

# 2015-2020年中国烟嘧磺隆 市场现状调查与前景趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国烟嘧磺隆市场现状调查与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P28941TZNU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

烟嘧磺隆是日本石原产业株式会社发现的，20世纪80年代末与美国杜邦公司联合开发的磺酰脲类内吸性除草剂。

烟嘧磺隆是内吸性除草剂，可为杂草茎叶和根部吸收，随后在植物体内传导，造成敏感植物生长停滞、茎叶褪绿、逐渐枯死，一般情况下20-25天死亡，但在气温较低的情况下对某些多年生杂草需较长的时间。在芽后4叶期以前施药药效好，苗大时施药药效下降。该药具有芽前除草活性，但活性较芽后低。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国烟嘧磺隆市场现状调查与前景趋势研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 烟嘧磺隆行业概述

- 一、烟嘧磺隆产品概述
- 二、烟嘧磺隆定义
- 三、烟嘧磺隆品种发展综述
- 四、烟嘧磺隆市场的政策化

### 第二章 烟嘧磺隆行业技术发展趋势

- 一、烟嘧磺隆项目概述
- 二、烟嘧磺隆应用领域
- 三、生产工艺技术进展及当前发展趋势

#### 四、应用情况及分析

#### 五、产品技术成熟度分析

### 第三章 烟嘧磺隆产能情况

#### 一、烟嘧磺隆产业总体规模

#### 二、烟嘧磺隆生产区域分布

#### 三、烟嘧磺隆产品结构及产量变化

#### 四、重点企业

#### 五、烟嘧磺隆主要品种厂家分析

### 第四章 原材料供应状况分析

#### 一、主要原材料

#### 二、主要原材料历史价格及供应情况

#### 三、主要原材料当前价格及供应情况

#### 四、主要原材料未来价格及供应情况预测

### 第五章 烟嘧磺隆产品营销分析

#### 一、烟嘧磺隆国内营销模式分析

#### 二、烟嘧磺隆主要销售渠道分析

#### 三、烟嘧磺隆行业广告与促销方式分析

#### 四、烟嘧磺隆行业价格竞争方式分析

#### 五、烟嘧磺隆行业国际化营销模式分析

### 第六章 烟嘧磺隆地区销售分析

#### 一、烟嘧磺隆各地区对比销售分析

#### 二、烟嘧磺隆“重点地区一”销售分析

##### 1、“规格”销售分析

##### 2、厂家销售分析

#### 三、烟嘧磺隆“重点地区二”销售分析

##### 1、“规格”销售分析

##### 2、厂家销售分析

#### 四、烟嘧磺隆“重点地区三”销售分析

- 1、&ldquo;规格&rdquo;销售分析
- 2、厂家销售分析
- 五、烟嘧磺隆&ldquo;重点地区四&rdquo;销售分析
- 1、&ldquo;规格&rdquo;销售分析
- 2、厂家销售分析

## 第七章 烟嘧磺隆行业消费调查

- 一、产品目标客户群体调查
- 二、不同客户产品消费特点
- 三、分产品客户满意度调查
- 四、客户对产品指标的偏好调查
- 五、客户对产品发展的建议

## 第八章 烟嘧磺隆进出口情况分析

- 一、烟嘧磺隆历年进口数据分析
- 二、烟嘧磺隆历年出口数据分析
- 三、烟嘧磺隆未来进出口情况预测

## 第九章 烟嘧磺隆市场调查

- 一、烟嘧磺隆产销量
- 二、下游原料需求量推算和预测
- 三、同类竞争产品分析.
- 四、近三年国内价格走势
- 五、市场供需关系
- 六、市场前景与建议.

## 第十章 产业政策及环保规定

- 一、国内相关产业政策
- 二、国外相关产业政策
- 三、国内相关环保规定
- 四、国外相关环保规定

## 第十一章 烟嘧磺隆市场规模与增长趋势

- 一、全国市场规模及增长趋势.
- 二、近三年来各品种份额及变化趋势
- 三、整体产品销售份额

## 第十二章 烟嘧磺隆产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、体产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

## 第十三章 烟嘧磺隆流通市场整体市场容量分析及未来预测

- 一、整体市场容量分析
- 二、整体市场未来预测
- 三、研究机构观点

### 图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年烟嘧磺隆相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年烟嘧磺隆相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年烟嘧磺隆相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年烟嘧磺隆相关专利公开数量年度统计表：个

图表：烟嘧磺隆相关专利申请人构成表：个

图表：烟嘧磺隆相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年烟嘧磺隆相关专利申请数量变化走势图：个

图表：烟嘧磺隆产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国烟嘧磺隆产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国烟嘧磺隆消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国烟嘧磺隆市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国烟嘧磺隆市场价格走势图

图表：2015-2022年中国烟嘧磺隆产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国烟嘧磺隆市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国烟嘧磺隆市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国烟嘧磺隆行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业出货值分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国烟嘏磺隆所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国烟嘏磺隆所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国烟嘏磺隆所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国烟嘏磺隆所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国烟嘏磺隆所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国烟嘏磺隆所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P28941TZNU.html>