

2016-2022年中国云计算行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国云计算行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/P28941TW5U.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着云计算行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的云计算企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本云计算行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国云计算行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国云计算行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国云计算行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国云计算行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2013-2014年全球云计算行业市场运行形势调研16

第一节2013-2014年全球云计算市场运营动态研究16

一、全球经济环境分析16

二、全球云计算市场供需监测研究28

第二节2013-2014年全球主要区域云计算市场运行形势透析31

一、亚洲31

二、欧洲33

三、北美地区36

四、其它主要区域39

第三节2013-2014年全球主要国家云计算市场深度局势分析43

一、美国43

二、日本54

三、韩国59

四、英国60

五、德国61

六、其他国家66

第四节2015-2019年全球云计算市场发展趋势预测77

一、云计算的未来趋势77

二、全球云计算发展前景78

第二章中国云计算行业运行现状深度剖析81

第一节中国云计算行业发展现状分析81

一、中国云计算产业现状分析81

二、中国云计算产品价格分析83

第二节中国云计算行业发展态势研究86

一、中国云计算发展环境86

二、中国云计算发展态势87

三、中国云计算发展特征88

第三节制约中国云计算发展的因素90

一、大型服务商和成功案例较少90

二、缺乏统一的技术标准和运营标准90

三、数据主权和数据安全问题91

第四节中国云计算行业发展存在问题及解决方案91

一、我国云计算产业发展中存在的问题91

二、阻碍中国云计算产业快速发展的因素93

三、发展云计算产业面临的主要问题95

四、我国云计算产业发展政策建议96

五、中国云计算产业发展策略分析98

第三章中国云计算应用状况深度研究100

第一节云计算应用市场现状100

一、中国云计算应用市场产品结构100

二、中国云计算应用垂直市场结构103

三、中国云计算应用市场区域结构107

四、中国云计算应用行业分布112

五、云计算应用模式选择114

六、云计算应用需求特征115

第二节云计算在档案行业的应用及前景预测118

一、云计算在档案信息资源管理中的应用初探118

二、云计算技术在档案馆中的应用探讨122

三、应用云计算技术构建数字档案馆的研究124

四、云计算在档案领域的应用前景127

第三节云计算在其它重点行业应用状况及前景预测129

一、医疗129

二、电子政务130

三、港口信息化130

四、税务132

五、智能交通136

第四章云计算国内外发展现状及项目建设状况分析139

第一节国外发展现状139

一、政府云计算推进举措139

二、云计算技术研发现状142

三、产业界学术界联合推动措施148

第二节国内云计算项目建设状况149

一、成都云计算中心149

二、北京公共云计算平台150

三、呼和浩特云计算产业园151

- 四、无锡云计算产业基地153
- 五、宁波智慧东钱湖云计算平台154
- 六、广东东莞科技馆154
- 七、广东东莞松山湖155

第五章中国云计算国产化研究进展及趋势预测157

第一节云计算国产化必要性及意义分析157

一、云计算国产化必要性分析157

二、云计算国产化的意义分析160

第二节云计算国产化现状分析162

一、国产操作系统应用情况分析162

二、国产软件升级新契机162

三、国产云计算发展策略分析163

四、中国云计算产业发展对策建议164

五、国产商进攻云储存市场166

六、云计算国产化数据库分析168

第三节中国云计算国产化发展前景及趋势预测168

一、操作系统168

二、中间件169

三、数据库172

第六章2012-2014年中国云计算行业市场运营局势研究174

第一节2012-2014年中国云计算市场运营状况调查174

一、中国云计算市场运营现状174

二、中国云计算市场规模176

三、中国云计算行业发展热点177

第二节2012-2014年中国云计算市场供需状况分析180

一、中国云计算行业供给分析180

二、中国云计算市场需求分析181

三、中国云计算产品价格分析183

第三节2012-2014年中国云计算行业市场销售调研188

一、私有云销售市场需求调研188

二、公有云销售市场需求调研191

第七章2012-2014年云计算发展阶段与要点分析196

第一节云计算发展内在动力与阶段196

一、继续深化信息化浪潮196

二、云计算蕴含计算模式的扩展201

三、将IT资源服务化的生产方式203

第二节云计算之技术框架与关键技术204

一、云计算之技术框架204

二、云计算之关键技术207

第三节中国云计算行业特征分析211

一、数据安全可靠211

二、客户端需求低211

三、轻松共享数据212

四、可能无限多212

第四节中国云计算行业标准分析212

一、资源来自网络212

二、伸缩能力213

三、性价比优势213

四、简化版213

第五节中国云计算行业形式剖析213

一、软件即服务（SAAS）213

二、实用计算（UtilityComputing）214

三、云计算的网络服务214

四、平台即服务214

五、管理服务提供商（MSP）214

六、商业服务平台215

七、互联网整合215

第八章2012-2014年政府云应用现状与市场需求趋势研究216

第一节政府云运用概况216

一、政府云定义216

二、政府云运用模式分析216

三、政府云应用现状217

四、政府云应用需求220

第二节政府云应用体系222

一、政府云总体架构222

二、基础设施即服务（IaaS）223

三、平台即服务（PaaS）224

四、软件应用即服务（SaaS）225

第三节政府云应用重点领域226

一、医疗云226

二、社保云229

三、园区云232

四、电子政务云235

第四节政府云应用发展趋势与发展策略237

一、政府云应用发展趋势237

二、政府云应用面临的挑战238

三、政府云计算的实施步骤239

四、云计算发展策略分析240

第九章2012-2014年中国云计算行业数据监测分析243

第一节2012-2014年中国云计算行业规模研究243

一、中国云计算企业数量243

二、中国云计算市场发展分析250

三、中国云计算发展特点251

四、中国云计算细分市场发展分析256

五、中国云计算细分市场发展特点258

第十章主流云计算解决方案及核心价值259

第一节云计算应用中用户的核心关注259

一、政府用户核心关注259

二、企业用户核心关注259

三、消费者核心关注259

第二节 跨国企业云计算解决方案评析260

一、Microsoft260

二、HP261

三、Citrix262

第三节 本土企业云计算解决方案评析263

一、华为263

二、用友263

三、华胜天成264

第四节 典型应用案例评析267

一、民生应用云267

二、电信行业应用云268

第十一章 中国云计算产业市场竞争策略专家探讨272

第一节 中国云计算产业市场格局分析272

一、竞争格局272

二、互联网阵营275

三、IT阵营276

四、电信阵营278

第二节 中国云计算产业发展的推动力分析279

一、相关技术推动279

二、产业需求推动280

三、产业链相关企业推动281

四、信息化发展推动281

第十二章 国外云计算重点厂商分析283

第一节 IBM云计算283

一、发展综述283

二、发展战略283

三、业务模式284

第二节 GOOGLE云计算286

一、发展综述286

二、发展战略287

三、业务模式—GoogleAppEngine平台287

第三节微软云计算288

第四节salesforece云计算291

第五节VMware云计算293

一、发展综述293

二、发展战略294

第六节SUN云计算295

一、发展综述295

二、发展战略295

第七节ORACLE云计算295

一、发展综述295

二、发展战略296

三、业务模式297

第八节EMC云计算298

一、发展综述298

二、发展战略299

三、业务模式300

第九节AMAZON云计算301

一、发展综述301

二、发展规模301

三、发展战略302

四、业务模式—AWS305

第十三章国内云计算重点厂商分析307

第一节华为307

第二节中兴310

第三节中国移动313

第四节中国联通315

第五节中国电信318

第十四章2012-2014年中国云计算企业发展情况320

第一节中国云计算企业分析320

第二节中国云计算企业盈利状况分析321

第三节中国云计算企业发展前景展望326

第十五章中国云计算产业链及商业模式分析328

第一节云计算产业链分析328

一、产业链主体及结构328

二、云计算产业链布局概况330

三、云计算产业链特点331

第二节电信运营商商业模式分析332

一、运营商发展云计算的意义332

二、运营商发展云计算的模式334

三、运营商云计算的盈利思路探索335

第三节硬件服务提供商商业模式分析337

一、底层元器件337

二、云基础设施339

第四节平台服务提供商商业模式分析342

一、综合服务商业模式342

二、管理服务商业模式342

三、广告收入商业模式343

第五节软件服务提供商商业模式分析343

一、云基础软件343

二、云应用软件346

三、商业模式349

第六节云计算对产业链的发展价值350

一、对云计算服务使用者单位价值350

二、云计算对电信运营商价值和机遇351

三、云计算对IDC服务商价值和机遇353

四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇354

五、云计算对硬件厂商的价值和机遇355

六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇356

七、云计算对平台提供商的价值和机遇357

第十六章2015-2019年中国云计算行业发展趋势与投资策略研究358

第一节2015-2019年中国云计算行业发展趋势预测分析358

- 一、2015-2019年中国云计算行业供给预测分析358
- 二、2015-2019年中国云计算行业需求预测分析359
- 三、2015-2019年中国云计算行业竞争格局展望预测360

第二节2015-2019年中国云计算产品市场盈利预测研究361

- 一、中国云计算产品市场盈利模式361
- 二、2015-2019年中国云计算产品盈利预测367

第三节云计算产品未来发展预测研究369

- 一、我国云计算行业发展潜力无限369
- 二、未来云计算成我国经济变革新引擎370
- 三、云计算产业五大发展趋势370

第四节云计算产品投资策略专家研究371

- 一、软硬件提供商373
- 二、系统集成商374
- 三、服务提供商374
- 四、应用软件开发商375

第十七章中国云计算产品项目投资可行性研究376

第一节中国云计算产品投资吸引力分析376

- 一、云计算产业链投资机会376
- 二、市场竞争者数量调查376
- 三、云计算普及化阶段分析378
- 四、国家政策支持情况379

第二节中国云计算产品投资风险研究385

- 一、中国云计算产品进入壁垒研究385
- 二、中国云计算产品投资风险及规避建议386

第三节中国云计算产品投资可行性分析研究(ZYPXS)387

- 一、媒体领域387
- 二、教育行业390
- 三、政府行业391
- 四、电信行业392

图表目录：

- 图表1 2011-2013年七国集团GDP增长率16
- 图表2 2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率17
- 图表3 2013年全球及主要经济体制造业和服务业PMI19
- 图表4 2013年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数21
- 图表5 2010-2012年欧洲云计算市场融资情况34
- 图表6 2010-2012年欧洲云计算企业融资次数35
- 图表7 2010-2012年欧洲云计算和互联网领域并购交易次数变化36
- 图表8 2010-2012年欧洲云计算市场融资情况36
- 图表9 2010-2012年北美地区云计算企业融资次数37
- 图表10 2010-2012年北美云计算和互联网领域并购交易次数变化38
- 图表11 美国云计算上市估值38
- 图表12 韩国政府通用云计算基础设施项目60
- 图表13 2012年德国SMB云计算服务的市场总额62
- 图表14 使用跨境云计算服务带给政府信息泄露的风险67
- 图表15 政府机构的云计算服务使用相关守则68
- 图表16 选择云计算服务商时主要的考虑因素92
- 图表17 主流企业级公有云产品及服务101
- 图表18 企业私有云产品及特点102
- 图表19 云计算不同层级产品开发商103
- 图表20 云企地区分布108
- 图表21 云企省份分布109
- 图表22 三大地区省份占比110
- 图表23 云企城市分布111
- 图表24 云计算企业受影响的市场因素111
- 图表25 云计算应用模式114
- 图表26 云认知水平115
- 图表27 云计算采用度和云计算使用量的变化116
- 图表28 用户对公共云服务应用的需求116
- 图表29 2012年9月-2013年9月阿里云业务量增长117
- 图表30 云计算在高校图书馆资源管理中的应用模型示意图119

- 图表31 图书馆中的云计算应用模式示意图120
- 图表32 税务查询分析平台的架构134
- 图表33 无Master的架构136
- 图表34 中国公共云服务市场规模175
- 图表35 中国IaaS/PaaS/SaaS市场规模175
- 图表36 云计算与热点领域的关系图177
- 图表37 2009-2014年中国云计算市场规模及增速180
- 图表38 2009-2014年中国云计算市场规模及增速趋势图181
- 图表39 中国云计算试点城市发展概况182
- 图表40 华为云计算产品价格情况184
- 图表41 华为对象存储服务—存储空间费用（华北）184
- 图表42 华为对象存储服务—数据请求费用（华北）185
- 图表43 华为对象存储服务—流量费用（华北）185
- 图表44 中国电信股份有限公司弹性计算—云主机价格情况185
- 图表45 中国电信股份有限公司弹性存储—存储容量收费标准186
- 图表46 中国电信股份有限公司弹性存储—流量收费标准186
- 图表47 中国电信股份有限公司弹性存储—数据请求收费标准186
- 图表48 中国电信股份有限公司弹性存储—云空间价格187
- 图表49 中国电信股份有限公司弹性存储—扩展模块价格187
- 图表50 中国电信股份有限公司购买域名价格187
- 图表51 中国电信股份有限公司云呼叫中心价格188
- 图表52 选择私有云的用户分类189
- 图表53 已部署私有云客户所选种类190
- 图表54 部署私有云主要运作环境191
- 图表55 计划采用公有云用户类型192
- 图表56 已采用公有云服务的客户常用服务类别193
- 图表57 有意向的客户计划采纳服务类型194
- 图表58 公有云服务满意度调查195
- 图表59 社会进化阶段图196
- 图表60 信息化演化路线197
- 图表61 PC、移动终端、物联网节点数量级对比198
- 图表62 全球3G用户数199

- 图表63 Web2.0中社交化成为主流199
- 图表64 IT产业链中心变化200
- 图表65 IT产业形态变化趋势200
- 图表66 网络智能202
- 图表67 云计算202
- 图表68 云计算概念范畴203
- 图表69 云计算总体框架图205
- 图表70 云计算的基础架构206
- 图表71 云计算的关键技术207
- 图表72 Map/Reduce结构图208
- 图表73 HDFS结构图209
- 图表74 云平台功能示意图210
- 图表75 Vmware的虚拟化方案211
- 图表76 北京市政府云应用项目建设列表217
- 图表77 上海市政府云应用项目建设列表218
- 图表78 深圳市政府云应用项目建设列表218
- 图表79 杭州市政府云应用项目建设列表219
- 图表80 无锡市政府云应用项目建设列表219
- 图表81 其他城市政府云应用项目建设列表220
- 图表82 政府云应用体系架构222
- 图表83 基础设施即服务 (IaaS) 体系架构224
- 图表84 平台即服务 (PaaS) 体系架构225
- 图表85 软件应用即服务 (SaaS) 体系架构226
- 图表86 医疗云体系架构图228
- 图表87 社保云体系架构图231
- 图表88 园区云体系架构图233
- 图表89 电子政务云体系架构图236
- 图表90 政府云实施三步曲239
- 图表91 2012中国云计算创新产品与应用企业名单243
- 图表92 2012-2014年中国公共云服务市场规模251
- 图表93 云认知水平252
- 图表94 云计算采用度和云计算使用量的变化252

- 图表95 用户对公共云服务应用的需求253
- 图表96 阿里云业务量增长254
- 图表97 2012-2013年中国IaaS/PaaS/SaaS市场规模257
- 图表98 2013年中国IaaS/PaaS/SaaS市场规模占比情况257
- 图表99 Microsoft解决方案评析260
- 图表100 HP解决方案评析261
- 图表101 citrix解决方案评析262
- 图表102 云计算竞争格局的变化趋势272
- 图表103 IT厂商云计算生态系统273
- 图表104 电信运营商云计算生态系统274
- 图表105 三大阵营竞争态势274
- 图表106 2014年中国十大云计算企业排名320
- 图表107 2013年中国十大云计算企业盈利情况325
- 图表108 中国云计算产业链329
- 图表109 中国云计算产业链全景图329
- 图表110 底层元器件层重点企业分布338
- 图表111 云基础设施层重点企业分布340
- 图表112 云基础软件层重点企业分布344
- 图表113 云应用软件层重点企业分布348
- 图表114 2015-2019年中国云计算市场规模预测359
- 图表115 以智慧城市为依托的行业云项目市场规模情况及预测360
- 图表116 云计算产业竞争格局361
- 图表117 贝索斯定律在美国市场和中国的表现370

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/P28941TW5U.html>