

2017-2022年中国主焦煤行业深度调研与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国主焦煤行业深度调研与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/P28941TVIU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

焦煤（coking coal）也称冶金煤，是中等及低挥发分的中等粘结性及强粘结性的一种烟煤。在中国煤炭分类国家标准中，是对煤化度较高，结焦性好的烟煤的称谓。又称主焦煤。

从世界范围来说，焦煤的资源比较匮乏，它是必须加以保护的宝贵资源，所以已很少用焦煤单独炼焦。在中国，第一类焦煤的典型煤种有河北峰峰二矿、山西古交的西曲、黑龙江鸡西的滴道、安徽淮北的张庄和四川攀枝花的大宝顶煤。第二类焦煤的典型煤种有吉林通化的铁厂和内蒙包头的河滩沟煤。中国东北本溪，河北唐山、井陘、山东新汶等，都是焦煤的著名产地。

我国经济可采炼焦煤储量的分布：亿吨

中国是世界上最大的炼焦煤生产国和消费国。受国际国内炼焦煤市场需求拉动，近几年，中国炼焦煤产量增长、进出口增长、价格上升，但生产能力粗放。未来几年，在国家加强宏观调控的作用下，中国炼焦煤产量仍将呈增长态势，还将有适当数量的进出口。煤炭资源开发管理将进一步加强，炼焦煤生产企业趋于集团化，产业集中度将有所提高。

2014年12月至2015年7月3日S1主焦煤平均价格走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国主焦煤行业深度调研与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了主焦煤行业市场发展环境、主焦煤整体运行态势等，接着分析了主焦煤行业市场运行的现状，然后介绍了主焦煤市场竞争格局。随后，报告对主焦煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了主焦煤行业发展趋势与投资预测。您若想对主焦煤产业有个系统的了解或者想投资主焦煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行状况

第一章 世界主焦煤行业发展情况分析 1

第一节 世界主焦煤行业分析 1

一、世界主焦煤行业特点 1

二、世界主焦煤产能状况	3
三、世界主焦煤行业动态	3
第二节 世界主焦煤市场分析	4
一、世界主焦煤生产分布	4
二、世界主焦煤消费情况	5
三、世界主焦煤消费结构	9
四、世界主焦煤价格分析	11
第三节 2016年中外主焦煤市场对比	14
第二章 中国主焦煤行业供给情况及趋势	16
第一节 2013-2016年中国主焦煤行业市场供给分析	16
一、主焦煤整体供给情况分析	16
二、主焦煤重点区域供给分析	16
我国查明炼焦煤储量的分布情况	
第二节 主焦煤行业供给关系因素分析	16
一、需求变化因素	16
二、厂商产能因素	17
三、原料供给状况	17
四、技术水平提高	17
五、政策变动因素	17
第三节 2017-2022年中国主焦煤行业市场供给趋势	37
一、主焦煤整体供给情况趋势分析	37
二、主焦煤重点区域供给趋势分析	37
三、影响未来主焦煤供给的因素分析	38
第二部分 行业发展状况	
第三章 金融危机下主焦煤行业宏观经济环境分析	40
第一节 2012-2016年全球经济环境分析	40
一、2016年全球经济运行概况	40
二、2017-2022年全球经济形势预测	45
第二节 金融危机对全球经济的影响	47

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	47
二、对各国实体经济的影响	50
第三节 金融危机对中国经济的影响	57
一、金融危机对中国实体经济的影响	57
二、金融危机影响下的主要行业	66
三、中国宏观经济政策变动及趋势	67
第四章 2016年中国主焦煤行业发展概况	75
第一节 中国主焦煤行业发展态势分析	75
第二节 中国主焦煤行业发展特点分析	75
第三节 中国主焦煤行业市场供需分析	76
第四节 中国主焦煤行业价格分析	80
第五章 2016年中国主焦煤行业整体运行状况	85
第一节 2016年主焦煤行业产销分析	85
第二节 2016年主焦煤行业盈利能力分析	89
第三节 2016年主焦煤行业偿债能力分析	89
第四节 2016年主焦煤行业营运能力分析	91
第六章 2017-2022年中国主焦煤行业进出口市场分析	93
第一节 2012-2016年主焦煤行业进出口特点分析	93
第二节 2012-2016年主焦煤行业进出口量分析	96
第三节 2017-2022年主焦煤行业进出口市场预测	96
一、进口预测	96
二、出口预测	97
第三部分 行业竞争格局分析	
第七章 2017-2022年主焦煤行业投资价值及行业发展预测	101
第一节 2017-2022年主焦煤行业成长性分析	101
第二节 2017-2022年主焦煤行业经营能力分析	102
第三节 2017-2022年主焦煤行业盈利能力分析	102
第四节 2017-2022年我国主焦煤行业产值预测	104

第五节 2017-2022年我国主焦煤行业销售收入预测	105
第六节 2017-2022年我国主焦煤行业总资产预测	106
第八章 2011-2016年中国主焦煤产业行业重点区域运行分析	107
第一节 2011-2016年华东地区主焦煤产业行业运行情况	107
第二节 2011-2016年华南地区主焦煤产业行业运行情况	107
第三节 2011-2016年华中地区主焦煤产业行业运行情况	107
第四节 2011-2016年华北地区主焦煤产业行业运行情况	108
第五节 2011-2016年西北地区主焦煤产业行业运行情况	108
第六节 2011-2016年西南地区主焦煤产业行业运行情况	109
第七节 2011-2016年东北地区主焦煤产业行业运行情况	109
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	109
第九章 2016年中国主焦煤行业重点企业竞争力分析	111
第一节 中国主焦煤上市企业经营情况对比	111
第二节 冀中能源股份有限公司	112
一、公司基本情况	112
二、公司主要财务指标分析	115
三、公司投资情况	117
第三节 西山煤电（集团）有限责任公司	118
一、公司基本情况	118
二、公司资源利用情况	119
三、公司经营情况	120
四、公司未来战略分析	120
第四节 山西焦煤集团有限责任公司	120
一、公司基本情况	120
二、公司主要财务指标分析	121
三、公司投资情况	121
四、公司未来战略分析	121
第五节 安徽恒源煤电股份有限公司	123
一、公司基本情况	123
二、公司主要财务指标分析	124

三、公司投资情况	126
四、公司未来战略分析	127
第六节 开滦能源化工股份有限公司	127
一、公司基本情况	127
二、公司主要财务指标分析	129
三、公司竞争优势分析	132
四、公司未来战略分析	133
第七节 山西潞安环保能源开发股份有限公司	134
一、公司概况	134
二、竞争优势分析	134
三、公司主要财务指标分析	138
四、公司未来战略分析	141
第十章 2017-2022年中国主焦煤行业消费者偏好调查	147
第一节 主焦煤的品牌市场调查	147
一、消费者对主焦煤品牌认知度宏观调查	147
二、消费者对主焦煤的品牌偏好调查	149
三、消费者对主焦煤品牌的首要认知渠道	153
第二节 主焦煤主要品牌市场分析	153
一、主焦煤品牌忠诚度调查	153
二、主焦煤品牌市场占有率调查	153
三、消费者的消费理念调研	154
第四部分 行业投资分析	
第十一章 中国主焦煤行业投资策略分析	155
第一节 2013-2016年中国主焦煤行业投资环境分析	155
第二节 2013-2016年中国主焦煤行业投资收益分析	158
第三节 2013-2016年中国主焦煤行业产品投资方向	160
第十二章 中国主焦煤行业投资风险分析	162
第一节 中国主焦煤行业内部风险分析	162
一、市场竞争风险分析	162

二、企业经营风险分析	163
三、企业出口风险分析	164
第二节 中国主焦煤行业外部风险分析	164
一、宏观经济环境风险分析	164
二、行业政策环境风险分析	165
三、关联行业风险分析	165
第十三章 主焦煤行业发展趋势与投资战略研究	167
第一节 主焦煤市场发展潜力分析	167
一、市场空间广阔	167
二、竞争格局变化	167
三、高科技应用带来新生机	168
第二节 主焦煤行业发展趋势分析	168
一、品牌格局趋势	168
二、渠道分布趋势	169
三、消费趋势分析	170
第三节 主焦煤行业发展战略研究	172
一、战略综合规划	172
二、业务组合战略	174
三、区域战略规划	175
四、产业战略规划	176
五、营销品牌战略	183
六、竞争战略规划	186
第十四章 行业发展趋势及投资策略分析	190 (ZY GXH)
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	190
第二节 外销与内销优势分析	193
第三节 2017-2022年全国市场规模及增长趋势	196
第四节 2017-2022年全国投资规模预测	196
第五节 2017-2022年市场盈利预测	198
第六节 项目投资建议	199
一、技术应用注意事项	199

二、项目投资注意事项	199
三、生产开发注意事项	201
四、销售注意事项	203 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2009-2012年全球主焦煤供需统计表	1
图表：2012年全球主焦煤生产区域集中度分析	1
图表：2009-2012年澳大利亚主焦煤市场概况	2
图表：2011-2012年全球生铁生产格局	2
图表：2016年山东煤炭价格行情	80
图表：澳大利亚和邯郸主焦煤周价格指数	97
图表：2013-2017年烟煤和无烟煤行业利润总额预测	102
图表：2013-2017年烟煤和无烟煤行业主营收入预测	105
图表：2013-2017年烟煤和无烟煤行业总资产预测	106
图表：2007年各地主焦煤产量及比例	109
图表：截止目前主焦煤主营企业市值对比图	111
图表：截止目前主焦煤主营企业营业收入对比图	111
图表：截止目前主焦煤主营企业净利润对比图	112
图表：截止目前主焦煤主营上市企业数据综合对比图	112
图表：2016年冀中能源股份有限公司主营构成分析	115
图表：2013-2016年冀中能源股份有限公司每股指标分析	115
图表：2013-2016年冀中能源股份有限公司成长能力分析	115
图表：2013-2016年冀中能源股份有限公司盈利能力分析	116
图表：2013-2016年冀中能源股份有限公司盈利质量分析	116
图表：2013-2016年冀中能源股份有限公司运营能力分析	116
图表：2013-2016年冀中能源股份有限公司财务风险指标分析	116
图表：2013-2016年冀中能源股份有限公司资产负债表	117
图表：2013-2016年冀中能源股份有限公司利润表	117
图表：西山煤电用煤标准表	119
图表：2013-2016年安徽恒源煤电股份有限公司主营构成分析	124
图表：2013-2016年安徽恒源煤电股份有限公司每股指标分析	124
图表：2013-2016年安徽恒源煤电股份有限公司成长能力分析	124

图表：2013-2016年安徽恒源煤电股份有限公司盈利能力分析	125
图表：2013-2016年安徽恒源煤电股份有限公司盈利质量分析	125
图表：2013-2016年安徽恒源煤电股份有限公司运营能力分析	125
图表：2013-2016年安徽恒源煤电股份有限公司财务风险指标分析	125
图表：2013-2016年安徽恒源煤电股份有限公司资产负债表	126
图表：2013-2016年安徽恒源煤电股份有限公司利润表	126
图表：2016年开滦能源化工股份有限公司主营构成分析	129

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/P28941TVIU.html>