

2007年中国LPG行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国LPG行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/Q16189419S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国LPG行业研究报告 内容介绍：

报告意在为商业银行信贷及有兴趣投资液化石油气行业的投资商及液化石油气企业的发展战略提供参考服务，报告对国外液化石油气行业及LPG产业现状

- (一) 国际石化工业处于结构大变革时期
- (二) 国际石化工业进入高新技术取胜时代
- (三) 国内技术与国外技术的差距

第二节 国外液化石油气(液化石油气市场考察)市场需求状况分析

第三节 国外液化石油气(液化石油气市场考察)市场价格分析

- (一) 06年国际液化石油气价格分析
- (二) 国外液化石油气(液化石油气市场考察)市场展望

第二章 我国液化石油气产业概况分析

第一节 生产状况分析

- (一) 生产能力及区域分布
- (二) 产品结构及分类产量分析

第二节 产业发展状况分析

第三节 产业的市场结构分析

- (一) 生产集中度分析
- (二) 企业规模结构分析

第四节 相关产业分析

- (一) 石化行业
- (二) 液化石油气汽车的发展
 - (1) 发展前景
 - (2) 天然气和LPG汽车的优点

第五节 液化石油气市场价格分析

- (一) 华南地区
 - (1) 价格走势：高开低走，旺季不旺
 - (2) 进口液化石油气价格与数量左右华南市场走向
 - (3) 液化天然气等其他能源的发展，抢占了部分液化气市场
 - (4) 南北价差明显，北气南下量较往年增多

(二)华东地区

(三)东北地区

(四)华北地区

(五)西北地区

(六)07年液化石油气价格走趋势

第三章 我国液化石油气产业消费需求状况分析

第一节 我国液化石油气消费概况

(一)液化石油气消费现状

(二)液化气生活消费量

(三)我国液化石油气的消费结构

第二节 中国液化石油气(液化石油气市场分析)市场需求概况分析

(一)市场需求规模

(二)市场需求出现“拐点”

第三节 市场结构状况分析

第四节 市场的区域状况分析

第五节 油价波动对LPG市场的影响

第四章 液化石油气进出口分析

第一节 进口情况

(一)进口总体情况分析

(二)进口来源地分析

(三)中国液化石油气(液化石油气进口数据)进口地区分析

第二节 出口情况

(一)液化石油气出口现状

(二)中国液化石油气(液化石油气出口数据)出口地区分析

(1)巴基斯坦

(2)巴国

第三节 液化石油气进出品预测分析

第四节 液化石油气进出口影响因素分析

(一)环保力度加大清洁能源旺销 液化石油气进口猛增

(二)高成本抑制液化石油气进口

第五章 我国液化石油气储运分析

第一节 我国LPG储运现状

第二节 中国液化石油气水运(液化石油气水运市场分析)市场概况

(一)中国液化石油气水运(液化石油气水运市场分析)市场现状

(二)LPG水运市场环境分析

(三)中国液化石油气水运(液化石油气水运市场分析)市场中存在的问题

第六章 液化石油气产业政策及影响因素分析

第一节 政策及其影响

(一)宏观政策

(二)产业政策及几大输气工程的影响

第二节 LPG定价的演进

第七章 液化石油气产业十一五规划

第一节 十一五时期燃气产业改革建议

(一)完善法律法规体系

(二)实施政企分开，提高政府管制体制和企业经营机制效率

(三)继续推行燃气产业的市场化改革，打破垄断，形成高效

(四)完善我国的价格管制机制

(五)继续推行股份制改革，建立多元化的投融资体制

第二节 分地区液化石油气规划情况

(一)北京市

(二)上海市

第八章 液化石油气产业重点企业分析

第一节 上海石化

(一)公司概况

(二)发展概况

(1)经营总体状况分析

(2)公司业绩

(三)发展规划及前景

(1)所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局

(2)公司发展战略

第二节 中国石化镇海炼化化工股份有限公司

(一)公司概况

(二)公司发展概况

第三节 中国石化股份有限公司茂名分公司

(一)公司概况

(二)公司发展情况

(三)公司发展规划

第九章 液化石油气投资分析

第一节 产业投资机会

(一)加大对城市管道空白区、边远郊区和农村市场的开拓力度

(二)扩大车用液化石油气市场的市场占有率

(三)积极开发华东地区进口液化石油气市场

(四)尽量避免在城市三级站层面的恶性竞争

第二节 产业投资发展趋势

(一)中国城市燃气(城市燃气市场分析)市场液化石油气将与天然气长期并存

(二)车用燃气将是我国液化石油气消费新的增长点

(三)未来10年仍将是我国液化石油气需求增长最快的时期

第三节 风险分析

(一)政策风险

(二)经营风险

(三)技术风险

第四节 液化石油气行业信贷建议

表目录

表1-1 2004-2006年国外液化石油气(液化石油气市场考察)市场价格对比

表2-1 2005、2006年全国各省我国液化石油气产量情况

表2-2 2005、2006年液化石油气产量

表2-3我国LPG生产企业的地区分布

表2-4 部分国家液化石油气汽车发展情况

表3-1 国内液化气消费结构表

表3-2历年国内主要城市液化石油气供需平衡情况

表3-3 LPG分地区供需情况和人均消费量

表8-1 2006年上海石化主营业务分行业或分产品情况

表8-2 中国石化镇海炼化股份有限公司股权结构

表9-1 我国未来10年对液化石油气需求增长趋势的预测

图目录

图1-1 2005-2006年冷冻货华南到岸价格走势对经比

图3-1 2000-2006年我国LPG表观消费量情况

图3-2 1990-2006年我国液化气生活消费量情况

图3-3 1990-2006年我国要均生活液化石油气消费理

图3-4各区域城市液化石油气消费量

图3-5液化石油气民用人均消费量

图3-6 2006年第四季度海南省一级气站批发价格走势

图3-7 2006年第四季度海南省二级气站平均零售价格走势情况

图3-8 2007年第一季度海南一级气站批发价格走势情况

图3-9 2007年第一季度海南省二级气站平均零售价格走势情况

图4-1 1992-2006年中国石油及液化石油气净进口量情况

图4-2 1990-2006年中国液化石油气净(液化石油气净进口数据)进口情况

图4-3 1992-2006年我国主要成品油与液化石油气净进口量情况

图4-4 近几年中国液化石油气(液化石油气出口数据)出口量

图8-1 2006年一季度至2007年一季度上海石化每股收益情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/Q16189419S.html>