

# 2017-2022年中国信托市场 全景调查与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国信托市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/P28941TVOU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

整顿后的信托因“政信合作”和“银信合作”迅速壮大。2007年央行应对国内过热的经济与通胀，推出“新两规”，限制银行贷款规模，包括提高准备金率、直接控制信贷规模等。2008年金融风暴后中央开启四万亿计划，但受制于“新两规”对银行贷款规模的限制，政府在短期内无法快速吸纳银行贷款进行融资。随后，银监会发布《银行与信托公司业务合作指引》，允许银行理财资金以“银信合作”的方式通过信托公司的渠道发放贷款，将更多的银行贷款划出表外以规避监管，再通过“信政合作”的方式从信托平台进行融资，以此开启了信托通道业务的发展。凭借制度上信托在通道业务的排他性（2012年下半年券商资管与基金子公司获批通道业务之前），信托资产规模迅速膨胀，2006年信托资产仅3361.51亿元，2008年即突破万亿元大关，2010达到3.04万亿元，首次超过基金管理的基金资产规模。而在这3年的规模爆炸式增长中，银信合作的贡献超过50%。

银信合作规模变化情况

融资类信托以及占比变化

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国信托市场全景调查与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了信托产业相关概念及发展环境，接着分析了中国信托行业规模及消费需求，然后对中国信托行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国信托行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国信托行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国信托行业发展综述 32

1.1 信托机构的综合经营地位 32

1.1.1 信托业务 32

1.1.2 中间业务 32

1.1.3 投资基金业务 32

1.1.4	投资银行业务	32
1.1.5	自有资金的投资、贷款、担保业务	33
1.2	信托行业的发展轨迹分析	33
1.2.1	信托行业发展的历史阶段	33
1.2.2	监管层对信托公司的规范历程	34
1.2.3	银监会对银信业务的监管历程	35
1.3	信托行业的投资特性分析	36
1.3.1	金融子行业周期性比较	36
1.3.2	信托行业和其它金融行业对比优势分析	37
(1)	信托行业业务范围优势	37
(2)	信托行业收益对比优势	38
(3)	信托行业风险控制优势	40
(4)	信托行业风险隔离优势	40
(5)	信托行业资本运作优势	41
1.3.3	信托公司的盈利模式分析	42
1.3.4	信托资产收益分配模式分析	42
1.4	信托关联行业影响分析	43
1.4.1	私募股权投资行业影响分析	44
1.4.2	房地产行业影响分析	45
1.4.3	商业银行业影响分析	46
1.4.4	基金行业影响分析	48
1.4.5	券商行业影响分析	48
1.4.6	保险行业影响分析	50
1.4.7	担保行业影响分析	51
第2章	中国信托行业市场环境分析	53
2.1	信托行业政策环境分析	53
2.1.1	信托行业的监管体制与法律法规	53
2.1.2	监管政策对信托行业的影响分析	56
2.1.3	信托行业监管政策发展趋势分析	57
2.2	信托行业宏观经济环境分析	58
2.2.1	行业与国内宏观经济相关性分析	58

2.2.2 国家宏观经济发展前景预测	59
2.2.3 国家宏观经济风险预警	59
2.3 信托行业金融环境分析	60
2.3.1 社会融资环境分析	60
2.3.2 央行存款准备金率调整分析	61
2.3.3 央行存贷款利率调整分析	62
2.3.4 房地产贷款政策分析	63
2.3.5 利率市场化影响分析	64
2.3.6 央行货币政策前瞻	65
第3章 中国信托机构发展情况分析	68
3.1 信托公司发展概述	68
3.1.1 信托公司的名称变更	68
3.1.2 信托公司总部的设立	69
(1) 依托股东资源变更注册地	70
(2) 依托股东资源转移业务重心	70
(3) 跨地域设立业务机构	71
3.2 信托公司发展规模分析	71
3.2.1 信托公司的固有资产情况	71
3.2.2 信托公司净资产规模分析	73
3.2.3 信托公司数量规模分析	74
3.2.4 信托公司注册规模分析	75
3.2.5 信托公司员工规模分析	76
3.3 信托公司经营情况分析	77
3.3.1 信托公司整体经营概况	77
(1) 信托资产情况	77
(2) 经营收入情况	79
(3) 利润总额情况	79
(4) 人均利润情况	80
3.3.2 信托公司的收入来源分析	80
3.3.3 信托公司核心经营指标分析	81
(1) 收入水平分析	81

(2) 资本利润率分析	83
(3) 信托报酬率分析	83
(4) 信托净资产回报率分析	84
3.3.4 信托公司的盈利能力分析	84
3.3.5 信托公司的资产管理能力	88
3.3.6 信托公司的资产质量控制能力	91
3.3.7 信托公司的人力资源情况	92
3.4 信托公司竞争程度分析	94
3.4.1 信托行业盈利能力集中度分析	94
3.4.2 信托公司业务竞争分析	94
3.5 信托公司投资兼并与重组分析	95
3.5.1 外资金融机构在华投资布局	95
3.5.2 国内信托行业投资兼并与重组	96
(1) 上市公司对信托机构投资分析	96
(2) 国有资本对信托机构投资分析	96
(3) 民营企业对信托公司投资分析	97
(4) 金融机构对信托公司投资分析	98
(5) 信托行业并购重组最新动态	98
第4章 中国信托行业细分产品分析（按资金来源）	100
4.1 信托行业细分产品发展概述	100
4.1.1 信托资产来源结构	100
4.1.2 资金信托投向领域分布	100
4.1.3 资金信托主要运用方式	101
4.1.4 信托产品需求现状及趋势	102
4.2 单一资金信托产品及业务分析	103
4.2.1 单一资金信托产品发展地位分析	103
4.2.2 单一资金信托产品发行规模分析	103
4.2.3 单一资金信托产品客户网络分析	104
4.2.4 单一资金信托产品资金投向分析	106
4.2.5 单一信托产品收益率分析	107
4.2.6 单一资金信托业务发展趋势分析	108

- 4.3 集合资金信托产品及业务分析 108
  - 4.3.1 集合资金信托产品发行规模分析 108
  - 4.3.2 集合资金信托产品发行机构分析 109
  - 4.3.3 集合资金信托产品资金运用方式 110
  - 4.3.4 集合资金信托产品资金投向分析 110
  - 4.3.5 集合信托产品收益率分析 111
  - 4.3.6 集合资金信托业务发展趋势分析 112

## 第5章 中国信托行业细分产品分析 114

- 5.1 房地产信托产品及业务分析 114
  - 5.1.1 房地产行业政策环境分析 114
  - 5.1.2 房地产行业贷款规模分析 117
  - 5.1.3 房地产信托业务运行特点 120
    - (1) 房地产信托产品发行规模 120
    - (2) 信托机构开发商合作特点 122
    - (3) 房地产信托产品的收益率 123
    - (4) 房地产信托业务的投资模式 124
    - (5) 房地产信托业务的风险管理 127
  - 5.1.4 房地产信托创新产品案例分析 128
  - 5.1.5 房地产信托公司的协作创新 131
  - 5.1.6 房地产信托业务发展趋势分析 131
- 5.2 基础产业类信托产品及业务分析 131
  - 5.2.1 政府投融资平台发展分析 131
    - (1) 政府投融资平台发展现状 131
    - (2) 政府投融资平台负债规模分析 132
    - (3) 政府投融资平台风险分析 133
  - 5.2.2 国内基础产业投资规模分析 133
  - 5.2.3 基础产业信托产品发行分析 135
  - 5.2.4 基础产业信托产品收益率分析 137
  - 5.2.5 基础产业信托产品创新案例分析 139
  - 5.2.6 信托资产投资基础产业规模分析 141
  - 5.2.7 信托资产的基础产业类项目分布 142

5.2.8	基础产业类信托业务发展趋势	145
5.3	有色证券信托产品及业务分析	145
5.3.1	有色证券信托资产规模分析	145
5.3.2	有色证券信托细分项目分析	146
	(1) 股票类信托项目分析	146
	(2) 基金类信托项目分析	147
	(3) 债券类信托项目分析	148
5.3.3	有色证券信托产品发展趋势	149
5.4	工商企业类信托产品及业务分析	149
5.4.1	工商企业融资市场容量预测	149
5.4.2	工商企业类资金信托规模分析	150
5.4.3	工商企业类信托产品发行状况	151
5.4.4	工商企业信托类产品收益分析	153
5.4.5	工商企业信托类产品发展趋势	154
5.5	矿产资源行业信托产品及业务分析	154
5.5.1	矿产资源行业的现状及融资特点	154
5.5.2	矿产资源行业信托的发展因素	156
5.5.3	矿产资源行业信托产品发行分析	156
5.5.4	矿产资源行业信托竞争格局分析	157
5.5.5	矿产资源行业并购重组分析	158
5.6	艺术品投资类信托产品及业务分析	160
5.6.1	国内艺术品投资市场分析	160
5.6.2	艺术品的投资特性分析	161
5.6.3	艺术品信托产品市场环境	162
5.6.4	艺术品投资类信托模式概述	163
5.6.5	艺术品投资类信托市场分析	165
5.6.6	艺术品信托的投资趋势分析	170

## 第6章 中国信托行业特色业务及其他产品分析 171

6.1	银信合作产品及业务分析	171
6.1.1	银信合作产品发行规模	171
6.1.2	银信合作产品收益率水平	172



- 6.1.3 银信合作产品投资结构分析 173
- 6.1.4 银信合作产品发展前景分析 175
- 6.1.5 银信合作模式创新与转型趋势 176
- 6.2 其他特色信托业务分析 178
  - 6.2.1 信政合作产品及业务分析 178
  - 6.2.2 信托系QDII产品市场分析 179
  - 6.2.3 私募基金合作产品及业务分析 180
  - 6.2.4 私募股权投资产品及业务分析 181
  - 6.2.5 基金化房地产信托产品及业务分析 182
- 6.3 证券投资类信托产品及业务分析 182
  - 6.3.1 证券投资类信托资产规模分析 182
  - 6.3.2 证券投资类信托投资结构分析 183
  - 6.3.3 证券投资类信托市场创新分析 184
    - (1) 证券投资类信托产品创新分析 184
    - (2) 证券投资类信托业务模式创新 184
  - 6.3.4 证券投资类信托创新产品设计 184
  - 6.3.5 证券投资类信托产品的阻碍因素 188
  - 6.3.6 证券投资类信托业务发展趋势分析 189

## 第7章 中国信托行业重点区域发展潜力分析 191

- 7.1 北京市信托行业发展分析 191
  - 7.1.1 北京市理财支出环境分析 191
  - 7.1.2 北京市金融机构运行分析 192
  - 7.1.3 北京市政府投融资平台分析 193
  - 7.1.4 北京市房地产市场发展分析 194
  - 7.1.5 北京市信托业务竞争分析 194
  - 7.1.6 北京市信托行业发展机会 195
- 7.2 上海市信托行业发展分析 196
  - 7.2.1 上海市理财支出环境分析 196
  - 7.2.2 上海市金融机构运行分析 197
  - 7.2.3 上海市政府投融资平台分析 198
  - 7.2.4 上海市房地产市场发展分析 199

7.2.5	上海市信托业务竞争分析	199
7.2.6	上海市信托行业发展机会	200
7.3	天津市信托行业发展分析	201
7.3.1	天津市理财支出环境分析	201
7.3.2	天津市金融机构运行分析	202
7.3.3	天津市政府投融资平台分析	203
7.3.4	天津市房地产市场发展分析	203
7.3.5	天津市信托业务竞争分析	204
7.3.6	天津市信托行业发展机会	205
7.4	江苏省信托行业发展分析	205
7.4.1	江苏省理财支出环境分析	205
7.4.2	江苏省金融机构运行分析	206
7.4.3	江苏省政府投融资平台分析	207
7.4.4	江苏省房地产市场发展分析	208
7.4.5	江苏省信托业务竞争分析	208
7.4.6	江苏省信托行业发展机会	209
7.5	浙江省信托行业发展分析	209
7.5.1	浙江省理财支出环境分析	209
7.5.2	浙江省金融机构运行分析	211
7.5.3	浙江省政府投融资平台分析	212
7.5.4	浙江省房地产市场发展分析	212
7.5.5	浙江省信托业务竞争分析	213
7.5.6	浙江省信托行业发展机会	214
7.6	广东省信托行业发展分析	214
7.6.1	广东省理财支出环境分析	214
7.6.2	广东省金融机构运行分析	215
7.6.3	广东省政府投融资平台分析	216
7.6.4	广东省房地产市场发展分析	217
7.6.5	广东省信托业务竞争分析	217
7.6.6	广东省信托行业发展机会	218
7.7	福建省信托行业发展分析	218
7.7.1	福建省理财支出环境分析	218

- 7.7.2 福建省金融机构运行分析 219
- 7.7.3 福建省政府投融资平台分析 221
- 7.7.4 福建省房地产市场发展分析 221
- 7.7.5 福建省信托业务竞争分析 222
- 7.7.6 福建省信托行业发展机会 223
- 7.8 安徽省信托行业发展分析 224
  - 7.8.1 安徽省理财支出环境分析 224
  - 7.8.2 安徽省金融机构运行分析 225
  - 7.8.3 安徽省政府投融资平台分析 226
  - 7.8.4 安徽省房地产市场发展分析 226
  - 7.8.5 安徽省信托业务竞争分析 227
  - 7.8.6 安徽省信托行业发展机会 228
- 7.9 江西省信托行业发展分析 228
  - 7.9.1 江西省理财支出环境分析 228
  - 7.9.2 江西省金融机构运行分析 229
  - 7.9.3 江西省政府投融资平台分析 230
  - 7.9.4 江西省房地产市场发展分析 230
  - 7.9.5 江西省信托业务竞争分析 231
  - 7.9.6 江西省信托行业发展机会 231
- 7.10 山东省信托行业发展分析 232
  - 7.10.1 山东省理财支出环境分析 232
  - 7.10.2 山东省金融机构运行分析 233
  - 7.10.3 山东省政府投融资平台分析 234
  - 7.10.4 山东省房地产市场发展分析 234
  - 7.10.5 山东省信托业务竞争分析 235
  - 7.10.6 山东省信托行业发展机会 236
- 7.11 四川省信托行业发展分析 236
  - 7.11.1 四川省理财支出环境分析 236
  - 7.11.2 四川省金融机构运行分析 237
  - 7.11.3 四川省政府投融资平台分析 238
  - 7.11.4 四川省房地产市场发展分析 238
  - 7.11.5 四川省信托业务竞争分析 239

- 7.11.6 四川省信托行业发展机会 240
- 7.12 吉林省信托行业发展分析 240
  - 7.12.1 吉林省理财支出环境分析 240
  - 7.12.2 吉林省金融机构运行分析 241
  - 7.12.3 吉林省政府投融资平台分析 242
  - 7.12.4 吉林省房地产市场发展分析 242
  - 7.12.5 吉林省信托业务竞争分析 243
  - 7.12.6 吉林省信托行业发展机会 243
- 7.13 广西省信托行业发展分析 244
  - 7.13.1 广西理财支出环境分析 244
  - 7.13.2 广西金融机构运行分析 245
  - 7.13.3 广西政府投融资平台分析 246
  - 7.13.4 广西房地产市场发展分析 247
  - 7.13.5 广西信托业务竞争分析 247
  - 7.13.6 广西信托行业发展机会 247
- 7.14 湖南省信托行业发展分析 248
  - 7.14.1 湖南省理财支出环境分析 248
  - 7.14.2 湖南省金融机构运行分析 249
  - 7.14.3 湖南省政府投融资平台分析 250
  - 7.14.4 湖南省房地产市场发展分析 250
  - 7.14.5 湖南省信托业务竞争分析 251
  - 7.14.6 湖南省信托行业发展机会 252

## 第8章 中国信托公司竞争对手经营个案分析 253

- 8.1 信托公司竞争力分析 253
  - 8.1.1 信托公司发行能力分析 253
  - 8.1.2 信托公司收益能力分析 256
  - 8.1.3 信托公司专业创新能力分析 259
  - 8.1.4 信托公司信息披露能力分析 261
  - 8.1.5 信托公司风险控制能力分析 264
  - 8.1.6 信托公司综合理财能力分析 266
- 8.2 信托公司竞争对手经营分析 269

### 8.2.1 中融国际信托有限公司经营情况分析 269

- (1) 企业发展简况分析 269
- (2) 企业经营情况分析 270
- (3) 企业信托资产分布 271
- (4) 企业组织架构分析 272
- (5) 企业新产品发行分析 273
- (6) 企业经营优劣势分析 273
- (7) 企业最新发展动向分析 273

### 8.2.2 中信信托有限责任公司经营情况分析 274

- (1) 企业发展简况分析 274
- (2) 企业经营情况分析 275
- (3) 企业信托资产分布 276
- (4) 企业组织架构分析 277
- (5) 企业新产品发行分析 278
- (6) 企业经营优劣势分析 279
- (7) 企业最新发展动向分析 279

### 8.2.3 中国对外经济贸易信托有限公司经营情况分析 279

- (1) 企业发展简况分析 279
- (2) 企业经营情况分析 280
- (3) 企业信托资产分布 282
- (4) 企业组织架构分析 282
- (5) 企业新产品发行分析 283
- (6) 企业经营优劣势分析 283
- (7) 企业最新发展动向分析 284

### 8.2.4 平安信托有限责任公司经营情况分析 284

- (1) 企业发展简况分析 284
- (2) 企业经营情况分析 285
- (3) 企业信托资产分布 287
- (4) 企业组织架构分析 287
- (5) 企业新产品发行分析 288
- (6) 企业经营优劣势分析 289
- (7) 企业最新发展动向分析 289

## 8.2.5 中诚信托有限责任公司经营情况分析 289

- (1) 企业发展简况分析 289
- (2) 企业经营情况分析 290
- (3) 企业信托资产分布 292
- (4) 企业组织架构分析 292
- (5) 企业新产品发行分析 293
- (6) 企业经营优劣势分析 294

## 第9章 2016年中国信托行业发展态势前瞻 454

### 9.1 2016年信托行业经营绩效预测 454

#### 9.1.1 2016年行业资产规模预测 454

#### 9.1.2 2016年行业盈利能力预测 454

#### 9.1.3 2016年风险管理能力预测 455

### 9.2 2016年信托行业外部影响评价 456

#### 9.2.1 2016年信托行业监管程度评价 456

##### (1) 业务准入门槛层面 456

##### (2) 投资者条件层面 456

##### (3) 收益权流动化层面 457

##### (4) 净资本管理层面 457

##### (5) 分支机构层面 457

#### 9.2.2 2016年基础设施建设环境评价 457

#### 9.2.3 2016年信托客户购买能力评价 459

### 9.3 2016年资管市场竞争格局前瞻 461

#### 9.3.1 私募证券投资基金对格局的影响 461

#### 9.3.2 证券公司对市场格局的影响 462

#### 9.3.3 基金管理公司对格局的影响 464

#### 9.3.4 中小企业私募债对格局的影响 465

### 9.4 2016年信托行业营销渠道建设前瞻 466

#### 9.4.1 传统银行销售渠道 466

#### 9.4.2 第三方理财机构营销渠道 466

#### 9.4.3 信托机构全国直销渠道布设 467

### 9.5 2016年信托行业风险预警 467

- 9.5.1 2016年主要项目兑付风险分布 467
- 9.6 2016年信托行业稳健发展策略 467
  - 9.6.1 针对2016年外部环境的应对策略 467
  - 9.6.2 针对2016年机构竞争的应对策略 468
  - 9.6.3 针对2016年信托业务的应对策略 468
  - 9.6.4 针对2016年兑付风险的应对策略 468

## 第10章 2017-2022年中国信托行业发展前景分析 470 (ZY CW)

- 10.1 信托行业未来发展方向 470
  - 10.1.1 城镇化中的资金信托业务 470
  - 10.1.2 资产证券化信息业务 470
  - 10.1.3 财富管理相关事务管理类信托业务 470
  - 10.1.4 保障、管理与服务类信托业务 471
- 10.2 信托行业的经营前景分析 471
  - 10.2.1 信托行业资产规模预测 471
  - 10.2.2 信托行业业务收入预测 472
  - 10.2.3 信托行业细分市场结构预测 473
  - 10.2.4 信托行业产品收益率预测 475
  - 10.2.5 民营信托业的发展前景 476
- 10.3 信托行业经营策略建议 476
  - 10.3.1 信托公司主业定位建议 476
  - 10.3.2 信托公司营销网络铺设建议 477
  - 10.3.3 信托公司资金投向调整建议 477
  - 10.3.4 信托公司自主理财能力提升 477
  - 10.3.5 信托公司股权结构优化建议 478
  - 10.3.6 信托公司创新产品研发建议 478

### 图表目录：

- 图表1：我国信托业发展的五个历史阶段33
- 图表2：1982-2013年监管层对信托公司的规范历程34
- 图表3：2014-2016年监管层对信托公司的规范法规35
- 图表4：银信业务的监管历程36

图表5：金融主要子行业的周期比较37

图表6：信托公司涉及的业务范围38

图表7：金融子行业业务范围比较38

图表8：各类理财产品风险与收益比较（单位：%）39

图表9：2003-2013年中低风险理财产品收益率/预期收益率比较（单位：%）40

图表10：商业银行和信托公司风险控制的比较40

图表11：信托行业的风险隔离优势41

图表12：信托公司是搭建金融控股公司平台的最佳选择41

图表13：信托公司的盈利模式42

图表14：信托资产收益分配模式43

图表15：信托业和其他市场联系图44

图表16：2014-2016年私募股权投资市场投资规模变化情况（单位：百万美元，起）44

图表17：2014-2016年信托公司与私募基金合作余额及在证券投资中占比情况（单位：亿元，%）45

图表18：2014-2016年全国房地产投资开发额及增长情况（单位：亿元，%）45

图表19：2014-2016年信托投资中投向房地产比例变动情况（单位：%）46

图表20：2014-2016年商业银行存贷比变化（单位：%）47

图表21：2013年银信合作产品统计数据（单位：个，亿元，天，%）47

图表22：2014-2016年基金资产规模（单位：亿元）48

图表23：2014-2016年证券行业总资产变化情况（单位：亿元）49

图表24：2014-2016年券商集合理财产品新发情况（单位：只，亿份）49

图表25：2014-2016年券商集合理财产品平均新发规模（单位：亿份/只）50

图表26：2000-2013年保险行业保费收入变化情况（单位：万亿元，%）51

图表27：2014-2016年中国担保机构数量及其增长情况（单位：家，%）52

图表28：2014-2016年中国担保机构平均注册资本（单位：万元）52

图表29：2014-2016年信托行业主要法律法规情况汇总53

图表30：2014-2016年信托行业主要法律法规及影响55

图表31：2014-2016年GDP增长与信托业务收入增长趋势（单位：%）58

图表32：2016年宏观经济指标预测59

更多图表见正文&hellip;&hellip;



详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/P28941TVOU.html>