

2015-2020年中国ETC市 场深度调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国ETC市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/P28941TZKU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

高速公路电子不停车收费系统(ETC)经历了10年发展后开始在全国迅速升温。自2007年起，GB20851系列ETC国家标准推出及京津冀、长三角示范工程启动后，福建、湖北、甘肃、陕西、山西、湖南、重庆、四川、辽宁、云南、贵州、新疆等省(区、市)相继启动省域联网ETC的建设。ETC建设已成为中国高速公路行业运营管理发展的一个新热点。

目前，国内公路ETC工作仍处于试验和探索阶段，个别路段正在进行试点，大范围和大规模的推广ETC。跨省、跨地区ETC电子联网收费是发展趋势，是经济社会发展的需要，也是人民群众的期待。国家三部委给予大力支持，交通运输部和国家发改委、财政部联合出台《关于促进高速公路应用联网电子不停车收费技术的若干意见》(简称《意见》)，《意见》要求，通行费优惠幅度原则上不少于5%，力争到“十二五”期末，全国高速公路ETC平均覆盖率达到60%，ETC车道数达到6000条，ETC用户量达到500万个，非现金支付使用率达到40%。另外，从节能减排，改善环境等角度考虑，ETC不停车收费系统将会得到较大范围的推广。

本ETC行业研究报告共九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。ETC行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了ETC行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国ETC做了重点企业经营状况分析，并分析了中国ETC发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国ETC行业发展综述

1.1 ETC系统的相关概述

- 1.1.1 ETC系统的定义
- 1.1.2 ETC系统的分类
- 1.1.3 ETC系统的组成部分
- 1.1.4 ETC系统的工作原理
- 1.1.5 ETC系统的主要功能
- 1.1.6 ETC系统应用的必要性
- 1.2 ETC行业产业链及原材料市场分析
 - 1.2.1 ETC行业产业链简介
 - 1.2.2 ETC行业原材料市场分析
 - (1) 电子元器件行业发展分析
 - (2) 传感器行业发展分析
 - (3) 集成电路行业发展分析
- 1.3 ETC行业发展环境分析
 - 1.3.1 ETC行业政策环境分析
 - (1) ETC相关标准制定情况
 - (2) ETC行业主要政策解读
 - (3) ETC行业发展规划解读
 - 1.3.2 ETC行业经济环境分析
 - (1) 国内宏观经济环境分析
 - (2) 宏观环境对行业的影响

第二章 ETC系统运营管理分析

- 2.1 ETC系统运营模式分析
 - 2.1.1 ETC系统运营模式分析
 - (1) 政府出售经营权给民间
 - (2) 政府与民间合作的模式
 - 2.1.2 ETC系统收费模式分析
 - (1) 传统MTC收费方式
 - (2) MTC/ETC组合式收费
 - (3) ETC收费模式分析
- 2.2 ETC系统成本收益分析
 - 2.2.1 ETC系统运营成本分析

- (1) ETC建设阶段投入
- (2) ETC运营阶段成本
- 2.2.2 ETC系统运营收入分析
- 2.3 ETC应用的效益分析
 - 2.3.1 ETC系统应用效益分析
 - 2.3.2 ETC应用的经济效益分析
 - (1) 对驾驶员的经济效益
 - (2) 对道路业主的经济效益
 - 2.3.3 ETC应用的社会效益分析
 - 2.3.4 ETC经济价值的案例分析
- 2.4 ETC的应用推广分析
 - 2.4.1 ETC推广存在的问题分析
 - 2.4.2 ETC应用推广方案及措施
 - (1) 政府层面的推广措施分析
 - (2) 高速公路运营企业的推广
 - (3) ETC设备厂商的营销策略

第三章 国际ETC行业发展经验借鉴

- 3.1 全球ETC行业发展分析
 - 3.1.1 全球ETC行业发展历程
 - 3.1.2 全球ETC标准及进展
 - 3.1.3 全球ETC行业市场规模
 - 3.1.4 全球ETC发展前景预测
- 3.2 主要发达国家ETC发展状况
 - 3.2.1 美国ETC行业发展分析
 - (1) 美国E-ZPass发展概况
 - (2) 美国E-ZPass市场规模
 - (3) 美国E-ZPass技术选择
 - (4) 美国E-ZPass运营模式
 - (5) 美国E-Zpass成功企业
 - 3.2.2 日本ETC行业发展分析
 - (1) 日本ETC系统发展概况

- (2) 日本ETC行业市场规模
- (3) 日本ETC技术选择分析
- (4) 日本ETC运营模式分析
- (5) 日本ETC成功企业分析

3.2.3 欧洲ETC行业发展分析

- (1) 欧洲ETC发展状况分析
- (2) 欧洲ETC行业市场规模
- (3) 欧洲ETC技术选择分析
- (4) 欧洲ETC成功企业分析

3.2.4 发达国家ETC发展经验启示

第四章 中国ETC行业市场发展分析

4.1 中国高速公路行业发展情况

4.1.1 中国高速公路发展概况分析

- (1) 全国高速公路里程及增长情况
- (2) 各省市高速公路通车里程情况
- (3) 公路营运汽车及增长情况
- (4) 高速公路年平均日交通量
- (5) 全国高速公路密度
- (6) 全国公路投资建设情况
- (7) 中国高速公路运营管理模式

4.1.2 中国高速公路智能化发展分析

- (1) 高速公路联网收费发展概况
- (2) 高速公路联网收费技术选择
- (3) ETC联网收费模式分析
 - 1) 完全联网收费方式
 - 2) 电子联网收费方式
 - 3) 组合式电子收费模式
- (4) ETC联网收费实施的关键

4.1.3 高速公路未来发展规划及预测

- (1) 高速公路路网规划分析
- (2) 高速公路未来发展规划

(3) 高速公路行业需求预测

(4) 高速公路行业供给预测

4.2 ETC行业发展状况分析

4.2.1 ETC市场发展概况分析

(1) ETC行业发展特点分析

(2) ETC行业发展历程分析

(3) ETC市场发展规模分析

(4) ETC客服网点发展现状

4.2.2 中国ETC应用情况分析

(1) 高速公路ETC应用情况

(2) 小区ETC应用情况分析

(3) 停车场ETC应用情况

4.2.3 中国ETC示范工程分析

(1) 长三角ETC示范工程

(2) 京津冀ETC示范工程

(3) 示范工程实施效果分析

4.3 ETC行业发展对策及前景展望

4.3.1 中国ETC发展存在问题

4.3.2 中国ETC发展战略分析

4.3.3 中国ETC发展策略分析

4.3.4 ETC行业发展前景展望

第五章 中国ETC行业产品市场分析

5.1 ETC行业产品市场结构

5.1.1 ETC产品市场结构现状

5.1.2 ETC产品发展方向分析

5.2 ETC设备市场分析

5.2.1 OBU市场发展分析

(1) 车载单元OBU分类

(2) OBU市场规模分析

(3) OBU技术竞争分析

(4) OBU产品价格分析

(5) OBU市场发展趋势

(6) OBU产品需求预测

5.2.2 配套IC卡市场发展

(1) 配套IC卡市场规模

(2) 配套IC卡技术竞争

(3) 配套IC卡价格分析

(4) 配套IC卡需求预测

5.2.3 RSU市场发展分析

(1) 路侧单元RSU分类

(2) RSU市场发展概况

(3) RSU技术竞争分析

(4) RSU市场规模分析

5.2.4 车道辅助设备市场分析

(1) 电动栏杆市场分析

(2) 违章摄像机市场分析

(3) 车辆检测器市场分析

(4) 感应线圈市场分析

5.3 ETC芯片国产化分析

5.3.1 ETC专用芯片发展现状

5.3.2 使用国外芯片存在问题

5.3.3 芯片国产化的技术实现

5.3.4 ETC芯片国产化效益

(1) 芯片国产化经济效益

(2) 芯片国产化社会效益

第六章 高速公路ETC技术及车道布设分析

6.1 ETC行业技术分析

6.1.1 ETC技术发展阶段分析

6.1.2 ETC关键技术分析

(1) ETC系统关键技术分析

(2) ETC系统中的安全技术

(3) 电子收费技术方案分析

6.1.3 ETC关键设备测试技术

6.1.4 ETC系统新技术的发展

(1) 独立双天线ETC系统

(2) 邻双车道ETC系统

(3) 军警车道ETC系统

(4) 手持机应用ETC系统

6.1.5 ETC技术市场化分析

6.1.6 ETC技术发展方向分析

6.1.7 ETC技术相关发展动态

6.2 电子不停车收费车道布设

6.2.1 ETC系统车道布局分析

(1) ETC车道类型分析

(2) ETC车道类型选择

(3) ETC车道设备布设

(4) ETC车道广场布设

6.2.2 ETC车道布设模式分析

(1) ETC/MTC混合车道模式

(2) ETC车道前置电动栏杆

(3) ETC车道后置电动栏杆

(4) ETC车道布设方案比较

6.2.3 车道通行效率影响因素

6.2.4 ETC车道通行能力分析

(1) ETC车道交通特性分析

(2) ETC车道通行方式分析

(3) ETC车道通行能力计算

(4) ETC系统服务水平分级

第七章 中国ETC行业区域市场分析

7.1 华东地区ETC市场分析

7.1.1 上海市ETC市场分析

(1) 上海市高速公路建设分析

(2) 上海市汽车拥有量分析

- (3) 上海市ETC市场发展分析
- (4) 上海市ETC政策支持分析
- (5) 上海市高速公路建设规划
- (6) 上海市ETC市场容量预测

7.1.2 浙江省ETC市场分析

- (1) 浙江省高速公路建设分析
- (2) 浙江省汽车拥有量分析
- (3) 浙江省ETC市场发展分析
- (4) 浙江省ETC政策支持分析
- (5) 浙江省高速公路建设规划
- (6) 浙江省ETC市场容量预测

7.1.3 江苏省ETC市场分析

- (1) 江苏省高速公路建设分析
- (2) 江苏省汽车拥有量分析
- (3) 江苏省ETC市场发展分析
- (4) 江苏省ETC政策支持分析
- (5) 江苏省高速公路建设规划
- (6) 江苏省ETC市场容量预测

7.1.4 安徽省ETC市场分析

- (1) 安徽省高速公路建设分析
- (2) 安徽省汽车拥有量分析
- (3) 安徽省ETC市场发展分析
- (4) 安徽省ETC政策支持分析
- (5) 安徽省高速公路建设规划
- (6) 安徽省ETC市场容量预测

7.1.5 福建省ETC市场分析

- (1) 福建省高速公路建设分析
- (2) 福建省汽车拥有量分析
- (3) 福建省ETC市场发展分析
- (4) 福建省ETC政策支持分析
- (5) 福建省高速公路建设规划
- (6) 福建省ETC市场容量预测

7.1.6 江西省ETC市场分析

- (1) 江西省高速公路建设分析
- (2) 江西省汽车拥有量分析
- (3) 江西省ETC市场发展分析
- (4) 江西省ETC政策支持分析
- (5) 江西省高速公路建设规划
- (6) 江西省ETC市场容量预测

7.1.7 山东省ETC市场分析

- (1) 山东省高速公路建设分析
- (2) 山东省汽车拥有量分析
- (3) 山东省ETC市场发展分析
- (4) 山东省ETC政策支持分析
- (5) 山东省高速公路建设规划
- (6) 山东省ETC市场容量预测

7.2 华北地区ETC市场分析

7.2.1 北京市ETC市场分析

- (1) 北京市高速公路建设分析
- (2) 北京市汽车拥有量分析
- (3) 北京市ETC市场发展分析
- (4) 北京市ETC政策支持分析
- (5) 北京市高速公路建设规划
- (6) 北京市ETC市场容量预测

7.2.2 天津市ETC市场分析

- (1) 天津市高速公路建设分析
- (2) 天津市汽车拥有量分析
- (3) 天津市ETC市场发展分析
- (4) 天津市ETC政策支持分析
- (5) 天津市高速公路建设规划
- (6) 天津市ETC市场容量预测

7.2.3 河北省ETC市场分析

- (1) 河北省高速公路建设分析
- (2) 河北省汽车拥有量分析

- (3) 河北省ETC市场发展分析
- (4) 河北省ETC政策支持分析
- (5) 河北省高速公路建设规划
- (6) 河北省ETC市场容量预测

7.2.4 山西省ETC市场分析

- (1) 山西省高速公路建设分析
- (2) 山西省汽车拥有量分析
- (3) 山西省ETC市场发展分析
- (4) 山西省ETC政策支持分析
- (5) 山西省高速公路建设规划
- (6) 山西省ETC市场容量预测

7.3 华中地区ETC市场分析

7.3.1 河南省ETC市场分析

- (1) 河南省高速公路建设分析
- (2) 河南省汽车拥有量分析
- (3) 河南省ETC市场发展分析
- (4) 河南省ETC政策支持分析
- (5) 河南省高速公路建设规划
- (6) 河南省ETC市场容量预测

7.3.2 湖北省ETC市场分析

- (1) 湖北省高速公路建设分析
- (2) 湖北省汽车拥有量分析
- (3) 湖北省ETC市场发展分析
- (4) 湖北省ETC政策支持分析
- (5) 湖北省高速公路建设规划
- (6) 湖北省ETC市场容量预测

7.3.3 湖南省ETC市场分析

- (1) 湖南省高速公路建设分析
- (2) 湖南省汽车拥有量分析
- (3) 湖南省ETC市场发展分析
- (4) 湖南省ETC政策支持分析
- (5) 湖南省高速公路建设规划

(6) 湖南省ETC市场容量预测

7.4 西北地区ETC市场分析

7.4.1 陕西省ETC市场分析

(1) 陕西省高速公路建设分析

(2) 陕西省汽车拥有量分析

(3) 陕西省ETC市场发展分析

(4) 陕西省ETC政策支持分析

(5) 陕西省高速公路建设规划

(6) 陕西省ETC市场容量预测

7.4.2 甘肃省ETC市场分析

(1) 甘肃省高速公路建设分析

(2) 甘肃省汽车拥有量分析

(3) 甘肃省ETC市场发展分析

(4) 甘肃省ETC政策支持分析

(5) 甘肃省高速公路建设规划

(6) 甘肃省ETC市场容量预测

7.5 西南地区ETC市场分析

7.5.1 重庆市ETC市场分析

(1) 重庆市高速公路建设分析

(2) 重庆市汽车拥有量分析

(3) 重庆市ETC市场发展分析

(4) 重庆市ETC政策支持分析

(5) 重庆市高速公路建设规划

(6) 重庆市ETC市场容量预测

7.5.2 四川省ETC市场分析

(1) 四川省高速公路建设分析

(2) 四川省汽车拥有量分析

(3) 四川省ETC市场发展分析

(4) 四川省ETC政策支持分析

(5) 四川省高速公路建设规划

(6) 四川省ETC市场容量预测

7.6 华南地区ETC市场分析

7.6.1 广东省ETC市场分析

- (1) 广东省高速公路建设分析
- (2) 广东省汽车拥有量分析
- (3) 广东省ETC市场发展分析
- (4) 广东省ETC政策支持分析
- (5) 广东省高速公路建设规划
- (6) 广东省ETC市场容量预测

7.6.2 云南省ETC市场分析

- (1) 云南省高速公路建设分析
- (2) 云南省汽车拥有量分析
- (3) 云南省ETC市场发展分析
- (4) 云南省ETC政策支持分析
- (5) 云南省高速公路建设规划
- (6) 云南省ETC市场容量预测

7.6.3 广西壮族自治区ETC市场分析

- (1) 广西高速公路建设分析
- (2) 广西汽车拥有量分析
- (3) 广西ETC市场发展分析
- (4) 广西ETC政策支持分析
- (5) 广西高速公路建设规划
- (6) 广西ETC市场容量预测

第八章 中国ETC行业竞争对手分析

8.1 国外主要ETC企业经营分析

8.1.1 Q-Free ASA公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业营销策略分析

8.1.2 Kapsch公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品与技术
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业营销策略分析

8.1.3 TI公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 主要指标分析

- (5) 企业营销策略分析

8.1.4 康比特交通系统有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业营销策略分析

8.2 中国领先ETC企业经营分析

8.2.1 北京握奇数据系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营案例分析
- (9) 企业研发能力分析
- (10) 企业解决方案分析
- (11) 企业经营网点及网络
- (12) 企业经营优劣势分析

(13) 企业最新发展动向分析

8.2.2 深圳市金溢科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营案例分析

(5) 企业研发能力分析

(6) 企业解决方案分析

(7) 企业经营网点及网络

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

8.2.3 广州市埃特斯通讯设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营案例分析

(5) 企业研发能力分析

(6) 企业产品及服务分析

(7) 企业经营网点及网络

(8) 企业经营优劣势分析

8.2.4 深圳市武大数字交通技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品及服务分析

(5) 企业经营网点及网络

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.5 广东路路通有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研发实力分析

- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业产品及服务分析
- (6) 企业经营网点及网络
- (7) 企业经营优劣势分析

8.2.6 北京速通科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品及服务分析
- (5) 企业经营网点及网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.7 北京紫光捷通科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业产品及服务分析
- (6) 企业经营网点及网络
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析

8.2.8 上海长江计算机(集团)公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业典型案例分析
- (5) 产品研发能力分析
- (6) 企业产品及解决方案
- (7) 企业组织架构及分布
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

8.2.9 北京万集科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研发实力分析

(5) 企业产品及服务分析

(6) 企业经营网点及网络

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

8.2.10 北京北大千方科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业典型案例分析

(5) 企业产品及解决方案

(6) 企业经营网点及网络

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

8.2.11 北京逸海京通科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研发实力分析

(4) 企业典型案例分析

(5) 企业产品及解决方案

(6) 企业经营网点及网络

(7) 企业经营优劣势分析

8.2.12 山东中创软件工程股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

- (3) 企业主要经营指标
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业典型案例分析
- (9) 企业产品及服务分析
- (10) 企业经营网点及网络
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析
- (13) 企业投资兼并与重组分析

8.2.13 上海搜林信息技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业售后服务分析
- (5) 企业产品及服务分析
- (6) 企业经营网点及网络
- (7) 企业经营优劣势分析

8.2.14 上海东海电脑股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业研发实力分析
- (5) 企业产品及服务分析
- (6) 企业经营网点及网络
- (7) 企业经营优劣势分析

8.2.15 南京东大智能系统科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业成功案例分析
- (4) 企业主营业务分析

- (5) 企业产品及服务分析
- (6) 企业经营网点及网络
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.16 广州新软计算机技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业典型案例分析
- (5) 企业产品及服务分析
- (6) 企业经营网点及网络
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.17 广州华工信息软件有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业研发实力分析
- (5) 企业产品及服务分析
- (6) 企业经营网点及网络
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析

8.2.18 广东汕头市创想交通科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业产品及服务分析
- (6) 企业经营网点及网络
- (7) 企业经营优劣势分析

8.2.19 北京云星宇交通工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业产品及服务分析
- (6) 企业经营网点及网络
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.20 北京三友信电子科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业产品及服务分析
- (6) 企业经营网点及网络
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.21 杭州中威电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业解决方案分析
- (9) 企业产品及服务分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析

8.2.22 北京慧通九方科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业产品及服务分析
- (6) 企业经营网点及网络
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析

8.2.23 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业解决方案分析
- (9) 企业产品及服务分析
- (10) 企业经营网点及网络
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析
- (13) 企业投资兼并与重组分析

8.2.24 深圳毅能达智能卡制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品及服务分析
- (5) 企业经营网点及网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析

8.2.25 山东景运信息科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业产品及服务分析
- (6) 企业经营网点及网络
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

第九章 中国ETC行业投资分析与前景预测

9.1 ETC行业投资特性分析

9.1.1 ETC行业进入壁垒分析

- (1) ETC行业技术壁垒分析
- (2) ETC行业资质壁垒分析
- (3) ETC行业渠道壁垒分析
- (4) ETC行业品牌壁垒分析

9.1.2 ETC行业盈利模式分析

9.1.3 ETC行业盈利因素分析

9.2 ETC行业投资建议分析

9.2.1 ETC行业投资风险分析

- (1) ETC行业政策风险分析
- (2) ETC行业技术风险分析
- (3) ETC行业供求风险分析
- (4) ETC行业产品结构风险
- (5) ETC替代品威胁风险

9.2.2 ETC行业投资机会分析

9.3 ETC行业发展趋势及前景预测 (ZY LQ)

9.3.1 ETC行业发展趋势分析

- (1) ETC发展驱动因素
- (2) ETC发展趋势分析

9.3.2 ETC行业发展前景预测

图表目录：

图表1：ETC系统的分类

图表2：ETC系统组成部分

图表3：ETC车道系统的组成部分

图表4：ETC系统工作原理分析

图表5：ETC系统的主要功能

图表6：ETC产业链示意图

图表7：2012-2014年电子器件制造行业工业总产值走势（单位：亿元，%）

图表8：2012-2014年电子器件制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表9：2012-2014年电子元件制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表10：2012-2014年电子元件制造行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）

图表11：中国主要电子元件公司简介

图表12：2012-2014年我国电子元器件市场主要产品产量情况（单位：亿只，%）

图表13：2013-2014年全球电子元器件综合价格指数

图表14：2012-2014年传感器制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表15：2012-2014年传感器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表16：2004-2013年传感器制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表17：2012-2014年集成电路制造业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表18：2012-2014年集成电路制造业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表19：2004-2014年全国集成电路制造业产销率变化趋势图（单位：%）

图表20：中国ETC标准化推进进程

图表21：中国ETC系统行业标准

图表22：ETC行业主要政策解读

图表23：《交通运输“十二五”发展规划》解读

图表24：《公路水路交通运输信息化“十二五”发展规划》解读

图表25：2012-2014年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表26：2012-2014年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）

图表27：2013-2014年中国固定资产投资月度同比增速变化情况（单位：%）

图表28：2014年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表29：几个国外不停车收费系统的市场运营模式

图表30：几个国外不停车收费系统的市场运营模式

图表31：组合式收费系统收费站结构图

图表32：组合式收费系统四种收费方式表

图表33：几个国外不停车收费系统投入数据对比

图表34：ETC系统应用效益分析

图表35：ETC系统应用效益分类

图表36：ETC车道单车通行时间计算

图表37：ETC及人工收费车道单车通过收费站时间（单位：秒）

图表38：ETC及人工收费车辆单车通过收费站油耗（单位：升）

图表39：等价通行能力投入产出费用比较（一）（单位：万元）

图表40：等价通行能力投入产出费用比较（二）（单位：万元）

图表41：ETC和MTC车道平均排放因子（单位：g/km，%）

图表42：北京路网交通量（单位：万辆）

图表43：使用ETC可减少污染物排放量（单位：吨）

图表44：2012-2014年全球ETC市场规模（单位：亿美元）

图表45：2015-2020年全球ETC市场规模预测（单位：亿美元）

图表46：2012-2014年美国E-Zpass用户数量（单位：万，%）

图表47：2012-2014年美国E-ZPass标签数量（单位：万，%）

图表48：2012-2014年美国E-Zpass使用交易额（单位：亿美元，%）

图表49：2001年以来日本电子收费系统用户数量和利用率变化情况（单位：万，%）

图表50：日本高速公路ETC利用状况（单位：万，%）

图表51：2014年2月15日至2月21日日本高速公路ETC利用状况（单位：%）

图表52：2012-2014年欧洲ETC行业市场规模（单位：亿美元）

图表53：2012-2014年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表54：2012-2014年全国高速公路里程（单位：万公里）

图表55：2014年底高速公路通车里程超过300公里的省份（单位：公里）

图表56：2014年各省新增高速公路通车里程（单位：公里）

图表57：截至2014年全国公路运营汽车数量构成情况（单位：万辆，%）

图表58：2012-2014年国道与高速公路年平均日交通量（单位：辆/日）

图表59：2012-2014年国道与高速公路年平均交通拥挤度

图表60：2014年全国高速公路密度地区分布（单位：公里/百平方公里）

图表61：高速公路密度排名前十的省份（单位：公里/百平方公里）

图表62：2012-2014年全国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表63：国家高速公路网规划

图表64：“十二五”期间高速公路发展规划（单位：万公里，%）

图表65：2030年全国高速公路建成通车里程结构分布预计（单位：公里）

图表66：主要地区“十二五”高速公路规划

图表67：ETC运营系统发展优点

图表68：MTC运营系统发展优点

图表69：国内ETC运营系统发展进程

图表70：2013-2014年中国ETC行业市场规模（单位：亿元）

图表71：截至2014年各省市ETC网点覆盖情况

图表72：国内外ETC系统应用国外应用的比较分析

图表73：国内高速公路ETC系统工程应用

图表74：高速公路ETC应用最新进展

图表75：长三角ECT工程发展概况

图表76：京津冀ECT工程发展概况

图表77：ECT工程实施效果

图表78：中国ETC发展策略

图表79：ETC产品市场结构

图表80：5.79GHz载波频率测试数据（单位： ， Hz ， ppm）

图表81：5.80GHz载波频率测试数据（单位： ， Hz ， ppm）

图表82：车载单元OBU分类

图表83：截至2014年12月OBU专利申请人分布（单位：项）

图表84：2014-2015年中国OBU产品保有量及预测（累计量）（单位：万）

图表85：2014-2015年中国OBU市场规模及预测（累计量）（单位：亿元）

图表86：截至2014年12月IC卡专利申请人分布（单位：项）

图表87：2014-2015年中国配套IC卡保有量及预测（累计量）（单位：万）

图表88：2014-2015年中国配套IC卡市场规模及预测（累计量）（单位：亿元）

图表89：路侧单元RSU主要构成

图表90：截至2014年11月RSU专利申请人分布（单位：项）

图表91：部分企业高速电动栏杆机供给价格（单位：元）

图表92：部分企业违章摄像机供给价格（单位：元）

图表93：动态车辆检测器系统框架图

图表94：ETC技术发展历程

图表95：DSRC主动式和被动式技术性能比较

图表96：ETC系统中的安全技术

图表97：ETC系统测试内容

图表98：ETC车道系统接线示意图

图表99：OBU防碰撞功能测试方法

图表100：RSU通信范围测试方法

图表101：RSU投影点象限图

图表102：RSU对OBU读写功能测试方法

图表103：ETC技术采用的相关因素分析

图表104：ETC技术市场化收入效益公式

图表105：ETC市场占有模型

图表106：ETC技术市场化策略建议

图表107：低速ETC专用车道优缺点及适用情况分析

图表108：高速ETC专用车道优缺点及适用情况分析

图表109：ETC/MTC混合车道优缺点及适用情况分析

图表110：内置式ETC车道优缺点及适用情况分析

图表111：外置式ETC车道优缺点及适用情况分析

图表112：ETC/MTC混合车道模式布局要点

图表113：ETC车道前置电动栏杆模式布局要点

图表114：ETC车道布设模式比较（单位：km/h）

图表115：ETC车道布设示意图

图表116：高度对接收灵敏度的影响

图表117：ETC车道系统前端交易示意图

图表118：广深福永收费站ETC车辆服务时间统计分布示意图（单位：% , s）

图表119：服务时间统计参数（单位：s）

图表120：不同车型离开时间统计参数（单位：s）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/P28941TZKU.html>