物联网竞争优势分析 223
- 三、工业物联网经营状况分析 225
- 四、2017-2023年企业发展战略分析 229

第十一章 2017-2023年中国工业物联网行业发展趋势与前景分析 231

第一节 2017-2023年中国工业物联网行业投资前景分析 231

- 一、工业物联网行业发展前景 231
- 二、工业物联网发展趋势分析 231

第二节 2017-2023年中国工业物联网行业投资风险分析 233

- 一、产业政策分析 233
- 二、原材料风险分析 234
- 三、市场竞争风险 234
- 四、技术风险分析 234

第三节 2017-2023年工业物联网行业投资策略及建议 235

第十二章 工业物联网企业投资战略与客户策略分析 237 ZY CSX 221

第一节 工业物联网企业发展战略规划背景意义 237

- 一、企业转型升级的需要 237
- 二、企业强做大做的需要 237
- 三、企业可持续发展需要 237

第二节 工业物联网企业战略规划制定依据 238

- 一、国家产业政策 238
- 二、行业发展规律 238
- 三、企业资源与能力 238
- 四、可预期的战略定位 238

第三节 工业物联网企业战略规划策略分析 239

- 一、战略综合规划 239
- 二、技术开发战略 239
- 三、区域战略规划 241
- 四、产业战略规划 241
- 五、营销品牌战略 242
- 六、竞争战略规划 242

第四节 工业物联网企业重点客户战略实施 243

一、重点客户战略的必要性 243

二、重点客户的鉴别与确定 244

三、重点客户的开发与培育 245

四、重点客户市场营销策略 249

图表目录：

图表：2011-2016年中国工业物联网行业毛利率统计

图表：2012-2016年中国工业物联网行业规模增速统计分析

图表：2011-2016年全球工业物联网市场规模：亿美元

图表：2011-2016年北美工业物联网市场规模：亿美元

图表：2011-2016年欧洲工业物联网市场规模：亿美元

图表：2011-2016年亚太地区工业物联网市场规模：亿美元

图表：2011-2016年中国物联网规模及工业物联网规模情况

图表：2017-2023年中国工业物联网市场规模预测

图表：2011-2016年中国传感器市场规模走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/P28941TVHU.html>